

# 甘南

## 产业赋能绘就乡村振兴新画卷

□文/摄 李文浩 蔡金铭 本报记者 孙昊

初秋时节,行走在甘南县广袤的田野上,一幅幅自然和谐的乡村美景映入眼帘,绿油油的稻田里,直供潮汕制作砂锅粥的稻米茁壮成长;一穗穗金黄饱满的鲜食玉米正在加紧采收;刚刚破壳的小鹅叽叽喳喳叫个不停;瓜棚里超过百斤的西瓜静待采摘……

近年来,甘南县聚焦乡村振兴总要求,立足实际、科学规划,培育壮大乡村特色产业,积极孵化乡村产业发展新模式与新业态,走出了一条具有甘南特色的乡村产业振兴新路。

甘南县乡村振兴学院。



曙光村稻田孕育着丰收的希望。

### 育才引智 乡村产业强起来

在东北农业大学甘南工作站,记者看到,东北农业大学农学院研究生付国裕正拿着几粒生菌核病的葵花籽和同学们研究解决方案。“通过杂交育种、套袋、授粉,做向日葵菌核病分离试验,目前菌核病的平均发病率已明显下降。”付国裕说。

由于田间管理不当、连作等原因,葵花籽菌核病流行,甘南县向日葵一度面临减产,甚至是绝产困境。甘南县向日葵技术服务中心主任杨艳介绍,2023年试种的820亩向日葵,亩产量达到160公斤以上,在此基础上,2024年全县种植向日葵面积2151亩,预计亩产量达到175公斤以上,这得益于县校合作政策,为攻破菌核病难题

提供了人才支持。近年来,为保障县域经济发展对人才的需求,赋能乡村振兴,甘南县探索出一条地方与高校“牵手”,产业与科技“结缘”的县校合作之路。2019年,甘南县与东北农业大学建立县校共建关系,双方共建“科技小院”专业硕士培养基地、博士后创新实践基地、头雁专家工作站甘南子站等,合力将甘南打造成全国农业科技现代化先行县。

35岁的刘晓静是甘南县兴武村电商直播团队的负责人,去年5月在甘南县乡村振兴学院网创微商五班培训半个月后,学会了账号搭建、视频剪辑、直播技巧等等,开启了自己的精彩人生。她每天在快手等平

台直播3小时,不仅销售远近闻名的玉米面条,还把村民的小园蔬菜都卖出去了,一天多达五六百单。

2022年,甘南县在全省首创立乡村振兴学院,深化产教融合、校企合作,在制度优化、师资保障等方面持续发力,一批“田秀才”、电商主播、创新创业带头人脱颖而出,为甘南乡村做大做强一二三产业融合发展蓄势赋能。如今,甘南县的农产品加工企业、合作社等,纷纷与益农信息社、美团电商平台、曙光电商平台等对接,借助网络渠道销往全国,提高农产品附加值和品牌影响力。2023年,全县农村地区新增网络主播16名,农产品网络零售额近2000万元。

### 带农联农 乡村产业亮起来



养殖户在海边放养鹅群。

2019年落户兴十四村的黑龙江硕农食品有限公司,现已发展成全国鲜食玉米加工行业知名企业。公司董事长洪涛说:“这里温差大、水质好,鲜食玉米特别甜,农户每亩增收近700元。县里这么支持,咱们就大干快干!”据介绍,硕农鲜食玉米加工项目总投资4600万元,今年新建厂房5000平方米,新增2条生产线,预计年产鲜食玉米2000万穗。龙头企业的良好发展为当地提供了可贵的借鉴经验,今年,距兴十四村的兴农和兴武两个村,投资1200万元,合作共

建了占地面积5800平方米,年可加工350万穗鲜食玉米的食品加工厂,现已正式投产。在甘南县光辉村村办企业“双甘鹅业”,17座大型孵化箱,出雏机装满种蛋,排列整齐。党支部书记翁建文自豪地说:“鹅孵化时间短、见效快,我们已初战告捷。下一步,要扩大孵化、育雏能力,建设冷库、种鹅厂,力争全村商品鹅达到10万只。”看着村办企业红红火火,村民也来劲儿了。今年,全村有8户村民入股双甘鹅业,肉鹅养殖户增加到35户。依托开在家门口的孵化厂,村里的养

