

飞鹤(哈尔滨)智能化产业园。



今年是中华人民共和国成立75周年,也是飞鹤成立62周年。诞生于黑土之上的中国飞鹤,在黑龙江加快建设“六个龙江”、推进“八个振兴”的引领下,正在振翅飞向更高的舞台。

中国飞鹤62年奋斗华章 辉映祖国伟大复兴征程

□贺菲 本报记者 孙昊

2024年,中华人民共和国迎来75周年华诞。75年来,国家、企业、人民同心同德、艰苦奋斗、开拓进取,绘就了一幅壮美的时代画卷。省第十三次党代会提出,黑龙江着力建设“六个龙江”,大力推进“八个振兴”。2023年,在这片黑土地上,粮食生产实现“二十连丰”,夏秋两季和冬季冰雪旅游两个“百日行动”成效显著,绿色发展优势持续巩固。中国飞鹤正是在黑龙江的孕育下,迸发出来的一颗璀璨之星。今年是飞鹤成立62周年。透过飞鹤的发展,我们看到了民族企业在国家与城市的呵护下茁壮成长,迈向世界舞台,传递中国力量。

黑土为营 铸就卓越品质

在中国东北的齐齐哈尔,雄鹰昂首之处,有着世界仅存的三大黑土带之一。这片肥沃的黑土,是黑龙江发展现代化大农业的根本,也是飞鹤的出发地和本营。黑土地,被誉为“耕地中的大熊猫”,在全球仅有0.1%。黑土具备有机质含量高、营养丰富、透气疏水性好等特质。黑土层平均深度超1米,有机质含量高达15%,是黄土的10倍。飞鹤奶源地就坐落于这全球0.1%的珍稀黑土中,是中国首个也是唯一一个婴幼儿黄金奶源地。目前飞鹤拥有13个现代化智能工厂,13个自有牧场,奶牛、奶山羊超10万头,百万亩专属农场,打造了中国婴幼儿奶粉行业第一条完整的全产业链,覆盖源头牧草种植、饲料加工、规模化奶牛饲养、生产加工以及售后服务。乳业产业链横跨一、二、三产业,与土壤、气候、环境密切相关。齐齐哈尔冬夏温差达70℃,冬季冻土层深达2米,可实现自然杀菌,有效阻止有机质分解,在这里生长的牧草可以汲取充足的养料。飞鹤利用黑土地培育优质牧草,依托优质牧草繁育奶牛,推动乳业全产业链建设。基于自然和谐共生的产业链模式,飞鹤综合土壤、水质、环境、气候、饲草、奶源等优势,实现全球领先的奶源品质。飞鹤生牛乳菌落总数保持在5000CFU/g(ml)以内,领先

欧盟标准20倍;体细胞数15万个/ml,领先欧盟标准2.6倍;蛋白质含量不低于3.4g/100g,干物质含量不低于13.2%,各项指标均领先全球。飞鹤致力于打造“黑土地上的绿色产业链”,并推动全产业链降碳减排,实现产业链绿色和可持续发展。面对大型牧场奶牛养殖、作物种植产生的废弃物等,飞鹤探索新的路径,将废弃物转化成能源,反哺企业生产。飞鹤引入产业集群合作伙伴,投入上亿元,历时6年,克服了高寒地区风干玉米秸秆发酵的技术难题,建成“规模化生物天然气与有机肥循环综合利用项目”,实现经济效益和生态效益的有机结合,并依托项目开创产业集群生态循环模式。从数据来看,每个综合循环利用项目可年处理玉米秸秆4万吨、牛粪污10万吨,解决约10万亩农田玉米秸秆的离田回收和万头奶牛场粪污的无害化处理。同时,每个项目年产生生物天然气700万立方米,每年大概生产5万吨有机肥,还田后能让1.4万亩黑土地的有机质含量增加1%,增加黑土层的厚度和松软度。目前,已有4个项目在克东、甘南等地投产,每年可以减少近40万吨碳排放。飞鹤在用自己的行动反哺这块黑土地,与黑土地、与黑龙江形成共生共发展的协同关系。



