

北大荒集团

打响专精特 走出多彩稻路

□宋倬 李淑霞 本报记者 姜斌 刘畅

2023年,北大荒集团稻米产业集群被农业农村部、财政部审定农业产业融合发展项目创建中的优势特色产业集群,稻米产业已经成为北大荒农业的支柱产业。

随着农业科技的飞速发展,北大荒稻米产业发展也从重产量向重质量转变。与此同时,黑稻、糯稻、粥米等一系列高附加值特色稻米开始在北大荒稻米产业中崭露头角,并逐渐走上百姓餐桌。让我们走进“稻米家族”,看看北大荒的多彩“稻”路。

□丛珊 李淑霞

本报记者 姜斌 刘畅

这个夏天遇见有故事的北大荒

盛夏七月,北大荒迎来一年中最绚烂的季节,在这片肥沃的黑土地上,农文旅的深度融合不仅为乡村振兴的新画卷赋予更斑斓的色彩,更为游客们开启了一场场难以忘怀的自然探索与文化沉浸之旅。

北大荒农业股份八五九分公司以生态为亮点,以点带面、以面成线,努力勾勒出一幅“稻绿花香、山清水秀”的乡村优美画卷。近日,在分公司的稻梦乌苏农乐园,游客们争相打卡巨幅稻田画,复古小火车、亲子互动体验等项目让游客们在欢声笑语中亲近自然,感受农耕文化的独特魅力。

同时,分公司还精心打造了“我在三江有亩田”定制认养项目,让消费者通过云上互联等技术,远程体验北大荒的生态之美与稻米种植的过程。来自全国各地的游客纷纷表示,这样的旅行不仅增长了见识,更深刻体会到了北大荒的独特魅力和深厚底蕴。农文旅融合发展的蓬勃态势,正引领着分公司走向更加繁荣的未来。

近日,江川农场一幅幅独特的地景画悄然走红,吸引了众多游客纷至沓来,成为当地旅游的一道亮丽风景线。走进这个农场的稻作文化展示区,六幅主题鲜明、创意无限的地景画映入眼帘,米娃的悠闲时光、幸福锦鲤、冰雪王国中的企鹅等作品,都以其独特的魅力吸引游客驻足,惊叹于艺术家的巧思和创造力。

据农场工作人员介绍,自从地景画完成以来,游客数量大幅增加,许多游客都是通过社交媒体上的分享得知了这里的美景,特意前来打卡拍照。为了方便游客更好地欣赏和拍摄地景画,农场专门设置了观景台和拍照点,并提供了相关的导览服务。

近日,由黑龙江八一农垦大学从事思想政治工作的老师组成的北大荒精神研学团来到七星分公司徐一戎寒地稻作文化基地,实地开展北大荒精神教育实践课,参观文化基地,聆听红色故事,感受北大荒精神。

走进徐一戎寒地稻作文化基地,以“寒地生根心如火,一生痴情酒稻香”为主题的北大荒精神元素随处可见。纪念馆通过“非凡人生”“寒地稻魂”“硕果芬芳”“精神之光”展示了徐一戎先生的生平简介、技术贡献、广育人才、精神传承等方面内容。据工作人员介绍,徐一戎寒地稻作文化基地自开放以来,许多大中小学师生和游客慕名前来参观,成为了各级党组织开展主题党日、北大荒精神教育等多功能一体化基地。开馆不到一个月,已经接待参观团52批次,约2000人。

为了更好地传承好弘扬好北大荒精神,七星分公司联合社区、学校、管理区等单位,邀请垦荒先辈讲述北大荒开发建设故事,将北大荒精神教育课堂搬到田间。为了给游客提供更专业、更优质的服务,七星分公司组建了专业讲解团队,确保每一名工作人员把北大荒的故事讲得有温度、有深度、有广度。

随着农业与文旅产业的深度融合,北大荒正逐步展现出独特的魅力与无限可能,在这片充满希望的土地上,将会诞生更多绚丽多彩、富有创意的乡村振兴画卷。

粥米

重新定位品牌“走红”北上广深

“查哈阳粥米”供不应求,仅2023年就向潮汕地区销售大米20万吨,占潮汕粥米市场60%以上份额。寒地粥米缘何火爆潮汕市场?

