

高校思政课新媒体教学方法创新的探索

□王德正

在信息化快速发展的背景下,新媒体技术已然广泛渗透于社会生活的各个层面,并在高校教育教学活动中扮演着重要的角色。对于高校思政教育而言,新媒体的引入不仅拓展了教学手段和丰富了教学资源,也对传统教学模式构成了新挑战。如何有效利用新媒体助推高校思政课教学方法革新,已成为当前的重要课题。

新媒体在高校思政课中的理论基础与作用

信息传播的媒介与方式直接影响受众的理解与接受过程。新媒体作为一种全新的信息传播工具,通过其互动性、即时性和多样化的传播特性,能够有效增强高校思政课的教学效果。

信息传播的便捷性与个性化。新媒体使信息传播突破了传统课堂的时空限制,学生可以通过网络(如视频课程、微课、在线讲座等)及时便捷地获取各种学习资源。其便捷性不仅提高了学习的灵活性,还为教师提供了更多的教学手段,推动了课堂教学的个性化发展。有助于实现因材施教,并为不同学生群体提供个性化的教学指导。

教学资源的多样化与参与感。利用新媒体思政教育体系推动高校思政教育的发展,是其内在的需求。新媒体为高校思政课引入了海量的教学资源(图文资料、视频案例、互动媒体等)。这些资源打破了传统教材的局限性,使教学内容更加生动、直观。新兴的多媒体教学显著提升了学生的主体意识和参与意识,加强了人与人之间的互动与沟通。多样化的教学资源能够更好地激发学生的学习兴趣,增强其参与感与认同感。

互动教学与学生主体性的增强。新媒体时代,高校思政教育所面临的开放性、覆盖范围以及交互性均高于传统思政教育的语境。传统思政课教学多采用宣讲式、灌输式的教学方法,而新媒体的引入使互动教学成为可能。基于“建构主义学习理论”,教师可以通过新媒体平台与学生进行实时互动,学生也可以在课后通过网络平台与教师进行交流,提出问题或分享观点。这种互动不仅提高了学生的参与度,也增强了教学的针对性和有效性。

新媒体助力高校思政课教学方法的革新:理论模型与实践路径

在新媒体的助力下,高校思政课的教学方法发生了显著的变化。本文基于“信息传播理论”和“建构主义学习理论”,提出了一个新媒体助力高校思政课教学方法革新的理论模型。

翻转课堂与建构主义教学模式的融合。翻转课堂作为一种将传统课堂教学顺序颠倒的新型教学模式,与建构主义强调学生主动构建知识体系的理论相契合。学生在课前通过新媒体平台自主学习教学视频或相关资料,课堂上则以讨论、答疑、案例分析为主。由此改变既往教师主导的课堂模式,强调学生的自主学习能力和主动参与意识。在思政课上,翻转课堂有助于激发学生对理论知识的兴趣,增强课堂讨论的深度与广度。

微课与慕课的结合:新媒体资源的整合应用。微课与慕课是新媒体时代下备受欢迎的教学形式。根据“分布式认知理论”,微课通过短小精悍的视频讲解,帮助学生在碎片化时间内掌握核心知识;而慕

课则以完整的课程体系为学生提供系统的学习机会。在思政课中,将微课与慕课相结合,不仅可以满足学生个性化学习的需求,还能通过线上线下的双向融合提升思政教学效果。

新媒体平台与互动教学的深度融合。互联网+技术为新媒体的成熟和发展提供了更多可能性,微博、微信、微视频等平台在新生代消费者群体中获得了广认可、认同和使用。以此为契机,将互联网+技术作为高校思政教育现代化教学模式的突破口,契合思政教育在新常态下面临的新形势。以微信、微博等社交媒体平台为基础的互动教学模式,在高校思政课中得到广泛应用。教师可以通过建立课程微信群、微博话题等方式,发布学习资源,开展课堂讨论,进行课后辅导。通过互动与交流,学生能够在社群中共同建构知识,实现知识的内化与迁移。

