

延寿 人居环境整治擦亮和美乡村底色

本报讯(曹群 记者韩波)走进延寿县六团镇永兴村,整洁的村路连接家家户户,道路两旁绿树红花,生机盎然,美丽和谐的乡村画卷映入眼帘。

这是延寿县倾力打造清洁村庄的一个生动注脚。今年入夏以来,该县深入推进农村人居环境整治走深走实,制定工作方案,明确目标任务,建立县领导包保机制,发动各界广泛参与,进行集中整治,常态化推进农村人居环境整治和村庄清洁行动,擦亮和美乡村底色。年底前,95%以上村庄将达到干净整洁标准。

按照今年出台的《延寿县2024年农村人居环境整治工作方案》,延寿县构建起26名县领导包保乡镇、乡镇主要领导担任总指挥、村党组织书记作为第一责任人的联动机制,明确提出要

围绕农业农村“立足清、聚焦保、着力改、促进美”12字要求,重点推动“六清一修一改一建”工作,开展全民大扫除,完善户厕管护机制,春夏秋冬四季推进,促进农村人居环境质量全面提升,以蔚然成风的人居环境清洁意识、干净宜居的村屯环境,彰显“寿”文化底蕴,合力建设清洁村庄和美丽宜居乡村。

针对农村环境卫生“脏乱差”等突出问题,延寿县各乡镇连续掀起多方力量踊跃参与的村庄清洁行动。

记者在延寿县六团镇了解到,该镇“党员带头干、群众跟着干”,完成了路边沟硬化、道路黑色路面提升、铁艺栅栏改造等项目,农村人居环境得到显著改善,农民群众的获得感增强。同时,采取集中式清理和常态化保洁相结合、公益

岗和保洁队伍相搭配的方式,为村民创建洁净、优美、舒适的生活环境。

走进青川乡记者看到,道路整洁通畅,房前屋后绿树成荫。集中清理乱堆乱放杂物,农业生产废弃物、生活垃圾、落叶杂草等,村民房前屋后、排污沟渠、村屯道路等重点区域干净整洁。该乡镇组织村屯干部、党员群众、保洁员进行全域清理整治,实现了各类垃圾应收尽收、日产日清,净化了村庄环境面貌。村民养成了自觉清理卫生的良好习惯,环保意识日渐增强。

连日来,延寿县延寿镇以农村突出环境问题集中排查整治为契机,开展“人居环境整治大会战”,聚焦乱堆乱放、畜禽粪污、杂草丛生、边沟不畅等工作重点,采取抽查和自查方式,发动

党员干部和村民进行全方位整治,全镇16个村环境质量明显提升。利用“线上+线下”相结合方式,延寿镇发动群众主动参与人居环境整治,及时清扫房前屋后,形成人人都是监督员的浓厚氛围,让乡村更整洁、更美丽、更宜居。

积极构建长效机制,延寿县把村庄清洁纳入村规民约,推广“门前三包”等制度,明确村民维护村庄环境的责任和义务,确保村庄常年保持干净、整洁、有序。同时,加大农村户厕“农户自建、先建后补、市场化运维”的宣传力度,形成民建、民管、民享的长效机制。

延寿县提出,下一步,将把城乡人居环境整治作为实施乡村振兴的重要抓手,因地制宜、因材施教,在房前屋后打造微花园、微菜园、微景观,引导百姓共建美丽宜居家园。

巴彦

澳洲龙虾养殖“钱”景广阔



本报记者 王志强摄

本报讯(王天航 记者王志强)日前,经过3个月外池放养的12000只澳洲龙虾打捞出水,在巴彦县富江乡新建的澳洲淡水蓝龙虾产业园内进行种虾培育。

连日来,附近的群众纷纷赶到澳洲淡水蓝龙虾产业园内争睹“南虾北养”的澳洲龙虾打捞出水。每个虾笼里都聚集了几百只澳洲龙虾,个个身强体壮,活力满满。养殖户王勇告诉记者:“小龙虾每一次蜕壳,都能长三分之一,饲料充足时,半个月就能蜕一次壳。一只成虾会经历很多挑战,它们可能会互相残杀,也可能在蜕壳期被蛤蟆吃掉。”

在打捞出水过程中,工作人员使用专业的网具进行捕捞,他们小心翼翼地拖拽,捕捞上来的龙虾个头又大又饱满,个别龙虾完全展开时甚至可达一部手机的长度。

王勇介绍,每亩放养约4000只虾苗,成活率70%左右,每只成虾大约在一两左右,亩产280斤,按照每斤市场价批发价60元,每亩就能收获16800元,扣除成本,每亩池塘净利润可达8000元。

