

黑河避暑边境游 火爆出圈

□本报记者 邵晶岩

孩子们热衷研学,老人们喜欢到黑龙江边散步,外地游客体验着中西合璧的文化氛围,俄罗斯游客迷恋黑河的早餐文化……从6月初开始,黑河夏季避暑旅游旺季就已经到来。

经大数据测算,2024年1月至6月,黑河共接待旅游者816.72万人次,同比增长59.16%;接待边境旅游者27.77万人次,同比增长231.68%,旅游收入为60.08亿元,同比增长126.86%,特别是“百日行动”期间,单日过境游客突破4000人,黑河市及布拉戈维申斯克市一床难求,网红餐厅一座难求,飞机火车一票难求,逛国际化早市、体验火山康养、跨境感受俄罗斯异域风情,这些独属于黑河的标签,让黑河这座边陲小城迎来夏季旅游热。

黑河市结合“跨境旅游质量提升行动”和“全民护游行动”,全力开展“夏季避暑旅游百日行动”,在避暑旅游中突出跨境、康养、研学、自驾四大特色,着重解决旅游交通、旅游食宿两个问题,立足线上视频和线下活动同步宣传,取得明显效果。



疗养人员清晨排队进入北药泉灌矿泉水。黄宝印摄



外地游客在房车营地避暑。于福庆摄

推出爆款旅游产品和文化活动

今年以来,黑河市有关边境旅游的惠民政策、文旅活动和旅游产品相继推出。黑河市文化广电和旅游局提前部署,春节前就开启了花式宠客模式。243名俄罗斯游客库特共和国的“小套娃”来黑河体验非遗技艺;将鄂伦春族口弦琴演奏等黑河非遗“搬进”旅检口岸入境大厅;黑河在全省率先正式恢复边境旅游异地办证业务……

在原定36条夏季旅游线路上,黑河市委市政府主要领导亲自谋划“两国五城”文旅合作,带领文旅企业赴南萨哈林和庙街路考察,增加“奔赴山海,探秘黑龙江入海口之旅”线路,进一步打通俄罗斯内地城市。

高位推进第十四届中俄文化大集,推出4大板块,18项特色活动。成功举办全民运动会、中俄非遗游园会、五大连池火山圣水节、库木勒节、初伏节等活动,实现月月有盛会、周周有亮点。

大力发展新业态。在黑河早市持续爆火的基础上,发展夜市,形成早市和夜市联动,进一步覆盖年轻游客群体。五大连池风景区启动夜游,中俄民族风情园引入旅拍和马戏,中国琺瑯国际汽车营地建设水上乐园,新生鄂伦春民俗旅游景区增加了传统迎宾仪式和非遗展示,朝阳山推出原创舞台剧《梦回朝阳》,雪花、青岛啤酒企业沿江建成多处啤酒广场,举办啤酒节活动等,丰富了黑河旅游的玩法,增强了游客体验。

瞄准需求全面提升旅游服务

精准开展“全民护游”。今年夏季,黑河市全面启动“全民护游行动”,聚合口岸、海关、边检、公安、商务、文旅、市场等涉旅部门力量,在全市A级景区公布举报电话和咨询热线,24小时专人接听,并形成快速响应机制,确保事不过夜,为广大游客保驾护航。辟建的大黑河岛汽车营地,受到全国游客好评。

全面改善旅游交通。由黑河市委市政府主要领导牵头调研通关效率问题,并与俄方沟通,实现俄方周六加班审批,在黑河口岸建设了户外休息区,缓解了口岸大厅游客聚集。开通了“深哈黑”航线和“哈漠漠”航线,招徕了广东至黑河跨境旅游专列,建成了大黑河岛房车露营地,谋划了黑龙两江和五大连池风景区夜游项目,实现水路空及出入境口岸全面升级。

智慧文旅领先一步。“蝴蝶云谷——中俄通”实现了语言、服务、信息、交通、支付、应急、通行七大领域一站式全流程中俄双语无障碍服务。避暑季依托口岸、机场、车站、酒店、饭店全面推广,目前平台已入驻商户151家,新注册活跃用户达到3000多人,其中俄罗斯游客注册量达到537人,出租车订单2265单,为俄罗斯游客发放提供数据保障的免费手机流量卡97张,日翻译应用活跃用户1000余人次,用户调研反馈满意度达到98%,平台已形成覆盖主城区的基础生态圈,推广初见成效。