案例教学与社会热点的动态结合。借助新媒体,教师能够实时捕捉社会热点信息,并通过案例教学的方式将其与课程内容紧密融合。这种教学策略不仅增强了课堂的现实感和时效性,而且促进了学生批判性思维能力的发展。依据“情境学习理论”,将教学内容与社会热点相结合,有助于学生将理论知识与实际问题相联系,从而提高学习的实用性和意义感。

新媒体教学实践中的挑战与应对策略

尽管新媒体在高校思政课中的应用取得了一定成效,极大地丰富了教学手段和内容,提高了学生的参与度和兴趣,但在实际操作过程中,仍面临着多重挑战。

信息泛滥与资源选择的困局。信息通信技术的迅猛发展导致了当代社会面

临的问题并非信息稀缺,而是信息过载。新媒体的普及带来了海量的信息和资源,如何从中筛选出适合教学使用的优质内容,成为教师面临的一大难题。信息泛滥不仅容易分散学生的注意力,也可能导致教学内容的偏离。为应对这一挑战,教师应加强对信息资源的筛选能力,构建一个集成优质资源的平台,从而保障教学内容的科学性和规范性。

技术应用与教学目标的协调。在使用新媒体进行教学时,如何避免技术应用流于形式,确保其真正服务于教学目标,是另一个需要关注的问题。技术的有效应用取决于其与教学目标的匹配度。因此,教师在设计课程时,应始终以教学目标为导向,确保技术应用能够提升学生的学习效果。

学生自制力与自主学习能力的培养。新媒体提供的便捷性与丰富性在增强学生自主学习能力的同时,也对其自制力提出了更高的要求。学生的自制力与其学习效果密切相关。教师应在教学过程中培养学生的自我调节能力,帮助其合理规划学习时间,避免沉迷于娱乐性内容。

新媒体的引入为高校思政课的教学方法革新提供了广阔的空间。通过合理利用新媒体技术,可以实现教学内容的生动化、教学手段的多样化以及教学效果的最优化。在实践过程中,教师还需不断探索和反思,以应对新媒体带来的挑战,确保思政课教学的有效性和可持续发展。未来的研究应进一步探讨如何在技术进步与教育目标之间找到最佳平衡,从而实现高校思政教育质量的全面提升。

(作者单位:广西科技大学马克思主义学院)

数字化赋能高校思想政治工作的路径选择

□张坤丽

党的二十大报告提出要“推进教育数字化”,今年政府工作报告提出“大力发展数字教育”。数字技术的快速发展,推动着教育的变革,教育数字化转型已经成为普遍共识。在教育数字化转型的背景下,高校思想政治工作要在落实立德树人根本任务的基础上与时俱进,主动拥抱数字化趋势,探索数字化工作路径,实现数字技术与思想政治教育的深度融合,提升思想政治工作的实效性、针对性、亲和力、感染力。

以数字化教育新方法助推日常思政政治工作“接地气”

日常思政政治教育重在解决大学生在思想、学习、生活、交往等方面的问题,是高校思政教育的主阵地,辅导员往往是日常思政政治教育的主体力量。当下,在传统互联网以手机APP、移动终端等为代表的互联网平台,以及大数据、人工智能、虚拟现实技术为代表的数字新技术共存的数字化教育场域,辅导员应该面对时代之变主动求变,以数字化教育新方法增强工作的时代感和吸引力。一方面,数字化技术突破了以往传统的辅导员日常思政政治教育的方式,迭代和产生了新的教育方式,重塑教育主体和客体的关系。例如在主题班会中可以使用VR虚拟现实技术,借助沉浸式、体验性、互动性场景中悄然接受新知。另一方面,数字化技术可以实现精准为学生画像。例如使用大数据模型,采用机器学习算法进行分类与聚类分析,识别不同类型的学生群体及其特征,从而为制定个性化的思政政治教育方案提供依据。同时,数字化技术可以