据了解,澳洲龙虾在我国南方已经形成了规模化养殖,受气候、水质、温度、土质、纬度等限制,南澳洲龙虾北养一直是个难题。为了破解这一难题,富江乡澳洲龙虾养殖户王勇利用7年时间,探索总结出一套南虾北养的成功经验,填补了这一领域的空白。

“王勇养龙虾,村民都为他捏把汗,心里疑惑那高档玩意儿,咱们农民能养好?要是王勇养好了,明年我也跟着干。”村民姜大力说。

富江乡党委副书记、乡长吕忠双介绍,富江乡党委、政府把发展澳洲龙虾养殖作为立乡产业,积极打造“澳洲龙虾之乡”。在富江乡五岳村鱼池建立富江乡澳洲龙虾繁育基地,吸引民间资本注入,建设澳洲龙虾育苗池和孵苗池,孵苗池能增加外塘放养时间,每只成虾体重加大,每斤成虾价格100元左右。同时,发挥养殖繁育基地技术优势,整合优势,打造澳洲龙虾大型养殖繁育基地,让龙虾产业在明年有井喷式发展,打造成哈尔滨、黑龙江省乃至东北三省的澳洲龙虾养殖基地。

近年来,巴彦县依托自身优质的自然资源,因地制宜,发展“一乡一品”特色产业。特色养殖业应运而生,多点开花,为乡村振兴提供了坚实的产业支撑。



收割。资料片

五常大米开启 金秋收获季

新米“尝鲜”带来销售热



体验收割水稻。本报记者 王志强摄

□本报记者 韩波 王志强

田畴似锦千重浪,手持镰刀割稻香。9月下旬开始,五常市253万亩水稻开启金秋收获季。广袤田野上,稻农挥镰舞刀,一座座“稻码头”错落排列在天然大晒场,一派丰收景象。

走进五常市乔府大院农业产业园,一簇簇饱满的稻穗铺满了稻田,金黄色的水稻被沉甸甸的稻穗压弯了腰。伴随着响亮的劳动号子,农户们割稻声此起彼伏,处处洋溢着丰收的喜悦。

“秋分时节,水稻籽粒生长已经定型。今年每个稻穗包含的稻粒比往年多4粒到5粒,达到了135粒左右,而且籽粒非常饱满。”乔府大院种业公司总经理项文秀高兴地说,今年稻谷品质好,产量高,又是个丰收年。

“收割的水稻经过天然晾晒,将带壳鲜储,按照消费订单精工鲜磨,充氮保鲜,并进行独立包装,消费者一年四季都能品尝到新米的纯正味道。”在乔府大院的现代化生产车间,加工生产负责人王鹏宇介绍了乔府大院五常大米从田间到“舌尖”的生产流程,并告诉记者,中秋节前早稻已经上市,眼下收割的水稻晾晒几天后,经过加工生产,国庆节前后消费者就能吃上新米了。

作为中国优质稻米之乡,五常市年产水稻130万吨。今年水稻种植面积达253万亩,其中“稻花香二号”品种超过200万亩。从品种、品质、品位、品相、品牌“五品”精准发力,推广良种良法,今年水稻长势良好,喜获丰收。

收获季里传来好消息。日前,世界稻米地理标志百强榜出炉,五常大米位列第一。继连续九年蝉联地标产品大米类全国第一,连续四年蝉联黑龙江省国际大米节金奖后,五常大米再次荣获国际大奖。

中秋节前,部分五常新米抢先上市,电商销售、网络直播等新业态,为五常大米线上销售带来新热度,平台买家争相“尝鲜”,引发新一轮销售热潮。

记者了解到,京东平台是五常大米最大的线上销售渠道。近日,京东超市联合五常大米产业服务中心、金禾米业在五常市龙凤山镇举办了2024年五常大米开镰仪式。今年,京东超市在五常建立了水稻基地,将原有产销模式转变为包地包销模式,把控源头米质,减少种销的中间环节,进而提升五常大米品牌影响力,拓宽销售渠道。

