



黑龙江省特色文化旅游全球推介会在齐齐哈尔举行。

为龙江旅游蓄满“清凉”动能

□文/摄 本报记者 刘欣

彰显活力「旅游+」催生新业态、场景焕新

夜幕低垂,华灯初上。6月22日,QQ音乐携手马迭尔集团共同打造的“QQ音乐x马迭尔周末阳台音乐会”系列活动精彩上演。音乐与晚风交织,情感与歌声共鸣,为观众们带来了一场别样的音乐之旅。

“没什么大愿望,没有什么事要赶……”东北籍腾讯音乐人杨雨涛在演唱时,获得了台下众多年轻观众的热情响应,他们随着旋律轻轻哼唱,共同沉浸在音乐之中;当脍炙人口的《我和我的祖国》唱响时,激发了观众们的强烈共鸣,越来越多的观众和围观者自发加入合唱;腾讯音乐人燃一的嗓音深情而富有感染力,一曲《银·海》的演绎,将现场的气氛迅速“拉满”;00后新生代唱作人鸭腩儿带着原创歌曲《爱我就像爱生命》亮相,这首歌曲节奏强烈、旋律动感,观众们纷纷挥舞双臂,随着音乐的节奏摇摆起舞……这些才华横溢的新生代音乐人用他们独特的声线、曲风及创意,把充满个性的原创音乐带到了哈尔滨中央大街,吸引了无数年轻人的关注与喜爱。

QQ音乐相关负责人在接受记者采访时表示,此次的“QQ音乐x马迭尔周末阳台音乐会”,在延续“马迭尔阳台音乐会”经典元素的基础上,融入了民谣、美声、流行等多种音乐风格,彰显了对年轻潮流文化的深刻洞察与引领。“通过这一系列的音乐会活动,我们期望用‘音乐+旅游’的跨界融合,进一步丰富哈尔滨特色旅游场景和潮流玩法,打造旅游新热点,激发文旅消费市场活力,赋能提升城市品质,为哈尔滨的‘夜经济’注入音乐的热情与活力。”

大力推进“旅游+”。今夏,黑龙江带给游客的惊喜远不止于此。

“哇塞!简直美得像童话世界一样!”瞧,这只白天鹅的羽毛清晰可见,雕刻得栩栩如生。7月6日,哈尔滨冰雪大世界室内冰雪馆在游客们的期待中正式开馆。走进梦幻冰雪馆便可以看到,冰雪序曲、冰雪森林、流冰云雪、雪国城堡等景观群,生动形象展现出哈尔滨原始的自然风光和民俗特色;冰城小镇、冰滑梯、冰淇淋世界等区域则是处处洋溢着欢乐场景;纱幕投影、冰雪音乐厅、光影大厅等体验项目,则带给游客极致的数字媒体光影沉浸体验。

6月12日晚,《遇见·哈尔滨》江上沉浸式演艺首次面向观众开演。60分钟的精彩演出,以情景剧、歌舞、水上表演等表现形式,结合水幕电影、音乐数控喷泉、激光表演、无人机表演等科技手段,演绎哈尔滨的前世今生,也让天南海北的游客们因一场秀,爱上这座城市。“哈尔滨的夏天又开始‘整活’了!”来自湖南的游客李悦激动地说,她曾多次到哈尔滨旅游,但却是第一次深刻地感受这座城市的历史与文化。她说:“《遇见·哈尔滨》通过宏大的场面、精巧的编排、震撼的视听全面展示了哈尔滨的风采,也让我再次被哈尔滨的浪漫、活力与热情所打动。”

办公兴城 旅发大会效应凸显

6月25日下午,阳光洒满大地,扎龙生态旅游区内,乌裕尔河波光粼粼,倒映着蓝天白云和周围郁郁葱葱的芦苇丛。偶尔,几只野生鸟从芦苇丛中振翅高飞,划过天际,在人群中引起阵阵惊叹。游客们或三五结伴,悠然漫步于洁净的栈道上,醉心于湿地的自然美;或徜徉于文创商店,挑选别具一格、满载鹤韵的纪念品;或流连于儿童沙池、仙境广场打卡拍照……游客们惊喜地发现,经过精心修整的扎龙生态旅游区内,有“颜值”,更有“内涵”。

