

沈益民:发展数据标注产业 黑龙江有优势有空间

□本报记者 董盈

作为人工智能落地应用的基础支撑,数据标注对于人工智能产业的发展至关重要。当下,全国多地都在推动数据标注产业发展,大力发展数字经济的黑龙江省在数据标注产业这条赛道上有什么机遇、如何发力?近日,受黑龙江省数据局邀请,四川省产业大数据应用研究院执行院长沈益民来哈开展讲座。记者采访了沈益民教授,畅谈我省发展数据标注产业的机遇与策略。

发展数据标注产业有何益处?“数据标注有助于整体提高数据质量、促进数据要素流通、创造就业机会以及盘活现有资产。”沈益民提到数据标注所带来的多重价值。

沈益民展开解释道,数据标注是对原始数

据进行加工处理,让加工后的数据能够被人工智能模型所使用,相当于给原始数据赋予了分类或者标签,目的是让数据具有更丰富明确的信息,使数据质量大幅度提升。数据标注如果形成独立的产业,就意味着数据企业只需要关注如何采集数据,数据处理工作则交给标注公司去做,数据标注后交给人工智能公司使用,这样就可以打破以往的行业、地区等壁垒,从而使数据能够在整个产业链进行市场化配置,哪里需要就向哪里流动,更好发挥数据标注连接大数据和人工智能的重要桥梁作用。

沈益民说,数据标注既是劳动密集型产业,能够为大学、职业院校的毕业生创造新的、较好的就业机会;同时,专业大模型数据标注业务也给领域专家和有经验的技术人员带来创造价值的机会,因此也出现了向知识密集型发展的趋

势。此外,数据标注可以盘活地方现有资产,比如空置率较高的园区,可以使用的算力、电力盈余等,提高整个社会的经济效率。

今年6月,国家数据局发布了承担数据标注基地建设任务的城市名单,支持各地推动数据标注的产业培育和集聚发展。黑龙江省如何突破发展?沈益民认为,黑龙江具有相关产业优势。从哈工大、哈工程到各类本科、职业院校,黑龙江省的人力资源优势能够满足数据标注产业所需的人才条件。黑龙江电力充沛、气温较低,对于数据标注及其上下游的存储、处理、模型训练等创造了很好的能源条件。在算力方面,黑龙江新建了万亿级模型训练能力的算力设备,具备发展数据标注产业的基础设施。

谈到标注产业生态建设,沈益民建议,省市协同建立支撑标识确权、业务协同的标准规范

和公共服务平台,为产业做好引导、保驾护航。同时对于数据流通过程中的安全、质量、异常进行采集分析,作为促进数据产业和人工智能产业发展的一个抓手。

政府可以支持院校开展培训,让更多的毕业生和社会人员掌握数据标注的基本技能,同时增强数据安全和隐私保护的意识,为发展数据标注产业打好人才基础。黑龙江省各市区、区县可以发挥各自优势,根据自身经济特点、人口结构、经济重点等去选择他们想发展的数据标注产业细分领域方向,形成错位发展格局,产业发展空间很大。



外来企业 在龙江

高标准打磨 龙江酸菜品牌

□文/摄 本报记者 王阳阳

铁锅炖、杀猪菜、齐市烤肉……随着“尔滨”旅游季的爆火,众多龙江特色美食中必不可少的食材——酸菜也成了游客们的心头爱。近日,记者走进兰西县斤添慢腌食品有限公司,探访一段在外发展的龙江企业家带资返乡创业,只为一口好酸菜的反哺情缘。

助力好产品走出黑土地

斤添慢腌食品有限公司成立于2022年9月,由山东厚懿品牌定位有限公司投资500万元建设成立,坐落于兰西县榆山镇食品工业园区,公司占地面积3万平方米,每年可腌制白菜6000万斤。

“厚懿品牌定位有限公司主要为中小民营企业进行品牌定位服务,我们在与黑龙江一家生产酸菜的企业进行业务对接时,发现黑龙江的酸菜是个非常好的产品。我是黑龙江人,从小在佳木斯长大,我本人就很爱吃酸菜,看到家乡这么好的产品在全国知名度比较低,我觉得很惋惜。”山东厚懿品牌定位有限公司、斤添慢腌食品有限公司负责人王润初将自己返乡创业,反哺家乡的缘由娓娓道来,“恰逢兰西县政府到山东招商引资,我们回到家乡开始了对项目的深入考察和投资。”

