

陈雨佳:回到村里,和乡亲们一起创业

□本报记者 刘晓云

“最近我们忙着民宿的升级改造,还增加了一些项目。”日前,在宁安市渤海镇上官地村国际稻米公园,陈雨佳望着玩得兴高采烈的游客说:“我们村依托水稻种植优势,采取村集体经营、村民入股的经营模式,成立旅游公司,打造稻作主题公园,先后投入1000多万元用于完善基础设施建设,建设了3D玻璃栈道、环湖景观道、水田石埂步道、风车水车公园、玄武湖广场,对野营营地等进行升级,对景区进行亮化绿化。”

从中学体育老师到“种米姑娘”,出生于上官地村的新农人陈雨佳,带领村民发展家乡的石板米和乡村旅游产业,辐射带动周边村屯的集体经济不断壮大。

2012年6月,陈雨佳从哈尔滨体育学院毕业,成为宁安市第一中学体育教师。在母亲褚丽娟的支持下,母女组成了“黄金搭档”,立志将石板米卖向全国,发展乡村旅游,带动家乡经济发展。

2016年,陈雨佳从学校辞职回乡创业。在母亲褚丽娟的支持下,母女组成了“黄金搭档”,立志将石板米卖向全国,发展乡村旅游,带动家乡经济发展。

刚回到村里,陈雨佳担任的是玄武湖大米专业合作社销售经理。村民们回忆,当时大家并不信任她,认为一个小姑娘一直上学读书,对农业接触少,没经验,不可能做好。“要想赢得乡亲们的认可,必须先熟悉这片土地。”陈雨佳说。在田间地头,

插秧、施肥,她干得有模有样,让村民们刮目相看。

上官地村坐落于国家5A级景区镜泊湖、世界地质公园和国家级森林公园旅游三角的核心区域,是石板大米的核心产区,也是中国火山岩稻米之乡。“要想做出品牌,必须有自己的特色。”陈雨佳决心走高端石板米路线,做精品米品牌。

要做精品米品牌,就得打破小户经营规模小、耕作不同步、大米品质不一的弊端。经过村党支部集体研究、反复推敲,最终决定由村党支部牵头,村“两委”带头,动员了157户村民,整合了村内6900亩水田,创办了属于自己村的合作社——玄武湖大米专业合作社。村民都与合作社签订了订单,开始种植有机水稻,实行稻米选种、精准育苗、耕作模式、线上线下销售“四个统一”,年产优质石板大米约300多万斤。亩产由原来500斤提高到800斤左右,亩收入从5000元左右提高到近10000元,还拉动本村及周边农民300余人就业。

“我们合作社实施土地流转集约经营,绿色生态有机种植和质量安全生产可追溯。”陈雨佳告诉记者,为了确保石板米的高品质,合作社坚持人工插秧、人工收割、人工推垅等传统种植管理方式,并实施测土配方施肥、用杀虫灯诱捕器杀虫、在稻田里养鸭除草等现代管理方式。多年来,合作社推陈出新,专注良种、探索良法,推出有机石板米、有机杂粮、有机蔬菜等系列农副产品。

如何才能卖上好价?为了打开销路,陈雨佳带着村里的年轻人做起了

网络直播销售,从水稻育秧、田间管理到秋收,各个环节都通过直播镜头展现给消费者。

“欢迎来到上官地村,这里不仅有美丽的玄武湖,还有200多户淳朴的农民”“今天请大家和小陈一起把鸭雏放到田里去”……积攒了一些经验后,陈雨佳和团队拍视频、做直播时,不再局限于推介产品,而是通过镜头讲述乡亲们种植石板大米的故事,展示原汁原味的乡村生活。“网络直播拉近了我们与消费者的距离,线上订单逐渐多了起来。”陈雨佳说,现在整个合作社约1/3的销售来自线上渠道。

“在有关部门的支持下,我们还建起了农业物联网。消费者只要扫一下二维码,就能看到石板大米的生产全过程。”陈雨佳说。

2020年,陈雨佳又组织开启了庄主认领模式,客户可以在认购的一亩石板田里,体验插秧、收割带来的收获感,秋天再为客户配送认证田里出产的有机石板大米。庄主认领模式与田间体验游、研学基地游、特色民宿游等有机融合,既延长了石板米产业链条,又盘活了上官地村的文旅资源。

上官地村紧邻玄武湖、镜泊湖,背靠火山口国家森林公园,区位优势得天独厚,自然风光优美。“我们依托千年历史的渤海

稻作文化,在响水大米种植区高标准建设了稻作文化主题公园,将当地稻作文化与田间体验游、历史文化游、研学基地游、特色民宿游等有机融合。”陈雨佳介绍,村集体还注册成立了文化旅游公司,经过当地妇联组织培训后,五十多名村民变身导游员和管理人员,她自己也成为村里的义务导游员。