扎龙生态旅游区的变化,是我省旅游消费活力升级的缩影。作为黑龙江省第六届旅发大会观摩线路的重要节点,齐齐哈尔市以“湿地观鹤”为核心,全面提升了扎龙生态旅游区内核心景区的硬件设施及沿线服务,让每一位游客都能深切感受到这片土地的独特魅力与无限活力。齐齐哈尔市委常委、副市长刘云策在此前表示,本届旅发大会是推介和展示齐齐哈尔丰富旅游资源的良好机遇,齐齐哈尔组织开展一系列内涵丰富、形式多样的文化旅游活动,并精心打造了覆盖全域的8条精品旅游线路,让游客更加深刻体会鹤城悠久的历史、深厚的工业底蕴、独特的生态禀赋和富饶的农业资源。

办一次会,兴一座城。我省连续举办了六届旅发大会,每一届的成功举办,带给各承办城市的不仅是机遇更是挑战。在这个火热的夏天,他们正满弓蓄力全力做好“后旅发”这篇大文章。

在我省第二届旅发大会承办地伊春,为做好今年夏季旅游工作,伊春以“最‘林’都”为主题,设计推出森林康养、森林自驾、避暑旅居、网红打卡、亲子研学、美食体验六大产品,推出不同主题和时长的六大线路;开展主流媒体宣传、新媒体宣传等在内的“六维度”宣传营销;打造文旅悦伊人主题活动、森林魔幻电音节、森林露营大会、中俄文化交流月等六大品牌活动;开展“双官并行”“平安夏游”等六大安全领域行动;围绕“吃住行游购娱”旅游六要素明确工作任务,开展六要素综合提升行动。

我省第四届旅发大会承办地牡丹江,以“湖光山色,畅享自然”为主题,整合40余个知名景区景点,点线面联动推出6条夏季避暑旅游精品线路,市场化推广森林、湖泊、边境、研学等为主题的10大特色旅游产品,并重点打造了中兴村、三道关国家森林公园等20个城市文旅休闲地标。“我们将充分挖掘和释放夏季文旅资源优势和特色,以新业态、新场景和新元素导入融合为带动,呈现牡丹江‘湖、林、雪、边、俗、特、红’文旅资源的多彩魅力和风情。”牡丹江市文化广电和旅游局局长鄂艳娟说,今年夏季,牡丹江还将举办“欢腾牡丹江·文旅嘉年华”文旅消费季等200余场活动,为游客营造多彩、别样的旅游历程。“我们还为来牡丹江的游客提供了‘幸运豪礼’,只要打卡一定数量的景区,即可参与抽牡丹江景区现房大奖活动,希望牡丹江优质的文旅资源加上诚意满满的留客政策,让每一位游客感受到牡丹江的热忱。”鄂艳娟说。

热情龙江「宠客模式」持续开启

“无论是冬天还是夏天,黑龙江从不会让人失望!”“黑龙江满足了我对夏天的所有想象!”“畅享20度的凉爽夏天!黑龙江巴适得很!”……在网络平台上,许多网友纷纷分享自己在黑龙江的旅游体验。“龙年游龙江,一路向北方”“夏天也来黑龙江”等话题也引起了很多网友的共鸣,大家纷纷表达着对黑龙江的向往与喜爱。

记者从省文旅厅了解到,为了延续冬季冰雪旅游火爆态势,推动“全域全季”旅游竞相发展,打造旅游业发展新的增长极,在6月24日晚举行的黑龙江省夏季文化旅游全球推介会上,2024年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”正式启动。自初夏六月至金秋十月,在“龙年游龙江,一路向北方”的主题引领下,继续开启“宠客模式”,不断丰富“吃住行游购娱”全产业链要素,进一步优化旅游产品供给,持续打造避暑旅游的“十”大主题线路,“百”场美食盛宴,“千”台文旅盛事,“万”种龙江好物,全力塑造“避暑胜地,清凉龙江”夏季旅游品牌,推动黑龙江夏季避暑旅游火起来。同时,为全面提升我省旅游业服务质量,我省多部门联合发布了十大涉旅行业诚信自律公约,并倡