为了让酸菜更好吃更放心,确保口感酸爽,风味纯正,企业与东北农业大学深入研发和探索,在酸菜的生产加工环节掌握了恒温慢腌的核心技术。“我们严格控制腌制时间在60天以上,并且经检测不含亚硝酸盐方可出窖,腌制过程遵循东北酸菜的传统工艺。”王润初说,目前企业成为央视展播品牌,生产的产品主要销往山东省内的食品批发市场、商超及餐厅等,深受当地消费者的喜爱。

好酸菜长在龙江产在龙江

人工去皮、气泡冲洗、去根、切丝……走进企业生产车间,多个发酵桶内装着二次发酵中的酸菜,一旁的包装车间,机械手正在有序地将切割好的酸菜装袋打包。“包装环节一定要注意比较容易出现的封口不严、空袋、装袋时水分的控制等问题。产品中如有其他杂物,大家一定要细心挑干净。”斤添慢腌食品有限公司酸菜生产厂长李秀明在包装线旁,严格把控每一个步骤的细节。

斤添酸菜以其酸脆爽口的纯正“东北酸菜”口感和味道,俘获了大量的山东“粉丝”。其制作所需的白菜,也最为考究。“我们选用黑龙江寒地种植的黄芯白菜,并用科学的种植方法,无病虫害、无农药保证了食品的安全。在腌制前,只选用内部三分之一的菜芯。”王润初告诉记者,企业与这里的农村合作社合作,保证原材料品质的同时,也为当地农户的经济收入给予了一定的保障。

在厂址的选择上,王润初笑言,同样到山东,从黑龙江发货比从辽宁发货物流费用高出近一倍,之所以舍近求远,是因为我想把黑龙江的东西宣传推广出去。起初产品销售路堵塞,我们就一家一家餐厅去宣传推广,当时就想着不管多难,一定让更多人了解黑龙江的好东西。我们计划打开山东市场后,进军北京,最后回到龙江继续做大做强,让家乡好产品声名远扬。现在看来,结果是令人欣喜的,这一切都值得。

携手乡企把品牌推向全国

“斤添慢腌食品始终坚持品质是企业生命的底线,一定要把最好的产品提供给消费者。我们想把斤添慢腌酸菜打造成消费者心中的第一放心酸菜品牌。让每个喜欢吃黑龙江酸菜的人,都能吃到美味又放心的酸菜是公司的最高愿景。”王润初说。

“厚懿品牌定位有限公司作为一家品牌策划企业,更希望能够帮助家乡的中小民营企业,让他们的产品或服务找到差异化,打造出产品的价值和品质,提高性价比。”王润初建议,企业尽量避免打价格战,努力找到消费者心中的有效价值,便可以在未来的商战中赢得胜利。

“下一步,厚懿品牌定位有限公司将通过品牌定位和策划的方式帮到更多的家乡企业把产品的价值进行提炼优化,重新打造和包装。”王润初表示,大家共同努力把龙江的好产品带到全国去。

龙粤合作

龙粤携手

产业合作硕果盈枝



哈尔滨联合飞机无人机科技馆。本报资料片

□本报记者 董盈

龙粤产业转移对接活动、深圳·哈尔滨投资洽谈对接活动……8月31日,“黑龙江产业开放合作”系列对接活动在哈尔滨举办,以此为契机,龙粤合作再添新果。

2017年,因区域合作的国家战略,黑龙江和广东共启两省对口合作的大幕,两省在产业项目、科技创新、园区共建等领域扎实推进务实合作,硕果盈枝,共同打造对口合作全国样板。

科研优势互补 共筑科技创新高地

以科技创新引领产业创新,龙粤两省将粤港澳大湾区市场活跃、实力雄厚的优势和龙江科研教育优势相结合,全力构建两省共同区域创新体系、信息共享平台和科技人才高地。

龙粤两省将培育高新技术企业作为推动创新发展的重要抓手,共同建设了黑龙江创投孵化基地等10个科技型孵化器,合作培养各类孵化管理人才300余名。其中,哈尔滨龙岗产业园引入注册企业2800余家,培育了海邻科、科友半导体等一批优质合作项目,孵化高新技术企业86家。

持续深化科研院所合作,龙粤两省拓展校企合作的深度和广度,合作建设了万鑫石墨谷石墨(烯)新材料研究院等一批产学研用于一体的研发机构。华为公司与黑龙江省10所高校共建了信息与通信技术学院,并按年度举办信息与通信技术大赛,每年培养本地信息化人才超过1.5万人。黑龙江省农科院耕作栽培所与华南农业大学罗锡文院士团队紧密合作,为我省水稻直播栽培技术推广应用提供有力技术支持。

