

秋日绥芬河。



绥芬河

产业转型在行动

快步迈向升级之路

□文/摄 黄彬 本报记者 杜怀宇

绥芬河市着重加快产业创新、科技创新,将创新成果应用到具体产业和产业链上,推动数字技术与实体经济深度融合,加快传统产业转型升级。

精耕深加工 传统企业出新招

多年来,创业者们扎根绥芬河,依托百年口岸资源优势,走出一条从代加工到创品牌、从单一产品到产业升级之路,并搭乘上如今网络销售的时代快车。绥芬河今日木业有限公司总经理于志明谈起自己企业的“三级跳”,感慨良多。

于志明2007年在绥芬河开办今日经贸公司,创业之初,只做板材和半成品加工。在边合区管理部门帮助下,他注册了“百年口岸”品牌商标,从小菜板

做起,打造旅游伴手礼,利用品牌效应,把一个小菜板,打造成年产值千万的大产业,公司在全国十几个省市共有经销商代理商400多户,产品远销国内外。

创新脚步永远不会停歇。如今于志明瞄准国内家具市场,从简单的木凳做起,到中式家具、木制品等实木产品,向内挖潜,巧妙地利用绥芬河“木业之都”丰富的市场原料,将其他企业的边角料派上大用场,创造高效益,利

润可观。现在,公司坚持“向精深加工要效益”的发展方向,经过一段时间的深耕,月销售家具、家装产品订单达40万元,并借助直播带货打开营销大门,前景可观。

绥芬河市工业信息科技局局长刘茂文介绍,绥芬河市结合区域资源禀赋和产业基础,紧抓木材、食品、粮食、水产等传统优势产业,通过延链、补链、强链策略,增强产业链韧性和竞争力。

数字化转型 助力品牌再升级

初秋,走进弥漫啤酒香气的辛巴赫啤酒灌装车间,现代化的自动流水线生产过程快速又高效。负责人李伟介绍,今年1月至7月,公司成品酒产量2914吨,产销量稳步提升。辛巴赫啤酒以其独特的“原字号”高端品牌形象,赢得了市场的广泛赞誉与消费者的深度信赖。

2021年10月,该公司获黑龙江省数字化(智能)示范车间荣誉称号,同年12月成功申报“专精特新”企业。2023年已通过“三项体系”认证、“数字化标杆企业”认证工作、海关AEO高级企业认证。企业通过不断研发创新现共有专利33项。技术研发方面投入近600万元建立先进的研发化验中心,能全面检测产品的数据,满足理化、微生物、保质期等检测项目的要求。

聚焦制造业和中小企业数字化转型,绥芬河市发改局和市工信科技局联合举办以“数据赋能产业,科技智创未来”为主题的“数据大讲堂”活动,积极推广数字化技术在生产、管理、营销等领域的应用,提高企业生产效率和市场竞争力。在我省工信厅近期公布的省质量标杆企业中,黑龙江辛巴赫生物科技有限公司成功入选。

绥芬河市积极引入和培育新兴产业,通过技术创新和模式创新,为传统产业注入新活力,聚焦绥芬河市产业结构优化升级,打造“品牌制造”。

种植优质木耳兴村富民,是绥芬河的一大特色。在维多宝有机木耳种植基地,10余名工作人员在挂满白色木耳的大棚内进行采摘。基地负责人刘光学对记者介绍:“这种木耳叫玉木耳,今年种植的40栋白色木耳、70栋大棚黑木耳均采摘完毕。”基地经过多年发展,不断加大科技投入,实现远程获取智能大棚内空气温度、湿度和光照强度等参数,电脑自动控制湿帘风机、喷淋灌溉和内外遮阳等设备,保证大棚内环境适宜有机木耳的生长,生产技术不断成熟,已经形成了集种植、加工、销售于一体的产业链发展模式,产品销往美国、加拿大等多个国家和地区。