有着80余载稻米种植历史,曾经以水稻立场、水稻兴场、水稻富场的查哈阳农场在2022年开启了主攻粥米种植打造水稻强场的发展之路。

其实,“查哈阳大米”的扬名可以追溯到上个世纪:1996年,农场获批中国首家绿色大米食品基地;1998年,农场富硒米获得“世界华人饮食博览会”金奖;2012年,农场成功注册了“查哈阳大米”国家地理标志商标;2021年,2022年,农场又获得了“全国十大优质稻米产区”荣誉称号。截至目前,农场62.5万亩水稻已全部通过了绿色食品认证。

黑土地盛产优质稻米,有着悠久种稻史的查哈阳如何在众多企业中脱颖而出?2023年,农场重新对大米品牌进行了定位,提出打造中国寒地粥米优质品牌的发展战略。

“查哈阳粥米”直链淀粉值达18.7%,久煮米粒依然完整,黏稠而爽滑。“查哈阳米业有限公司董事长张立刚说,正是有了品质的保障,查哈阳生产的粥米才迅速在北上广深“走红”,并在潮汕粥中占得一席之地。

糯稻

牵手“大厂”提升产品附加值

在“绿色米都”建三江分公司,创业农场有限公司是水稻专业场。与其他农场相比,创业农场58万亩种植面积着实算不上水稻大场,那么,面对稻米产业竞争日益激烈的现状,如何走出一条具有竞争优势的“创业”之路呢?2021年,农场党委班子转变思路,把规模化糯稻种植作为企业化改革的重要抓手。

规模上来了,如何销售?农场总经理崔少宁提出,一定要变生产推动为市场拉动。农场依托域内有中粮、中储粮、益海双盛等粮食加工、仓储、物流企业的优势,主动“走出去”对接客户。

2023年,崔少宁带队远赴浙江、四川、湖北、安徽等6省、17个地市县实地考察,先后与18家企业建立联系,达成了糯稻种植、圆粒米供应、糯稻贸易及绍兴黄酒、孝感米酒新品研发等合作意向。

今年,农场与“五芳斋”“古越龙山”“益海嘉里”等重点企业累计签订种植订单12万亩。为提高市场占有率,农场还先后与“古越龙山”“北大荒三粮”“东柳醪糟”合作,研发黄酒、白酒、汤圆、粽子、糯米饮料、糯米粉、糯米酒、糯米锅巴等产品,提高糯稻附加值。

6月28日,在农场承办的“北大荒·建三江”粳稻产业发展大会暨优质粳稻产品交易会上,来自全国各地的400多位客商、专家学者前来参会,创业农场达成订单金额1.95亿元。

五芳斋集团总经理郭腾辉表示:“这边优质的种植环境,专属种植基地生产提供的优质糯米,进一步打响了‘五芳斋’品牌,双

方合作是一种共赢。”

如今,创业农场种植糯稻面积超过45万亩,带动建三江区域种植面积达200万亩,占全国糯稻

面积的六分之一,建三江也成为全国规模最大、最集中的寒地粳糯稻种植区域和国内多家知名食品企业的首选原材料基地。



庆阳农场粮食加工中心。 陈双双摄

黑稻

打造繁育基地 形成产业化规模生产

三面环山,一面临河,大小11条河流穿场而过的地理优势,成就了庆阳农场30多年黑稻种植的历史。黑稻磨出的黑米营养丰富,食用、药用价值较高,含花青素类物质、蛋白质、钙、核黄素、膳食纤维含量远超普通大米。

刘绍财是农场第四作业区黑稻种植户,据他介绍,黑稻种植成本和普通水稻持平,但市场收购价格却比普通水稻高。特别是近几年,价格比较平稳,比普通普通水稻每公斤高出0.2元,每亩可增加收入300元以上。

要实现黑稻产业化规模化发展,全场仅有8.25万亩耕地资源,如何在竞争中形成优势?农场坚持一手抓前端种业研发,一手抓后端产品研发,提高黑稻种植科技“含金量”,推动黑稻产业提质增效。

2022年,农场与黑龙江农垦科学院、绥化绿丰水稻种植农民专业合作社合作,共同选育、开发、审定、繁育和推广黑稻品种。农场现已与农垦科学院完成了“垦庆黑米1号”“垦庆黑米2号”两个黑稻品种的审定工作,并确定了种子权属。

2023年,农场与八一农垦大学建立黑稻产业技术研究院,制定“庆阳黑米”地方标准,逐步建立健全“庆阳黑米”产业标准体系,与北大荒垦丰种业合作打造黑稻新品种繁育基地

3000亩。

农场党委书记、董事长胡旭东表示,农场还成立了黑米产品研发中心,与哈尔滨商业大学、中国农业科学院等研发团队合作,推出了“庆阳黑米”、五彩糙米、黑米糊、黑米凉茶、营养七日羹等产品,以及黑米煎饼、黑米食醋、黑米酒、黑米茶、黑米花青素片等特色产品,不断提升黑米衍生产品的竞争力。

今年,农场重点实施“一带五区四田三示范”工程,通过遴选种植示范户,建设种子繁育示范区、高标准种植示范区、全域有机种植示范区,打造高标准种植示范带,持续巩固优质黑稻生产基地。正是凭借这些基地优势,年初与延寿县中和镇万江村签订了万亩的黑稻种植全程托管服务框架协议,辐射带动周边县域农村种植黑稻45万亩。