龙粤两省持续开展联合科技攻关。齐重数控与广州数控联合研发国产化重型数控机床,解决了国外技术“卡脖子”问题,迈出重型数控机床国产化重要一步。深圳半导体研究所成立的哈尔滨科友半导体产业装备与技术研究院,研发了具有自主知识产权的碳化硅关键技术,打破了国外技术封锁,为下游制造企业节约成本超过60%。

加强园区共建 打造特色平台载体

产业园区是产业发展、承接产业转移的重要载体。龙粤携手园区共建,吸引要素集聚,形成策源功能,产生经济辐射,实现高质量发展。

两省共建“带土移植”型园区,充分发挥深哈产业园区“带土移植”机制优势,105项深圳先进政策举措在园区推广应用。2023年深哈产业园核心启动区贡献产值36亿元,税收1.3亿元,累计带动就业2500余人,成为龙粤对口合作“样板工程”和哈尔滨市经济增长新引擎。

两省共建“产业转移”型园区,引进江门先进管理经营理念

的七台河江河产业园区,积极承接产业转移,重点项目联顺制药已累计完成投资102.6亿元,多条生产线投入使用,成功入选全省生物经济20强。园区已累计完成投资48亿元,主体道路全线通车。

两省共建“本土优势”型园区。中佳产业园结合两地资源禀赋、基础条件、产业结构要素,定位发展绿色食品加工、特色医药产业、包装配套、高端装备制造等产业,目前已开工建设。

一南一北,山海共赴,龙粤合作还将孕育出哪些硕果,让我们拭目以待。

深化产业协同 共谋高质量发展

8月8日,哈尔滨联合飞机大型无人直升机产业基地一期厂房封顶,让更多航空产业链企业的目光投向黑龙江。龙粤两省持续推动黑龙江省“4567”现代化产业体系与广东省“20+5”产业集群对接融合,包括联合飞机在内,华润集团、华为公司、华大基因、北科生物、深圳创意设计协会等一批广东知名企业相继在龙江投资发展。

对口合作以来,龙粤两省坚持将产业合作作为合作的支撑点和着力点,产业合作硕果累累。

携手推动装备制造提档升级。中国一重与黄埔文冲船舶公司合作实施的“船用高硬可焊特种钢研制”项目试验成功,填补了国内相关领域技术空白。哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司累计为广东省提供了100余套国际领先的发电机组,深圳抽蓄机组及鲤鱼洲水泵机组等大型装备的关键性能指标达到国际先进水平。

携手推动农业合作创新发展。黑龙江北鱼集团与广东春水水产开展鳜鱼全产业链合作,建立北鱼南繁基地,实现了由单一的销售合作模式向育种、养殖、加工、销售整体合作模式的转变。黑龙江省15家企业37个品类产品入驻“圳品”,扩大了龙江优质农产品在大湾区市场知名度。黑龙江省各类粮企在广东省建立销售网点3800余家,“龙粮入粤”规模稳定在每年600万吨左右,“黑土优品”在湾区广为人知。

携手推动文旅产业深度融合。两省积极宣传龙粤两地互补文化旅游资源,共同实施了“南来北往、寒来暑往”省际旅游工程,旅游客源互送人数年均400万人以上,创建国内跨区域旅游合作典范;深化黑土文化与岭南文化交流互鉴,推动“候鸟式”旅居养老,形成两省文化、旅游和康养事业相互促进、共同繁荣的发展新格局。

五大连池聚企成链 厚植营商环境“沃土”

招商快讯

本报讯(张淼 孙思雨 记者邵晶岩)年初以来,五大连池市紧紧围绕优势产业、新兴产业和未来产业“落子布局”,以优化营商环境促进招商引资提质增效,推动重点项目加快实施。

五大连池市立足本地实际,不断提升工作效能,营商环境改革成效显著,大数据平台585.5万余条数据应归尽归,政务服务事项

网办率达到100%,184项政务服务跨省通办事项可全部通过网上办、自助办、异地办,为市场主体和群众提供更加规范、便利、高效的政务服务。同时看实景、察实情,精准对接企业需求,举办“集中联动审批月”“政企沙龙”等活动9次,切实解决企业面临的困难与问题,信用综合指数排名位列全省前三名。