维多宝不断在种植、加工、销售等环节进行创新,已构建集菌种研发、菌种种植、产品精深加工、终端销售、国际贸易及电子商务于一体的全产业链条。目前,该公司不断挖掘优化猴头菇、黑木耳、榛子等林下产业市场,年销售额稳步增长。

高标准帮扶 助推高质量发展

绥芬河市培育高新技术企业,筛选有发展潜力的成长型企业,制定详细的培育计划,逐户走访,了解企业技术创新情况和实际需求,根据企业实际情况调整支持措施。目前,绥芬河市已指导大自然地板、丰缘(北大荒)等企业申报数字化车间项目。已成功培育正邦电子、盈通科技、维多宝食品3户高新技术企业。海滨木业、俄蜜源生物科技、维波电子正在进行2024年第二批高企申报。俄蜜源生物科技正进行“九珍十八品”品牌申报,联合其他品牌共同研发新型蜂蜜饮品,拓宽市场渠道。

绿色发展是高质量发展的底色。绥芬河市通过节能改造降低企业用水量及标准煤用量,提高企业节能降碳水平。绥芬河市圣火供热有限责任公司锅炉热网自控

级改造及设备应用项目,绥芬河鑫圣热力有限公司燃煤锅炉淘汰改造项目、绥芬河市新区供热有限责任公司节能降碳改造项目3个项目申报省级节能技改项目,为企业节约1.2万吨标准煤,减少碳排放量2.8万吨。

该市还加强与高校、科研院所合作,推动科技成果转化。通过产学研合作,提升绥芬河市的整体科技创新能力,为产业发展提供源源不断的智力支持。绥芬河市工业信息科技局会同黑龙江省绿色食品科学研究院遴选出“寒地秸秆腐熟制肥及加工水稻育苗基质技术”“低温黑木耳废弃菌糠腐熟菌剂及制肥技术”“北方寒区生猪高效福利养殖技术”等36项科技成果,及时组织供需双方精准对接。

龙年看龙江

阜宁小镇掀起「电商热」



直播现场。

□文/摄 张起 本报记者 杜怀宇

今年以来,阜宁镇积极探索“红色党建+电商直播”发展新模式,建东村和阜华社区发力,通过云端“吆喝”,助推农产品“飞”向更大市场。聚焦组织建设、人才孵化、创业帮扶重点环节,助力老百姓在“家门口”就业,为人民群众托起“稳稳的幸福”。

近年来,绥芬河市获批跨境电商综试区,阜宁镇依托地缘优势和政策优势,先行先试,牵头成立欠欠农业电商产业园,年度销售超百万单,拓宽农民增收致富渠道。阜宁镇依托欠欠农业电商产业园成功经验,进一步探索发展流量经济,先后在阜华社区和建东村打造直播间,邀请农业技术人才、致富能手等各行业人才20余人在线开播,将本地生产的黑木耳、杂粮、蔬菜等农产品及俄罗斯进口货品“云端”销售。截至目前,共开播34场,累计直播时长126小时,销量超2500单,累计销售额近7万元。

“之前都是小商小贩过来收木耳,现在我们村里在党群服务中心打造了直播间,通过线上销售可以直接对接市场!”建东村党支部书记李业峰正在对接仓储,为旺季销售做好充足准备。

阜宁镇坚持“引进来”和“扶起来”并举的工作思路,让电商主播走出屏幕、开阔视野,通过外出调研、参观交流,直观学习电商经营技巧,提升能力。同时,建立帮带机制,邀请本地“电商达人”“直播大咖”帮带培养,手把手教学,现场演示网络直播实操技能,社区党员带头学习,精准化解决直播遇到的“难点”“堵点”。目前已组织开展调研学习20余次,培养主播5人。“调研学习能够提升主播的专业素养和实战能力,同时我们也注重主播的个性化培养。”直播间负责人说。