据京东超市大米采销负责人介绍,京东超市联合五常市政府及当地头部企业发起京东超市五常大米包地包销项目,与4家企业合作,为京东消费者甄选五常大米核心产区优质水稻。

据了解,早在2019年,五常市政府就在京东超市开设了“五常大米官方自营旗舰店”“五常大米官方旗舰店”,销售可溯源的正宗五常大米。近年来,京东超市还扶持五常当地企业开设品牌店铺,推动企业进行电商化渠道布局。同时,五常市强化市场监管,严格地理标志使用,完善“溯源中国·稻乡五常”数字平台功能,实现从田间到餐桌全程可追溯。目前,京东超市五常大米年销售规模超10亿元。据京东《2024线上农产品流动报告》显示,五常大米省外销售占比超九成,并加速向规模化、品质化、品牌化发展。

五常市经多轮培训而成长起来的2000余名“网红”,从中秋新米上市之际,就通过视频网络平台直播销售五常大米,从水稻播种、插秧、收割、晾晒,再到磨米、包装,每个环节逐一进行展示。近日,记者通过视频网络平台直播销售五常大米,10多个直播间都在销售五常大米。该中心主任关宝砚说,五常市电商交易额已连续4年年均超50亿元,带动1.3万人进行五常大米线上销售。



新米加工仓储。本报记者 刘项摄

通河 邂逅森林里的假日旅居生活



游人在米乐谷度假农庄享受田园生活。

农庄民宿。

□文/摄 张明哲 本报记者 王志强

秋日里,来自哈尔滨市的高峰一家人又来到位于通河县富林镇林胜村的途远米乐谷度假农庄,在这里享受周末的田园时光,垂钓、烧烤、登山、赏景,在天光、云影、鸟鸣、虫鸣中畅享特色民居生活。

去年,通河县投入乡村振兴资金完善基础设施,招商引资与“途远集团”合作,打造了哈尔滨市首个稻米主题度假目的地,集主题民宿、休闲娱乐、餐饮美食、田园观光、亲子研学于一体,黄绿层叠的山林、温暖和煦的阳光和童话般奇幻的房屋、帐篷吸引了众多城里人纷至沓来。

农庄负责人吴璐倩告诉记者,每逢周末,小鹿萌宠乐园、采摘垂钓、户外露营等项目都预订爆满,来的大多是年轻人。良好的生态环境丰富了农文旅融合业态布局,美不胜收的自然场景,兼具烟火气息,假日生活幸福感满满。“十一”临近,农庄再现火爆预订场面。截至目前,农庄民宿全部预订出去了。”吴璐倩说。

据了解,米乐谷度假农庄位于通河县城西北部,距县城15公里,通河县城西北部域内森林覆盖率达到61%,总面积9257公顷的国家4A级景区、省级地质公园桦子山景区坐落于

此。景区生态环境优越,共有景点20余处,是哈尔滨“十佳景区”“十大登山景点”。

走进米乐谷度假农庄,瞬间投入大自然怀抱,远离城市喧嚣,听着四周的鸟语虫鸣、声声蛙叫,或躺或坐,在民居、帐篷内谈天说地,感受山间自由的风,享受天然“大氧吧”。

米乐谷度假农庄推出四大创意主题房型,20栋风格迥异的轻奢院墅,让人们在森林里邂逅高品质的假日旅居生活。新中式轻奢合院满庭芳,粉墙黛瓦、飞檐轩窗,乡村诗意生活氛围浓厚。两卧一厅一厨房,70平方米私家家庭院,以及极简北欧风格独栋LOFT别墅,构建起森林里的家。

通河县乡村振兴服务中心主任张会朋表示,通河县依托农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产融合发展要效益。该县将用好生态底色,找到一条深度挖潜、可持续发展的新路径。

米乐谷度假农庄依托目的地多元业态场景,丰富的假日体验,进行流量承接与转化,拉长游客停留时间,实现“网红”变“长红”、“流量”成“留量”,带动通河乡村旅游蓬勃发展,引发乡村振兴的蝶变效应,以乡村旅游产业为基础,向产业链条上下游延伸,着力推动三产融合,为游客打造不一样的旅行体验。

木兰

构筑引才聚才新高地

本报讯(李悦 曹华君 记者王志强)引才留人,搭台筑梦。木兰县紧盯“引育并举、搭建平台、服务留才”三大关键环节,构筑人才集聚新高地。

今年年初,木兰县充分利用返乡“流量”,靶向瞄准返乡人才,举办“春季企业用工专场招聘会”,抢抓早激活人才引进“蓄水池”。40家木兰企业提供了2000多个就业岗位,为推进县域高质量发展积蓄更多“人才动能”。木兰县还坚持宽领域培养造就“本土人才”,着力补齐乡村振兴人才短板,针对优质黑土资源丰富,大豆、玉米、水稻三大农作物种植面积超过190万亩的农业发展实际,精心培养农业种植新技术、农机操作新技术推广、农作物新品种种植提质增效等方面本土人才1000余人,培养智能农机具机械化使用、高品质大豆种植技术推广、玉米品种种植技术应用等本土带头人230余人,打造了一支留得住、能管用的本土农村实用人才队伍。

