

澎湃“新”动力 赋能“新”未来

8月“尔滨”，天蓝水碧，风轻云淡。松花江畔，太阳岛上，大咖云集，向“新”而行。22日至24日，备受瞩目的2024太阳岛企业家年会如期而至。“新质生产力：新产业新模式新动能”主题下，来自海内外的优秀企业家、经济学家、科学家、央企负责人、头部互联网科技企业创始人、新锐创业者等1000余位嘉宾，围绕新质生产力理论探讨与实践探索、推动新时代东北全面振兴产业交流合作、面向东北亚进一步高水平开放的国际交流合作等，建言献策，共话发展。一场场头脑风暴谋深致远，一个个经典案例启智惠行。江水环流的太阳岛上，澎湃“新”动力，赋能“新”未来。



新质生产力 新产业 新模式 新动能 思客对话



2024 太阳岛企业家年会

追“新”逐“质”增活力

在世界经济和中国经济面临转型的关键时刻，如何在危机中育新机、于变局中开新局？本届年会聚焦实体经济、人工智能、低空经济、创意设计等前沿话题，群贤敞开心扉，观点纵横，谋思路、抓机遇、探高质量发展新密码，追“新”逐“质”亮点频现，“含金量”足，“含新量”高。

如何发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，实现既“放得活”又“管得住”？中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长张斌认为，地方经济发展需要在消除市场壁垒方面找到新的突破口，逐步消除体育、文娱、科技等领域存在的市场准入壁垒，地方政府应明确自身的定位和相对优势，用政策弥补市场的失灵和缺陷，因地制宜发展新质生产力，避免一哄而上。

新质生产力之“新”，在于创新。近年来，哈尔滨市抢抓新一轮科技革命和产业变革的重大机遇，获批国家新一代人工智能创新发展试验区，在推动人工智能产业机制创新、产品供给和应用扩

展等方面实现快速发展。人工智能赋能高质量发展论坛暨人工智能百人圆桌会上，中国新一代人工智能发展战略研究院、哈尔滨工业大学等科研单位、企业代表围绕发展新质生产力过程中人工智能的机遇与挑战，聚焦技术端和应用端，深入探讨人工智能助力经济高质量发展路径。

“加快推进人工智能基础领域的研究、关键共性技术研究，完善人工智能创新体系，全面加强人工智能技术创新，推动财税、金融、科技等支持人工智能发展的政策，加快人工智能科技成果转化和产业化，发挥人工智能在产业升级、产品开发、服务创新等方面的技术优势，加快推进人工智能与实体经济融合。”全国政协常委、教科卫体委员会副主任、中国科技新闻学会理事长徐延豪给出真知灼见。他说，要深化高校院所和企业人工智能领域的人才培养合作，培养高层次复合型人才，健全人才的引进、培养、使用和增加智库，针对人工智能前沿技术领域的高素质人才和紧缺人才搭建对外交流平台。

低空经济蓄势待发。从农业植保到电力巡检，从物流配送到旅游观光，从环境监测到应急救援，低空经济赋能千行百业，不断催生新业态。在飞阅中国低空经济领航者论坛上，中国民航局原副局长董志毅说，低空经济具有较长的产业链属性和强大的带动作用，发展低空经济需要新技术的保驾护航，要以科技创新引领产业创新，更需要制度创新和政策支持。

“低空经济发展的要义是释放新质生产力，低空经济发展的动力是运营场景的市场化。”中国民用航空华北地区管理局原副局长、一级巡视员，中国信息协会通用航空分会高级顾问何鸣寒表示，当前和今后一个时期，发展低空经济和重构低空产业及完善生态体系需要做好系统规划与顶层设计，基础设施与政策支持、核心技术与运行监控、应用场景与资源配置四个方面的工作。他认为，应根据地方特色开发符合实际需求的应用场景，探索并建立可持续发展的商业模式，促进低空经济的健康发展。

“用手机对准冰箱贴，屏幕上的雪花摩天轮随着音乐缓缓旋转。还记得冬季哈尔滨火爆‘出圈’的这款AR冰箱贴吗？在网络平台上，它成为哈尔滨推广文旅的关键符号；在线下商业领域，它实现了整个冰雪季超过10万件的高销量，被誉为‘一个将数字化技术与城市创意设计巧妙结合的成功实践案例’。”在新质“她”经济论坛上，黑龙江中朗文化集团董事长陈嘉分享了如何依托“科技+创意设计”赋能文旅市场，把更多“尔滨”粉丝留下来。

陈嘉建议，哈尔滨要开辟文旅新场景，比如打造数字社区，利用3D虚拟现实、VR技术，将传统的线下文旅“打卡点”送至“云端”，形成一个网络立体文化空间，数字社区中加入冰雪大世界等景区景点的拟人化形象，打造可以讲述故事的“灵魂”。要通过数字社区的营销包装，推出更多与其相关的文旅产品，让更多的“尔滨智造”走进人们日常生活，推动创意设计产业可持续发展。

大咖谈“新”



刘尚希
中国财政科学
研究院院长

推动东北全面振兴，根基在实体经济，关键在科技创新，方向是产业升级。激发科技创新活力，需要财政、金融、税收等“组合拳”完善政策支持，强化创新支撑。



高群耀
智象集团主席

今天的AI不仅在改变我们的工作方式，更重要的是在重新定义我们的未来。家乡的企业家们要有国际化视野，做一个新时代的创造者，要先知先觉，先变先干，提升竞争优势，将AI和大数据作为发展新质生产力的重中之重。