2023年,庆阳农场被列入农业产业强镇名单,增补为国家食药同源产业科技创新联盟成员单位,黑稻产业发展之路走得愈发坚实。

基地化、规模化、标准化、品牌化的特色稻米产业正悄然兴起,为北大荒稻米产业繁荣注入勃勃生机……从一粒种子到一碗米饭,蕴含着创新的探索、科技的加持、品牌的培育和文化的赋能,北大荒的多彩“稻”路越走越宽广。

鸭绿河农场 高标准农田建设正酣

本报讯(宋晓伟 记者姜斌)挖掘机长臂挥舞,搅拌机飞速旋转,施工人员各司其职紧张作业……近日,北大荒集团鸭绿河农场有限公司第一管理区增发国债高标准农田项目建设现场,施工单位开足马力抢进度,瞄准时间节点,全力以赴推进项目建设。

“我们要在保证工程质量、工程进度、工程安全的前提下,加强精细化管理,提高工程质量标准,持续抓好工程建设美化提升工作,确保标准一致、质量达标、品质提升、群众满意。”鸭绿河农场有限公司副总经理王成明在检查施工现场时说。

增发国债高标准农田建设是提升农业生产能力、保障粮食安全的重要途径,公司明确任务书、路线图、时间表,压实四方责任,严格按照时间节点,积极抢抓施工黄金期,严把开工率、完工率和资金使用率三个关口,确保增发国债项目高点定位、高标推进、高效落实。

截至目前,增发国债高标准农田建设项目已完成格田改造1.38万亩;新建、改建建筑物490座;完成沟道清淤83公里;铺设机耕路57.03公里……完成项目总进度的65.03%。

梧桐河农场 “认养田”直通餐桌

本报讯(张闯 王琳 记者刘畅)近日,在北大荒集团梧桐河农场“生活有点田”农业定制项目基地,一片片稻田里,吐着泡泡的小龙虾探头探脑露出水面,翠绿的秧苗充满生机、郁郁葱葱。今年梧桐河农场积极开展“生活有点田”营销活动,以“认养田”的定制经营新模式,蹚出了企业增收新路子。

“认养后,即可足不出户当上‘农场主’。‘农场主’可以通过田间的高清摄像头对自己的一亩田24小时实时监控耕、种、管、收等各个环节,让消费者在感受作物养成带来乐趣的同时,实现从土地到餐桌全程可追溯管理。”产业营销部总经理肖勇介绍。

农场充分利用自身资源优势、生态优势、红色文化优势,打造“认养田”专属种植基地,从品牌设计、产品携带、运输防损等方面,进行改良改进,赋予了大米从外至内新的内涵,加工出的成品米也将按照一物一码的标准,实现溯源信息的公开透明,实现从“田间劳作”到“百姓餐桌”的直供式、定制式“认养”服务。

山河农场 农机“体检”备秋收



本报讯(王鑫钰 李淑霞 记者刘畅)为充分发挥农业机械在秋收工作中的主力军作用,高标准高效率完成秋收各项任务,日前,北大荒集团山河农场有限公司农业分管领导,带领农业发展部农机工作人员,深入各管理区农具场开展农机康检验收工作,确保农机具以最好的状态投入到秋收各项任务中去。

检查验收组通过实地查看、听取汇报、检查内业等形式,严格按照农机检验验收标准细则,对收获机及整地机械逐区、逐台、逐项进行了全方位检查验收。同时,检查组还对灭火器等安全设施进行检查,现场指出存在的问题和不足,提出处理意见,并要求立即整改,确保全部达到验收标准。

农场有限公司持续抓好农机检修常态化及农机标准化提升工作,加大农机技术人员、驾驶员操作人员安全技术培训,完善各类安全生产内业材料并及时归档。据了解,此次共验收收获机34台,拖拉机84台,配套农具500台,现已全部检修完成,验收合格率达99.7%,可随时投入到秋收作业中,为秋收顺利开展打下坚实基础。

农田夏管 科技范儿十足

□李淑霞 本报记者 刘畅

盛夏时节,夏管正忙。当下北大荒各农(牧)场抢抓晴好天气,开展航空化作业,为作物健身防病提质“加餐”。一幅幅生机盎然的美好画卷徐徐展开,辽阔的大地孕育着丰收的希望。让我们一起走进北大荒,感受夏管图景里的“科技范儿”。



八五六分公司航空化作业提升水稻品质。 刘思琪摄

勃得利分公司航空化作业防病促丰产。 刘江摄

嫩北农场大马力农机正在全力推进玉米追肥作业。 冯永摄