有效完善网络舆情的治理。物联网的发展、大数据分析、云计算等能够实现对学生网络信息的监测、识别、分析、预测及应对,有效防范化解大学生网络舆情危机。

以良好的数字素养助推教育主体“强起来”

高校思政教育的高质量与教育主体即思政课教师、思政教育工作者者的数字素养息息相关。因此,在数字化时代,提升教育主体的数字素养是当务之急。教育主体要树立数字化意识,勇于突破传统观念和专业的壁垒,对于新的时代命题不回避、拒躺平,充满积极性和主动性。要掌握数字技术与知识的技能。高校通过数字技术与知识的相关培训,鼓励教育主体通过参与线上课程、专业讲座以及专家研讨会等方式,使理论学习和实践操作相结合,建立数字技术与知识的理论谱系,熟练掌握各类数字化工具和平台的使用,推动其全面提升教育主体的数字技能水平。要在实践中推进数字化应用。对于思政课教师而言,能否在教学实践中顺利进行数字化教学设计,数字化教学实施,数字化学业评价是重要的衡量标准。对于辅导员来说,能否让数字化技术在党团和班级建设、学风建设、职业规划与就业创业指导等方面的日常思政政治教育上更好助力,以及实现技术与传统的优势互补尤为重要。同时教育主体要担负起

数字社会责任。一方面要自觉学习和遵守互联网法律法规,树立法治道德规范意识。另一方面,要避免学生信息和隐私的泄露和传播,构筑数字安全保护屏障。

以共享的数字平台助推思政政治工作“实起来”

大容量、精准度高、互为联通的数字平台有利于实现资源的合理分配与共享共建。一是要建设高校思政政治数字教学资源数据库。依托强大的数字技术对海量的多种类的资源进行搜集整合,将教学视频、思政课件、微课、微视频、文献资源、电子书等教学资源聚合为一体,为思政课教师的教学和科研、思政教育工作者的管理服务和学生的学习提供处处能学、时时能学的数字化教育场域。鉴于现代社会信息更迭速度越来越快,数字教学资源数据库要持续进行知识的更新和维护。二是搭建高校各教育主体共同协作的校园数字化平台,实现思政政治工作的在线化和数字化。依托数字化平台,将高校思政政治工作纳入平台建设,为各教育主体提供统一的工作入口、学习入口、讨论入口,以较强的即时性和便捷性促使教育主体及时调取学生各类数据,及时有针对性地调整。

(作者系广西师范大学美术学院讲师)

新媒体助力乡村文化产业创新实践

□胡鑫

乡村文化产业作为乡村经济增长的新引擎,在乡村振兴战略实施中扮演着重要角色。新媒体是以数字技术为基础,结合计算机网络、移动通信等技术的新型传播媒介,具有互动性、即时性、广泛性和多样性等特征,在信息传播、文化推广和产业创新方面拥有得天独厚的优势,使乡村文化产业更易与市场上其他产业经营者、投资者相连接。

借助新媒体平台,推动乡村文化产业经营业态转型

乡村地区文化产业的传统经营业态以家庭作坊和小规模的手工艺生产为主,一般由村民生产相关手工艺品,然后由经销商收购再出售给消费者,这一传统经营模式面临市场萎缩、缺乏创新等不足。新媒体技术的普及为乡村文化产业经营业态的转型升级提供了新渠道。一方面,电商平台运营。乡村文化产业经营主体通过淘宝、京东等大型电商平台开设店铺,可以突破地域限制,直接面向全国乃至全球消费者出售产品。同时,电商平台自身的庞大用户量、用户评论和店铺评分系统也为消费者提供了信任背书,推动有效经营转化率的提升。另一方面,直播带货。直播带货作为一种新兴的网络经营模式,集娱乐与购物于一体,能够通过消费者的购物体验。乡村文化产业经营主体可以与网络红人、主播合作,开展直播带货活动,实时展示文化产品的制作过程,使用场景和文化价值。例如,主播可以在直播中介绍传统手工艺的制作流程,

