

牡丹江

点亮夜经济 燃旺烟火气



丰富的餐饮业态释放夜间经济活力



夜间休闲娱乐更“松弛感”

□文/本报记者 刘晓云 张雪地
摄/本报记者 刘晓云

夜经济一头连着消费,一头连着就业,是经济发展的新增长点,是居民消费的新时空,是就业增收的新载体。激发夜间消费活力,持续释放消费潜能正成为城市发展的一道新课题。

牡丹江市坚持“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”原则,聚焦“夜购物、夜旅游、夜直播”等多元消费场景,成功举办“多彩yeah生活·龙江游购”黑龙江省消夏不夜生活月启动仪式,持续开展“盛夏夜·牡丹江”消费促进季系列活动,营造浓厚消费氛围,进一步激发夏日消费市场活力,掀起夏日消费热潮,促进夜经济发展。

全面拓展消费时空,不断创新消费场景,蓬勃兴起的夜经济不仅可以满足居民和游客多元化消费需求,也将为牡丹江实现高质量发展、可持续振兴添力赋能。统计显示,1月至6月,该市社会消费品零售总额完成349.1亿元,同比增长2.8%,增速高于全省1.3个百分点,总量及增速均位居全省第2。

品牌响引客来 换个视角看城市

晚风吹拂,人流缓缓向前移动。漫步在国家级休闲旅游街区东一街,健身、购物、享受美食、观看歌舞表演、阅读文艺作品、美容美发……市民、游客在这里总能找到适合自己的休闲方式。周边多家商贸企业灯火通明,许多年轻人忙着通过电商直播,把牡丹江各种特色商品以“网上订单+快递送货”方式销往全国各地。

与此同时,爱民区学府夜市生意兴隆。西安区以朝鲜族民俗风情为商贸、旅游卖点,举办后备箱集市、胡萝卜集市吸引大批人流汇聚。作为“中国美丽休闲乡村”,中兴村成为众多国内游客夜晚旅游、住宿的“网红打卡地”……夜幕下的牡丹江各地展现蓬勃生机,让该市旅游业对国内外游客吸引力大增。

6月中旬,牡丹江市启动了“盛夏夜·牡丹江”暨消费促进季系列活动,掀起为期3个月的发展夜经济和促消费热潮。全市各县(市)区将利用统一时间、统一口号、统一宣传,聚焦“夜购物、夜美食、夜娱乐、夜旅游、夜直播”等

多元化消费场景,因地制宜开展差异化夜经济系列活动。

“我们通过发放政府消费券、开展线上直播带货、延长商户营业时间、商业企业打折满减积分换购、培育夜间美食示范街区等方式释放夜间消费活力,为广市民营造安全、放心、舒适的夜间消费环境。”牡丹江市商务局负责人介绍,“盛夏夜·牡丹江”已成为牡丹江市夜经济的亮丽名片。

让夜经济更好满足消费者需求、实现高质量发展,不仅是一道经济课题,也是一道治理考题。

“受省市场监管部门委托的第三方评估机构对我市四城区8家夜市市场进行了现场检查。”牡丹江市市场监督管理局工作人员介绍,重点对食品安全信息公示、登记备案管理、经营场所卫生环境、人员健康管理、设备设施、进货查验、食品贮存、食品添加剂管理和使用等方面进行全方面评估,及时发现并消除食品安全风险隐患,全面提升食品安全水平。

为了繁荣夜经济,牡丹江市成立全市夜经济工作推进专班,充分发挥牵头抓总作用,形成相关市直部门横向配合、市县区纵向联动的“管理+服务”工作格局。成立“夜间志愿服务队”,合力推进环境卫生、应急消防、宣传推介等配套管理,推出升级夜间商圈、鼓励延时经营、减免有关费用等举措,为广市民营造了安全、放心、舒适的夜间消费环境,组织各县(市)区因地制宜开展系列夜经济活动。

叫响“盛夏夜·牡丹江”品牌,有利于满足广大市民和国内外游客多元化、个性化消费需求,成为继冰雪经济之后,牡丹江面向全国推出的一张新名片。牡丹江市商务局人士表示,继“盛夏夜·牡丹江”暨消费促进季系列活动之后,国庆节长假,双11、双12电商购物节,元旦、春节期间,都是促进城乡居民消费的大好时机,从全市乃至全省范围看,以2024年为新起点促消费系列活动贯穿一年四季,为今后该市培育特色商圈加快发展夜经济提供了强劲动力。

扩大内需 促进消费

本报讯(记者刘晓云)记者从牡丹江市商务局获悉,今年下半年该市将采取提振大宗商品消费、发展品牌消费、壮大商贸主体、提升商贸能级四项举措,持续激发消费增长潜能,推动牡丹江经济高质量发展。

