

新时代体育强国路,中国这样走

智库报告解读习近平总书记关于体育的重要论述

□新华社记者
丁文娟 林德初 孔祥鑫

红旗飘扬,热泪流淌,体育构筑成这个夏天难以磨灭的全民记忆。

不久前的巴黎奥运会上,当郑钦文双拳紧握躺在罗兰·加洛斯的红土地,当潘展乐如飞鱼入水穿梭于一池碧波,当国乒女团拿下五连冠、为中国代表团摘得夏季奥运会参赛第300金……一次又一次,塞纳河畔奏响雄壮的《义勇军进行曲》,那些关于胜利、拼搏、团结与友谊的故事激荡着人们的心怀。

“中国体育代表团的优异成绩,既是我国体育事业发展进步的集中体现,也是中国式现代化建设成就的一个缩影,充分彰显了新时代中国力量。”习近平总书记在接见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员时说,“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业,推动全民健身和全民健康深度融合,向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”

新时代,以习近平同志为核心的党中央站在强国建设、民族复兴的战略全局,为中国的体育强国建设事业构建了思想深邃、站位高远、视野宏阔的理论体系。

新华社国家高端智库27日向全球发布《迈向体育强国之路——习近平总书记关于体育重要论述的时代价值与世界启示》,解读体育强国梦与中国梦的逻辑关系,总结习近平总书记关于体育重要论述的基本架构的“5C”体系,描绘中国大力推进体育强国、健康中国建设的时代变革,揭示中国智慧对世界的经验启示。

“5C”体系解析体育之路

当绚烂的烟火在北京夜空绽放出“天下一家”的字样,座无虚席的国家体育场变成激情和欢乐的海洋。2022年初,在新冠疫情依旧严峻的形势下,中国履行了对国际社会的庄严承诺,北京冬奥会如期举办,并成为国际奥委会主席巴赫赞不绝口的“奥运新标杆”。

从20世纪初的“奥运三问”到新时代的“双奥之城”,中华民族的体育梦凝聚着百年来一代又一代中华儿女对于国家富强和民族复兴的渴望,照鉴着中国从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。体育强国梦,是中国梦的体育表达。

从党的十八大开始,中国特色社会主义

义进入新时代,体育被赋予更为丰富的内涵,中国的体育强国建设也进入新阶段,走出一条体育发展的新路径。

智库报告认为,习近平关于体育的重要论述是一个涵盖社会、文化、政治、经济、人类学等学科的系统、完整的理论体系。其核心要义是借助体育力量,构建个人、社会、国家、文明、世界“五位一体”的“5C”体系,推进中国式现代化进程,进而推进强国建设、民族复兴伟业。

在个体层面塑造“完整人格”(Complete Personality)。体育作为整体教育的一部分,具有促进个体全面发展的多重功用。满足人民健身需求,促进人的全面发展,是中国体育工作的出发点和落脚点。习近平还格外关注青少年的健康成长,推动青少年体育系统性发展。

在社会层面发展“活力社会”(Creative Society)。习近平重视体育“为经济社会发展增添动力,凝聚力量”的社会功能,主张把体育工作放在国家发展战略和经济社会发展的大格局中去谋划,打造既充满活力又和谐有序的“好的社会”。

在国家层面培育“自信国度”(Confident Nation)。从男排赛场“团结起来,振兴中华”的时代强音,到数十个民族在村超赛场“像石榴籽一样紧紧抱在一起”,体育能够塑造国家认同、振奋民族精神、服务民族复兴、坚定文化自信。

在文明层面弘扬“东方智慧”(Chinese Wisdom)。“5C”体系五个方面构成的同心圆,圆心是“以人为本”理念。而作为现代文明主体要素的个人、社会、国家、文明、世界,彼此之间是和合共生、同步成长的关系。

在国际层面建设“多彩世界”(Colorful World)。体育是人类的通用语言。在中国积极融入国际社会、逐渐走向世界舞台中央的过程中,体育作为联通内外世界的桥梁,诉说自身价值观的媒介,促进文明交流互鉴的手段,意义非凡。