以地方优势产业为主攻方向,坚持聚企成链、聚链成群,紧扣“一城两区”城市定位,围绕康养文旅、矿泉水、绿色能源、大豆种业四大优势产业,全面开展以商招商、精准招商、市场化招商、专业化招商,截至目前,共开展招商引资对接活动13次,接待客商100余人次,洽谈项目54个,与中广核风电有限公司、嘉兴奥力弗光伏科技有限公司、海南贝拓新能源有限公司、中钿德建能(海南)新能源开发有限公司、山东华亚农业科技有限公司5家企业签订正式协议,总投资44.2亿元。

严格落实“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”的“四个一”项目跟踪服务机制,坚持“服务围绕项目转,要素跟着项目走”,聚焦优化营商环境、创新思路、主动作为,构建多角度、深层次、全方位的项目服务和推进体系,2024年实施重点项目36个,总投资81.4亿元,年度投资16.9亿元。其中,省级重点项目已开复工6个,开工率100%,黑河市级重点项目已开复工17个,开工率100%。

深哈产业园。本报资料片

2024年9月3日 星期二

本期主编:姚艳春(0451-84655776)
执行编辑:仲一鸣

创业 在龙江

台湾美食 俏销“尔滨”夜市



“台湾好食”摊位

□文/摄 本报记者 杜清玉

“尔滨”夜市游人如织,哈尔滨师大夜市“台湾好食”的摊位前,摊位布置别致,工作人员甜美的声音响起,满是台湾风情。地道的台湾美食、精美的文创产品,再搭配上正宗的台湾腔调,引得食客驻足。

随着冰雪旅游的爆火,“尔滨”迎来了流量,也收获了“留量”。“台湾好食”正是台湾青年姬欣琪来龙江创业的果实。1994年出生的姬欣琪来自台湾省高雄市,2023年11月,来“尔滨”旅游时被冰雪美景和人文风情深深吸引,决定和一群台湾的朋友留在哈尔滨创业,经营一家台湾美食餐饮店。

漂洋过海,将台湾当地的美食带到相隔千里的黑龙江,姬欣琪看准了这片蓝海。“决定留在哈尔滨创业,一是因为这里的美景和人,二是因为我们发现这里很少有台湾的美食,这里的年轻人、大学生很多,大家很乐于接受新鲜的事物。”姬欣琪说,比起台湾,这里的生活成本更低一些,这一点也很适合我们这样刚创业的年轻人。

异乡创业并不容易,怀有一腔激情的姬欣琪来到哈尔滨创业获得了省委统战部、省委台办、哈尔滨市政府、南岗区政府以及街道办事处的大力支持帮助。“我们来到哈尔滨,接受了许多陌生人的帮助,他们的情感和好客让我们很感动。原本的店面租约到期,我们忙着找新的店铺,已经做好了当月找不到合适的位置,就要回台湾的准备。这时师大夜市的尚中文经联系了我们,为我们免费提供了师大夜市的摊位,还有餐车、灯饰、库房、冰柜等,解决了我们的燃眉之急。”姬欣琪说。

目前,产品运输是姬欣琪面临的难题。“通过省台办的帮助,近期我们正在尝试通过海运运送第一批货物。”姬欣琪说。

台式烤肠、日月潭茶叶蛋、珍珠奶茶、台湾土特产以及70、80、90后的小零食……在经营中,姬欣琪发现,哈尔滨的市民很愿意尝试新口味,对台湾的美食接受度也很高。“台湾的美食口味偏于咸甜,我们想过调整成更符合北方人的口味,但顾客都反应很喜欢原本的口味。”姬欣琪说,近一年来,“台湾好食”已经积累了很多回头客,目前也有一些合作正在接洽中。“之后我们会继续完善摊位的布局,希望能打响‘台湾好食’这一品牌,将其做成品牌连锁店。”

近年来,广东、福建等沿海省份的就业机会越来越紧俏,想要离岛发展的台湾青年将求职的目光瞄准了北方。随着“尔滨”旅游的火热,台湾年轻人的心中也多了一份“台北到东北”的新选择。

对此,省台办工作人员表示,一年多来,我省组织了多场台湾青年交流参访活动,带领台湾同胞走访龙江各地,领略“大森林、大界江、大湿地、大粮仓”等大美龙江的独特魅力。大家纷纷称赞黑龙江的美食美景和发展潜力。未来,我省会继续创新形式,为来黑龙江创业就业的台湾青年持续提供帮助,向海峡两岸展示冰城魅力。



企业包装车间