加大宣传叫响黑河旅游品牌

整合升级新媒体平台。升级黑河文旅新媒体矩阵,开通了小红书账号,形成了用公众号官方发布,用微博号引导话题,用抖音号和视频号针对不同受众群体种草,用小红书账号推动完成决策的媒体矩阵布局。6月24日至今,共发布各类信息和短视频作品192条,抖音粉丝量提升120%,微博粉丝量实现翻三倍,并荣获2023年度创新应用与传播奖。

借势借力头部媒体。为延续春季客源地城市推介热度,进一步挖掘潜在市场,参加央视频“早安一起吃早餐”活动,并在全国网友投票打分中名列全国第四名。配合人民网开展边境旅游采风活动,拍摄中俄双子城界江游和逊克生态观光界江游。多次接受国家级媒体采访,实现头部媒体高频曝光。

连续升温网络焦点。吸引“温暖一家”“小伟叔叔”等自媒体博主赴黑河拍摄优质短视频,不断激发黑河跨境旅游网络热度。避暑季以来,“俄罗斯人组团逛黑河早市”“黑河早市实现水果自由”“一句哈拉少走遍黑河早市”等话题多次跻身全网热搜热榜,全网播放量突破10亿。推动国际化早市再次翻红,成为标志性打卡地。



葛伟摄

自贸片区基础设施建设成效显著



在黑河自贸片区C地块,黑河公路口岸五市交易点项目、跨境电商产业园项目、五市贸易产业园项目建设有序推进,目前,黑河公路口岸五市贸易交易点项目已完成9个单体主体建设。跨境电商产业园项目已完成2栋19层数字经济大厦主体施工,目前正在进行内外装饰装修,预计2024年年底投入使用。五市贸易产业园项目,目前已完成竣工验收,达到投入使用条件。项目建成后,将对黑河发展数字产业、进出口落地加工、加快发展边民互市贸易提供强有力保障。

本报记者 邵晶岩摄

黑河 非税收入征缴实现新突破

本报讯(记者邵晶岩)上半年,黑河市一般公共预算收入完成33.7亿元,增长25.2%,高于全省平均增幅22.1个百分点。为有效化解财政收入减收不利影响,黑河市财政局协调各级财政部门重点加大了非税收入组织力度,及时沟通省财政厅,解决重大一次性非税收入缴库存在的困难问题,督导各地全力抓好非税收入征缴管理,依法依规积极推动非税收入形成量的更高突破。

下半年,黑河市财政局将继续加大对各县(市、区)的督导力度,分析研判全年组织收入趋势,把握存量拓展增量,依法依规持续抓好组织收入工作,确保完成全年收入目标任务。密切联系税务部门,依法加速推进罚没案件的审理工作,争取案件扣押款尽早实现缴库;按照黑河市“五清”工作要求,在保障机构正常运转前提下,继续加大闲置资产资源处置变现工作,保持非税收入征缴强度不减。加大税收收入组织力度,特别要把控好煤炭企业复产预期,准确掌握矿产类企业纳税情况,协调税务部门加大跟踪服务力度,实现更多税收收入。

爱辉区 加强企业安全生产指导

本报讯(记者邵晶岩)年初以来,黑河市爱辉区应急管理局坚持以“于服务中监管,于监管中服务”为工作导向,在提高服务质效上狠下功夫,扎实做好非煤矿山行业安全生产指导服务,推进企业持续健康、安全发展。

提升培训与咨询服务质效。加大为企业主要负责人、专兼职安全监管人员的安全教育培训力度。积极组织专家为企业提供企业安全生产标准化建设、安全文化建设、安全班组建设以及安全技术相关方面的咨询服务,不断丰富企业厂级教育、车间教育、班组教育内容,确保企业安全培训教育全覆盖。

