

# 让“土特产”成为农民增收重要载体

邓雪菲

习近平总书记指出:“发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径,要着力做好‘土特产’文章,以产业振兴促进乡村全面振兴”。这为加快发展乡村特色产业指明了科学路径,提供了根本遵循。实现农业农村现代化的前提是产业兴旺。乡村特色产业是乡村产业的重要组成部分,是实现产业兴旺的重要途径。作为农业大省,我省发展乡村特色产业具有得天独厚的优势和基础。要立足资源禀赋优势,竭力做大做强“土特产”这篇文章,将乡村特色产业打造成农民增收的朝阳产业,为建设现代化农业构建新引擎、开辟新途径。

## 以“土特产”多重优势赋能农业发展

“土特产”根植于农业特定资源环境,承载厚重人文历史,具有排他性、唯一性等特征,品牌效应和市场先发优势明显。大力发展乡村特色产业,有利于彰显地域特色,挖掘农业多功能和乡村多元价值,培育乡村产业集群,提升乡村产业发展水平,推动农业高质量发展。

加快现代农业发展的新动能。要牢牢树

立大农业观、大食物观,充分挖掘各类农业资源,坚持农林牧渔并举,不断培育新产业、打造新动能。

实现农民共同富裕的新平台。发展实践证明,发展乡村特色产业,有利于延伸和拓展产业链,培育发展农村新产业新业态,促进农村一二三产业融合发展,强化产业联农带农机制,拓宽农民增收渠道,发展壮大集体经济,促进共同富裕。

优化农业产业结构的新路径。发展特色产业的过程也是优化和完善乡村产业结构的过程,二者具有正向关系。通过产业结构调整可以转变发展方向,培育新动能,发展新业态,实现农业发展效益最大化。

挖掘乡村多元价值的新载体。重视发展乡村特色产业,做好“土特产”文章,能更好地发掘农业和乡村的多重价值,推动农业与旅游、农业与教育等产业深度融合,促进农业高质量发展。

## 做深做透“土特产”文章

要坚持创新引领,瞄准消费需求的重大变化,努力将“土特产”产业打造成为带动乡村振兴的支柱产业、涵养绿水青山的生态产业,共享发展红利的金牌产业。

夯实特色产业基地基础。发挥各地资源禀赋,科学规划,合理布局,着力提高产业集聚度。支持农产品加工企业通过自建、共建等方式,建设一批优质“原料车间”,打造标准化、规模化、良种化、机械化特色产业基地,促

进产业提质增效。

突出产业特色化。以防止品种退化为重点,强化品种培育等工作,确保区域内特色农产品品质特征基因延续下去。引导生产主体诚信经营、严格标准生产,确保特色农产品品质优良,特别是品质的特殊性不变。

延伸特色产业链。鼓励各类农产品加工企业以强强联合方式,组建一批引领性强、辐射示范强、综合效益强的头部龙头企业。引导农业科研单位与特色农产品加工企业加强合作,大力研发生产功能食品等未来产品,增强带动农业及产业转型升级的能力。

## 打造龙江“土特”产业发展新高地

充分发挥我省“土特”资源丰富,产业基础较强的优势,进一步优化布局,强化精深加工,推动融合发展,叫响做大批“黑土优品”和“九珍十八品”等龙江土特产品,打造土特产业发展新高地。

打造一批土特产品的“金标准”。坚持高标准起步,高质量发展,特别是要围绕“黑土优品”“九珍十八品”等土特产品发展,适应新消费需求,完善一批“安全标”,制订一批“优质标”,探索一批“营养标”,构建“五星级”标准体系。强化主体责任,确保我省土特产品的品质特性。抓紧研究我省一些名优土特产品的保护机制,强化原产地保护,切实维护“地标”声誉。

打造一批独一无二的土特优势产品。以

寒地果蔬等“黑土优品”和山特等“九珍十八品”产业为重点,运用现代科技,深度开发特色农产品,打造独一无二的优势产品,切实提升产业综合效益。注意引导企业细分市场,根据不同消费群体的需求,开发多元化、差异明显的产品,拓展土特产品开发生的新领域。

