

# 让“流量”变“留量” 从“出圈”到“长红”

## 写在《短视频时代的大众文旅生活白皮书》发布之际

□朱田

在短视频平台你能看到“网红城市”哈尔滨的冰雪建筑之雄伟,通过直播仿佛闻到齐齐哈尔烤肉的香飘四溢,或许还能和镜泊湖跳水大爷“探讨”一下,他入水溅起的水花啥时候能“比肩”奥运冠军……

近年来,多个城市通过短视频平台“出圈”,当地文旅局长更是“乘胜追击”,纷纷在抖音注册账号发布短视频“营业”,产生了诸多“网红局长”。短视频平台显然已成为各地文旅宣传的主要阵地之一,更是游客挖掘“下一站”、传播旅游“心得”的重要渠道。

近日,清华大学国家形象传播研究中心发布的《短视频时代的大众文旅生活白皮书》(以下简称白皮书)指出,短视频直播平台已成为大众文旅生活的重要场域,催生文旅发展日常传播新模式,并成为推动文旅服务升级的“留言板”。时下,各地正不断谋划如何利用好短视频直播,推动城市管理和文旅服务升级,实现从“流量”到“留量”的转变。



### 从“网红”到“长红” 黑龙江想在抖音中挖掘更多内容

白皮书分析指出,短视频时代的文旅传播模式已从自上而下、政府主导转变为自下而上、多主体参与。这些传播主体包括政府、平台达人、商家、游客和市民等。其中,“Z世代”年轻人作为主要传播者,制造了“特种兵旅游”“citywalk”“寻找旅游搭子”“多巴胺旅行”等旅游新现象,这反映出消费者愈发重视文旅产品的性价比和情感体验。如何让城市从“网红”变“长红”?黑龙江想在抖音中挖掘到更多的“可能性”。

“我们策划推出的《我姓哈》《欢迎来到霍格沃茨哈尔滨魔法学院》等极具‘网感’的城市宣传短视频,串联知名景区街区,展示地域民俗风情,让很多游客观看后决定‘到哈尔滨一游’。”王洪新称,在哈尔滨成为2024年首个网红城市的过程中,短视频在提升景区知名度、丰富景区营销方式等方面,发挥了巨大的带动作用。正是看到了短视频平台的“裂变式”的传播效果,黑龙江文旅想借助抖音“做得更多”。

“未来短视频平台和文旅发展结合得将会更加紧密。”王洪新认为,随着游客需求的不断增加,短视频平台将不仅是简单的宣传推广,还可能涉及到旅游产品的设计、预订、体验等多个环节。此外,基于大数据和人工智能技术不断提升,短视频平台能够更精准地了解用户的兴趣和需求,为其推送符合个人喜好的文旅内容和产品。这将有助于提高旅游目的地的营销效果,吸引更多的潜在游客。

清华大学国家形象传播研究中心主任、清华大学新闻与传播学院教授范红认为,未来城市文旅需要善用短视频直播挖掘城市文旅内容的新内涵,从用户角度出发,提供沉浸式、互动式、体验式的文旅新玩法,让“流量”转化为“留量”,促成文旅产业高质量可持续发展。白皮书指出,宏观来看,短视频直播平台为大众文旅提供了一个全新的展示窗口,使得原本局限于地域的文旅资源得以迅速传播,实现了立体化的“出圈”效果;在微观层面上,短视频直播平台助力各区域根据自身特色,探索出了不同的叙事形式与产业模式,有效提升了大众文旅的传播魅力与经济效益。

随着短视频直播平台深度嵌入到大众日常生活中,所呈现出的城市形象逐渐立体多维,城市可以借势不断挖掘自身的亮点,持续保持吸引力。日渐增多的城市案例表明,城市通过平台吸引的关注度,并非昙花一现,而是具有一定的持续性和稳定性。通过持续的内容创新和服务升级,短视频直播平台助力城市将短期的网络热度转化为长期的品牌影响力和发展动力,吸引更多游客前来游览体验,繁荣城市文旅,提振城市经济。

提升提供了建议。大众在平台线上的虚拟空间中感受到文旅的魅力,亦在现实中体验到更加优质的文旅服务。“我们会关注发出的每个视频评论区的游客留言,他们需要什么我们‘上’什么,比如冻梨摆盘等,之后带动了用户自己发到网上,促成了哈尔滨的火爆。”黑龙江省文化和旅游厅主要领导表示。

可以看到,通过在短视频直播平台带动了政府官方部门与游客的双向互动,进一步提升城市的基础设施建设和公共服务水平,带给游客宜赏宜游的旅游服务体验,实现从“流量”到“留量”的转变。