讲述其背后的文化故事,增强观众对产品的情感认同,并以即时互动的形式进一步提升消费劝说效果。由此,乡村文化产品与市场的对接更为有效,经销商的缺口减少了不必要的费用和时间损耗,使得生产者和消费者之间的交流更加直接和透明。

通过新媒体技术,提升乡村文化产业产品的开发质量

消费者的精神文化消费需求越来越多样化和个性化。因此,乡村文化产业经营主体需要寻找新的方式来提高产品开发质量。现阶段,社交媒体、短视频平台和在线社区等新媒体平台的兴起,为消费者与经营者之间搭建了一座信息交流的桥梁,使得消费者可以更加便捷地参与到产品设计和开发中。

一方面,利用新媒体平台构建“产品共创”社群。乡村文化企业经营者可以在新媒体平台上发布互动内容,鼓励消费者对已经购买或使用的乡村文化产品进行评分,帮助开发者更加深入、全面地了解产品的优缺点。同时,通过在线问卷或投票等形式,收集消费者对产品在设计、包装、价格等方面的意见;借助新媒体平台发起创意征集活动,邀请消费者提交关于产品的创意方案,如包装设计、产品故事背景等,而后挑选优秀的创意方案应用于创作中。另一方面,经营主体可以利用大数据分析工具分析用户需求。依托机器学习算法和预测模型,企业能够识别出消费者行为模式,预测未来消费趋势,

进而优化文化产品设计、调整市场策略,以个性化的文化产品强化用户购物体验。

依托新媒体互动,促进乡村文化产业品牌建设

品牌建设能够有效提升乡村文化产业综合竞争力。结合当地历史、传统工艺和文化特色,创建具有地方特色的品牌,能够吸引消费者关注,提升产品附加值。与此同时,良好的品牌形象能够增强消费者忠诚度,促进重复购买。

在品牌内容建设方面,乡村文化产业经营主体可以挖掘当地的历史故事、民俗活动、传统手工艺等,以故事化的方式展示品牌文化内涵。需要注意的是,新媒体平台是以视觉为主导的环境,只有优质的视觉内容才能够提高用户参与度。因此,地方职能部门、乡村文化企业应重点关注图像、视频质量。利用专业的拍摄设备,辅以高超的视频制作技巧,展示乡村的自然风光、农田劳作以及传统节日活动,带给用户富有感染力的视觉体验。

在品牌推广营销方面,乡村文化企业通过利用大数据分析工具展开市场调研工作,挖掘目标消费群体的消费习惯和文化偏好等信息,据此把握品牌营销方向。例如,针对年轻受众,发布更具时尚感的内容;针对中老年消费者,强调乡村文化产品的传统内涵与乡愁情感连接。企业可以利用微博、抖音、小红书等社交平台,分享品牌文化故事,吸引潜在消费者的关注;根据用户的兴趣和消费习惯进行个性化营销,扩大品牌影响力、提升品牌营销

效果。

发展新媒体课堂,培育乡村文化产业新型主体

在发展乡村文化产业过程中,地方职能部门、文化企业、农村居民共同参与多元化的主体力量。其中,当地农村居民是乡村文化产业发展的主要参与者和受益者,对本地文化有着深刻的理解和认同,是文化产品开发的重要力量。但农村居民群体的媒介素养水平并不高,不能充分地顺应新媒体发展趋势展开经营活动。基于此,地方职能部门和文化企业应合力开办新媒体课堂,为农村文化产业经营者提供培训。将课堂场所设置在乡村活动中心、乡村学校微机室等,课程内容应包括新媒体基础知识、社交媒体使用、内容创作与编辑、数据分析、文化产品开发、文化品牌营销等。除了传统的线下授课外,地方职能部门可以购入新媒体运营相关的在线课程资源,鼓励村民在家进行线上学习。乡村地区的文化龙头企业也应肩负起推动乡村振兴的社会责任,主动参与到乡村文化产业主体培育过程中。例如,由企业牵头建立乡村文化产业经营主体交流学习社区,以微信群、钉钉群等新媒体社区为载体,发布乡村文化产业经营相关的信息资源,鼓励乡村居民分享心得体会、运营经验和资源信息,形成良好的互助学习氛围,进而推进乡村文化产业的创新发展。