“这种体系化阐释是报告的一大亮点。论述层层递进,视角多维,理论贯通,逻辑缜密,便于认知和传播。”外交学院体育对外交流研究中心主任周庆杰在当天的报告发布研讨会上说。

引领实践成就历史跃迁

40金27银24铜,金牌数与美国队并列第一,创造境外参赛最佳战绩——中国

体育代表团在巴黎奥运会上交出的成绩单,举世瞩目。

这是中国体育事业蓬勃发展的一幕缩影。智库报告总结,在习近平关于体育的重要论述引领下,中国体育发生了诸多历史性变化,取得诸多历史性成就。

群众体育、竞技体育、体育产业“三翼齐飞”,体育发展新格局逐步构建。体育的意义不仅在于竞技场上的金银铜牌,更是每一个普通老百姓奔赴健康生活时眼角眉梢的笑意。而今,全民健身上升为国家战略,经常参加体育锻炼者超5亿,“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实;中国稳定在夏季奥运会金牌榜前三,金牌点广度不断拓展;体育产业迎来年均超10%的高速增长……

各类主体创新活力深度激发,举国体制与市场机制相结合的新型举国体制日臻完善。在中国向世界呈现的“真正无与伦比”的北京冬奥会上,既有所有场馆提前一年完工的气象折射中国体育心态之变。东京奥运会上,张雨霏向战胜白血病的池江璃花子送出拥抱;北京冬奥会上,苏翊鸣和教练面对裁判打分争议做出大度回应;巴黎奥运会上,何冰娇手持西班牙奥委会徽章登上领奖台,向半决赛伤退的对手马林致敬……人们为冠军鼓与呼,也为这些展现人性光辉的时刻动容。新一代运动员阳光洒脱、率真松弛,尽显青春中国风采,而在他们咬牙拼搏的身姿里,一脉相承的中华体育精神展现得淋漓尽致。

依法治体、公正廉洁、鼓励创新,相关举措为体育生态吹拂来阵阵清风。体育法修订,体育仲裁制度落地,筑牢法律和制度的基石;兴奋剂问题“零容忍”,体坛刮起反腐风,以体育之光映射政治文明建设;“最快的冰”、最智能的场馆,搭载“黑科技”的跑鞋和运动服,利用科技构建更美好生活从不是虚言。

启迪世界谱写人类新篇

也许鲜有人知,乒乓球运动源自英

国,20世纪初才被引入中国。从“舶来品”到“国球”再到“输出品”,乒乓球运动在中国的发展演变,是现代中国体育沧桑巨变的生动写照——由学习西方起步,结合传统和国情形成自己的特色,开辟出新的天地。

报告认为,现代体育发展的中国范式为后发国家提供了借鉴和启迪。当越来越多全球南方国家在体育领域走出自己的道路,体育文化和体育道路的多样性,将为全球体育事业发展乃至人类现代化进程注入源源不断的动能。

在世界百年未有之大变局中,在乱变交织、动荡加剧的当下,体育包容差异、凝聚人心的力量尤为珍贵。

从北京奥运会的“同一个世界,同一个梦想”,到北京冬奥会的“一起向未来”,中国始终表达着对全世界共同迈向美好未来的期待。以体育的方式,携手各国共建美好世界、构建人类命运共同体,是中国作为负责任大国的担当。

当中美冰壶运动员在北京冬奥会上互赠礼物,当中韩朝乒选手在巴黎奥运会领奖台上合影自拍,当亚非拉民众走进由中国援建的体育馆,当叙利亚代表团在杭州亚运会开幕式上受到全场观众两次起立鼓掌欢迎,中国积极以体育促和平、促发展、促团结、促治理的意义,生动而具象。

中国花样游泳队主教练张晓欢对报告感触颇深。她说,既要在奥运赛场上团结夺金、为国争光,也要把握好在世界舞台展现自己的契机,讲好中国故事,传播好中国文化、彰显大国风范、推动不同文明的展示与交流。