多元化方式提升服务能力。结合社会化服务,实行专家“会诊”监管,通过对症下药,指导、督促企业落实治理措施、资金、责任及时完成整改。强化微信助力监管,以微信助力非煤矿山群为载体,通过政策解读、宣传法治、传播知识、警示教育,以微信互动加强与企业的沟通联系交流,提升安全服务能力。

以监管服务保障安全发展。在执行既定安全生产执法检查计划的基础上,紧盯重点企业重点项目,主动上门、定期调度、靠前服务,通过“手把手”教学暨“开小灶”服务向企业提供安全生产重点事项清单、现场讲解和跟踪调度等方式,指导企业在安全生产方面应该做什么、什么时候做、如何做好,认真为企业出点子、想办法。

五大连池 办好民生事提升幸福感

本报讯(记者邵晶岩)年初以来,五大连池市坚持提升民生福祉,将群众“表情包”当作工作的“风向标”,真正让群众关切的身边事办到心坎上,以实实在在的业绩赢得群众点赞。

医疗服务水平不断增强,全力打造紧密型医共体,加快推进优质医疗资源互联互通,医共体乡村网络信息化平台正式投入使用,8所标准化村卫生室预计10月末完工。教育教学成果丰硕,第一中学校获评2023年全国青少年校园足球特色学校,第二中学校被认定为首批黑龙江省依法治校示范校。成功举办朝阳山红色徒步、第四届“冰钓节”、首届“高老庄”年猪节、荧光夜跑等文体活动20余场,龙头山古墓群、七英雄纪念馆晋升为黑龙江省第七批文物保护单位,市图书馆入选2024年度黑龙江省“童阅书香飘万家”亲子阅读体验示范基地。

投入548.92万元实施农机采购类产业项目6个,预计9月末全部投入使用,项目投产后预计年收益50万元以上,脱贫户人均增收1000元以上。就业形势稳中向好,发放创业担保贷款350万元,灵活就业社会保险补贴325.4万元,城镇新增就业1571人。发放救助补贴资金3708.52万元,退役军人安置和优抚资金542.33万元,完成残疾人“两项补贴”提标扩面,在全省2023年度困难群众基本生活救助工作绩效评价中被评为优秀等次。

深入开展扫黑除恶专项斗争,严打电信网络诈骗违法犯罪,基层社会治理能力水平不断提升。开展普法宣传110次,为群众发放宣传册、宣传手册及宣传用品,为居民提供全方位法律咨询服务,全民学法知法守法用法意识持续增强。全面排查整治非煤矿山、道路交通、建筑施工、城镇燃气等行业领域重大安全风险隐患,检查企业单位2491家次,排查的一般隐患已全部整改完成,圆满完成春季森林草原防灭火工作,成功应对“6.28”强降雨,安全生产形势平稳有序。

五大连池世界地质公园 博物馆获殊荣

本报讯(谷鸿翎)近日,五大连池世界地质公园博物馆凭借其在智慧化建设和服务质量方面,成功入选2023年至2024年黑龙江省旅游服务质量优秀案例,10个旅游服务质量优秀案例中仅两家博物馆入选。

五大连池世界地质公园博物馆通过一系列信息化建设,实现了游客体验的创新与文旅融合的推进,展现了现代化管理的崭新面貌。

博物馆的可移动文物数字化保护项目,利用“科技+文化”的传播手段,让游客跨越时空限制,深刻领略五大连池火山地质、生态演替和景观美学的全球性突出价值。在2023年4月的第六届数字中国建设峰会上,由黑龙江省文化和旅游厅支持的《五大连池世界地质公园博物馆可移动文物数字化保护项目》代表黑龙江省参展,并受到高度评价。同年9月,该项目又在中国第十届文化和旅游融合创新论坛上成功入选“2023文化和旅游高质量发展典型案例”,进一步彰显了其卓越成就。

博物馆在智慧旅游服务方面也下了功夫,为游客提供了精细化、高效化、个性化的服务。通过微信公众平台、官方网站链接、展厅内二维码等多种方式,游客可以便捷地获取展品信息,实现“掌上”看展。自2021年新馆开馆以来,博物馆已接待海内外游客80余万人次,策划并组织了200余次科普活动,赢得了广泛好评。