(作者胡鑫系吉林农业大学助理研究员,段莹莹系长春市23中学一级教师)

随着全球科技飞速发展和信息化浪潮不断推进,企业所处的外部环境正经历着前所未有的深刻变革。传统的商业模式和运营策略在这股变革中日渐式微,难以应对当今复杂多变的市场需求与竞争压力。在此背景下,企业数字化转型不仅是一种选择,更是企业实现可持续发展的关键路径。从初步的自动化操作到如今人工智能的广泛应用,数字技术正在重塑整个商业生态,使得企业数字化转型不仅是技术的变革,更涉及商业模式、组织结构、人才培养等多个层面。因此,为有效推动企业走向数字化转型之路,需精准把握数字时代的先机,多措并举、层层推进,打造全方位、立体化的数字化转型路径,从而助力企业在数字经济的浪潮中稳健前行。

加强数据安全保护 为企业转型发展筑牢安全防线

现如今,随着人工智能、大数据和云计算等技术的广泛应用,企业生成的数据量呈指数级增长,数据安全挑战也随之增加。数据泄露、网络攻击和内部数据滥用等风险挑战不仅会导致企业信誉受损、客户流失,而且还会对国家安全和公共利益造成严重影响。因此,在数字化转型过程中,企业必须重视数据安全保护,加强数据安全管理体系,确保数据在传输和存储过程中的机密性、完整性和可用性,从而为企业数字化转型筑牢安全防线。

首先,企业需建立全面的数据安全保护体系,包括数据加密、访问控制、身份认证等技术手段,确保数据在传输和存储过程中的安全性。同时,企业还应制定严格的数据管理制度,明确数据的使用权限和管理流程,防止数据泄露和滥用。其次,企业还应定期进行安全风险评估和漏洞扫描,持续监控和评估系统的安全状态,及时发现并修补潜在的安全隐患,防止因系统漏洞而导致安全事件发生。为了应对日益复杂和多变的网络威胁,企业还需引入先进的安全防护技术,如人工智能和大数据分析,通过智能监测和预警系统,实时监测和防范潜在的安全威胁,以阻止潜在的攻击行为。此外,企业还可与外部安全机构和专业公司合作,定期开展安全培训和应急演练,提高员工的安全意识和应对能力。只有通过技术与制度的双重保障,企业才能在数字化转型的过程中有效防范各类安全威胁,保障数据资产的安全与企业的长远发展。

建构数字管理模式 为企业转型发展提供有力支撑

数字化管理是企业通过整合信息技术,打通关键数据链,利用数据的广泛收集、优化整合及深度挖掘,来优化、创新,甚至重塑企业的战略决策、产品开发、生产流程、运营管理和市场服务等各项业务活动,从而构建起一个数据驱动的高效管理模式。近年来,随着市场竞争日趋激烈,加之资源、环境和成本等方面的约束愈加严峻,许多行业已从增量市场转向存量市场。在此背景下,企业单纯依靠生产技术或业务导向来提升规模效率的传统模式已无法适应当前需求。

