

一大早,博物馆前就排起了参观的长队;拉着行李箱、推着婴儿车进展馆……一个个充满了火热人气的镜头,是这个暑期黑龙江文博展馆彰显“热度”的一个个缩影。

来自省文旅厅的数据,这个暑期,黑龙江全省各地的博物馆、纪念馆迎来持续观展热潮,累计接待观众374.56万人次。博物馆与观众再现“双向奔赴”“热情相拥”。

暑期“博物馆热”,“热”在哪里?



370多万人次!

省博物馆馆藏精品图片展亮



红色研学活动中,同学们在东北烈士纪念馆认真聆听讲解。

暑期“博物馆热”为何持续升温?

□文/本报记者 董云平

A 年轻群体 研学团队成“主力军”

这个暑期,在黑龙江省博物馆、哈尔滨市博物馆、哈尔滨侵华日军第七三一部队罪证陈列馆、大庆市博物馆等文博展馆,这样的场景极为寻常:一大早入馆参观的观众就排成长队,其中有许多推着行李箱准备参观的外地年轻游客;展厅内人头攒动,观展如潮,既有结伴而来的年轻人,也有推着婴儿车的年轻父母,还有不少在家长的陪同下观展的孩子……

据统计,这个暑期,哈尔滨侵华日军第七三一部队罪证陈列馆累计接待观众45.17万人次;黑龙江省博物馆累计接待观众25.2万人次;哈尔滨市博物馆累计接待观众23.1万人次……全省众多博物馆日接待能力都达到上限。

“年轻人已成为参观博物馆的‘主力军’。年轻人对传统文化的浓厚兴趣,博物馆针对年轻群体推出的集赞打卡、创意文创产品等特色互动活动,契合了年轻人的观展需求,成为吸引年轻人走进博物馆的主要原因。”哈尔滨市博物馆相关负责人说。

此外,省文旅厅博物馆处相关负责人表示,这个暑期的“博物馆热”也与“双减”政策落地实施,家长们对传统学科教育外的需求持续增加有关。这个暑期,各地的研学团队纷至沓来,走进博物馆、纪念馆,开启历史文化之旅、自然科普之旅、革命传统教育之旅,让博物馆成为孩子们收获知识、拓宽视野、提升精神素养与文化内涵的重要课堂。



哈尔滨市博物馆“童”心协力“益”路同行”暑期儿童爱心义卖活动现场。



孩子们参与“小小考古家”活动,沉浸式体验模拟考古。

B 展览活动+,让博物馆之旅更精彩

“我们边走边看,件件精美文物都是龙江历史文化的缩影,我们感受到龙江不仅有冰雪,更有璀璨夺目的黑土文化。”游客在哈尔滨太平机场航站楼旅客到达通道,被“黑水文脉 物华天宝——黑龙江省博物馆馆藏精品图片展”深深吸引,发出由衷赞叹;

“特别为赵一曼烈士的事迹深深感动,她面对敌人的严刑拷打坚强不屈,让我学习到她英勇顽强的革命精神。”这个暑期,东北烈士纪念馆再次迎来参观高峰。追寻红色记忆,传承革命精神。许多同学在“英名不朽”英烈墙前为英烈“云献花”;

新颖精致的文具,俏皮可爱的玩偶,别致精巧的饰品……但这里不是商场,而是哈尔滨市博物馆推出的“童”心协力“益”路同行”暑期儿童爱心义卖活动现场。活动以家庭为单位,培养孩子们乐于助人、乐于奉献的精神品质;

“我这儿有个大家伙!”同学们闻声纷纷围拢过来,大家齐心协力用工具清理土块,最终一件精美的“文物”重见天日。这是大庆市博物馆推出的“小小考古家”考古挖掘体验活动的模拟考古现场。暑期以来,“小小考古家”已成功举办11场,深受家长和孩子们的喜爱;

一群身着整齐制服,胸前佩戴红领巾的小小讲解员,用稚嫩但清晰的声音为观众讲述着文物背后的故事。这是伊春市博物馆举办的乐享“伊”夏——青少年讲解员夏令营活动现场。黑龙江省博物馆、哈尔滨市博物馆、鹤岗市博物馆、鸡西市博物馆、绥化市博物馆、哈尔滨南岗区博物馆等博物馆的“小小讲解员”活动,已经成为全省博物馆社教活动中的“王牌”。家长们表示,“小小讲解员”活动让孩子更多了解自然、历史、艺术和科普知识,既能锻炼孩子语言表达能力,还能体验志愿服务的乐趣;

“汤原县博物馆给我们提供了一个深入了解汤原历史的平台,在此探寻汤原的古老文明,近距离感受抗联战士那段可歌可泣的红色记忆。”这是一位来自北京师范大学的同学发出的由衷感叹。汤原县博物馆从化石遗迹到精美文物,再到红色传奇故事,为观众展示了汤原跌宕起伏的历史画卷;

“随着‘博物馆热’持续攀升,我省各地博物馆、纪念馆持续推出丰富精彩的展览、妙趣横生的活动,让观众了解黑龙江历史文化,探寻文物背后的故事,沉浸式体验趣味活动,赢得了观众的喜爱和积极参与。”省文旅厅博物馆处相关负责人说。

C 让博物馆游有“温度”有“情怀”

科学调控参观流量、提前开馆延时闭馆、有序增加讲解场次、增加便民服务设施……这个暑期,我省各地博物馆、纪念馆纷纷推出新的开放政策,适应旺盛的参观需求;热心贴心服务等保障措施,成为博物馆、纪念馆的“标配”,让更多观众和游客享受一个有“温度”的观展体验。