叫响一批龙江土特产品大品牌。以“黑土优品”“九珍十八品”等优势土特产品为重点,深挖和扩展我省文化资源,打造一批龙江经典特色产品、地理标志产品和乡村新业态产品。充分利用各类农业展会、短视频、场景体验等,推动特色农产品品牌进校园、进机关、进车间。用好实体店、专卖店(柜)等线下渠道,拓展电商平台、直播带货等线上渠道,广泛提高特色农产品品牌知名度,实现更高品牌溢价。

培育土特产业融合新模式。引导各类主体将“黑土优品”“九珍十八品”等优势土特产品的产能优势向医疗保健、休闲旅游等方面延伸,大力推动“特色+保健”“特色+医药”,促进特色农产品向医疗保健领域延伸拓展。推动特色农产品与休闲旅游融合,发挥各地资源禀赋优势,引导农户种植具有观赏价值的特色农产品,形成各具特色的“果村”“花村”,推动土特产业高质量发展。

(作者单位:黑龙江省农村经济服务与发展研究中心,本文系省社科规划课题“大食物观视域下我省现代农业振兴的策略重构研究”阶段性研究成果)



旅游业日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。哈尔滨市旅游资源十分丰富,应聚焦关键环节领域,深挖资源禀赋,将优势资源切实转化成发展动能,乘势而上推动哈尔滨市旅游业实现高质量发展,增强其对全省旅游业的龙头带动作用。

## 打造多元化优质旅游产品供给体系

哈尔滨市旅游资源丰富,在着力打造冰雪旅游特色和亮点的基础上,还应挖掘利用具有开发潜力的资源,以更加丰富的旅游产品供给释放旅游消费潜力。

探索开发工业游,释放工业历史底蕴的经济价值。作为老工业基地,哈尔滨的众多老工业遗址遗迹,是可供开发利用的宝贵旅游资源。一方面,要加强对哈尔滨工业发展史的挖掘、整理和宣传。另一方面,加大对哈尔滨车辆厂、亚麻厂等老工业遗址遗迹的开发利用,打造更多工业景观公园、网红打卡地,统筹推进城市环境优化与旅游资源开发。

创新发展研学游,促进科教资源与旅游业有机融合。当前,研学游成为哈尔滨市旅游业的一大亮点,显示出科教资源与旅游业深度融合的巨大潜力,应进一步丰富拓展融合形式和深度。一方面,支持省、市、区教育主管部门、中小学、幼儿园,跨省开展校际联谊活动,形成常态化、交互式研学游发展模式;另一方面,支持哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、东北农业大学、东北林业大学等高校,做优做精航空航展、农耕文化展、野生动物标本展等,探索开展形式多样的夏令营、冬令营研学活动。

深入推进全域全季游,实现旅游产品供给时空有效衔接。一要强化统筹谋划,加强全市各区县旅游产品整体设计开发,形成康养游、民俗游、美食游、特色乡村旅游等各具特色、相互衔接的旅游产品体系,打造市域旅游业一盘棋发展格局;二要强化旅游线路建设,以哈尔滨为起点,谋划开通哈尔滨、巴彦、宾县、木兰、通河、方正、延寿、依兰松花江水上旅游航线,完善环区九县陆上旅游专线,提升交通通达度,带动县域旅游业发展。

## 释放多产业协同增值效应

旅游业包含“吃、住、行、游、娱、购”等多环节,应充分利用其综合性强、与其他产业关联度高的特点,进一步强化全产业链思维,加强全环节谋划设计,着力形成以旅游业为支点,多产业相互支撑、协同发展格局。

着力推进特色农产品进景区,促进旅游业与特色农业协同联动。应选景区区内或景区周边,打造集展示、体验和销售等功能于一体的黑龙江优质特色农产品展销区,通过现场烹饪、品尝等方式,给予游客最直观的味觉感受,激发游客消费欲望。同时,针对游客不便于随身携带问题,要做好包装、寄递等配套服务。