殖大户吕海涛今年饲养1.5万只大鹅,预计纯收入将在15万元以上。

培育龙头企业,建立生产基地,形成长效利益联结机制。近年来,甘南县以推进大垄适度规模经营为契机,大力推动绿色、有机食品基地建设,全县绿色食品原料基地面积219万亩,其中全国绿色食品原料标准化生产基地面积100万亩,认证绿色食品标志82个、有机食品标志45个。

甘南乡村特色产业蓬勃兴起,实现了村集体增收、农民致富、县域经济跨越式发展。今年,甘南县重点在鲜食玉米、粥米、食用菌、鹅、肉牛等方面发力,在做足特色、产业集群、延链补链上下功夫,推动乡村产业快速发展,绘就产业旺、乡村美、农民富的美丽新画卷。

## 打造融合型新时代文明实践阵地



直播销售特产。李文浩摄

所+实践站”、“实践所+文化站”、“典型品牌+典型人物”发展模式,不断推动新时代文明实践工作在城乡走深走实。

实践中心与站融合,赋能文明实践新活力。甘南县积极探索“中心+站”新模式,通过整合各方资源,构建“中心统筹、站所联动、群众参与”的文明实践新格局,进一步实现资源共享、设施共管,有效提高资源设施利用率。双方共同策划一系列接地气、乐民生的文明实践活动,如理论宣讲、文化文艺汇演、志愿服务等,进一步满足群众精神文化需求,推动文明实践高质量发展。截至目前,累计开展理论宣讲、文艺汇演等各类文明实践活动40余次。

实践所与站融合,激发文明实践新活力。夜幕降临,一个个身影陆续走进“红旗夜校”,开启“夜生活”模式。今年,甘南镇新时代文明实践所与甘南镇红旗社区新时代文明实践站实现所站融合,将辖区内协会组织、文化学校等资源充分整合,创新性地开设了书法、舞蹈、手工编织等多种课程,让“时时可学、处处能学”成为居民的日常学习风尚。截至2024年上半年,全县共计2个乡镇完成所站共建,累计开展各类

文明实践百余次。

实践所与文化站融合,焕发文明实践新魅力。甘南县阳山镇将综合文化站与新时代文明实践所整合,充分用好公共设施阵地,实现盘活“增量”、做优“存量”,使新时代文明实践所建设成为融合理论宣讲、文化活动、服务群众等多种功能于一体的基层综合服务阵地。截至目前,阳山镇组织开展“香”约端午“粽”享文明、“黑土范”首届抖音短视频大赛等各类文明实践活动30余次。通过创新“实践所+文化站”,将政策、文化、服务送到群众身边,打通宣传群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

典型品牌与典型人物融合,扩大文明实践影响力。近年来,甘南镇满村新时代文明实践站积极回应“互联网+”潮流,发挥“明星”人物带动作用,通过成立电子商务服务站,进一步激发当地群众致富思维,助力脱贫户增收致富。为积极培育“一站一品”,强化头雁示范引领作用,目前甘南县已先后打造“老刘调解室”“美满村电商服务站”等为为民服务品牌,覆盖纠纷调解、乡村电商、爱老敬亲等方面,实现典型品牌价值与典型人物示范作用高效提升。

## 引才育才留才 结硕果

本报讯(李晓东 记者孙昊)近年来,甘南县不断深化人才发展体制机制改革,全方位引进、培养、用好各类人才,精心构建“引才聚智、育才强基、留才兴业”的人才发展格局,为县域经济社会高质量发展注入强劲动力。

架设引才聚智“高速路”,广开才路汇贤能。针对县域特色产业与新兴领域人才需求,实施精准引才战略。以“市委书记进校园”活动为载体,走进东北农业大学、哈尔滨理工大学等高校,通过播放招才引智宣传片、发放人才专属“大礼包”,全方位解读人才新政,2024年上半年引进党政人才55名。坚持以产业需求为引领,靶向开启引才“通道”,深入企业了解人才需求,开展就业帮扶、春风行动等专场招聘活动30场次,引进紧缺人才和各类技能人才788人。紧盯全国农业科技现代化共建契机,采取顾问指导、假期专家、候鸟人才等形式柔性引进高校院所专家学者118名。