玄武湖碧波荡漾、田间稻浪起伏。“现在,不仅家里的大米能卖出好价格,我还在玄武湖农业公园当起了讲解员,日子越过越宽裕。”村民梁丽贤高兴地说,“在合作社打工、经营民宿、侍弄小菜园……大伙儿一年四季有活干,精气神更足了。”

截至目前,上官地村合作社拉动本村及周边农民就业500余人。2023年,上官地村水稻种植面积达2400亩,大米总产值突破3000万元,社员人均收入3.5万元。

在奋力逐梦的路上,陈雨佳秉承创业初心,带领乡亲们共同富裕;在振兴乡村的希冀中,她谨记躬身前行,心怀热忱深耕稻田。转眼多年过去,陈雨佳一路成长为全国人大代表、全国妇联常委,荣获“全国巾帼新农人”“全国三八红旗手标兵”“全国最美巾帼奋斗者”等荣誉称号。在她的影响下,越来越多的年轻人返乡创业,种水稻、卖山货、发展乡村旅游,为乡村全面振兴源源不断地注入新动能。

党旗在基层一线高高飘扬

卧牛湖大桥主桥合龙



卧牛湖高架桥主桥合龙。

图片由受访单位提供

本报讯(记者吴利红)近日,黑卧项目(黑河至卧牛湖)卧牛湖高架桥主桥成功完成了合龙段的最后一方混凝土浇筑,这标志“醉美龙江331边防路”一期施工总承包项目黑河至卧牛湖段改扩建工程取得了重要的阶段性胜利,为整个项目的顺利通车奠定了坚实的基础。

卧牛湖高架桥是黑卧项目重要控制

性工程之一,其中心桩号为K10+404.435,桥梁全长399.47米。其主桥采用预应力混凝土连续刚构形式,桥跨布置为60m+90m+90m+60m;引桥采用3-30m简支转连续结构形式。主桥梁体采用挂篮悬浇施工技术,其下部结构为双肢薄壁墩形式,其中2号墩高达50.54米,为我省目前第一高双肢薄壁墩。

黑河至卧牛湖项目是G331国道黑河江段的重要组成部分,它的建设将实现黑河市区与俄罗斯风情园、卧牛湖风景区的顺畅连接,对推动黑河地区旅游

经济的蓬勃发展具有重要意义。项目建成通车将极大提升该路段的通行能力和服务水平,使沿线百姓出行更为便捷和安全。

项目建设进行时

延寿:营商服务创新“三举措”让企业可感可知

□本报记者 韩波

秉承“近者悦,远者来”的服务意识,延寿县以三个创新举措,为企业提供更加便捷、高效、优质的服务,下大力气优化营商环境,让企业可感、可知、可心、舒心,助力经济高质量发展。

“热线+网格”实现“接诉即办”

“我是延寿县北吉盛路32号商户,我的商铺门前排水井返水,影响正常营业。”日前,延寿县北吉盛路一位商户拨打“12345”便民热线,反映经营中遇到的烦心事。延寿县热线电话办工作人员第一时间核实,了解到该商户所属小区是延寿镇东管小区,立即将此工单交给延寿镇进行维修,保证了商铺的正常营业。

今年以来,延寿县创新探索“12345”政务服务便民热线与网格化管理双向融合服务的新方式,推动市场主体诉求“在热线上反映、在网格中解决”的在线监督与“一条龙”服务,“热线+网格”实现了

“接诉即办”,同时以强有力监督推动营商环境优化再升级,逐步向“未诉先办”转变和延伸。年初至今,延寿县通过“热线+网格”模式接听承办及解决市场主体诉求213件。

同饮“一壶茶”倾听企业诉求

一方方桌,一杯清茶。端午节前,延寿县第12期“亲清月谈下午茶”活动举行,邀请延寿经开区企业代表与延寿县县委政府及各部门主要领导面对面交流畅谈,畅所欲言,共话发展。

邀请辖区企业负责人“喝茶”,零距离倾听企业诉求,共谋企业发展良策,是延寿县搭建政府与市场主体沟通平台的创新举措,旨在通过这一政企交流平台,畅通企业诉求渠道,畅通问题决策渠道,让企业更省心,发展更安心。截至目前,连续开展12期的“亲清月谈下午茶”活动,现场拍板为企业解决的实际问题达到40余件。

“在务实坦诚的氛围中,企业代表道出心声,向政府反映问题、提出建议,政府部门及时了解企业需求和困难,这种互动式沟通增进了政企之间的互信,也起到了助企纾困、为企业解忧,促进企业持续健康发展的良好作用。”延寿县营商环境建设