加大文旅纪念品市场开发力度,促进旅游业与文创产业协同联动。一方面,要结合黑龙江省创意设计产业发展规划,通过组织开展文旅纪念品创意设计大赛等方式,加强对冰雪工业大学等高校,打造复合型协同创新平台,畅通成果转化应用渠道,强化“互联网+旅游”创新驱动。三要着力培育壮大“互联网+旅游”市场主体,围绕文旅宣传、信息化服务等,探索与智慧旅游头部企业开展战略合作。

推动“互联网+旅游”发展,促进旅游业与信息技术产业协同联动。一要尽快谋划和实施“互联网+旅游”产业升级工程,制定系统化、可操作实施方案,明确推进路径、政策举措和任务进度。二要充分整合利用全省优质科教资源,依托哈尔滨工业大学等高校,打造复合型协同创新平台,畅通成果转化应用渠道,强化“互联网+旅游”创新驱动。三要着力培育壮大“互联网+旅游”市场主体,围绕文旅宣传、信息化服务等,探索与智慧旅游头部企业开展战略合作。

## 增强旅游业“软”环境支撑

优质软环境是赋能游客良好价值体验的关键。要深入总结上个冰雪季哈尔滨冰雪旅游爆火经验,加大建设力度,增强旅游业“软”环境支撑。

大力弘扬城市待客文化,树牢城市文明形象。一方面要大力开展诚信商家、文明市民、先进单位评选表彰,发布城市文明待客公约,让助推旅游业高质量发展成为市民的思想自觉行动;另一方面,要加强载体和组织建设,面向市民招募志愿者,成立志愿服务队,积极开展形式多样的线下志愿服务项目,开展“宾至如归”线上志愿服务小程序,为游客提供触手可及的暖心服务。

积极利用媒体阵地,提升旅游宣传倍增效应。一方面,可依托抖音、快手等自媒体平台,设计开展“我为哈尔滨旅游代言,我是哈尔滨旅游宣传员”优秀短视频评选活动,通过发放旅游纪念品、减免景区门票等形式,引导游客宣传、展示哈尔滨;另一方面,加强与自媒体网络大咖的合作,邀请一批影响力大、正能量强的网红担任文旅形象大使,组织开展“形象大使游哈尔滨”直播活动,全方位、全域、全季宣传推介哈尔滨。

全面加强旅游市场监管,维护城市良好声誉。一要加大对出租车、旅行社、餐饮、住宿等关键行业监管,加强行业规范标准制定和从业人员教育培训;二要建立违法违规行为处理信息快速反馈机制;三要建立意见与建议征集机制,围绕服务质量提升、旅游产品开发等,面向游客、市民等持续开展线上线下征集活动,汇聚驱动哈尔滨市旅游业高质量发展的智力资源。

(作者单位:东北农业大学)

# 探索文旅全产业链发展新路径

宋志彬 郭翔宇

# 共建共治共享城市便民生活圈

王磊

习近平总书记指出:“城市工作做得好不好,老百姓满意不满意、生活方便不方便,城市管理和公共服务状况是最重要的评判标准。”便民生活圈一头连着社区居民,一头连着个体工商户和小微企业,是城市的“毛细血管”,具有促进就业、拉动消费、畅通城市微循环的重要作用。推进我省城市便民生活圈建设,不仅可以更好地适应居民消费升级需求,也是提升居民幸福指数、更好建设幸福龙江的重要举措。

## 以整体合力建设便民生活圈

商务部等部门印发的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》提出,力争到2025年,在全国有条件的地级及以上城市全面推开,形成一批布局合理、业态齐全,功能完善、服务优质,智慧高效、快捷便利,规范有序、商居和谐的便民生活圈。根据规划,我国今年将推动70%以上的城市启动“一刻钟便民生活圈”工作。让居民从家出发,在步行15分钟的生活半径内,所需要的娱乐、休闲、社交、康养、健身等日常生活、基本消费和品质消费都可得到满足。

建设一刻钟便民生活圈要强化顶层设计,实施更多便民生活圈试点建设。要打造集约化社区信息综合服务平台,以智慧龙江引领便民生活圈建设。形成以社区为试点主体,建立省、市、区、街道、社区“五级”联创机制。对提升效果明显、社区覆盖面扩大、拉