因此,企业亟需转变管理模式,引入先进技术,着力打造以创新和高质量为核心的多样化发展路径,为企业数字化转型发展“蓄力赋能”。首先,在企业数字化转型过程中,数据数量和质量是不可忽视的因素。因此,在数字化时代,企业应利用大数据和人工智能技术,对市场趋势、客户需求和运营状况进行深入分析,以便更好地了解市场需求,及时调整生产方向和产品结构。其次,企业还应积极利用企业资源规划系统、客户关系管理系统等数字管理平台实现业务流程的自动化和智能化,以此提升工作效率和客户满意度。此外,企业还应通过供应链管理系统,加强与供应链上下游企业的协同,实现信息共享和业务协同,以提升整体供应链的效率和竞争力。以京东集团智慧仓库为例,该仓库采用自动化流程和人工智能技术,开发出智能分拣、智能配送、智能盘点等功能,不仅有效提升了物流效率和准确性,而且还极大地降低了因人工操作而导致的错误率,实现了从传统电商企业向智慧物流企业的转型升级。

加快数字人才培养 为企业转型发展充实人才储备

人是生产中最活跃、最具决定意义的因素。然而,目前许多企业仍处在信息化建设的初期阶段,对信息技术的应用水平不够成熟,企业内部的信息技术专业人才培养相对匮乏,缺乏开发和部署适合自身发展的数字化平台的能力,导致数字化转型面临诸多困难。

因此,在新时代,企业若要实现数字化转型,就必须紧抓人才这一核心资源,加快培育高水平的数字化人才,从而不断为企业转型发展夯实人才储备。首先,企业应制定明确的人才发展战略,结合自身业务特点和发展需求,确定数字人才培养的目标和方向。其可通过与高校、科研机构和专业培训机构的合作,开展大数据、人工智能等前沿技术培训课程,提升员工的数字化技能和创新能力。其次,除系统的理论知识之外,企业还应注重员工数字实践技能的培养,鼓励员工通过项目式学习、创新大赛等培养自身数字应用能力和创新能力。除此之外,在人才引进方面,企业还应通过开放的招聘渠道和有竞争力的薪酬待遇,吸引行业内顶尖的技术专家和管理人才,建立起一支具备高素质和强大竞争力的数字化人才队伍,从而为企业数字化转型发展提供人才支撑。

推进数字化生态建设 增强企业转型发展协同效应

随着全社会、全行业的智能化演进,一家企业很难再靠单打独斗获得商业成功,其面临的也不仅是本行业的竞争,更有其他行业的渗透融合与跨界竞争,新的共生关系——企业数字化生态体系正在形成。

因此,推动企业数字化转型不仅需要内部管理和技术的升级,更需要构建与外部环境高度协同的数字化生态系统,积极与有业务关联的企业或组织,实现技术、生产、运营等方面合理的组合与有序规范地合作,从而实现双方的协同与共赢。首先,企业应积极参与行业联盟和产业链协作,借助外部资源和技术力量,形成行业内的数字化生态圈。例如,华为公司在5G技术领域的发展过程中,积极参与全球5G标准的制定,并通过与全球主要运营商、设备供应商和开发者的合作,建立了一个庞大的5G生态系统,不仅实现了信息的高效共享,而且还提升了企业产品和服务的市场竞争力。其次,企业还应加快布局数字化平台经济,吸引外部创新资源和合作伙伴,共同开发新产品、新服务,拓展市场空间。以阿里巴巴为例,该公司通过打造开放式电商平台,吸引了大量外部创新资源和合作伙伴,形成了一个庞大的数字经济生态系统。在该平台上,商家、消费者、物流公司和金融服务机构等各方共同参与,共同推动电子商务的发展。

在企业数字化转型的探索中,显而易见的是,数字化不仅仅是新技术的引入和应用,更涉及到组织结构的变革以及人才培养的深入推进。在这场变革中,企业唯有精准把握时代脉搏,勇于探索全方位、多层次的创新路径,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出、稳健前行。

本文系河南省教育厅河南省高等学校重点科研项目计划《协同创新视角下河南省应用型高校科技创新能力提升研究》(编号:23B880010)。

(作者系郑州升达经贸管理学院副教授)

XUESHUTANTAO

学术探讨

多措并举推动企业数字化转型发展
□杨存博