

2024年9月11日 星期三

本版主编：李 飞(0451-84612318)
本版责编：刘 莉(0451-84655327)
执行编辑：李爱民(0451-84655652)多项公积金
新政将出台

本报讯(记者刘艳)近日举行的哈尔滨市住房公积金管委会2024年第二次会议,审议通过了住房公积金进一步支持缴存人购买租赁住房、提高多子女家庭公积金贷款额度上限、放宽高校毕业生住房公积金个人开户缴存申请条件以及中心“一体化数智公积金”项目建设有关议题。

据了解,哈尔滨住房公积金管理中心年初提高了住房公积金个人贷款最高额度,单职工贷款额度由60万元提高至80万元,双职工贷款额度由80万元提高至100万元。截至8月末,已有1530个职工家庭享受贷款提额政策,贷款资金11.89亿元。

黑龙江省是国家首批“高效办成一件事”示范省份。哈尔滨住房公积金管理中心积极响应、主动认领,提前4个月在全国同行业率先完成5个“一件事”重点任务,同时自加压力、创新突破,新增3个高频业务“一件事”,实现政务服务效能再提升。此次制定出台支持高层次人才等新政,将进一步发挥住房公积金保障安居作用,助力更多优秀人才汇聚哈市安居创业,实现民生需求与公积金服务双向奔赴、精准匹配。

哈一机产品
应用案例获全国推广

本报讯(李健冬 记者刘莉)记者从哈一机集团获悉,近日,工信部网站对拟列入“2024年安全应急装备应用推广”典型案例的150个装备产品应用案例进行公示。其中,由哈一机集团北方防务公司申报的“2017年5月2日内蒙古毕拉河特大森林火灾救援,在没有任何道路情况下解决火场与外界之间交通运输问题”典型应用案例成功入选。

北方防务公司申报的该案例是,2017年“五一”期间,来自过境大火烧内蒙古大兴安岭北部原始林区,5月2日凌晨火场东线有600米火线,当地已有超千人参与扑救。当日23时,通过与林业相关部门沟通,北方防务公司连夜派遣3吨、5吨两台螞蟥式森林消防专用车及保障队伍前往内蒙古大兴安岭毕拉河火场支援救援。通过对现场火势及地形的了解,螞蟥式森林消防专用车充分发挥自身强悍的越野性能,在保障团队的操作下连续作战36小时,累计输送兵力2970人,成功将8卡车物资、2台其他灭火装备及时送到前线,保障了扑火前线的人力和给养。

据了解,北方防务公司通过自主创新,目前已形成两大业务板块,产品具有安全自主知识产权,填补了国内空白。产品主要有载重2吨、3吨、5吨、30吨螞蟥式全地形双节履带车,广泛应用于应急救援、电力等领域。

哈尔滨地铁
攻克一技术难题

本报讯(记者邢汉夫)近日,哈尔滨地铁集团对地铁3号线二期西北环公路大桥站-河松街站区间、河松街站-河山街站区间的两处“C”型联络通道进行了一次全面“体检”,各项指标均达到设计及规范要求,标志着东北地区首例叠落区间冻结法“C”型联络通道技术难题成功解决。

据了解,哈尔滨地铁3号线二期工程作为城市轨道交通的网络骨干线路,其设计施工极具挑战性。其中,公路大桥站-河松街站区间、河松街站-河山街站区间位于前进路高架桥下方,周边环境复杂,若采用平行区间需下穿大量建筑物及桥桩,施工风险和难度极大。为此采取上下叠落布置,这两个区间的联络通道需要设计成同样为上下叠落的“C”型联络通道。

哈尔滨地铁集团相关负责人表示,常规的平行联络通道采用“一”字型设计,施工相对简单,通常只需打通十余米的水平通道。然而,叠落区间的“C”型联络通道则复杂得多,其结构为上下叠落,需要分四个阶段进行施工。首先需施工下隧道连接的横通道部分,然后施工联络通道底部基础及泵房部分,再施工与上隧道连接的横通道部分,最后完成上、下通道的竖直连接。

