

由哈尔滨创意设计中心面向全省公开征集的黑龙江省创意设计十大经典案例,经过层层筛选近日公布。东极抚远城市品牌案例、哈尔滨市道里区城市文化名片“雪妮妮”等经典案例脱颖而出。  
一个有创意的城市,一定是一座生机勃勃的城市。如今,黑龙江省正通过不断释放文化创新活力,以创意设计赋能产业升级,让产业“火”起来。



创意设计赋能抚远特产。

# “创意+”

# 赋能文旅产业再升级

□文/本报记者 孙思琪 摄/本报记者 刘心杨

## 让城市品牌「秀」出彩

“抚远与‘福源’谐音,蕴含了紫气东来、福气东来的美好之意。而‘福’文化作为中华民族影响深远的文化,已深深烙印在国人的心中,具有强大的文化影响力。‘来抚远东游,找福气源头’,我们将城市品牌与文化相融合,让城市品牌‘秀’出彩。”哈尔滨设计邹工业设计有限公司总经理王铭来介绍说。

在王铭来看来,打造抚远特色形象,要从LOGO创新开始,通过创意设计提炼、布局城市IP和超级符号,形成能聚集人气的特色城市品牌。

设计团队通过对抚远城市文化的深入了解,精心设计出一套别具一格的LOGO视觉方案。以抚远最大标签“东”字作为出发点进行抚远的字体设计,把华夏东极、日出之城、淡水鱼都、三江水、万亩良田、俄式风情、赫哲风情等一系列抚远特色资源禀赋都汇聚于LOGO之上,通过“创意+”设计,持续放大城市品牌符号,加快抚远旅游品牌的传播。

“先吸引游客,让更多的人知道抚远这个城市,他就会来到这个城市进行旅游消费,购买具有城市形象的纪念品,进而增加了当地的旅游收入。”王铭来说,城市IP能够将城市独特的印记挖掘出来,为城市创新发展注入无限动力。

创意设计为城市塑造形象,也为文创产品赋予了新的内涵。

随着文旅产业的深入发展,越来越多好看又好玩的文创产品不断涌现在旅游市场上。小而美的冰箱贴,因独特的设计和深厚的文化内涵,广受消费者欢迎。

“我们设计的这款冰箱贴,主要以盲盒和礼盒两种形式体现,一种是盲盒形式,分别为黑、龙、江、礼、物这五个汉字,我们希望通过文化创意设计,把大美龙江讲述出去。”黑龙江旅投文化发展有限公司执行董事马野萍介绍说,这五个字代表了黑龙江省内的15个景区,其中包括北极村、太阳岛等,同时这款冰箱贴还有礼盒形式,便于携带且具有纪念意义,是作为旅游礼物的不二之选。

## 让龙江礼物「潮」起来

灰金色的色彩搭配,结合黑龙江的地标建筑和自然景观元素,当包装设计与地域文化紧密相连,龙江礼物也变得潮流起来。创意设计的包装,在展示产品优质特色的同时,更传递了黑龙江深厚的历史文化和独特魅力。

“这是我们通过创意设计赋能推出的一款龙江礼物高端伴手礼香糯玉米。通过将地域特色和文化内涵融入产品包装,为龙江礼物香糯玉米赋予了独特的魅力和吸引力,提高了消费者对龙江特色产品的认知度和好感度。”黑龙江省鲜玉米农业发展有限公司营销采购中心企业代表王一程说。

口感甜糯、粒粒饱满、质地细腻……作为龙江礼物,香糯玉米凭借其卓越的品质和巨大的市场潜力,展现了强大的竞争优势。而富有创意和地域特色的包装设计,则为产品增添了更多的附加值,显著提升了品牌形象。

“我们在市场调查中发现,彰显地域文化的包装设计,对消费者的购买决策具有直接影响。通过‘创意+’设计,我们的香糯玉米成功地吸引了消费者的目光,被选购的机率将显著提升。”王一程介绍说,仅一个月时间,龙江礼物香糯玉米的销售额便达到了80万左右,目前已实现单品销售价格增长230%,全品销售总额达1000余万元。

## 让消费体验再升级

老化的商业空间提档升级,街路景观焕然一新,消费场景丰富多彩……经过一系列创意设计赋能,坐落于哈尔滨新区繁华核心的“龙江第一村”,如今充满着时尚与现代的气息,吸引了越来越多的年轻消费者聚集,他们在这里寻找潮流、品味文化、享受美食,为消费体验注入了源源不断的全新活力。

“‘渔嘉蟹’龙江第一村这一全新的品牌形象,是我们与设计团队联合推出的。”哈尔滨阿勒锦商务管理有限责任公司副经理韩庆福介绍说,通过与设计团队合作,深入挖掘渔猎文化、自然景观以及丰富多彩的民俗活动文化,提炼出“寒水鱼”“龙江鱼”等核心元素,并以“鱼”为基础,推出了全新的商业品牌LOGO渔嘉蟹。同时,我们也积极探索传统商业的跨界融合,联名开发了独具特色的农产品、鱼产品预制菜等,极大地丰富了“龙江第一村”的鱼餐饮消费品类。

韩庆福告诉记者,通过“创意+”设计,“渔嘉蟹”龙江第一村已经成功实现了从传统村落到品牌形象的华丽转身,这片土地上的独特文化通过创意设计赋能,转化为具有市场竞争力的文旅产业特色品牌,其不仅承载着深厚的历史与文化底蕴,更是渔猎文化的传承地。

“未来,‘渔嘉蟹’龙江第一村将给这一品牌赋予新的内涵,通过‘创意+’设计可延伸的系列产品,不断提升品牌影响力和市场竞争力。”韩庆福说。



龙江礼物高端伴手礼香糯玉米包装。



黑龙江礼物冰箱贴。



“渔嘉蟹”龙江第一村品牌形象。

## 极地公园

## 开启夏日狂欢

□文/本报记者 张澍

夏日的哈尔滨极地公园人头攒动,游客们观赏“淘学企鹅”欢乐大巡游、白鲸秀、海豚秀等主题表演,并与演员和动物明星们互动。

据悉,哈尔滨极地公园推出一系列惠民活动——室外动物园免费开放,游客们来到哈尔滨极地公园可免费看到北极熊、海狮等极地动物;同时,每天下午1时(周一除外)在极地广场可看到免费的淘学企鹅欢乐大巡游,淘学企鹅玩偶作为哈尔滨极地公园的“荣誉园长”亮相,和中外表演艺术家一同带来“极地乐章、丛林奇遇、芭比幻想、精灵秘境”四大主题巡游,与游客一同开启夏日的狂欢。



精彩演出。



海月水母宛如精灵吸引游客。

## 松花江畔歌飞扬

□文/本报记者 苏强



高歌一曲。

哈尔滨市松花江畔,是夏日里游客们避暑游玩的好去处。许多民间艺术团体也纷纷来到这里,为游客们献上一台台精彩的演出。  
悠扬的旋律、动听的歌曲,回荡在江畔公园的上空,吸引了许多游客驻足观看、拍照。  
这些演出团成员有的十多个人组成一个乐队,有的只有几个人,他们自备乐器、音箱,自导自演,吹拉弹唱,夏日欢歌为江畔增添了一道美丽风景。



乐器合奏。

“淘学企鹅”欢乐大巡游。

演员与游客互动。