据介绍,在提振大宗商品消费方面,商务部门将组织开展各类省市县联动、线上线下结合的促消费活动,通过发放政府消费券等多种途径,拉动汽车、家电、家装等大宗商品消费,持续开展绿色智能家电消费补贴活动和汽车、家装厨卫“焕新”行动,通过政策发力、政企联动,加快推进全市消费品以旧换新步伐。在发展品牌消费方面,近期该市将以“盛夏夜·牡丹江”暨消费促进季系列活动为主线,以“舌尖上的牡丹江”为主题,组织各县(市)区持续开展美食节系列活动,擦亮特色餐饮名片。

与此同时,牡丹江市将继续壮大商贸主体,确保全年新增限上商贸企业30户以上,电商招商引资力度,精准对接国内电商龙头企业到该市注册落地,支持商业企业健康发展。在提升商贸能级方面,该市将积极落实《牡丹江市商业网点规划》,新建或改造升级城市“一刻钟”便民生活圈经营网点,培育壮大“龙江老字号”企业,发挥4个全国县域商业建设行动示范县作用,辐射带动牡丹江所辖6县(市)商业水平全面提升。

文化展演 彰显活力

本报讯(记者刘晓云)为大力营造喜庆热烈、振兴发展的浓厚社会文化氛围,助推夏季文旅“百日攻坚”行动,8月至10月,牡丹江市委宣传部、市文体广电和旅游局、市文联等部门将联合举办“欢腾牡丹江”迎庆中华人民共和国成立75周年群众文化展演活动,引领社会新风尚,活跃百姓文化生活,繁荣夜经济。

据了解,本次群众文化展演活动共安排文艺演出37场,在牡丹江新时代文明实践中心大剧院外广场设立主展演舞台,各城区活动场地为东一街风情街、思源广场、双龙广场以及人民公园;各县(市)区设立分展演舞台,预计展演122场次,演出从炎炎夏日持续到国庆节前后,通过一场场精彩的文艺晚会,搅热全市群众文化生活。目前,已完成梨园之韵戏曲专场、雪域摄影故事专场、牡丹江管乐团专场等8场活动,全市群众积极响应、踊跃参与。

据介绍,本次活动通过党委政府牵头,在城市广场、各级文明实践阵地搭建文化舞台,在宣传文化部门的指导下,广泛组织动员全市各类群众文艺活动团体,策划包装系列文艺演出,让市民登上“百姓大舞台”,让群众“动起来、唱起来、跳起来”,真正成为文化活动的主体和主角,共同营造全市热烈奋进的浓厚社会文化氛围,彰显城市文化活力。

图片由受访单位提供

新场景新“夜”态 为夜经济添动能

“我们街区设置了11条品类齐全、业态丰富的辅街,持续开展‘盛夏夜·牡丹江’‘老字号的春天’‘云赏牡丹江’等一系列促消费活动,实现了‘吃住游购娱’一体化的高品质生活。”在946米长、拥有1400余户商家的东安区中俄风情街,中俄风情街负责人告诉记者,为了迎合夜经济发展,附近的商户响应号召开展延时服务。

牡丹江各地积极探索夜间消费的新业态、新场景、新产品,让越来越多的人有了更多选择。夜晚,越来越多的市民走出家庭,走进市场,体验夜经济的魅力。

在穆棱市,为期两个月的“穆棱湖之夜”文化旅游活动,在穆棱镇滨湖新村拉开帷幕。来自牡丹江、鸡西、七台河和当地的数千名游客,汇集在红旗广场载歌载舞,举杯换盏,笑颜逐开,让坐落在大山里的小山村变成了欢乐的海洋。大舞台上文艺节目精彩上演,游客和市民围坐在广场周围,周边上百个烧烤摊位上,肉香夹杂着烟火气扑面而来。

“我们这儿除了自助烧烤,还有篝火晚会,燃放礼花,大家一起热闹热闹!”穆棱镇滨湖新村党支部书记张国忠说,“我们免费提供炉子,游客自己拿食材来就行。”

“我是从烟台来的,感觉非常开心,感受到了滨湖新村人们的热情。”一位女游客高兴地说。持续两个月的“穆棱湖之夜”文化旅游活动,不仅有音乐狂欢、篝火晚会,还有东北秧歌、免费抽奖,为小山村增添了喜庆的气氛。

不久前,在东宁市体育场,持续15天的2024“草取鲜风,寻味东宁”美食节落下帷幕。主会场分为烧烤小吃、文体游玩、健身娱乐、文艺展演四大功能区,入驻餐饮企业50余家。

据介绍,为深入打造和推介“东宁味道”,点燃东宁夜经济,激活高质量发展的“夜动力”,东宁市优先布局特色商业街区,培育“夜味”“夜赏”“夜游”“夜购”“夜娱”等新兴时尚业态,全面带动夜经济发展,不断释放夜间消费活力。该市还充分挖掘对俄沿边开放口岸的比较优势,设立中俄美食一条街,培育俄罗斯食品经营网络,形成了购俄货、品俄餐、赏俄式风情等为主线的夜经济消费新宠,点亮夜间消费集聚区。