哈尔滨市商标累计注册量东北三省四市居首

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市市场监督管理局获悉,今年上半年,哈尔滨市商标注册量达22825件,同比增长10.23%。截至目前,全市商标累计注册量28.33万件,同比增长8.75%,居东北三省四市(哈尔滨、长春、沈阳、大连)首位。

商标是企业重要的无形资产,加大商标保护力度、提升商标品牌价值,有利于提升企业的市场竞争力。日前,哈尔滨市市场监督管理局在道里区中央大街开展“加快商标赋能助推哈尔滨火爆升温”专项检查,进一步加强商标保护力度,打击侵权行为。检查现场,哈尔滨市市场监管局、

道里区市场监管局、尚志市场监管所联合对中央大街及其辅街开展检查,重点检查街区商户是否存在侵犯他人商标行为,相关产品是否取得商标注册证、销售的食品是否来源可追溯等。

采访中记者了解到,近年来,哈市市场监管局发挥知识产权保障作用,通过加强商标窗口申报指导、发挥商标品牌指导站作用,为市场主体提供商标注册、保护和运用服务,提升商标品牌意识,调动市场主体品牌培育积极性。

以地理标志保护产品,助推品牌价值提

升。在2024世界品牌大会上,全省6件入选区域品牌(地理标志)百强榜,哈市独占4席,以1081.9亿元的品牌价值再度攀升,同比增长7亿元。“五常大米”品牌价值达到713.41亿元,连续九年蝉联全国大米类第1名。品牌价值的持续提升,为推进国家地理标志产品保护示范区建设提供巨大动力,为加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展作出品牌贡献。

以“尔滨”商标申请注册,助推文旅产业加快发展。哈市市场监管局安排业务骨干“点对点”指导马迭尔文旅投资集团向国家商标局提交“尔滨”“尔滨滨滨”“小土豆”“东北”等4个商

标(各35大类)的注册申请,全程为企业服务,领办帮办和代办,做企业的贴心人。目前,已完成马迭尔文旅投资集团“尔滨”商标25类(服装类)的审批,推动马迭尔文旅投资集团“尔滨”商标与波司登服装有限公司签订战略合作协议进程,实现“尔滨”商标助推产业发展落地见效,加快商标赋能文旅产业发展。

下一步,哈市市场监管局将持续跟踪关注“尔滨”商标注册审批事宜,依法加大对全市商标、特殊标志等商标专用权的保护,严厉打击涉及知识产权各类侵权行为,为市场主体创新发展保驾护航。

冰城深一度

以旧换新 发力
燃动消费热情

□文/摄 本报记者 韩丽平

今年,“以旧换新”成为消费领域的热词。自推动大规模设备更新和消费品“以旧换新”行动开展以来,企业紧抓新一轮发展机遇,设备更新需求不断释放,同时“以旧换新”新政策拉动家电、汽车等耐用消费品实现大幅度增长。在“以旧换新”新政策的带动下,哈尔滨市线下消费市场持续升温。

“以旧换新”“换”出美好新生活

日前,在苏宁易购西大直街店,市民张成正在选购冰箱。“家里的冰箱用了十几年了,不仅制冷效果不好,还耗电,正好有‘以旧换新’活动,打算换台节能冰箱。”张成说。

最终张成选购了一台优惠价为4299元的冰箱,交款时,商场补贴10%,政府消费补贴在成交价的基础上又补了10%,最后仅花了3400多元。

市民于女士说,近两年她家的冰箱、打印机等大小家电都进行了更新换代。相比于旧家电,新家电更智能、功能更丰富、能耗更低,换新后,感觉生活品质提高很多。

“2024龙江消费季政府+苏宁双重补

贴来袭……”苏宁易购西大直街店长周瑞鑫第一时间在朋友圈发布了家电“以旧换新”增加补贴的利好消息。

周瑞鑫介绍,为了让更多市民了解家电“以旧换新”政策,在政府的支持下,苏宁易购在哈的6家门店先后开展了近40场家电社区行活动,免费帮助市民检测家电隐患、做厨房改造设计、普及家电保养和使用常识,上门收旧家电并免费托运。