### 冬有冰城暑有夏都 黑龙江在抖音中谋划文旅“棋局”

相信不少人认识黑龙江是在上一个冬季,透过短视频平台,你看到了“尔滨”景区一系列措施优化、细化景区服务的诚意,你听到了早市东北大叔还能发出夹子音,还有广西“砂糖橘”、四川“小熊猫”等萌娃带来的南北互动,更有地方文旅局长变装推广当地旅游。

事实上,黑龙江人幽默、真诚、热情的特点长期存在,冰雪大世界也已开办多年,但这些都去去年底中被全国各地的网友们看见。2023年,一条“鄂伦春民族服饰”的视频瞬间让塔河的网络搜索量上涨了6000%多,30多亿的曝光量令塔河突然被大家喜爱,很多网友留言:“此生一定要去一趟塔河”。“在没有短视频和直播之前,以我们的人力和财力,这是想都不敢想的宣传结果。”黑龙江省塔河县文体广电和旅游局局长都波表示。借助短视频,被更多的人看到、了解,黑龙江火了,哈尔滨热了。“尔滨”宠客被效仿、复制,冬去春来冰雪消融,去掉“冰雪”这个标签,旅游业如何实现“长红”,黑龙江在抖音中谋划着文旅“棋局”。

进入8月,多地仍延续着暑期的高温天气,而哈尔滨的“存冰”已经登上了抖音热搜,吸引着众多网友前去打卡消暑。事实上,今年夏天以来,哈尔滨的美食、美景持续在抖音走红。“哈尔滨清凉避暑好去处”“哈尔滨深夜十二点的下饭菜”等多个话题受到关注,不仅延续了哈尔滨年初出圈的热度,也为本地文旅的暑期发展带来新活力。数据显示,今年5月至今,抖音生活服务平台上哈尔滨餐饮相关订单相比去年同期增长了110.27%,酒店预订更是同比增长168.1%。哈尔滨地铁集团公布的一组数据,也佐证了这个夏天哈尔滨的旅游盛况:2024年上半年,哈尔滨地铁累计客运量17103.15万人次,同比增长40.94%;进入7月,日均客运量达到104.44万人次,较前一月提高了10.64%……

以冰雪闻名的哈尔滨何以实现“反季长红”?对此,哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新表示,作为因抖音破圈的“网红城市”,短视频在提升哈尔滨景区知名度、丰富景区营销方式等方面,发挥了巨大的带动作用。目前,哈尔滨的很多景区都在抖音平台搭建了自己的账号,依托裂变式传播和互动式营销,收获了高关注度、强影响力。



### 催生新模式推动服务能力提升 短视频发挥互动“留言板”作用

“年轻人作为短视频直播平台的主要用户,以其独特的视角和创意,为本土文化与文旅产品带来全新的玩法与体验。”清华大学国家形象传播研究中心主任、清华大学新闻与传播学院教授范红认为,年轻人不仅丰富了短视频直播内容的多样性,更促进了本土文化与文旅产业的融合发展,为文旅产业带来新的发展机遇和市场空间。

如何去了解年轻人的想法,并能够借助他们之“手”进一步推动当地文旅发展?黑龙江在抖音中找到了答案。“通过短视频平台,我们也可以及时了解网友和游客的意见建议,对景区服务等有针对性地进行改进和提升。”王洪新称,像去年冬天,有网友在“哈尔滨文旅”抖音号评论区留言称,“在索菲亚广场拍照的时候,要是月亮就好了”,第二天,索菲亚广场就挂上了“人造月亮”。还有像“哈尔滨机场增设更衣室”“中央大街地下过街通道铺设防滑地毯”等被网友热议的暖心举措,都是在短视频评论区梳理网友建议后采纳实施的。“可以说,短视频

平台为我们打通了感知游客需求的‘最后一公里’。”短视频和直播中粉丝的评论,为城市文旅营销带来了更多创意和灵感,短视频已成城市文旅部门和用户互动的“留言板”。

白皮书中指出,众文旅借助平台“整活”创新,通过灵活、有趣的方式“玩梗”,传播大众喜闻乐见的内容。线上直播拉近了官方与民众之间的距离,也为线下文旅配套服务的

和有针对性地安全提示,保障充电设施安全稳定运行。同时,该市电动自行车整治专班通过各类媒体广泛宣传电动自行车安全使用注意事项,组织制作电动自行车安全宣传海报、公益广告,在居民社区、车站、机场码头、大型商业综合体等场所的宣传栏、楼宇电视、户外电子屏广泛张贴播放,提高公众安全防范意识。(刘旭)