国家体育总局局长高志丹这样评价智库报告:“这份报告对我们深刻感悟习近平总书记关于人民情怀、体育情怀,深入贯彻体育强国战略部署和总书记对体育工作的一系列重要指示批示精神,以体育力量推动中国式现代化、实现中华民族伟大复兴,具有重要的指导借鉴价值。”

悠悠中华,泱泱大国。中国的体育强国之路是历史的,也是现实的,是具体的,也是宏观的;是中国的,也是世界的。体育强国梦与奥林匹克梦相互交织,共同谱写中国式现代化的体育篇章,共同铺就体育促进人类文明进步的康庄大道。

新华社北京8月27日电

我国规上工业企业利润稳定恢复

据新华社北京8月27日电(记者韩佳诺 潘洁)国家统计局27日发布的数据显示,1至7月,全国规模以上工业企业实现利润总额40991.7亿元,同比增长3.6%,比1至6月份加快0.1个百分点,延续稳定恢复态势。

高技术制造业引领利润增长。1至7月份,高技术制造业利润同比增长12.8%,大幅高于规上工业平均水平9.2个百分点,拉动规上工业利润增长2.1个百分点,对规上工业利润增长的贡献率近六成,引领作用明显。

装备制造业利润稳定增长。1至7月份,装备制造业利润同比增长6.1%,保持稳定增长,为规上工业利润恢复提供重要支撑。从占比看,装备制造业利润占规上工业的比重为35.1%,同比提高0.8个百分点,工业企业利润结构不断优化。从行业看,装备制造业的8个行业中有6个实现

增长,其中铁路船舶航空航天、电子等行业在生产快速增长带动下,行业利润同比分别增长36.9%、25.1%,自年初以来持续保持高速增长态势。

消费品制造业利润保持两位数增长。1至7月份,消费品制造业利润同比增长10.2%,增速高于规上工业平均水平6.6个百分点。

“总体看,规上工业企业效益延续平稳恢复态势,但同时也要看到,国内消费需求依然偏弱,外部环境复杂多变,工业企业效益恢复基础仍需继续巩固。”国家统计局工业司统计师于卫宁表示,下阶段,要坚决贯彻落实党的二十届三中全会精神,更加有力扩大内需,针对性采取措施畅通经济循环,落实落细各项改革部署,进一步推动工业领域新质生产力发展,不断增强工业经济持续回升向好态势。

2014年以来1.5亿农业转移人口进城落户

据新华社北京8月27日电(记者任沁沁 熊丰)2014年以来,共有1.5亿农业转移人口平稳有序进城落户,全国户籍人口城镇化率由2014年的35.9%提高到2023年的48.3%。

公安部常务副部长元延军27日在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上介绍了上述情况。他说,党的二十大以来,公安部进一步调整完善户口迁移政策,持续推进农业转移人口市民化。

目前,东部地区除个别超大城市,中西部地区除个别省会(首府)城市以外,全面放宽了落户限制。

公安部治安管理局局长仇保利表示,公安部将会同有关部门深入研究论证,采取有力举措,扎实推进农业转移人口市民化,更好助力城乡融合发展。加快推进经常居住地登记户口制度。仇保利说,下一步,公安部将指导各地在坚持合法稳定就业或合法稳定住所(含租赁)基本条件的基础上,分类施策、因地制宜,全面落实城区常住人口300万以下城市取消落户限制要求,全面放宽城区常住人口300万至500万城市落户条件,完善城区常住人口500万以上超大特大城市积分落户政策,更好促进农业转移人口进城落户。

积极探索建立全国统一的人口登记管理制度。近年来深化户籍制度改革取得宝贵实践经验,为探索建立全国统一的人口登记管理制度奠定了坚实基础。下一步,公安部将持续深化户籍制度改革,加快推进居民身份证、居住证功能衔接并轨。以公民身份号码为唯一标识,加快推动部门间人口信息资源依法互联互通,实现就业、教育等信息汇聚,更好推进“高效办成一件事”。稳步推进户籍管理领域立法,为全国统一的人口登记管理制度提供法治保障。