深耕育才强基“责任田”,多措并举育英才。甘南县充分发挥乡村振兴学院培养优势,累计开设“订单班”4期,培养技能人才574名。利用“师带徒”形式,通过结对帮扶“育土培苗”,进一步强化人才队伍建设。以奥瑞金包装有限公司为试点,挖掘优秀技术骨干,与新入职职工结成师徒对子,通过“一对一”指导、“手把手”传授,累计达成师徒10余对。此外,为适应现代农业发展需要,邀请高校专家学者以及本地“土专家”“田秀才”开展高素质农民培训,已累计精品课程21期,受众群体达3万余人次。

构建留才兴业“温馨港”,优化环境聚人心。甘南县坚持搭建人才发展平台,强化政策保障。深入开展“万名干部进万企敲门行动”,发放“惠企利企”政策摘编300余份,协调解决生产经营困难和问题86个。为新人入职链条上企业务工人员发放租房、伙食补贴10.92万元。依托政务服务中心建立人才服务专区,集政策咨询、便捷服务、办理引导等功能于一体,为人才提供“一站式”服务。同时,开办“青年夜校”公益课程,利用业余时间开展书法、绘画等特色培训班,人才主题公园投入使用,持续优化人才宜居乐居环境。

## 兴十四村 食品厂投产

本报讯(杨立 记者孙昊)日前,甘南县兴十四村食品厂正式投产,利用村里种植的小麦生产面粉,进而加工成挂面以及糕点等各类食品,开启“自种、自产、自加工”的全新产品发展模式。

走进甘南县兴十四村食品厂挂面生产车间,工人们正配合机器进行着挂面生产工作,和面、盘条、醒面……一派繁忙景象。甘南县兴十四村富华科技有限公司总经理付香廷介绍:“挂面的原料采用我们村自种自产、无添加剂的小麦粉,经过试吃,挂面口感好,筋道还耐煮。”

据了解,兴十四村食品厂总投资480万元,配备先进生产设备和一流的技术团队,有挂面生产车间和糕点生产车间,可生产挂面、面包、月饼、蛋糕、各种饼干等多种产品,预计年产能可达2700吨,年产值可达2000万元。

“目前,面粉、挂面以及各种糕点同步进行生产。我们会不断地提高产品质量,把优质的产品送到老百姓的餐桌上,让老百姓吃得放心,吃得健康,吃得舒心。”付香廷说。

## 以服务到位 优化营商环境

本报讯(李键 记者孙昊)甘南县市场监管局全面落实服务市场主体“五个到位”举措,加快从监管者向服务者角色转变,积极解决群众急难愁盼问题,维护健康有序市场秩序。

优化办理流程到位。甘南县市场监管局坚持优化服务,提升服务效能,推行审核合一、周六延时服务、加急办理、领办代办等措施,借助企业开办“样板间”,进一步简化审核环节,压缩审批时限。1至8月,新登记市场主体2277户。

维护市场秩序到位。按照国家、省市关于公平竞争审查要求,与各成员单位集中对照清理重点,逐项研究分析相关政策措施。坚持“谁制定、谁清理”原则,深入进行自查,并安排专人进行最终审核,对不够明确、不够清晰或存在异议的问题,召开联席会议进行集体会审,确保清理到位。

无事不扰执行到位。扎实开展“双随机、一公开”监管工作,科学制定部门联合抽查计划73项任务,县市场监管局抽查计划85项任务,截至目前,已完成部门联合抽查68项任务、县市场监管局抽查84项任务,涉及市场主体1291户,联合检查有效降低对企业的检查频率,降低对企业的打扰。

帮企融资协调到位。实地走访企业,了解企业资金需求,帮助有资金需求企业与银行对接,协助指导企业准备相关材料,并与银行沟通简化流程。1至8月,帮助企业完成知识产权质押融资5笔,共计1.63亿元。

事前服务企业到位。全县村级产业发展较快,今年新建食品生产企业7户。该局积极关注乡村食品生产企业发展需求,主动提供事前服务,对工艺流程、车间布局等现场指导,提高了建设效率,节约了建设成本。

政策引导 乡村产业兴起来