消费作用突出的建设试点,应给予相应奖励支持。要通过线上线下双轮驱动,实施便民生活圈改造提升工程,并融入智慧城市建设。打造便民生活圈动态地图,通过大数据监测分析,指导各区精准补建便民商业网点。通过定期举办政策解读现场交流会、走出去参观学习等活动,扎实推进便民生活圈建设。

## 优化社区消费生态空间布局

社区消费生态的多元化有助于增添城市活力,提高居民生活品质。要推动一圈多能、一店多能,持续优化社区消费空间布局,逐步完善消费配套设施,健全服务功能。应推进一刻钟消费服务圈、养老托幼圈、休闲文化圈、健康健身圈、金融服务业圈、快递服务圈等服务圈相融,营造多元化、多层次的消费场景。要深入挖掘闲置场所,给予补贴等优惠政策,鼓励连锁企业门店进社区、进机关、进院校、洗衣即零售、无接触交收等新模式,搭载代收代发、复印打印、家政洗衣预约等便民服务项目。依托现代信息技术,加快发展集购物、餐饮、休闲、网购、电子银行、洗衣等多种功能于一体,形成以“零售+餐饮+N服务”为特色的新一代智慧型龙江百姓生活综合服务中心,满足居民“一站式”消费,让居民感受到“家门口”的生活越来越便捷和美好。

## 创新模式建设便民生活圈

便民生活圈的出发点和落脚点在于满足居民日常生活基本消费和品质消费,形成多业态集聚的社区商圈,既惠民生,又促消费。高质量建设便民生活圈,离不开科技的赋能,离不开多元主体的参与,更离不开模式的创新。

以新模式赋能建设。引导银行金融机构与经营者联合打造提供集银行卡、养老助残卡、社保卡、扫码等方式为一体的支付结算服务,安放自助服务设备,协助居民尤其是老年人办理小额现金存取款、生活缴费,以及养老助残卡余额查询、公交卡延期及充值等业务。与商业中心打造建设公共便民驿站,形成“原产地直采+仓储物流直接配送”模式,设立公共便民驿站、地铁便民餐车等,依托数字化程序,实现“线上+线下”融合,满足通勤乘客“立时可取”需求。鼓励社区整合清理闲置空间、低效空间等,打造运营邻里客、幸福生活馆等项目,将项目收益按比例反哺成立社区基金,组建成立社区服务队,为社区居民提供“小修理”“小菜篮”“小理发”等便民服务。通过建立基金、签订社区公益服务合约等,撬动社区微利业态发展活力,推动社区繁荣和微利业态可持续发展。

打造共建共治共享模式。以多元共建推动共治共享,通过讲好社区文化故



事、激发多元主体的社区建设责任感等方式,充分调动居民、社区商户、社区志愿者等的积极性,推动社区共建共治共享,营造良好的社区发展生态,创新基层治理模式。政府在做好规划引导的同时,适当下放权力到社区。社区利用开放空间打造特色街区市集,通过协调街区商家,组建商家联盟,制定管理公约,采取众筹方式,建立用于街区长效维护管理的资金池,保证市集规范有序。

以科技赋能建设。强化智慧龙江电子政务、数字民生和数字商务平台建设,发挥平台在用户、服务、覆盖上的优势,推动便民生活圈APP建设,让社区居民足不出户享受常用电子证照领取、高配刚需服务等“掌上服务”,满足群众生活需求。对于无人值守场所,以科技手段确保居民获得高质量服务,比如设立无人菜店,配有智能溯源电子秤,称重结算完成后会自动生成一张小票,小票上带有二维码,扫描后即可出现商户信息,包括经营主体、抽检记录、进货凭证、检查记录等,确保市民明白消费、安心选购。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院))

# 智慧化场馆激发全民健身新活力

柯雁容 边泽禹



体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则中国强,国运兴则体育兴。群众体育作为体育强国的重要基础,关乎人民群众的身心健康与全面发展。目前在开展群众体育的体育健身场地方面,黑龙江省已初步形成“15分钟城市健身圈”,并结合本省冰雪特色形成了“30分钟冰雪体育健身圈”。体育场地基本实现城乡全覆盖,为群众提供了充足、多样且便捷的体育运动健身场所。