自动驾驶汽车测试号牌已发放1.6万张

据新华社北京8月27日电(记者任沁沁 熊丰)公安部交通管理局局长王强27日在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上介绍,公安机关已累计发放自动驾驶汽车测试号牌1.6万张,开放公共测试道路3.2万公里,有力支撑自动驾驶技术验证和迭代更新。

无人驾驶、自动驾驶汽车是全球新一轮科技革命的一大制高点。目前,经过不断的技术积累和测试发展,我国无人驾驶、自动驾驶汽车产业正在有序推进。

据了解,我国正在形成覆盖道路测试、示范应用、准上和上路通行的自动驾驶汽车综合管理体系。在道路测试和示范应用方面,2021年7月,公安部与工业和信息化部、交通运输部联合发文,明确自动驾驶汽车上路开展技术测试与示范应用的主体、驾驶人及车辆、道路测试与示范应用管理,交通违法与事故处理等要求。在试点准

人和上路通行方面,2023年11月,公安部与工业和信息化部等部门联合出台规定,对经过技术测试、具备条件的自动驾驶汽车产品开展准入试点。准入试点后纳入工业和信息化部公告的自动驾驶汽车,可按规定购买保险,办理车辆注册登记,在限定区域内开展上路通行试点。在试点“车路云一体化”应用方面,公安部与工业和信息化部等部门联合下发通知,针对道路交通安全管理和网络安全,细化完善了管理措施。

在自动驾驶汽车登记管理、身份认证与安全、道路通行管理等方面,公安部积极推进《智能网联汽车运行安全技术要求》等8项国家标准,《智能网联汽车运行安全公共道路测试场景要素及设置要求》等10项公共安全行业标准的起草制定工作。积极联合工业和信息化部等部门,推动建立全国统一的自动驾驶汽车技术标准体系。

百日千万专项招聘行动已提供岗位超千万

新华社北京8月27日电(记者姜琳)人力资源社会保障部27日发布的数据显示,2024年百日千万招聘专项行动自6月7日启动以来,已有62.6万家用人单位发布岗位1048.9万个,其中针对高校毕业生提供的岗位达373万个。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,活动期间组织公共就业服务机构和市场化人力资源服务机构同向发力,搭建供需对接平台。同时,各地人社部门结合本地实际,持续推出针对性、特色化招聘,有序开展线上线下活动。

据统计,行动开展以来,人力资源社会保障部共推出人工智能、医药卫生、专精特新、先进制造业等41个行业招聘专场,提供招聘岗位超287万人次。各地人社部门聚焦高校毕业生、农民工、失业人员等重点群体需求,深入高校、社区、园区、商超广场、夜市等公共就业服务机构和市场化人力资源服务机构同向发力,搭建供需对接平台。同时,各地人社部门还组织了5900多场直播带岗活动,发布岗位超160万个。

河北唐山港货物吞吐量持续向好



8月27日拍摄的唐山港京唐港区集装箱堆场(无人机照片)。记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,今年1至7月份唐山港完成货物吞吐量4994.2万吨,同比增长2.9%,呈现稳中向好的发展态势。

新华社记者 杨世尧摄

只此青绿引客来

东北夏季文旅市场观察

□新华社记者 王帆 刘赫兹 丁非白

“三伏”已过,暑热逐渐消退,但文旅市场没有“降温”。继冬季“冰雪热”后,我国东北地区凭借生态资源和区位优势,积极打造多业态、沉浸式的旅游休闲场景,不断优化产品供给、提升服务质量,推进文旅深度融合发展。在这个夏天,域内多个城市成为全国热门旅游目的地。

“云雾散去的那一瞬间,我终于看到了天池!”对于广东游客毛晓凝来说,去年冬季来长白山时错过了天池美景,心有遗憾。此番夏季“二刷”,不仅山顶景色迷人,沿途保护区的生态环境也让她赞不绝口。“走在林海中,有一种沁人心脾的凉爽。”她说。

