

2024年8月22日 星期四

本期主编:姚艳春(0451-84655776)

执行编辑:杨任佳(0451-84655786)

## 在火热实践中上好行走的思政课

黑龙江大学师生用脚步书写“青春答卷”

## 悟 红色路英雄城 传承使命担当

“踏访铁力这座城市,被触目所及的红色元素深深触动:英雄的名字早已镌刻在城市记忆中,英雄的精神早已扎根在百姓心里。”黑龙江大学哲学学院博士生王天夫感叹道:“一条街道就是一部红色历史,一个名字就是一个精神标杆。”

黑龙江大学哲学学院党总支组建暑期“三下乡”社会实践团队,来到

铁力市抗联陈列馆,重温东北抗联的英雄事迹,深刻感受当年的艰苦环境以及老一代革命人的坚定信念和不屈意志。馆内的一幅幅照片、一件件实物、一幕幕场景,生动地呈现了那段波澜壮阔的难忘岁月,学生们深感震撼。

“在日月峡国家森林公园内,有一片一眼望不到边际的落叶松林。棵

## 学 转变观念闯新路 青春聚力正当时

“两个刚毕业不久的大学生,返乡创业成为‘新农人’,打造现代农机农民专业合作社,在绿色有机富硒养殖上积极探索,研究推广‘虾稻、蟹稻、鸭稻、鱼稻’的共生养殖模式,建成当地首家繁育小龙虾的基地。”在铁力市佳新合作社寒地小龙虾繁育中心,当听完繁育中心负责人的介绍后,前来参观的师生们深有感触。

黑大哲学学院辅导员孙庆斌说,作为“90后”的年轻人,选择返乡创业,并取得了这样骄人的成绩,这种敢闯敢拼的劲头非常值得学生们学习。他希望通过这次“三下乡”活动,让学生们在“实践—感悟—反思—内化”的过程中,也成为敢闯敢拼的新生力量。

在为期6天的社会实践中,团队先后前往铁力市一中、王杨乡中心校、铁力市第三幼儿园等学校进行支教活动。团队成员采取读书分享、主题教学、趣味互动等方式,开展了丰富多彩的哲学、国学、逻辑学等课程教学,激发同学们的学习兴趣,拓宽了同学们的知识视野。

“行走得到的收获还能够反哺课堂。”孙庆斌表示,在与学生同实践、同感受的过程中,不仅能够深入挖掘实践活动中的思政元素,将其融入以后的教学实践,还能够借此机会了解学情,针对不同专业学生特点,探索创新教学方法,以提升思政课的实效性。

## 践 以青年之声 启航新征程

在本次研学过程中,大学生实践团走出校园,走入乡村,走进一线,着眼理论学习、专业发展、职业规划、就业实践,在“行走的思政课”上,从“输入”到“输出”,从“听到”到“讲”,记录实践内容,深入一线交流,传播城市发展故事,用脚步丈量山河,探寻祖国发展足迹,提升理论素养,彰显青年风貌。

黑龙江大学团委书记李可宝表示,该校2024年暑期“三下乡”活动共

有80余支队伍,1100余名师生奔赴13个省、市、自治区的多个实践地开展社会实践活动,参与队伍数量创造了历年新高。本次社会实践围绕“青春为中国式现代化挺膺担当”主题,通过爱国主义教育实践活动、中华文化传播团、乡村振兴促进团等6个团队,与当地紧密联动对接,以多元化形式助力乡村振兴。本次活动为青年学生立志成才搭建了平台,指导学生在社会大课堂中受教育、长才干,促进理论与实践

相结合、专业与实际相结合,为乡村振兴、文化繁荣、教育发展、民族团结等方面作出积极贡献。

下一步,学校将加强校地合作,挖掘实践实训载体,优化实习实训服务,推动校地资源共享、基地共建、人才共育。持续擦亮“行走的思政课”特色品牌,引导青年走好新时代科技自立自强之路,在服务国家能源战略和区域经济社会发展的接续奋斗中迸发青春力量。

## 新视界

## 专家学者齐聚龙江

## 为品牌农业发展把脉献策

□本报记者 蒋平

## 以科技赋能 实现创新链与产业链深度融合

“培育突破性新品种,搭建育推优一体化融合平台;强化技术集成创新能力,提升生产加工水平;建立特色优势指标,健全品牌评价标准体系;完善产品营销策略,扩大市场品牌效应;挖掘独特精神内核,赋予品牌文化灵魂;提高农户主体品牌意识,加强质量监管体系建设。”吉林农业大学经济管理学院院长顾利丽为龙江品牌农业发展带来了“六个锦囊”。她表示,发展品牌农业应在发挥生态资源禀赋优势的基础上,坚持以科技创新为引领,加快培育和发展农业新质生产力,打造品牌农业发展核心驱动力。