### 齐齐哈尔市 推动单位建设电动自行车充电设施

标准,体现集中充电公益属性,让员工和外来人员“满电回家”,有效降低电动自行车“进楼入户”带来的安全风险。

目前,该市已在机关、团体、企业、事

业单位建成室外电动自行车停放场所73处,配建集中充电设施93套,新增充电端口600个。要求已建成充电设施的单位强化日常安全管理,定期开展安全隐患排查

和有针对性地安全提示,保障充电设施安全稳定运行。同时,该市电动自行车整治专班通过各类媒体广泛宣传电动自行车安全使用注意事项,组织制作电动自行车安全宣传海报、公益广告,在居民社区、车站、机场码头、大型商业综合体等场所的宣传栏、楼宇电视、户外电子屏广泛张贴播放,提高公众安全防范意识。(刘旭)

## 涉改事业单位申报债权的公告

根据黑编[2020]46号、黑编[2020]54号、黑编[2020]150号文件精神和《事业单位登记管理暂行条例》及其实施细则的有关规定,原黑龙江省农垦建三江管理局下属部分事业单位拟申请注销登记,现已开展对涉改事业单位的清算工作并成立清算组,请相关债权人在本公告发布之日起90日内向清算组申报债权并提供证明债权相关材料,逾期未申报的债权,将视为放弃权利。特此公告。

清算组联系人:由宁  
联系电话:18945434120  
联系地址:佳木斯市富锦市建三江管局迎宾路305号

### 原黑龙江省农垦建三江管理局拟撤销涉改事业单位名单

序号	涉改事业单位	序号	涉改事业单位
1	黑龙江省垦区建三江环境监测站	31	黑龙江省农垦建三江管理局就业局
2	黑龙江省垦区建三江环境监察大队	32	黑龙江省农垦建三江管理局史志办公室(挂党史资料编辑部牌子)
3	黑龙江省垦区特种设备检验研究所建三江分所	33	黑龙江省建三江农垦区公证处
4	黑龙江省垦区建三江质量技术监督检验检测中心	34	黑龙江省农垦建三江管理局城镇建设规划局
5	黑龙江省农垦建三江管理局不动产登记中心	35	黑龙江省农垦建三江管理局墙体材料改革办公室
6	黑龙江省农垦建三江管理局卫生监督所(黑龙江省农垦建三江管理局疾病预防控制中心)	36	黑龙江省农垦建三江管理局工程造价管理站
7	黑龙江省农垦建三江管理局动物卫生监督所(黑龙江省农垦建三江管理局畜牧兽医站)	37	黑龙江省农垦建三江管理局工程质量监督站
8	黑龙江省农垦建三江管理局农场交通科(黑龙江省农垦建三江管理局道路运输管理站)	38	黑龙江农垦水政监察支队建三江大队
9	黑龙江省青龙山农场交通科(黑龙江省青龙山农场道路运输管理站)	39	黑龙江省农垦建三江管理局土地整理储备中心
10	黑龙江省鸭绿河农场交通科(黑龙江省鸭绿河农场道路运输管理站)	40	黑龙江省农垦建三江管理局残疾人联合会
11	黑龙江省创业农场交通科(黑龙江省创业农场道路运输管理站)	41	黑龙江省农垦建三江管理局农产品质量安全检测站
12	黑龙江省红卫农场交通科(黑龙江省红卫农场道路运输管理站)	42	黑龙江省农垦建三江管理局青龙山灌区管理站
13	黑龙江省前哨农场交通科(黑龙江省前哨农场道路运输管理站)	43	黑龙江省农垦建三江管理局街道办事处
14	黑龙江省农垦建三江管理局道路运输管理科(黑龙江省农垦建三江管理局航务管理站)	44	黑龙江省农垦建三江广播电视台
15	黑龙江省前锋农场交通科(黑龙江省前锋农场道路运输管理站)	45	黑龙江省农垦建三江管理局种子管理局
16	黑龙江省洪河农场交通科(黑龙江省洪河农场道路运输管理站)	46	黑龙江建三江经济开发区管理委员会
17	黑龙江省二道河农场交通科(黑龙江省二道河农场道路运输管理站)	47	黑龙江省农垦建三江管理局植保植检站
18	黑龙江省农垦建三江管理局局直交通科	48	黑龙江省农垦建三江管理局能源办公室
19	黑龙江省农垦建三江管理局公路路政管理所	49	黑龙江省农垦建三江管理局气象站
20	黑龙江省前进农场交通科(黑龙江省前进农场道路运输管理站)	50	黑龙江省农垦建三江管理局非税收入管理局
21	黑龙江省八五九农场交通科(黑龙江省八五九农场道路运输管理站)	51	黑龙江省农垦建三江管理局财务结算中心
22	黑龙江省胜利农场交通科(黑龙江省胜利农场道路运输管理站)	52	黑龙江省农垦建三江管理局会计管理局
23	黑龙江省勤得利农场交通科(黑龙江省勤得利农场道路运输管理站)	53	黑龙江省农垦建三江管理局税务管理办公室
24	黑龙江省七星农场交通科(黑龙江省七星农场道路运输管理站)	54	黑龙江省农垦建三江管理局机关离退休干部活动中心
25	黑龙江省大兴农场交通科(黑龙江省大兴农场道路运输管理站)	55	黑龙江省农垦建三江管理局房产管理中心
26	黑龙江省农垦建三江管理局公路管理科	56	黑龙江省农垦建三江管理局就业服务中心
27	黑龙江省农垦建三江管理局招生办公室(黑龙江省农垦建三江管理局会考办公室)	57	黑龙江省农垦建三江管理局人才中心(黑龙江省农垦建三江管理局人事考试中心)
28	黑龙江省农垦建三江管理局殡葬管理所	58	黑龙江省农垦建三江管理局八五九灌区管理站
29	黑龙江省农垦建三江管理局农机安全监理站	59	黑龙江省农垦建三江管理局水利工程管理分站
30	黑龙江垦区建三江社会集团采购招标中心(黑龙江省农垦总局建三江分局控制社会集团购买力办公室)	60	黑龙江省农垦建三江管理局勤得利灌区管理站