半年冰天雪地,半年绿水青山。纵览今年文旅市场,东北多地正以联动冬夏、带动春秋之势,从“冰雪高地”挺进“四季长红”。

作为东北绿色生态屏障,长白山以完好的森林生态系统、丰富的动植物资源和壮丽的火山地貌景观,吸引着国内外游客纷至沓来。据统计,截至8月22日,2024年长白山景区已累计接待游客218.52万人次,同比增长2.88%。

从长白山海一线路向北,到“神州北

极”——黑龙江省漠河市打卡的游客同样络绎不绝。在漠河市北极村,游客在“最北邮局”写下给远方亲朋好友的真挚祝福,在“最北供销社”感受仿佛凝固的岁月……漠河副市长文竹介绍,漠河将在保护的前提下,开发采摘、徒步等沉浸式森林旅游项目,深挖全域全季旅游资源。

为了让“凉”资源“火”起来,近年来,东北三省不断打造夏季品牌IP,优化资源配置,推进区域联动发展。

吉林持续擦亮“清爽吉林·22℃夏天”旅游品牌,以滨水避暑、森林避暑、草原避暑为产品特色打造“三江避暑休闲带”;辽宁发挥山海优势,推出以“路观海,逐绿游山,旅居避暑”为主题的“清凉矩阵”;黑龙江启动夏季避暑旅游“百日行动”,全方位推动全季全域旅游,持续提升“北国好风光,美在黑龙江”品牌影响力。

7月1日,《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》正式施行,为东北地区旅游业高质量发展提供法治保障。吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍,东北三省一区通过市场共盟、资源整合、品牌优化、同步宣传,共同提升区域旅游品牌影响力。

随着消费需求升级和文旅融合深度发展,传统旅游业与其他行业融合互促成

为新趋势。

近日,在吉林市万科松花湖度假区,2024凯乐石东北100松花湖跑山赛火热开赛,3000余名越野跑爱好者在这里挑战野性十足的东北原生态赛道。“继承夏季运动基因,通过文体旅融合,让更多人爱上运动,爱上山地自然。”度假区市场营销总监黄钟锐说。

以文塑旅、以旅彰文,让“诗”和“远方”更好联结。自2021年实施博物馆“百馆工程”以来,沈阳市开放的文博场馆达106家。如今,这些场馆已成为众多游客“夏日享清凉”的好去处。与此同时,在“博物馆热”的带动下,创新推出的文创产品也迅速成为市场宠儿。

中国(沈阳)工业博物馆与德氏推出联名定制款文创冰淇淋,长春伪满皇宫博物院推出特色打卡印章和老爷车模型……各色好看、好吃、好玩的文创新品,将历史文化与现代设计相融合,不仅丰富游客文旅体验,还在不断提升城市对外影响力。

推动文旅产业“提档升级”,优化产品供给、提升服务质量是关键。上个雪季,凭

借丰富的冰雪旅游资源和热情暖心的服务,“冰城”哈尔滨一跃成为“顶流”城市。今夏,哈尔滨推出了江上沉浸式演艺、太阳岛3D动态光影秀等创意产品,焕新升级太阳岛音乐秀等老牌项目。此外,还举办了史上规模最大的第22届中国·哈尔滨国际啤酒节,累计接待游客超150万人次。

得益于区位和口岸优势,吉林珲春、黑龙江绥芬河等地也迎来了边境游、跨境游热潮。为方便旅客,珲春口岸旅检通关服务时间延长2小时,并开启了周日无休息通关模式。绥芬河市人民医院不断完善涉外医疗旅游服务,配备专职翻译陪同检查,受到外国游客欢迎。

转眼间,新赛季脚步临近。在位于吉林省吉林市冰雪经济高质量发展试验区内的北大湖滑雪场里,卡车穿梭、机器轰鸣,今年这里将新增2条缆车和33公顷雪道面积,以提升硬件水平、丰富雪友体验。“争创国家级试验区,加快推进世界级滑雪大区和世界级冰雪旅游目的地建设。”试验区党工委书记于跃洋说。

新华社长春8月27日电

新时代中国调研行之看区域·东北篇