甘肃农业大学财经学院院长马丁丑建议,瞄准品牌农业发展难点堵点,支持龙头企业与科研院所共建新型研发平台,以产品功能链与消费价值链有机衔接为导向,增强基础原创与关键技术联合攻关能力,加大全品类功能型产品精深开发力度,大幅提高产品附加值,有效提升品牌企业溢价能力。聚焦建链延链补链强链,引导各类新型经营主体通过契约联结、协作联营、股权合作等机制创新,形成产业链上下游关联、专业化分工协作的农业产业化联合体,有力促进三产联动与要素融合。通过惠农政策支持、分配机制优化、农户助农模式创新等途径,强化农户在产业链的基础地位,保障各类主体合理分享增值收益,有效推动品牌农业全链条升级。……马丁丑表示,应深入挖掘品牌农业核心价值,以资源特色彰显产品特质,全面塑造品牌农业产业形象,有效拓展品牌农业增值增效空间。

“通过科技赋能,创新融合农业产业链;通过绿色发展,优化协调农业产业链;通过质量引领,拓展延伸农业产业链。”黑龙江哲学社会科学重点实验室主任——北大荒粮仓与粮食安全理论创新实验室主任、黑龙江八一农垦大学经济管理学院院长徐素波说,从农业品牌到品牌农业,黑龙江需要在科技农业、绿色农业、质量农业前提下对农业产业的整体价值进行重塑。围绕农业全产业链上中下游环节,在品种选育、耕地保护、数字农业等领域加大科技创新力度,以新

质生产力夯实品牌基础,推动农业产业升级,实现创新链与产业链的深度融合。同时以绿色生态为特色,发展垂直综合生态农业,大力推进生态植保,促进良田良种良法良机良制融合,全链条打造绿色有机农业品牌,构建安全可持续农业产业链,助力品牌农业发展。

## 促绿色发展 实现农产品利用方式多元转化

从“卖资源”到“卖品牌”,龙江农业如何持续打好区域公用品牌、企业品牌、产品品牌建设的“组合拳”?“这需要持续的市场开发和渠道升级,充分满足消费者需求,适应市场变化。黑龙江资源禀赋如此出色,应进一步强化市场意识,增加与消费者的互动,及时把控分析探讨当前市场变化,从而找到合适的‘个性化’发展方案路径。”浙江省乡村建设促进会会长蒋文龙表示,黑龙江正在以品牌农业引领农业高质量发展,建议强化市场意识,推进龙江绿色食品走向全国大市场。与此同时,分析市场新环境、技术新条件,用好营销新手段,依托龙江特色资源,开发农业产业新功能、品牌农业新价值,向一二三产融合发展要效益。强龙头、兴业态、树品牌,不断增强市场竞争力和可持续发展能力。

“黑龙江农业产业想要实现效益最大化,应将农产品产地、集散地、批发市场统筹发展,建设一批有代表性的专业村镇、精深加工基地和加工强县。基于特色资源禀赋,积极完善农业全产业链,向市场要效益,从育种到种植养殖到加工销售多点开花,促进农产品利用方式多元转化、多渠道增效。”华南农业大学农业产业发展研究中心主任万俊毅为龙江品牌农业发展给出了中肯建议。

“以农业产业为基础,以乡土文化为灵魂,以旅游休闲为形态,挖掘深层价值。”黑龙江省现代农业产业技术协同创新推广体系岗位专家、黑龙江八一农垦大学新农村发展学院副院长纪鹏说,农文旅融合发展是农业品牌建设的更有效方法,其核心是农,应围绕农产品品牌建设来规划,建好农产品品牌是农文旅融合发展的根本,通过品牌建设有效推动农业产业提质增

效,实现农业产业标准化发展。

## 树品牌意识 全方位提升宣传深度和广度

打造一县一品,厚植龙江优势。“树立品牌意识,在品牌建设过程中体现区域个性化差异,彰显区域特色,体现区域优势,以区域发展需要为纲,以龙头企业和农户为建设主体,集中区域优势资源,凸显品牌的独特性。同时,全方位提升品牌宣传深度和广度,加强品牌宣传管理,提高品牌知名度,打开产品销路,实现品牌快速推广。”中国小康建设研究会智库研究员、中国农经学会副秘书长余志刚说,龙江培育品牌农业,应抓住区域品牌特点加大品牌营销。