随着群众体育的发展,群众对体育场馆的要求也在变化,体育场馆面临着提高服务质量的课题。应将数字技术应用到体育行业,推动传统体育场馆向智慧化体育场馆转型升级,从而满足不同人群的健身需求,增加群众参与的兴趣、参与中的乐趣以及体验后的满意度。

## 促进体育场馆向智慧化转型

随着科技的不断发展,体育场馆由传统

型向智慧化转型已成为发展趋势。所谓智慧化体育场馆是依托大数据、物联网、云计算、区块链和人工智能等新一代信息技术,通过感知、收集、计算和分析各项数据信息,实现体育场馆设计、运营、管理和服务等方面智慧化升级。智慧化体育场馆拥有以数字平台为核心且具有全面感知、泛在互联、综合分析、辅助决策和智能控制等功能的融合基础设施,体现专业、便利、安全和节能环保等特点。

相比于传统体育场馆,智慧化体育场馆强调场馆内容和科技的交互叠加,形成“互联网+”环境下的开放模式,可以根据用户需求衍生出多样化体验形式,提供个性化服务。智慧型体育场馆打造成功后,不仅是运动场景,更是文化体验和综合服务的消费新载体。

## 场馆运营实现节能增效

智慧化体育场馆能将场馆布局精细化、低碳化,实现运营方降本增效的愿景。场馆通过运用物联网、5G、人工智能、大数据、人机交互等技术分析用户消费习惯,精细化和群分化群众需求,并提供更有针对性的服务。群众能够借助网络平台实现远程自助购票,不仅能降低场地服务人力成本,也能降低线下现金交易所产生的资金管理风险。无人

值守、自助售卖等模式也极大地减少场馆运营人员的开支成本。

此外,智慧化体育场馆运营能根据设备运行状态、环境数据等维度对水、电、气、热等能耗进行计量、分析,并通过算法分析实现流程化管理,可以有效节约能耗成本。根据场馆人数以及需求调整供能量,实现节能增效。精准实时、灵活连接等属性让智能体育场馆管理系统有了更多应用场景,尤其对于一些开放型的室外体育场,通过智能化灯光和门禁设施等智能硬件及后台运营系统的连接,实现“人来灯亮,人走灯熄”,有效降低能源损耗。

## 构建一站式体育服务模式

智慧化体育场馆通过AI、AR、远程全息技术、生物识别技术、智能机器人等创新理念与应用,能打造“以人为本”的一站式体育服务。智能升级能帮助场馆管理实现效率最大化。AR技术应用到互动社交服务系统,前来运动的群众可以和虚拟人物进行互动,也可以和其他健身人群进行互动,增加健身运动的趣味性及竞争性。应用场馆AI运动辅助系统,能改变传统的经验指导方式,提供以数据为依托的个性化健身服务,帮助专业受训者建立直观和科学精细化的动作视频库

及数据库,达到防止运动损伤、提高运动训练效果、科学运动的目的。人工智能技术能对体育场馆进行网络化渗透,建立健身APP,线上线下垂直直播平台等新模式,有效提高体育健身的体验性、娱乐性和互动性。

## 提升场馆内部管理效率

智慧化体育场馆利用数字技术对场馆资源进行编码整理,有效提升场馆内部管理效率和市场效应。能通过物联网、5G、云计算、大数据、区块链等技术实现信息共享和自动化管理,使场馆管理人员可以实时掌握场馆预定情况、设备运转情况、人员流动情况,进而方便科学分析与正确决策。此外,可以实时监控设施设备的状态,通过自动预警系统及时发现潜在问题并及时维护维修,提高场馆的运营效率与安全。

体育场馆发展更强调综合性、融合性和可持续性。加快健身设施设备科技化、智能化、专业化建设,推动智慧体育成果与民共享、升级完善公共体育服务设施,推动建设智慧化体育场馆,将进一步激发全民科学健身热情、增添智能健身乐趣,吸引更多群众参与体育运动、爱上体育运动、受益于体育运动。

(作者单位:哈尔滨体育学院)