据哈市商务局统计,截至9月1日21时,哈市家电商户共实现优惠交易68500笔,金额6.85亿元;使用补贴资金4738.55万元,笔均优惠金额691.76元;拉动消费10.25倍。云闪付红包发放32769个,发放金额98.31万元。



工人干劲十足。

政策加码 新能源汽车受青睐

借助“以旧换新”利好,汽车市场也迎来一波新热潮。据统计,目前哈市有7488名消费者在商务部汽车以旧换新审核平台提出补贴申请,待相关部门审核兑付。

在哈市引领汽车销售服务有限公司内,李先生准备将家里开了15年的车报废,换购一辆新能源汽车。在销售人员帮助下,他很快提交了旧车报废手续、新车购买资料和银行卡信息等。在提新车的同时,刘先生陆续收到了旧车的各项换新补贴。根据销售人员的计算,李先生能拿到旧车置换所得的报废补贴、政府“以旧

换新”的一次性补贴以及新车厂商给的置换补贴,共计节省两万多元。

“自从国家开展‘以旧换新’补贴活动以来,店内该项业务占比已提升至8%左右。不仅如此,如今到店客流也比以往增加10%以上。”哈市引领汽车销售服务有限公司总经理刘哲说。

比亚迪博凯4S店销售总监刘刚表示,汽车“以旧换新”活动开展后,上门咨询和换购的消费者增加不少,大多数是奔着新能源汽车来的。除了国家给的补贴,厂家也出台优惠政策,让消费者享受更多实惠。

设备更新
激发企业发展新动能

近日,哈尔滨变压器有限责任公司(简称哈变公司)成功研制出低温天然酯绝缘油变压器,该产品为1级能效220千伏和110千伏变压器,是电力变压器绝缘介质的新突破,也是哈变公司绿色低碳转型实践的重要成果。

哈变公司是我省变压器制造龙头企业,也是国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、绿色工厂,连续五年实现产值、营收阶梯式增长,涨幅均超过20%。

企业跨越式发展的动能何在?“技术改造是激发企业发展活力和保持旺盛生命力的关键。企业为适应发展需要,不断加大技改投入,通过采用新技术、新工艺、新设备、新设施,不断提升企业数字化、智能化水平,提升产品质量和生产效率。”哈变公司党委书记、董事长李豫江说。

李豫江介绍,2011年企业搬入现在的厂房,距今已运行13年,现有部分设备、设施不能满足生产任务需要。为顺利突破“双十亿”目标,哈变公司加快改造进度,引进数控设备,改造现有设施,大幅提高了生产效率和产品质量。

以冷作车间新引进的数控光纤激光切割机为例,原有数控火焰切割机要对钢板进行穿孔,切割速度约为每分钟400毫米,现在使用数控激光切割机可做到瞬间穿孔,空气切割速度约为每分钟1600毫米。该设备的引进还节省了下料后钻孔工序及相关操作人员,节省了成本。

据哈尔滨市工业和信息化局相关负责人介绍,哈市传统产业占比大,工业领域设备更新和技术改造空间大、潜力足,前期开展的摸底调查显示,2024年哈市工业企业计划更新设备2.7万台(套),更新金额预计超100亿元。