坚持以服务群众需求为导向,依托直播间成立创业孵化服务站,将直播带货与创业就业深度融合,以“普及+进阶”“线上+线下”“理论+实操”的方式面向辖区有电商直播意向的灵活就业人员、实体经营人员等群体开展电商培训,开设账号申办、思维提升、短视频制作、直播运营、实操演练、实地观摩等专题授课,持续提升学员的电商技能水平,助推社区居民低门槛、低成本创业。目前已组织开展电商培训10余场,29名有意愿的居民报名参加学习技能,提供4个岗位免费训练,带动居民依托电商直播增收致富的同时,也使社区真正成为居民群众线上线下的“服务管家”。

“实操培训让我受益匪浅,刚开始还有点紧张,通过一系列学习操作慢慢适应了节奏,这为我之后利用电商直播进行线上销售提供了巨大的帮助。”刚参加社区电商培训班的居民说。接下来,阜宁镇将持续紧抓电商发展机遇,依托现有电商平台,稳步推进全域“一村一品”电商发展,持续带动居民就业,以高质量党建引领电商发展,以电商发展带动产业发展。



分拣木耳。



数字化监管。

“领航计划”助力人才聚集

本报讯(记者杜怀宇)绥芬河市牢固树立“人才是第一资源”发展理念,全面实施“人才强市”战略,紧紧围绕建设高质量人才聚集型城市为目标,创新开展高层次人才引育“领航计划”,为边境城市高质量发展、可持续发展提供强有力的智力支持和人才保障。

广开“招才引贤”大门,制定出台《关于加强和改进新时代人才工作推动自贸区绥芬河片区高质量发展的实施意见》《绥芬河市人才服务产业发展八条措施》等政策,修订完善《绥芬河市事业单位引进急需紧缺人才实施办法》,进一步扩充招引条件、简化招聘程序、提高政策待遇,构建具有竞争力、吸引力的人才政策体系。积极参与“黑龙江人才周”“雪域英才”等引才活动,启动绥芬河“边城英才”引才活动2022年以来,累计引进机关事业单位人才400名,其中硕博人才26名、“双一流”高校人才43名。

搭建“产学研用”舞台,大力支持青年人才创新创业,搭建俄罗斯跨境电商直播基地、中俄跨境电商创客孵化基地等创业平台,吸引4000余名电商人才来绥创新创业,两年累计拨付创业担保贷款1822万元,选树表彰20名“青年创业之星”,营造关心支持青年人才发展的浓厚氛围。建立对外人才合作长效机制,承办“携手并进·筑梦未来”人才交流合作洽谈会,设立牡丹江市暨自贸区绥芬河片区国际人才会客厅,涵养创新愉悦的国际人才生态。

做优“控企留人”生态,设立人才发展资金并纳入财政预算优先安排,持续推进人才“安居工程”,按照拎包入住标准建设106套人才公寓,为125名人才提供住房保障,两年来累计为急需紧缺人才发放生活补贴、安家费、购房补贴378万元。开辟高层次人才服务“绿色通道”,市级领导带头常态化走访慰问、听取人才意见建议,帮助解决实际问题50余件。

加速社会信用体系建设

本报讯(王天一 记者杜怀宇)绥芬河市不断强化信用观念与诚信文化,营造诚实守信、相互信赖的社会环境,启动“诚信为民服务 共建信美芬河”诚信进机关宣传活动,全面加快社会信用体系建设步伐。

充分发挥政府诚信表率作用,加强公职人员诚信教育,在全市党政机关开展诚信教育,深入学习贯彻《黑龙江省社会信用条例》,加强对机关干部信用行为监督,发挥引领作用。

引导全市做诚信建设的参与者、维护者、践行者,通过融媒体报道、悬挂横幅、发放宣传手册等多种形式,将诚信理念融入城市发展,挖掘并宣传诚信典型,鼓励市民争做诚信模范。

围绕“强监管”和“优服务”两条主线,助力打造一流营商环境。组织市场监管局、税务局等部门开展联合行动,常态化检查商户诚信经营情况,严厉打击生产销售假冒伪劣、过期变质商品等违法行为。通过消费者权益宣传,提升消费者自我保护意识,倒逼经营者诚信经营,促进市场诚信环境的持续优化。