深化碳汇改革 发展绿色产业

□王静娟

本报记者 邵晶岩

年初以来,黑河市林业和草原局坚持生态优先、项目带动、品牌带动,突出抓好碳汇项目开发、森林草原防火、林产经济等重点,把一张张“作业图”转变成绿水青山的美丽画卷。

深化改革

为绿色发展注入强劲动能

黑河市抢抓建设全国首批碳达峰试点城市的机遇,深化改革,展开了一系列探索和实践。

大力推进省级林业碳汇项目开发。牵头爱辉区、嫩江市、逊克县、孙吴县合作纳入省级林业碳汇项目开发面积1.6万亩,7月中旬在哈尔滨签署龙江绿碳转让协议,实现省级林业碳汇项目首单交易,森林的生态价值效应进一步放大,为全市绿色高质量发展注入强劲动力。积极对接国家林草局调查规划和省林草局,参与国家框架下CCER林业碳汇项目,实现绿色优势向经济优势转化。

实施地方碳票试点,研究“碳汇+司法”工作机制。去年6月,爱辉区选取桦皮营林分场9583.35亩天然林作为试点,林业碳票核证减排量为24925吨,按每吨单价36元计算,总计收益89.73万元。11月1日,首张爱辉林业碳票正式制发。12月完成交易6单,交易量694.45吨,金额25000元。今年1月,爱辉区林草局与爱辉区检察院建立了“公益诉讼检察+碳汇”工作机制,相关人员可通过自愿认购碳票方式代替履行修复义务。4月,爱辉区林草局与交通银行签署了关于加强爱辉区林业碳汇项目建设领域金融服务的战略合作框架协议,同时还与中国移动、中国邮政储蓄银行、龙江银行签署认购协议,打造零碳营业网点4处,完成碳减排量交易94.931吨。

高效护绿

筑牢生态保护绿色屏障

黑河市林业和草原局紧紧围绕深化能力建设,开展业务技能讲学比武活动,提升队伍素质,以主责主业为聚焦点,助力全市生态文明建设健康发展。

压实压靠“防火责任网”,筑牢生态安全屏障。分层次建立市、县、场、站四级网格化管理机制,确保防火责任直抵基层岗位,火源管控直达山头地块;有效构建“林火阻隔网”,依托河流、湖泊、耕地、道路和人工构建的阻隔系统,形成封闭有效林火阻隔和战略防火通道,有效预防遏制重特大森林火灾发生;大力建设“立体防控网”,运用“智慧林火”卫星监测平台、林火远程视频监控、无人机等现代技防综合手段,结合高山瞭望、地面巡护,形成“五位一体”监测防控网络,实现对林火进行全时段、无死角防范。

截至目前,全市实现了连续36个防期未发生重特大森林火灾和连续16个防期零火灾的优异成绩,有力地筑牢了祖国北疆的绿色生态屏障。

绿色惠民

挖掘生态价值点林成金

在位于孙吴县的沙棘基地,枝叶遒劲茂密、长满棘刺的沙棘林一眼望不到边。孙吴县采取园林化管理的大果沙棘达到了3.6万亩,年产沙棘果实1000多吨,成熟的沙棘被果农送到长乐山大果沙棘开发有限公司加工成沙棘冰酒、沙棘原浆、沙棘汁等产品,实现了生态价值的点林成金。

走进爱辉区天运山产品的生产车间,工人们正在将精挑细选、大小均匀的蓝莓干倒进分装机器里,伴随着机器的轰鸣声,加工成了一袋袋蓝莓干产品。蓝莓干已经远销至韩国、日本等国家,今年,天运山产品有限公司还成功入选了第二批“九珍十八品”品牌名录。

黑河市坚持生态产业化、产业生态化,大力发展寒地林果、道地北药、森林绿色食品、特色种苗、特色养殖、生态旅游、优质林粮等林业产业。指导企业申报省级龙头企业,争取绿色认证标识,挖掘龙头带动效应,提高林产品品牌知名度。

目前全市共有3家涉林企业,5种涉林产品入选“九珍十八品”,林下种植小浆果面积实现5.8万亩,助力打造主营小浆果产品的国家级龙头企业1个,省级龙头企业2个,省级林下示范基地4个,林下中药材种植面积达4.15万亩。