

本版主编:李飞(0451-84612318)
本版责编:刘莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美编:赵博(0451-84655238)

供热准备就绪

本报讯(记者肖劲彪)哈尔滨各家热力公司提前谋划,全力做好供热前各项准备工作,目前,今冬明春供热工作已准备就绪。
哈尔滨市华能集中供热有限公司充分利用夏季黄金检修期对一次网、二次网供热管线地毯式排查与维护,对12台锅炉进行升级改造,提前启动燃煤储运工作,满足供热初期运行所需燃煤。
哈尔滨市香坊物业供热有限责任公司今年供热设备的维修养护工作已全部完成,并完成了单机冷态运行调试;对松江、哈东两处热源的6台锅炉及附属设备进行了大修技改,计划在10月10日前完成全部准备工作。
为提高供热质量,哈尔滨住宅新区供热物业有限责任公司大力开展夏季维修改造工作,已完成全部更新改造任务,包括外网改造6.12公里,热用户供热系统改造6.6万平方米,单元立厅改造11万平方米,更换循环泵、换热器等设备125台。
国庆节期间,哈尔滨平房物业供热有限责任公司第一运营部维修人员对一、二级管网进行详细排查,全力保障设备安全可靠运行,确保供热前站内供热设备、设施的检修率和完好率达100%。计划在10月10日进行系统冷态运行调试,确保供热开栓即室温达标。
哈尔滨市双城区供热企业已提前点炉测试,供热各项准备工作准备就绪。

哈尔滨公立医院高质量发展

哈尔滨市第六医院 HIV 标准化治疗 迈上新台阶

本报讯(记者刘莉 刘艳)哈尔滨市第六医院是集检测、预防、治疗为一体的HIV防治定点医院。2023年,该院被评为HIV标准治疗全国标杆医院。为更好防“艾”、提高艾滋病的诊疗能力,日前,该院联合中国医药教育学会共同举办新征“艾”超越—2024年HIV标准化诊疗交流会。会议以HIV标准化治疗为主旨,来自首都医科大学附属北京佑安医院、中国医科大学附属第一医院以及全国各地相关领域的58名专家参会。
在我国,艾滋病已得到一定程度的控制,但防治工作仍面临诸多挑战。提高艾滋病诊疗能力,促进艾滋病治疗的科学化,推进HIV防治工作顺利进行,更为精确化、标准化的医疗服务是重中之重。作为国家定点机构,哈尔滨市第六医院践行国家新的诊疗理念和方式路径,在不断探索中提高医疗服务质量。
该院于2014年成立艾滋病关爱门诊,为患者提供“一站式服务”,进一步将“四免一关怀”政策落实到位。为更好地保护艾滋病人的隐私,该院成立感染与免疫科,开辟单独病房,严格执行消毒隔离制度。
该院打造哈尔滨市性病及艾滋病诊疗中心,规范全市艾滋病的诊疗服务体系,引领全省艾滋病诊疗工作精准化、同质化、同行化,建立完善的艾滋病诊疗路径,完善艾滋病医疗质控评价体系,促进全市艾滋病诊疗工作与国家接轨,做到同质化诊疗服务,促进医防融合,加大检测筛查力度,为实施健康中国2030的宏伟目标,实现三个95%、遏制艾滋病的传播、降低艾滋病病死率和社会传播率作出积极努力。
救治患者始终是哈六院人不变的初心与使命,让艾滋病患者有尊严地活着更是他们的决心与信念。为了让艾滋病感染者在哈六院感受家般的温暖,该院组织开展多项活动,在国际艾滋病世界反歧视午餐日组织艾滋病患者与医护人员共同手绘蛋糕,并对艾滋病感染者进行走访、慰问。同时,为了加强对艾滋病的认识和预防,哈六院走进东北农业大学、哈尔滨工程大学等多所学校宣讲艾滋病防治知识,引导学生提升自我保护能力。

哈尔滨跃居全球创新指数排行第47位

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市市场监管局了解到,日前,世界知识产权组织发布《2024年全球创新指数》报告。报告显示,哈尔滨市跃居全球科技创新集群百强榜第47位,排名连续6年提升。
全球创新指数(GII)涉及专利、工业品外观设计、商标等80余项知识产权衡量指标,是世界知识产权组织衡量全球130多个经济体创新能力表现的主要基准工具,以此推动经济增长和人类发展。报告对全球经济体中的热点集群进行排名,中国有26个城市(群)进入全球创新指数前100强,哈尔滨位列26个城市(群)的第14

位,东北三省首位。在2019~2023年全球创新指数中,哈尔滨分别为第87位、80位、75位、56位、53位。哈尔滨创新指数持续上升,6年来递进40位。
近年来,哈尔滨市知识产权工作始终坚持质量第一、效益优先,强化知识产权高质量创造和高效益运用,以建设国家知识产权强国建设示范城市为引领,持续提升全市创新主体知识产权创造、运用、保护能力和水平,扎实提升城市知识产权综合实力,为城市创新发展提供了有力的知识产权支撑。
在知识产权创造方面,制定实施高价值知

