

从“一地一季”走向“全域全季”

这个夏季,牡丹江市延续冰雪游的热潮,旅游从“一地一季”走向“全域全季”。数据显示,截至6月底,牡丹江市累计接待游客3071.34万人次,实现旅游收入343.93亿元,同比分别增长118.88%、125.42%。牡丹江市旅游市场持续火热,研学游、红色游、休闲农业游、露营近郊游等形式都深受欢迎,难忘的旅游体验,为更多游客带来愉悦假期。

看牡丹江旅游市场持续升温

□文/摄 本报记者 张雪地

地域特色产品持续输出

仅7月,东宁要塞接待游客数量达5.6万人次,创下高峰纪录。而从1月至7月,该景区累计接待国内外游客20.4万人次,同比增幅35%。游客数量递增和持续攀升的热度,彰显其作为爱国主义教育基地强大的吸引力和影响力。

进入7月暑期以来,东宁要塞迎来中小学生学习热潮。来自哈尔滨、牡丹江、珲春等地的青少年纷纷到此参观研学,这里成为学生们“行走的思政课”。为保障游客旅游体验,景区提升服务,增加便民举措,为单位团体提供免费讲解、增设文明引导员等服务,并精心准备“初心打卡拍照”“唱支红歌给党听”等主题活动,深受游客好评。

“聚焦市场变化和游客需求,深挖文旅资源优势,我们从做好‘三篇文章’入手,不断打造彰显地域特色的产品供给体系。”牡丹江市文化广电和旅游局工作人员说。构建“梦幻雪乡”“镜泊湖冰火梦幻世界”两大核心产品体系,打造6条“冰雪精品线路”、12个“必游打卡地”和10大“特色美食”,推出镜泊湖冬捕等77项文旅品牌活动,牡丹江市入选全国

“冰雪旅游十佳城市”,做好“冰雪游”文章;推荐东宁三岔口村、海林横道河子镇争创省级乡村旅游重点村镇,“乡村好风光·乐游宁安”线路入选全国乡村旅游精品线路,谋划打造中兴村特色民俗街、江西村特色民俗街等新场景,精心组织“游购乡村·好物迎春”系列活动,推动农文旅融合发展,助力乡村全面振兴,做好“乡村游”文章;以“中俄文化交流年、体育交流年”为牵动,高质量举办跨境自驾游、青少年艺术节、界河之春国际垂钓季等数十项中俄文体、旅游交流活动,创新推出百年口岸历史建筑之旅、堪察加半岛探秘之旅、符拉迪沃斯托克风情体验之旅等一系列新产品,做好“边境游”文章。

众人拾柴火焰高、土豆盲盒、丛林捡鸡蛋、捞金鱼……记者在牡丹江市西安区温春镇鲜港亲子农场看到,规划好的研学课程满满当当。“我们接待的游客涵盖了广西、山东等地,越来越多的朋友来到我们园区旅游,感受原生态休闲农业的魅力。我们利用温室大棚,打破了冬季无法感受自然景观的局限,初步实现了四季游。”鲜港亲子农场负责人刘书辰说。



晚霞中的镜泊湖。



打水仗。



孩子们在森林中体验自然的乐趣。



在农场采摘西红柿。



参观东宁要塞。



畅游雪乡国家森林公园。

释放文旅消费全新活力

近日,黑龙江省商务厅在东一中俄风情街区启动了“多彩yeah生活·龙江游购”黑龙江省消夏不夜生活月主题活动,获评“国家级夜间文旅消费集聚区”的东一中俄风情街区魅力十足。“舞台表演,戏曲串烧,还有与我们互动的表演项目越来越多,我感觉每次来风情街都有惊喜,不错!”牡丹江市民周先生说。

今年以来,牡丹江市策划了一套组合拳,持续搅热旅游市场。“花漾五一·趣游牡丹江”春游精品线路、6大夏季避暑旅游主题产品、20个城市文旅新地标和百余场文旅节庆活动,带动牡丹江市“吃住行游购娱”消费全线飘红;抢抓二次经济蓬勃发展趋势,成功举办FCG国风动漫文化节、动漫游戏嘉年华、奇妙世界游戏动漫展等一系列文旅消费活动,参与游客超1万人次;满足游客娱乐情绪价值,将旅游打卡与趣味抽奖有机结合,创新开展“幸运旅游牡丹江·现房豪礼领回家”活动,激发游客出游意愿;以特色化、精品化和规模化为导向,组建牡丹江旅游民宿协会,开展“十佳旅游民宿”