月饼市场主打创意牌刮起简约风



创意月饼。本报记者 苏强摄

□本报记者 刘瑞

中秋节将至,冰城月饼市场热度持续攀升。口味不断推陈出新,月饼包装“轻装上阵”,在“厉行节约、反对浪费”的当下,月饼市场呈现出注重健康、包装主打简约等特点。

“先少买一些或者在店里试吃,味道好的话,节前会多买一些。”市民张女士在逛街

时发现,不少超市内各品牌月饼纷纷上架,多家甜品店也推出了月饼产品。

走访中记者发现,不同于前些年“雕金画银”的豪华包装,今年月饼厂家纷纷将心思花在“改造月饼本身”上,以热带水果、鲜花、冰淇淋等新颖馅料制作的创新口味月饼“百花齐放”,吸引了消费者的目光。

在南岗区西大直街的一家商场超市内,市民刘女士正在挑选不同口味的冰皮月饼。“我喜欢尝试一些新奇口味,火腿月饼、鲜花月饼都是朋友推荐的,这次特意过来买些尝尝。”刘女士说。该超市导购员透露,今年某品牌推出的冰皮月饼销量大增,尤其是黑松露、生椰拿铁、抹茶芝士等口味,更是受到年轻消费者的追捧。

随着健康意识的提高,市民在选择月饼

时也越来越关注其中的健康因素。记者在采访中注意到,很多品牌月饼都推出了无糖、低糖、低脂等品类,在力求美味的同时,更加注重健康与营养。在道外区一家清真糕点店内,新上架的粗粮月饼、无糖月饼等受到老年消费者的喜爱。

除了关注口味,外观简洁、价格适中、分量实在成了消费者购买月饼礼盒时的首要考虑因素。据中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2024中国月饼行业市场前景趋势》显示,今年中国月饼产品包装“瘦身”明显,礼盒价格主要集中在70元至220元之间,500元以上月饼礼盒已基本退出常规市场。记者走访多家超市和甜品店了解到,包装简约大方的月饼礼盒备受青睐。

市民王先生说:“我们购买月饼时会考虑品牌、用料等,包装简洁的月饼,价格更实惠。”记者了解到,以店内某款净含量1000克的月饼礼盒为例,原价近200元的礼盒活动特价为99元。

哈尔滨公立医院
高质量发展哈尔滨市中医医院
获“2023年公立医院
质量管理金鼎奖”

本报讯(记者刘莉 刘艳)近日,第十八届中国医院院长年在武汉召开。大会颁发了2023年公立医院改革与管理实践中评选出的各类奖项。哈尔滨市中医医院申报的《强化医疗质量管理,创新引领医院高质量发展》案例荣获“2023年公立医院质量管理金鼎奖—患者满意奖”。

“公立医院质量管理金鼎奖”是业界极具权威性的奖项,旨在深度挖掘全国医院先进质管理念与创新实践经验,持续改进医院质量管理的氛围。哈尔滨市中医医院获得此项荣誉,是对该院在医疗质量管理方面的高度认可,更为医院在新征程上高质量发展注入了强大动力。

在公立医院的发展之路上,提升管理水平、提供优质医疗服务至关重要。近年来,哈尔滨市中医医院高度重视医疗质量管理工作,以保障医疗安全为出发点和落脚点,不断完善医疗质量管理体系,加强医疗质量控制,规范医疗服务行为。2022年,该院将《黑龙江省三级中医医院评审标准》《国家三级公立中医医院绩效考核》《黑龙江省大型中医医院巡查工作细则》创新性结合,并从医院实际出发,制定实施了《哈尔滨市中医医院目标管理质量控制重点检查内容和评分标准》,从顶层设计上建立了科学客观的评估考核机制,为该院管理部门开展质量管理提供了依据,明确了细则,量化了指标,减轻了负担,提高了效率。经过近两年的实践,该院健全了质控体系,强化了目标管理,促进了高质量发展,提升了患者满意度,降低了医疗纠纷发生率。同时,在医疗质量管理方面的诸多举措,也为其他医院提升质量管理水平提供了切实可行的借鉴。

未来,哈尔滨市中医医院将不断总结经验,持续优化管理手段,全力提升工作效率,充分发挥中医特色优势,为增进人民健康福祉、推动医疗事业高质量发展贡献力量。