随着产业项目落地生根,各类人才奔涌而来,木兰县通过政府搭台、人才唱戏、企业响应、多方互动的模式,推动以“健康产业”为重点的相关产业提档升级,促进县域三产融合协调发展,与哈尔滨工业大学、黑龙江中医药大学等6所高校展开合作,推进市级重点项目20个,搭建起干事创业“大舞台”。

人才为本,安居为先。木兰县创新留才举措,打造人才栖息新生态。为引进的非本地户籍高层次人才提供公租房,免费拎包入住;为考录的非本地户籍党政人才提供廉租房,配套建设大型购物市场、娱乐活动场所等,有效缓解住房压力。同时,大力实施“人才温暖工程”,建筑面积7000平方米的小微企业孵化中心投入使用,“人才食堂”面向全区企业人才开放服务,辟建了1000平方米的电商创业空间,为七彩木兰、优之沃等电商企业的20余人提供人才创业平台,投资建设3500平方米马恒文文博艺术中心、6000平方米县文化中心楼,谋划建设15000平方米旅游综合体,栽好育才留才“梧桐树”。

下一步,木兰县将继续围绕县域主导产业,高标准组织参加“丁香人才周”活动,招才引智、留才育才,为推进高质量发展提供坚强的人才保障。

尚志

出实招护航 民营企业发展

本报讯(记者韩波)近期,尚志市河朝鲜族乡启动营商环境深化改革行动,全力打造更加公平、透明、便利、高效的营商环境,为民营企业健康发展提供坚实保障。

积极构建优化营商环境新体系,河朝鲜族乡成立由主要领导挂帅的领导小组,对域内企业和个体工商户进行细致归类,确保每一项政策措施精准落地,为优化营商环境提供组织保障。同时,利用多种宣传渠道,全方位推送优化营商环境的政策及成效,并深入企业面对面解读,确保政策红利直达基层。一位个体工商户表示明显感受到了营商环境的变化,遇到问题有专人跟进帮助解决,经营更有信心了。

坚持以党建为引领,河朝鲜族乡党委在服务内容上做“加法”,在简化程序上做“减法”,在服务企业方面按下“加速键”。定期深入企业实地走访,及时解决企业发展中遇到的困难和问题,为企业提供更加精准高效的服务。同时,严格执行限时办结、责任追究等制度,对一切“不作为、慢作为、乱作为”现象零容忍,为优化营商环境提供坚强的纪律保障。

把企业家当“自家人”,把企业事当“自家事”,主动靠前服务,政企同心解决企业生产经营及招工用工中的“堵点”“痛点”“难点”,促进企业顺利开工和安心生产。

通河

推出三条秋游线路



桦子山景区。本报记者 王志强摄

本报讯(张明哲 记者王志强)国庆节来临之际,国家4A级景区——通河桦子山森林公园秋意渐浓,换装迎宾。围绕我省“秋韵”“研学”“丰收”主题,通河县推出三条秋游线路,将秋日美景呈现给游人。

线路一,“登山赏秋”之旅。吉尼斯稻香村——桦子山森林公园——桦子山葡萄园采摘——途远米乐谷度假农庄——青山民宿(桦子山电影主题民宿、山水阁民宿)——凤溪山庄(品酒藏美酒)。

线路二,“体验乡村”之旅。乌鸦泡渔村——五四朝鲜族村——新乡现代生态农业田园综合体——太平山村(祥顺镇新村)——清河妈妈顶景区、悬崖岭风景区。

线路三,“乐享研学”之旅。城鎮四大主题公园(松花江公园、喜鹊公园、文化公园、人民公园)——新时代文明实践中心——文化馆书画摄影展——图书馆雕塑摄影展。

近年来,通河县依托桦子山、妈妈顶子山、二龙潭国家湿地、大通河水库等知名景区,打造全季全域旅游,位列全省7条精品旅游线路之一,有效带动了乡村旅游的蓬勃发展,引发乡村振兴的蝶变效应,以乡村旅游产业为基础,向产业链条上下游延伸,推动一二三产业融合发展。