监督局局长李立峰表示。

据了解,每一次“亲清月谈下午茶”活动,延寿县都聚焦营商环境中的热点问题,邀请相关部门和企业代表共同探讨解决方案。同时将最新的政策信息传递给企业,帮助企业更好地了解政策、用好政策,并根据企业的反馈和需求,不断完善政策体系,为企业提供更加优质的营商环境。

企业代表纷纷表示,政府部门倾听企业呼声,回应企业诉求,主动为企业发展送服务、解难题,不断提升政务服务水平,为企业营造了可心舒心的发展环境。

把企业摆上“C位”优化法治服务环境

日前,延寿经开区企业黑龙江省香其商贸有限公司将一面写有“速立速裁速执行 依法办案解纷争”的锦旗送往延寿县人民法院,感谢法院高效为企业解决经济纠纷。原来,该公司在延寿县法院起诉河北某生物科技股份有限公司拖欠货款,经法院调解双方签订还款协议。案件

履行期限届满后,欠款方仍未履行。在案件执行阶段,延寿县法院干警前往河北,以公司部分生产设备抵债,结束了本案,化解了经济纠纷带给企业的困扰。

把企业摆上“C位”,当好企业发展守护者,延寿县法院不断创新举措,持续优化法治服务环境。去年开始,该院成立“优化营商环境法官工作站”,主动对接企业和个体工商户,提供“订单式”司法服务,进一步加强涉企案件审理,化解涉企纠纷。同时,在法院诉讼服务中心成立“企业纠纷化解工作室”,通过“云上法庭”开展企业纠纷委派调解以及“诉前网络调解+在线司法确认”等服务。截至目前共化解60余件涉企纠纷,其中在线调解40余件。

开展高效便民的暖心服务,延寿县因地制宜打造“假日预约法庭”,法官定期深入对接企业,提供假日预约服务,实现纠纷就地立案、就地开庭、就地调解、就地执行、就地普法,以高质量司法服务助推一流营商环境的打造。

抓基层 打基础 强落实 见实效

龙江以旧“焕”新持续火热

□本报记者 付宇

家电按成交价格的10%享受立减补贴,补贴额不超过1000元;以旧换新购买新能源车补贴1万元,买2.0升及以下排量燃油乘用车新车补贴7000元……

今年以来,“以旧换新”成为大宗消费领域的热词。随着相关政策举措的发布,我省各地纷纷迎来换新热潮。

“在政府补贴10%的基础上,我们广汇电器还拿出5%的优惠,以红包的形式真金白银补贴消费者。同时,部分型号的家电我们还申请了厂家补贴,最高可补3000元。”黑龙江广汇电器有限公司运营总监王成进说,自5月1日我省开展家电以旧换新活动以来,购买家电的消费者明显增多,我们销量同比增长了22%。

“我在网上看到家电以旧换新有政府补贴,正好家里想换一台家电,就去看了看,商场补贴了10%,政府消费券又在成交价的基础上补贴了10%,最后只花了3400多元就买下来了。”齐齐哈尔市民高女士开心地说。

齐齐哈尔市华丰家电有限公司工作人员介绍,在政府补贴10%的基础上,企业自身也拿出10%进行补贴,参与补贴活动的消费者络绎不绝,换购冰箱、洗衣机等家电的消费者最多,销售高峰期每天成交100余笔。

优惠的价格,贴心的服务,家电市场“以旧换新”销售再掀热潮。截至7月1日,全省绿色智能家电消费补贴交易约6.7万笔,交易金额3.9亿元。

在哈尔滨市先锋路上的广申汽车销售中心,王先生准备将家里2007年产的现代伊兰特报废,换购一辆奥迪Q5。在销售的帮助下,他很快提交了旧车报废手续、新车购买资料和银行卡信息等。在提新车的同时,王先生陆续收到了旧车置换所得的报废补贴。政府以旧换新的一次性补贴以及新车厂商给的置换补贴,共计12500元。

“我早就想换车了,我这车是2007年产的国三排量燃油车,

在二手车市场上销售价值在2000元至3000元之间,根据销售的计算,我能拿到三项补贴,而且后续办理报废、申请补贴等一系列手续4S店都帮我办理,以旧换新活动真是简单又省钱。”王先生说。

补贴政策利好的叠加,让近期购买新车置换旧车的市民数量不断增加。据了解,自国家相关部门发布《汽车以旧换新补贴实施细则》之日起,到2024年12月31日期间,对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或者2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入工信部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或者2.0升及以下排量燃油乘用车,给予一次性定额补贴。其中,对报废两辆旧车并购买新能源汽车的,补贴1万元;购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。截至7月5日,黑龙江省已有3000多名消费者在商务部汽车以旧换新审核平台提出补贴申请。