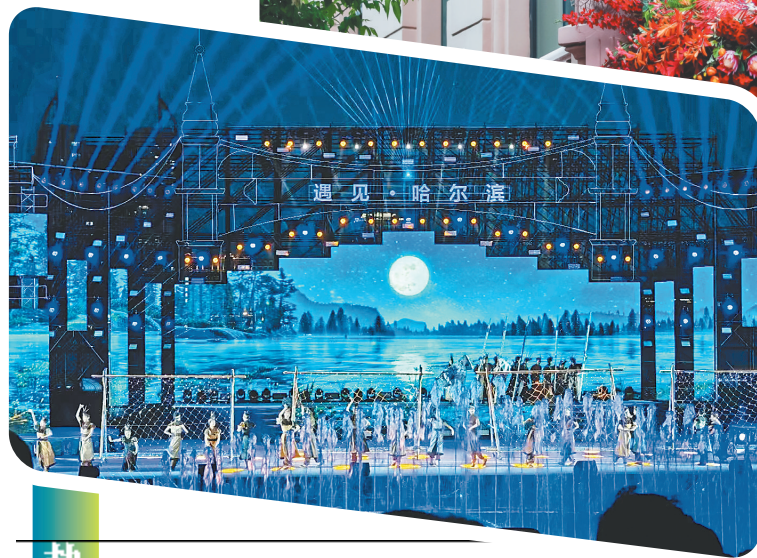
导全省旅游从业者共同遵守,以确保旅游市场的健康有序发展。

“在冰雪旅游呈现空前热度之后,我们发现,黑龙江省的清凉一夏也变得更有吸引力。仅今年6月的前三周,游乐场、展览馆等旅游场所预订单均有200%以上的增长。从搜索情况看,俄餐、东北菜、研学、旅拍等成为游客来黑龙江夏季旅游的热搜关键词。”在美团副总裁陈荣凯看来,黑龙江的爆火,不是一般的流量网红,背后是省市各级政府大力规范市场秩序、提升旅游品质的不懈努力,是黑龙江宾至如归的贴心服务,是这里的山川大美、风景如画的优秀旅游资源供给。

广袤的原始森林,绿意盎然,郁郁葱葱;清澈的江河湖泊,碧波荡漾,鱼翔浅底;热情的龙江人民,豪爽大方,真诚宽厚……依托特色文化旅游资源,黑龙江正不断深耕避暑养生、康养度假优势资源,“北国好风光,美在黑龙江”旅游品牌越叫越响。随着夏日的脚步悄然而至,清凉龙江再次敞开了它的怀抱,热情地邀约各地的游客北上龙江,尽享北国夏日的独特魅力。



“QQ音乐x马迭尔周末阳台音乐会”。



《遇见·哈尔滨》现场。



索菲亚教堂冰雕。



惟妙惟肖冰天鹅。



冰雪盛宴。



白桦树丛冰雕。

「尔滨」梦幻冰雪馆

□文/摄 本报记者 张澍

7月6日,位于哈尔滨冰雪大世界的梦幻冰雪馆开馆,在璀璨光影的映衬下精彩“绽放”,绚丽夺目。“尔滨”再添一处网红旅游打卡地。据悉,该馆内所用冰是来自松花江的存冰,以及加入可食用色素的彩冰,馆内处于恒温-8℃至-12℃之间。梦幻冰雪馆建筑面积2.38万平方米,建有9个主题分区和13个体验项目。

文旅动态

当「古风华彩」与文庙相约

□本报记者 董云平



比赛现场。



活动现场。

由黑龙江省民族博物馆(哈尔滨文庙)主办、哈尔滨汉赢文化传媒有限公司承办的第二届“古风华彩”妆造大赛近日圆满落幕。

文庙深厚的历史文化底蕴自带“氛围感”,经过汉服妆造师的巧手装扮,盛唐气象、宋韵风雅、明清秀丽……神采俊逸的国风造型与古色古香的建筑群相得益彰。经过三个小时的现场比拼,评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖各1名、优秀奖6名。大赛吸引了众多(兼)职业妆师、古风妆造爱好者、汉服爱好者、妆造相关从业者观摩,现场观众、演职人

员千余人共同沐浴国风,开启一场东方美学的文化之旅,感受中华优秀传统文化的独特魅力。

本次大赛决赛分为两个赛程,即室内场地妆造造型和室外场地服饰搭配。最终展示之前,舞蹈《万疆》《敦煌》、乐曲伴舞《追梦》、排箫与琵琶合奏《不谓侠》《琵琶语》、武术《盛世雄风》等精彩的表演“燃”动现场,赢得观众阵阵掌声和欢呼声,将活动气氛推向高潮。在最后的专场大秀,灵动的妆容、各具巧思的服饰搭配十分“吸睛”,现场观众纷纷拍照留念。妆

造师们逐一登场,阐述妆造作品的设计理念 and 造型手法,配合汉服模特的精彩演绎,为观众带来了一场视觉和听觉的国风盛宴。最终,《花知晓》《灵犀》《千年一梦》分获一、二、三等奖,《飞天》《荷》等6件作品获得优秀奖。

黑龙江省民族博物馆充分挖掘、融合文旅资源,以弘扬中华优秀传统文化为核心,为公众搭建起发挥创造能力的舞台,通过举办“古风华彩”妆造大赛,为国风旅拍新业态注入新活力。

图片由省民族博物馆提供