为满足游客晚间参观需求,黑河市区内的瑷珲历史陈列馆——黑河商会历史陈列分馆(马占山历史陈列展)、旅俄华侨纪念馆、黑河砂金历史陈列馆均延长开放时间,让游客感受到黑河不仅有凉爽天气,还有历史文化和红色基因;

暑期,铁人王进喜纪念馆日接待观众达1万人次,该馆灵活调整开闭馆时间,为观众开放贵宾室、接待服务中心等区域,让观众们能够及时避雨,并贴心地为观众们准备雨伞;

双鸭山市博物馆合理设置改造男女卫生间,方便有特殊需求的观众群体;黑龙江流域博物馆打造“志愿服务台”,在服务台增配防暑药品,为观众提供便捷的基础医疗服务;呼玛博物馆为行动不便的游客提供轮椅、为宝宝提供婴儿车,为老年人、残疾人设置特殊通道、休息区,为有需要的观众提供防暑药品和饮品,并设置留言板随时回应观众的需求;

“这个暑期,黑龙江‘博物馆热’不仅体现了公众对历史文化的高度关注和热爱,也彰显了博物馆、纪念馆作为文化传承重要载体的社会价值和影响力。‘博物馆热’还带动了博物馆纪念馆周边吃、住、行、游、娱等相关产业的发展,形成了良好的产业联动效应。我们将以文彰旅,以旅塑文,推动文旅深度融合,助力龙江经济发展。”省文旅厅博物馆处相关负责人表示。

图片由省文旅厅提供

文旅动态

威虎山红色旅游现热潮

□文/王璨 本报记者马一梅 李健 摄/本报记者 李健



追忆历史。

缅怀英雄。

“重走英雄路,再上威虎山。在景区看到这几个字心情就激动起来。当年看小说《林海雪原》,对杨子荣智擒座山雕的故事印象深刻,今天听了讲解员的精彩讲解又勾起了对那段历史的回忆。”省内游客李大爷在龙江森工柴河威虎山展馆里身临其境感受当年剿匪的英雄壮举,不时发出阵阵感慨。

占地2000多平方米的威虎山展馆,是龙江森工柴河局威虎山九寨景区内游客热衷的红色景点。这里设有东北抗联、八女投江、林海雪原剿匪、林区历史沿革等板块,与威虎山九寨景区融合为一个有机的生态整体,将文化、自然的魅力融入建筑与环境中。来自全国各地的游客,通过文字图片、实物影像、现场复原、解说体验等多种方式,感受红色文化带来的精神洗礼。

今年暑期,柴河局公司以“七一”党的生日、“八一”建军节为契机,依托威虎山景区丰富的红色旅游资源,推出威虎山展馆红色基地科普之旅,杨子荣牺牲地缅怀先烈致敬之旅,周保中将

军避难“将军洞”、二道河桥头大拼杀遗址、高波牺牲地、新版电视剧《林海雪原》拍摄地寻迹之旅等多条精品旅游线路,掀起了探秘威虎山的热潮。

牡丹江游客孟瑶专程带着孩子来到杨子荣牺牲地和柴河东山东北抗联密营遗址,近距离感受威虎山红色魅力。“在这里不仅能让孩子踏着革命先烈的足迹,接受爱国主义教育,同时也让孩子走进大森林,认识珍贵树种,明白保护生态的重要性,真是不虚此行。”孟瑶说。

作为柴河历史文化资源的宝库及革命传统教育和爱国主义教育的重要基地,威虎山景区被授予国家首批“青少年自然教育绿色营地”称号。柴河局公司把中小学生研学游与民俗文化、冰雪文化、红色文化、历史文化有机结合,精心打造研学旅行线路,策划推出了历史缅怀游、少年军旅游、红色探秘游、生态文化游、民俗体验游等多种研学旅行产品,吸引了一大批南方小朋友来体验东北民俗,让他们在游览中开启寻英雄足

迹、重温红色记忆,感受东北红色文化研学之旅,继承“越是艰险越向前”的宝贵精神财富。

开展研学“校企合作”、举办森林健康跑、与汽车销售跨界互联……为打造美誉度高的文化旅游品牌,近年来,柴河局公司不断推进文旅融合,以“旅游+”的模式促进转型发展,打好“旅游+生态”“旅游+文化”“旅游+民俗”“旅游+康养”组合拳,不断丰富产品供给类型,加快旅游产品提质升级,集森林旅游、休闲度假、戏水游乐、康养健身、红色革命文化教育于一身的威虎山景区在游客眼中极具性价比。

“以文塑旅,以旅彰文。我们将立足龙江森工集团‘森林旅游发展年’,做好‘旅游+’大文章,建设一批精品文旅项目和具有影响力的森工精品旅游线路,设计推出一系列具有威虎山特色的文创产品,推动文旅深度融合,提高市场竞争力,推动森林生态旅游产业提档升级、提质增效,打造龙江森工旅游新名片。”柴河局公司党委书记、董事长李波说。

镜泊湖景区 邀你赴秋日之约

□文/摄 本报记者 张澍

近日,牡丹江镜泊湖景区内游人如织,游客沐浴清凉的秋风,打卡镜泊湖绚丽的湖光山色。据悉,暑假期间镜泊湖每天接待的游客超过5000人次。

镜泊湖风景区持续探索文化、旅游、体育高质量融合发展的有效路径,大力发展特色旅游,让游客在镜泊湖领略自然之美的同时,也能感受其历史文化。据介绍,镜泊湖因湖面常年不结冰而闻名,镜泊湖景区秋季层林尽染,湖光山色惹人醉。



湖光山色美如画。



水上表演精彩纷呈。