组织开展诚信经营主题宣传和经营主体诚信承诺签订活动,及时发布《诚信经营倡议书》及消费维权典型案例,扩大诚信企业的市场影响力,以“质量放心、服务放心、价格放心、环境放心、维权放心”为创建目标,围绕食品、医疗卫生、酒店住宿等重点行业领域开展“诚信经营 放心消费”“讲信用 重社会责任”主题宣传活动等,引导和督促市场主体诚实守信,依法经营。

下一步,绥芬河市将进一步构建起全方位、多层次的社会信用体系,为经济社会的高质量发展奠定坚实的诚信基石。

红色党史点亮“开学第一课”



9月2日,开学第一天,由八七会议纪念馆与中共六大历史资料馆共同主办的《伟大的历史转折——八七会议》图片展在绥芬河金恒基小学举办,用红色党史点亮“开学第一课”。

开幕式结束后,中共六大历史资料馆讲解员声情并茂地为师生们讲述了八七会议召开的前因后果,带领大家重温峥嵘岁月,感悟革命精神,通过聆听红色故事、观看史料图片,深入了解八七会议在中国革命进程中的重大历史意义,进一步激发了广大师生的爱国热情和民族情怀。

本报记者 杜怀宇摄

绥芬河市博物馆晋升国家三级博物馆

本报讯(记者杜怀宇)绥芬河市博物馆是绥芬河市唯一一家国有综合性博物馆。今年8月,在第五批全国博物馆定级评估中,绥芬河市博物馆成功晋升为国家三级博物馆。

绥芬河市博物馆于1998年正式开放,2018年扩建搬迁重新布展,下设中东铁路纪念馆和和平天使嘎丽娅纪念馆2个分馆,三个馆总建筑面积4474平方米,馆藏文物2550件,其中三级以上的珍贵文物有413件。

绥芬河市博物馆积极申报国家级专项资金420万元,打造绥芬河市博物馆馆藏可移动文物数字化保护项目、可移动文物预防性保护项目,提升可移动文物资源数字化水平,完善数字化传播与教育体系建设。建立博物馆门户网站,借助微信视频号等新媒体传播博物馆活动信息。积极向上申报建设不同级别教育基地,三个馆均获批省级少先队校外实践教育基地、省级中小学研学实践教育基地等12个基地称号。



参观博物馆。本报记者 杜怀宇摄

立足绥芬河传统特色文化,红色文化弘扬传播,主馆区每年推出展览5个以上,今年以来,举办了“生当文物联展”“东北解放战争时期著名烈士事迹展”等丰富多彩的展览12场次,提升公共文化服务水平,放大

“博物馆之城”品牌效应。借助边境口岸及教育基地资源优势,与旅行社、大中小学等积极对接,今年暑期迎来大批游客,接待50人以上研学旅游团队20支1850人次,同比增长135%。

原创音乐会展城市风采

本报讯(记者杜怀宇)近日,“我们的中国梦文化进万家”绥芬河首届原创歌曲音乐会在绥芬河北海公园举行。音乐会以湖光为背景,用音符勾勒绥芬河的山川美景,用旋律讲述绥芬河的历史故事,给广大市民和游客带来了一场别致的视听盛宴。

整场音乐会分历史的回响、家乡的守望和时代的礼赞三个乐章,《想不到的美》《和平天使》《抗联路》《美丽的绥芬河等你来》《童年的小街》《激情绥芬河》《绥芬河》《爱情童话》《我唱着歌儿跟随你》《火了》《扬帆远航》……一首首原创音乐充分展现了绥芬河人杰地灵、物华天宝的人文底蕴。

本次音乐会旨在充分展现绥芬河城市风貌和时代风采,进一步宣传绥芬河边境之美、人文之盛、奋进之势,扩大绥芬河城市品牌影响力,唱响绥芬河城市美誉度。本次音乐会用原创音乐的方式,记录生活,赞美家乡,讴歌时代,丰富市民、游客的旅游体验,进一步激发文旅消费活力,让更多人感受到这座边城的独特魅力。