黑龙江湿地。



全自动挤奶转盘。

科技为擎 引领奶业创新

数字技术深刻推动着生产方式、产品形态、商业模式的变革,成为经济增长的重要引擎。飞鹤亦将数字化转型贯穿于全产业链。2018年,飞鹤启动“3+2+2”数字化转型战略规划,以智能制造、ERP系统建设、智能办公项目为依托,以数据中台和业务中台为统一支撑,支持新零售和智慧供应链两个核心业务目标的实现,从而推动产业链转型升级。飞鹤用3年时间完成了这一数字化体系的搭建。如今,“3+2+2”战略已升级为“3+3+2”体系,增加了AI能力中台,以探索AI在各类业务场景的应用落地。目前,在养殖端,数字化覆盖繁育、犊牛、饲喂、兽医、挤奶等饲养全流程,饲养员通过一部手机就可以实时了解奶牛状况,实现对牧场的实时检测、数据采集分析并提供决策支持。生产端,飞鹤智能工厂将所有设备、人员、资产数字化,重新梳理原料及成品的人库、检验、存储、出库等流程,投料精准误差值可控制在0.01%以内。今年推出的千眼系统,是飞鹤在科技创新上的又一里程碑成就。该技术在国际上首次创造性地实现了对奶粉生产全过程的毫秒级在线监控、细胞级在线检测,使产品更新鲜、更均匀、更安全。飞鹤不断开拓技术边界,应用于产品生产,与其深耕研发亦有紧密关系。以“乳铁蛋白生产”为例,此前,乳铁蛋白的生产技术被国外企业垄断,国内厂商的乳铁蛋白只能依赖进口,不仅成本高昂,供应稳定性也难以保障。这一情况长期制约着我国婴幼儿配方奶粉产业的发展。为了改变这一现状,飞鹤投入大量资源进行乳铁蛋白生产技术研发,于2022年成功建成国内首条乳铁蛋白自动化生产线,打破了海外乳铁蛋白“卡脖子”难题,提升我国奶粉企业在国际市场的综合竞争力。不仅如此,飞鹤的研究也在不断突破行业边界。飞鹤长期以来深耕脑发育研究,并提出“脑发育”战略,与北大、清华、哈佛等顶尖科研团队进行深度合作,打造国内外顶尖脑发育科研平台,围绕“生命早期1000天”开展系统化、体系化脑发育研究,引领行业探索脑科学“无人区”,再次成为行业先行者。



飞鹤生态循环综合利用项目。



智能工厂生产线。

公益为先 积极反哺社会

凭借在婴幼儿奶粉领域的高质量发展,飞鹤获得消费者的信赖和认可。业界对于飞鹤的肯定,源自飞鹤领先的产品品质、对中国乳业发展的推动,也来自飞鹤持续投身公益,发挥企业价值,为社会作出重要贡献。发展过程中,飞鹤探索出了全产业链模式,并把产业链变为“共富链”,通过土地流转、吸纳就业、职业技能培训等方式,带动农民就业增收,实现“产业富民、产业留人”。截至目前,飞鹤累计创造17万个就业岗位,拉动16万农民增收致富,累计带动黑龙江省100多万亩耕地增值,并有效带动上游牧草种植、饲料加工、奶牛养殖,下游包装配套、物流运输等相关产业的协同发展。推动农民增收致富的同时,飞鹤也不断投身公益事业,聚焦教育、医疗、母婴关爱等领域,及时提供爱心帮助。2022年开始,飞鹤投入6500余万元,连续三年与黑龙江省教育厅共同开展教师培训计划,目前已派出1200余名优秀教师、校长到北京师范大学、华东师范大学等学府进行培训,提升基础教育教师能力素质。这项公益行动覆盖黑龙江省13个地市、125个县区普通高中、初中、小学、学前、特殊教育学校,惠及在职专任教师和校长28万余人及330余万学生。黑龙江省教育厅一级巡视员姜同河表示:“三年拿出6500万元,支持基础教育教师培训、校长培训,这在龙江乃至全国,单笔资金投入教师培训这个领域,是最多最大的。”为了帮助黑龙江贫困生安心学习、追求梦想,飞鹤建立助学基金会,资助对象超过5000余人次,深受社会各界人士的广泛关注和好评。此外,2017年,飞鹤先后向10个贫困县1个县级市捐赠价值1.76亿元的医疗设备;支持中国扶贫基金会“母婴平安120行动”项目,并多次开展关注贫困地区和革命老区爱心公益活动。党的二十届三中全会提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。必须以新发展理念引领改革,立足新发展阶段,深化供给侧结构性改革,完善推动高质量发展激励约束机制,塑造发展新动能新优势。要健全因地制宜发展新质生产力体制机制,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,健全现代化基础设施建设体制机制,健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度。对此,飞鹤董事长冷友斌表示:“这正是我们企业发展所需要的。中国企业要持续做大做强,就必须要以新发展理念为引领,积极发展新质生产力,实现企业转型升级,才能更有竞争力,实现可持续高质量发展。”在党的二十届三中全会精神指引下,企业奋进的脚步愈发铿锵。未来,随着飞鹤乳业持续发力新质生产力,将进一步把中国品牌、中国产品、中国品质带向世界舞台,提升中国乳业影响力,书写中国乳业新篇章。

本版图片均由飞鹤乳业提供

壮美中国 现代龙江 庆祝新中国成立75周年特别报道



数字化大屏。