内蒙古农业大学经济管理学院院长乔光华认为,随着农业现代化不断发展,未来将会出现更多品牌农产品,农业发展质量不断提高,满足社会消费升级要求,助力乡村振兴。“发展品牌农业,需要同步推进农业的标准化、生产加工体系的转型和质量安全保障体系的建设。通过品牌农业发展,增加消费者效用,提高农产品附加值。围绕特色农业,打造丰富多样的优质农产品品牌。”乔光华说,发展品牌农业需要推进农业产业深度转型升级,因地制宜探索新型经营模式,促进三产融合发展。

中国农业经济学会品牌农业专业委员会主任、黑龙江农业品牌岗位体系首席专家、黑龙江八一农垦大学校长李翠霞表示,从农业品牌到品牌农业的发展,标志着我国农业已经从特色农产品的价值营销转变为农业产业的整体价值重塑,意味着我国农业政策从保障和推动微观主体的效益提升转变为确保微观主体效益基础上的农业产业的系统效益重构,代表着我国农业发展生态从国内的产品、企业、区域品牌市场化竞争转变为中国品牌农业的国内外市场竞争格局的协同关系重建。黑龙江八一农垦大学将立足黑龙江自然资源禀赋,充分发挥学科专业优势,打造我省农业品牌和中国品牌农业发展的科技策源地和创新人才供给库,为我省加快形成新质生产力贡献高校力量。



师生参观马永顺纪念馆。

(接上期)

一图读懂

## 《黑龙江省深入实施研究生教育质量提升工程方案(2024-2025年)》

## (十) 卓越青年研究生导师和卓越导师团队建设

选树一批省级卓越青年研究生导师和导师团队,宣传研究生导师立德树人先进典型,发挥省级示范引领和激励作用,推动打造高水平研究生导师队伍。

## (十一) 研究生教育发展研究中心建设项目

建设专门从事学位与研究生教育发展研究、拥有高水平专家队伍、具有高端智库特征、产出高质量成果的平台,深入研究生学位与研究生教育的重大理论与实践问题,探索研究生教育新机制、新模式、新举措。

## (十二) 卓越研究生培养模式改革创新建设项目

深入落实学术学位与专业学位分类发展,加快推动博士研究生教育高质量发展,深化科教融汇、产教融合,加快高层次拔尖创新人才培养模式改革,建设一批探索培养复合型创新人才新模式项目。

## (十三) 研究生实践创新能力提升项目

鼓励和引导我省研究生聚焦学科前沿和跨学科交叉领域积极开展团队科技攻关。支持牵头承办或参与各类国家级、省级研究生创新实践系列赛事,激励研究生开展实践性、应用性研究。

## (十四) 人工智能赋能研究生教育发展项目

加快推进人工智能与研究生教育深度融合,推动研究生教育数字化转型升级。充分运用人工智能技术,加快革新研究生教育理念内涵、体制机制、治理方法等。

## (十五) 研究生教育对外合作交流项目

加强与国际高水平大学开展导师和研究生双向交流,坚持选派导师出国访学研修与引进国外高水平人才并举,鼓励导师和研究生参加高水平国际学术会议、开展短期访问交流、参与国际竞赛、进行中长期访学研修等。

## 保障措施

## 强化主体责任

各研究生培养单位是研究生教育质量保障的主体,要将研究生教育质量提升作为重要工作,根据方案设定的建设项目,结合实际提前部署、扎实推进、强化跟踪,确保项目落地见效。

## 强化质量监控

省教育厅统筹推进并监督方案的贯彻落实,把握工作节奏,稳步推进实施,把关建设质量,提升成果绩效。各研究生培养单位建立健全工程推进实施机制,确保以质量工程项目带动本单位研究生教育水平整体提升。

## 强化条件投入

各研究生培养单位要加大研究生教育的投入力度,统筹各类经费,支持研究生培养。鼓励通过合作共建、协同创新、联合攻关等形式,争取相关政府管理部门、行业企业等多方支持与资助。

## 强化学科布局

省教育厅引导和支持高校紧密对接龙江重点产业链,优化调整现有学科专业布局,提升学科服务需求能力。各培养单位要协同推进学科专业建设与研究生教育工作,以学科专业化调整,带动研究生教育质量系统提升。