乡村里的露营地。

露营+乡村 演绎星空下的浪漫

“临江村很适合周末来玩,露营烧烤,孩子还可以跟小动物一起玩,非常开心。”游客们这样说。目前临江村的轻奢营地有大小帐篷,还为游客提供天幕、桌椅、餐垫等设备设施,不仅可以满足“专业化”露营需求,也适合“轻量化”的亲子露营。

沿着牡海城际公路从牡丹江市区一路向着海林市方向,红星村、南拉古村、中兴村的露营地沿着公路两侧陆续兴建,丰富了牡海城际沿线四季旅游种类。随着温度逐渐清凉,露营越发受欢迎。带孩子和三五好友走进大自然的愿望更加迫切起来,抢抓好天气的小尾巴,一起走入乡村露营地寻找身边的“诗与远方”。

今年8月10日,红星露营地正式开业。在红星村北侧,不远处即是海浪河水上乐园、“红星照我去战斗”儿童乐园,该项目占地面积1万平方米,距市区仅15公里,乘车仅20分钟就可到达。它独创的“露营+”模式备受市民喜爱,将户外生活与美食、观景、游乐等不同元素相结合,为游客提供多种方式的露营活动。“坐在火车车厢餐厅里吃着晚餐,看着孩子们在露营地帐篷里玩耍,真的很惬意。”牡丹江市民王先生说。据介绍,截至目前,该营地已累计接待游客1000余人次。

在不远处的中兴村星河露营地,户外露营地点缀在草坪上,原木色的烧烤架设计得很考究,一个个白色帐篷和天幕像是点缀在草丛里的珍珠,让整个

露营地看上去非常浪漫。每个周末,星河露营地都爆满,仅周末两天就吸引客流500人左右。

悠扬的朝鲜族音乐声声入耳,稻田风景美不胜收,汽车营地旁,湖水碧波荡漾,星河露营地位于朝鲜族风情村——中兴村,在这里景观风光与独具特色的民族文化紧紧相融。游客可以漫步于彩色稻田边,感受大自然的宁静与美丽。露营地里的儿童淘气堡、充气水池可以让孩子们尽情释放天性,不少人将草坪婚礼、团建、生日宴、毕业典礼等活动选址于此。

在爱民区大乐之野露营地,一场音乐节正在黄昏时分点燃着人们的热情,互不相识的人们围坐在一起,跟着吉他手一起互动、歌唱……“这一天真的特别放松!音乐像是给我们充电了一样,一扫工作时的紧绷!”参加音乐节的市民邵先生说。

落日、晚风、草地、音乐、露营……乡村露营地以一种奇妙的方式闯入人们的视线,成为都市上班族的一处精神栖息地。年轻人下班后来到这里,用音乐放松心情,抚慰自己,松弛感、幸福感拉满。

太阳缓缓西下,天际渐渐染上绚烂的晚霞,落日余晖给山坡上大大的草地披上一层金沙,三五成群的市民或驻足或席地而坐,静静地欣赏着夕阳渐渐沉入地平线。

晚风轻轻吹过,露营地便热闹起来了,整个露营地仿佛都被唤醒了,一场没有舞台、没有门票,却异常动人的“乡村露营”狂欢拉开了序幕。

地+乡村”成为人们追求品质生活的一种新潮流。市民以牡丹江为中心,通过近郊乡村游、野外露营等多种方式,在身边的景区或乡村山水间感受“诗和远方”。

草木繁盛,阳光甚好,夜有微凉,星空纯澈。帐篷、草坪、烧烤、宠物,再加上三五好友,在牡丹江市的乡村,一个个露营地相继建设而成,为市民提供了亲近自然和乡村,体验“人间烟火气”的好去处。

“这个暑假,我们的帐篷营地很火,每天都有二三百人来这里游玩,到了周末游客还会翻倍。带动周边的小商店、小餐饮都有了不错的收入。”阳明区临江村党支部书记左先锋说,年初以来,该区坚持最大程度挖掘城郊优势,持续丰富“临江印象”“旅游+”元素,相继完成“花果山水帘洞”儿童嬉水乐园等特色项目提升工程,极大程度满足了露营游客的多样化需求,让“露营游”在临江村火热起

□本报记者 刘晓云 张雪地

诗与远方,总是令人向往。远离喧嚣的城市,亲近自然,回归田园,放下琐碎的日常,可以随时前往,小小休憩。而露营,便是可以满足这种向往的方式之一。今年以来,利用周末或小长假,短时段、短途的“微度假”“微旅行”在牡丹江市悄然兴起,“营