评选,推动旅游民宿提档升级。

7月中旬,由哈尔滨西开往牡丹江的D7967次列车首班研学游主题专列出发,近500名小学生组成的研学团,开启了为期3天的红色研学之旅。旅途中,牡丹江客运段列车工作人员与学校策划列车研学课程,将车厢精心打造成“流动课堂”,为学生旅客讲述红色故事、铁路发展史、暑期安全知识等内容,通过打卡合影留念、“时光列车——给未来的你的一封信”、邀请学生们化身“小小列车员”等形式,寓学于旅、寓教于游,不断丰富研学体验新场景。

近日,在被誉为“自然博物馆”和“生态建设示范窗口”的牡丹峰国家级自然保护区,一场关于“提升科学素养,感受自然之美”主题活动正在展开。保护区工作人员为孩子们讲解了牡丹峰保护区野生动植物的种类、习性、生存环境等知识,通过参观保护区地形模型、野生动物标本展厅、野生植物展厅和科普展板等,孩子们近距离接触大自然,了解自然知识。

优化服务打造旅游品牌

“首席服务齐护航,近悦远来牡丹江”。今夏,牡丹江市推出“文旅首席服务官”全程为游客保驾护航行动,并将牡丹江市各地文旅首席服务官姓名、联系方式进行发布,承诺:“一定‘有呼必应’,牡丹江不会让您的旅行清单留有遗憾!”主打一个“真诚”!这波操作迎来许多游客留言点赞。

为持续叫响城市旅游品牌,牡丹江市构建“抖快微小”新媒体营销体系,采取种草式推广、话题式引流等方式,推动涉旅内容网上浏览量超1亿次。同时创新战略合作营销,携手小红书平台推出“横道

河子·冰雪童话”系列产品,助推横道小镇“出圈”更“出彩”。并开展“龙年游龙江·必到牡丹江”主题推介,先后赴广州、贵阳、南宁、深圳等重点目标市场开展春夏旅游宣传推广活动,推动“牡丹江礼物”伴手礼走向全国各地。

与此同时,牡丹江市文化广电和旅游局在持续优化文旅市场环境上下功夫。深入开展旅游市场顽瘴痼疾八大整治行动,制定40余项监管任务和保障措施,督促75家旅行社补缴旅游质保金1662.5万元,清理长期停业“僵尸企业”56家。实施旅游服务

质量提升工程,培养金牌导游、文旅宣传员、红色导游、研学导师等人员70余名,完成3A级以上景区导游词梳理和景区讲解示范视频录制工作,大海林林业局、夏威夷国际大酒店被评为省级文明旅游示范单位。对全市旅行社企业进行信用评级认定,推进“码上诚信”推广应用,赋码率达100%。上半年累计办理行政审批业务400余件,促进文旅营商环境全面优化,多角度打造“冬赏冰雪夏纳凉,寒来暑往牡丹江”品牌影响力,提升美誉度。

部分景区图片由受访单位提供

文旅聚焦



露营地小憩。



4×4篮球比赛人气旺。

夜经济点亮“尔滨”新“夜”态

□文/摄 李承晏 本报记者 蒋国红

走进人潮涌动的哈尔滨夜市,点一份特色小吃,听一场露天音乐会,也可体验一下传统与时尚的邂逅之旅……这样的休闲场景,成为哈尔滨市民消暑的日常选项。

夜色中,滑板、4×4篮球比赛、足球比赛、健身舞等体育项目展演,让不同年龄段的市民在消暑体育夜市找到适合自己的运动和舞台。近日,“夜动潮玩·尔滨有范”哈尔滨首届消暑体育夜市暨全民健身系列活动展演,吸引了许多市民参与其中,一展身手,夜经济点亮哈尔滨新“夜”态。

“哈尔滨的晚上更凉爽,和朋友们出来逛逛,

品尝小吃,在露天广场上吹吹风……”在哈西万达“HX168”主题市集闲逛,王女士享受着惬意的休闲时光。

挖掘地方文化底蕴和特色消费资源,哈尔滨市积极打造夜经济多元消费新场景,促进夜市与文化展演、户外露营、运动健身等元素融合发展。美食夜市、演艺活动、休闲娱乐、体育健身等丰富多彩的促消费活动,推动了哈尔滨夜经济的有序发展。

以师大夜市、中华巴洛克·幸福路、广场星光夜市为代表的特色美食街,重点街区、大型商业综

合体轮番上演的演艺娱乐、餐饮美食活动精彩纷呈。哈尔滨开启了绚烂多彩的夜经济画卷:中央大街开展“点亮百年老街”创意灯饰节,中华巴洛克风情街开展“情怀老道外·地道哈尔滨”活动,秋林商圈启动阳台音乐盛典,哈西万达持续升级打造“HX168”主题市集,乐松广场举办“动力星野”夜间主题市集,枫叶小镇打造“枫情不夜街——创意街区”,松北万象汇启动“野市5.0”……今夏,哈尔滨之夜,璀璨尽显繁华。



非洲鼓表演。