刘卓飞
中青旅控股副总裁

哈尔滨是一个开放的“尔滨”，是宾馆不够用政府来协调的“尔滨”，是出租车不够大家一起上的“尔滨”，是冻梨都能切片、广场都能铺地毯的“尔滨”。“尔滨”的旅游不仅要抓住国内游客，还要积极拓展渠道，加强国内与国际相融合。



范渊
安恒信息技术
股份有限公司董事长

我们将进一步深化AI能力在赛事网络安全中的应用，结合上下游生态合作伙伴，引导网络安全相关产业的创新创业，通过注入网络安全新质生产力，实现哈尔滨市网络安全新兴产业的产业升级，为哈尔滨亚冬会提供智能的网络安全支撑。



申江婴
新华网总裁

近年来，哈尔滨积极推进产业结构优化升级，以科技创新引领产业创新，加快培育和发展新质生产力，发展成绩让人眼前一亮。文旅火爆“出圈”，人气热度越来越旺，看似偶然，实则必然，体现了东北地区厚积薄发的态势和干部群众干事创业的精气神。将更好助力“尔滨”再发展、再腾飞，为推动东北全面振兴贡献力量。

奔赴“新”风景

潮涌太阳岛，“新”动哈尔滨。在2024太阳岛企业家年会上，各大论坛签约、发布成果亮点吸睛，反响热烈。

●2024新质“她”经济论坛

黑龙江和粮农业有限公司与黑龙江省哈尔滨妇女儿童基金会就儿童友好城市建设签约。深哈女企业家协会签署友好协会关系备忘录。哈尔滨市女企业家协会成立天津市分会、深圳市分会。

●“特色文旅与产业融合高质量发展论坛”

“尔滨”品牌发布：从谋划招商项目、文化创意产业、特色旅游民宿等方面，描绘哈尔滨文旅产业投资新机遇、新蓝图。

●“新质赋能 低空启航”低空经济领航者论坛

“飞阅中国 低空经济百城万企 中国行”暨低空经济产业创新研究院启动：该研究院汇聚政产学研用各方力量，共同推动低空经济产业的规范化、标准化和专业化发展。



哈尔滨市在特色文旅与产业融合高质量发展论坛作推介。



人工智能百人圆桌会启动现场。

“尔滨”文旅频推新“力作”

“新文旅·新机遇·尔滨与你共未来”，哈尔滨市文化广电和旅游局副局长李卓敏在特色文旅与产业融合高质量发展论坛上的推介主题，诚意和信心满满。

文旅融出新天地，“出圈”综合效应拓展。入夏以来，哈尔滨延续冬季热度，坚持把发展特色文化旅游作为践行绿色低碳理念、发展新质生产力的先行产业，深挖特色地域文化，创新打造文旅产品，推动特色文旅由“一地一季”向“全域全季”转变。

论坛上，李卓敏分享了一组数据：哈市今年上半年共接待国内外游客7382万人次，同比增长57%；实现旅游花费1207亿元，同比增长157%。哈尔滨机场完成旅客吞吐量1150万人次，同比增长18%；铁路客运量4140万人次，同比增长24%。餐饮类消费规模同比增速24%，住宿类消费规模同比增速59%。亮眼的数字昭示着“热辣滚烫”的投资机遇，为振兴发展增信心添活力。

“我们以‘消暑避暑’为核心IP，创新创造避暑产品和多元文化项目，提供高端旅游体验，吸引更多游客来大美龙江、‘冰城夏都’旅游观光。”论坛上，马迭尔文旅投资集团党委书记、董事长孔庆滨作主旨发言时说。

今年夏天，在“36.5℃的你，遇见24℃的尔滨”避暑旅游品牌的引领下，马迭尔文旅投资集团创新打造系列特色文旅项目，让哈尔滨“冰城夏都”“音乐之城”“啤酒之都”等标签进一步深入人心，持续搅热哈尔滨四季旅游市场。

2025年第九届亚洲冬季运动会的举办，将为哈尔滨2024—2025冰雪季旅游发展提供巨大市场空间。“我们将以‘优化提升景区空间布局、艺术层次’为重点，以‘科技+文化+体验’为卖点，全方位融入亚冬元素，精心设计以哈尔滨冰雪大世界为核心的‘5+1’冰雪旅游产品，进一步提档升级冰雪旅游产品线。”孔庆滨说。

哈尔滨以地理位置优、生态环境美、异国风情浓、文化底蕴厚，吸引全国游客纷至沓来，促进了民宿产业蓬勃发展。今年1至5月，哈市新增住宿领域市场主体2498家，同比增长170%。旅游民宿作为民宿的重要组成部分，在哈尔滨即将举办的第九届亚冬会的加持下，已经成为企业家们来哈投资的新“风口”。刚刚出台的《哈尔滨市旅游民宿高质量发展管理办法（试行）》，以及即将推出的《哈尔滨市旅游民宿政策解读“十问”》等指南，引导旅游民宿规范化、品质化、品牌化发展。同时，哈市探索盘活历史文化存量资产，梳理首批可活化利用历史文化建筑及闲置房屋资产118处，供投资者合作改造成为主题旅游民宿，共享旅游民宿产业高质量发展新红利。

创意设计赋予文旅产业新动能。上一个冰雪季，网友们亲切地把哈尔滨称为“尔滨”，让一个老工业基地瞬间有了青春的模样。哈市抓住机遇，借势“尔滨热”成



企业家参观创意优品展区。

功培育“尔滨”城市新品牌，将互联网带来的“流量”变成产业转化的“留量”，申请注册了“尔滨”“尔滨滨滨”等四个商标共计140个品类，已顺利通过国家知识产权局商标局审批，正式投入“变现”。