### 北大荒农业股份八五二分公司 农机提前检修整装待发备收

近日,在北大荒农业股份八五二分公司农机具场,技术人员正引导和帮助有机户全面开展农机具检修工作,为秋收工作稳步开展做好充足准备,大马力机械整装待发备战秋收,以足够的马力备战秋收生产。

分公司将农机具作为提升粮食产能的重要手段,在秋收生产前夕,对农机具进行检修,并严格按照“不漏水、不漏油、不漏气、不漏电”、“整

机技术状态良好”,对入库的机械进行检查,并根据农机具类型、数量集中进行停放,做到安全设施齐全,分型摆放,整齐划一,整体布局合理,美观大方。分公司还通过安全教育、宣传培训、联合执法等形式,深入剖析农机安全隐患存在的问题,不断提升农机操作手的安全意识,为全面提高农机安全管理工作水平奠定基础。(夏红英)

### 北大荒农业股份八五三分公司 加强田间管理确保丰产丰收

近期降雨频繁,北大荒农业股份八五三分公司组织农业技术人员深入田间地头,指导种植户及时做好雨后水稻田间管理及病虫害防治工作,确保秋粮稳产高产。

随着水稻进入灌浆结实时期,也是影响水稻秋季产量的关键时期,针对近期持续降雨天气给水稻生长带来不利影响,分公司及时利用微信群、电话询问和田间服务指导的方式,开展水稻病虫害调查工作,及时掌握农作物田间动态,做到早发现、早报告、早预警、早预防,为种植户提供技术服务。

接下来,八五三分公司各管理区将继续加强水稻后期的田间管理,同时做好秋收机械检修、田间路维护等各项秋收前的准备工作,密切关注天气变化,全力备战秋收,为水稻丰产丰收打牢基础。(李妍华)

### 依安县人民法院 加强代表委员联络互动提效

近年来,依安县人民法院主动接受监督,用心用情做好代表委员联络工作,着力在完善制度、精准互动、提升质效上下功夫。

该院通过加强组织领导,联络工作与审判执行工作同部署、同开展、同落实,进一步压实联络责任,把联络任务落实到人头,纳入年底工作考核。丰富联络内容,开展形式多样、内容丰富的联络活动,以上门走访、电话联络等方式,主动询问对法院工作的意见建议,主动邀请代表委员参加“法院开放日”,让代表委员近距离了解法院,了解法官,感受法院工作氛围,增进对法院工作的理解。参与见证工作,主动邀请代表委员旁听庭审、参与调解和见证执行,全方位、多角度为代表委员了解、监督和支持法院工作搭建平台,更好改进法院工作。(谢辉 王晓峰)

### 环评公示

黑龙江省哈尔滨市阿城区青岛啤酒(哈尔滨)有限公司新增发酵罐产能及技术改造项目开展环境影响评价工作,向公众征求意见,详见http://u6v.cn/5yPyTd。  
联系人:丁万国,13936204165。  
青岛啤酒(哈尔滨)有限公司

### 迁址公告

中国农业银行股份有限公司哈尔滨滨香坊支行经上级行批准,由哈尔滨市道里区尚志大街236号迁址至香坊区永昌路99号永泰香福汇地块一商业裙房12号。  
特此公告。  
中国农业银行股份有限公司哈尔滨香坊支行