家装厨卫“焕新”也是今年消费品以旧换新的一个重要方面。现在,不少商家运用自筹资金为消费者提供优惠补贴,重点推广新家购置及老旧小区局部家装厨卫改造方案等服务。

“正阳通过自筹资金,联合黑龙江省银联,在家居、家具、建材等方面为消费者补贴15%,让新房装修、二手房改造的消费者可以在正阳享受到‘一站式’置家的购物体验,活动开展以来,我们的销量提升了30%左右。”正阳家电销售部长邢国辉说。

华鹤集团齐齐哈尔鹤家家居有限公司副总经理刘界喜表示,齐齐哈尔老旧小区体量特别大,随着时间推移,居住起来可能会有很多不便。为此,他们推出局部改造或者家具部分换新进社区的活动,让旗下设计师走进顾客的家,为顾客提供免费设计,或者提供一些专业的改造意见。同时,消费者凭任意旧家具(不限品牌)参与以旧换新,最高可享受新家具成交价10%的抵扣优惠,真正正补贴消费者。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新

省作协“龙江之夏”文学周启动

本报8日讯(记者石琪)8日,“龙江之夏”文学周正式启动。据介绍,本次“龙江之夏”文学周是体现龙江文学界守正创新、自信自强,勇担新的文化使命的重要工作安排。

文学周包含“作家朋友 欢迎回家”、龙江生态文学、文学公共服务等主题,以专题研讨、主题采风、专题讲座、文学培训、文学征文、文学传播等多种形式,是联合全省各地各行业系统团体会员单位同步开展的系列文学活动,其中省作家协会层面7场(个),各团体会员单位层面35场(个),部分活动将持续至8月下旬。

此次“龙江之夏”文学周是省作协继“黑龙江冰雪文学周”品牌活动,打下以文塑旅、以旅彰文的坚实基础之后的又一创新之举。文学周活动汇聚文学名家和文学爱好者,

以文字的力量、文学的魅力,展示绿色龙江高质量发展形象,提振信心,书写黑龙江绿色发展的新篇章,体现了作协系统和广大作家践行新时代新的文化使命的责任担当。

省生态环境厅负责人在仪式上表示,希望以此次活动为契机,让更多作家和文学爱好者关注生态、聚焦生态、走进生态,洞察和描绘龙江的绿水青山之美、生态人文之美、绿色发展之美,创作出优秀的生态文学作品。

作家代表张爱玲在仪式上发言,作为黑龙江的作家,她认为书写家乡,书写龙江,既是义务,也是责任。要以参加“龙江之夏”文学周活动为契机,深入家乡的草原森林、河湖湿地,写出无愧于这片土地的作品。

我省2.9万人报名国家统一法律职业资格考试

本报讯(记者蔡辑)记者从省司法厅获悉,2024年黑龙江省国家统一法律职业资格考试报名2.9万余人,较去年增加2794人,报名人数再创历史新高。

全省报名人数平均年龄32岁,男女比例1:1.2,最大年龄73岁,从报名人数和行业分布来看,报名人数主要来自法院、检察院、公安、企事业单位、司法行政、行政机关以及符合报名条件的大学生等。

据了解,自2018年国家法律职业资格改革以来,我省“法考”热度持续升温,为方便考生就近

参考,全省由2018年的7个考区增加到现在的11个考区,分布在哈尔滨、齐齐哈尔、大庆等11个市(地)。

此外,我省还积极落实国家关于法律职业资格考试的放宽政策,截至目前,已有67个县(市、区)纳入放宽范围,除牡丹江市外,其余12个市(地)均有县(市、区)享受此政策红利。其中,伊春、鹤岗、黑河、大兴安岭更是实现了全境放宽。今年,我省共有0.98万名考生申请享受了放宽政策,进一步拓宽了法律职业人才的培养渠道,促进了法律服务的均衡发展。

我省开展“7·8全国保险公众宣传日”活动

本报8日讯(记者孙思琪)2024年“7·8全国保险公众宣传日”活动期间,我省保险业紧密围绕“保险,让每一步前行更有底气”这一主题,开展了“78奋力前行”保险公益徒步活动、“保险五进入”宣传日活动、“我的保险人生”系列短视频展播和“推进高质量发展,建设金融强国”直播等活动。

在“78奋力前行”保险公益徒步走活动中,通过行业内积极参与此

项活动,学习和宣传保险知识,助力在我省生成公益项目,为需要帮助的人群提供保险保障和公益服务。“保险五进入”宣传活动中,各保险机构通过建设高质量保险服务网点、举办义诊、开展保险消费者权益保护宣传和风险减量宣传服务等多种方式,与群众面对面普及金融保险理念,提供真诚便捷服务,不断提升社会公众金融素养、金融安全意识和依法维权意识。