识产权培育计划,培育哈市国家级、省级知识产权优势企业,建设高价值发明专利培育中心,提高知识产权质量效益,打造一批支撑产业发展的核心专利。
在知识产权运用方面,实施专利转化运用专项行动,深化“四中心二联盟”,即以装备制造产业、农机装备制造产业、数字经济知识产权运营中心、海外知识产权运营服务中心及知识产权金融服务联盟、哈大齐国家自主创新示范区知识产权运营联盟为基础的知识产权运营生态圈建设,盘活高校院所存量专利,着力推动专利产业化,推进重点产业知识产权强链增效,促进

知识产权高效益运用,加快创新成果向现实生产力转化。
在知识产权公共服务方面,持续优化知识产权公共服务,建设知识产权公共服务网点,积极开展公益性知识产权培训,推动知识产权公共服务普惠。
下一步,哈尔滨市市场监管局将以建设国家知识产权强国建设示范城市为抓手,营造知识产权高质量发展环境,推动落实知识产权创造、保护、运用、管理和服务各项工作,奋力加快推进知识产权成果向现实生产力转化,为哈尔滨市经济社会高质量发展提供知识产权支撑。

冰城深度



与秋同框。本报记者 张澍摄



民歌舞亮相“尔滨”。融创乐园提供

“文旅大餐”上新 热力全开

□本报记者 刘莉 李爱民

七天国庆假期,全国各地旅游“热”力全开。一直占据旅游话题顶流的“尔滨”,在秋高气爽的舒适气候加持下,依旧保持了居高不下的人文热度。各景区景点、博物馆、影剧院团,谋新出新,精彩连连。携程数据显示,国庆期间,哈尔滨旅游订单量同比增长10%,门票订单同比增长112%。



新夜花表演。融创乐园提供

五花山色染金秋 松弛感拉满

五花山色,是秋天里的一道美丽风景线,也是很多游客在秋季来到哈尔滨必打卡的美景之一。
在帽儿山风景区,河南游客孙先生感慨道:“都说冬天的哈尔滨漂亮,秋季的‘尔滨’也特别好看,随便怎么拍都如仙境一般。”正在爬山的江西游客艾女士,停下脚步深呼吸一口气,“心被美景和空气陶醉了,我的胳膊腿儿都不累了。”“从山上滑下来,流动的水溅到脸上,是一种特别的体验,特别好玩儿。”吉林游客孙峰一家沉浸在玻璃栈道直冲而下的兴奋之中。
旅游的松弛感正在回归。“景区游客量增幅高达30%,其中外地游客占比达15%,充分体现了景区作为旅游目的地的广泛辐射力与跨区域吸引力。”哈尔滨帽儿山风景区负责人孙传军说,为丰富游客旅游体验,景区精心策划并突出了三大特色项目。其中,玻璃栈道以惊险刺激的体验感,成为游

客争相打卡的热门景点;林海冲浪项目让游客穿梭于郁郁葱葱的林海之间,感受速度与激情;旋转吊椅以其浪漫唯美的氛围,成为情侣们共度美好时光的首选。
据森工平山皇家鹿苑景区统计,七天假期,该景区共接待游客近3万人次,其中大部分游客来自省内各地,还有吉林、山东、辽宁、河北、江苏、河南、内蒙古、浙江、四川、湖北、江西、北京、湖南等地慕名而来的游客。
有人选择走出去,在山水间寻找静谧悠然;有人却在“家门口”觅得自己的“诗与远方”。7.5万盆菊花竞相开放,60万人次游客纷至沓来,香坊区菊花展火爆出圈,成为“尔滨”秋季旅游的网红打卡地。菊花展主会场设在交通便利的劳动公园,混搭了工业风,别具韵味,还火了“工业研学游”,让“老动力”焕发新生机,在悠长菊韵中人们尽情感受历史回响。

好戏连台 影剧院人气爆棚

哈尔滨“国庆档”电影市场票房首日售票7万余张,全市80家影院票房收入达2300余万元,票房冠军是主旋律电影《志愿军:存亡之战》。家庭观众成为观影主力,适合全家观看的“合家欢”电影票房有所增加。
“今年‘国庆档’电影都不错,但我的第一选择是带孩子看《志愿军》,让孩子懂得今天的美好生活来之不易,要奋发图强,让自己变强大,回报祖国母亲。”哈尔滨市民李女士说。
“今年的‘国庆档’不仅影片数量多,而且题材丰富,适合不同人群观看,给了大家更多选择。国庆期间,万达院线《志愿军》高峰场次,上座率达80%左右。”万达影城市场负责人王鑫桦说。
国庆期间,哈尔滨各大影院上演“热闹大戏”,同样,哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅、哈尔滨话剧院也迎来“观众大潮”。
10月1日晚,集结实力卡司超越青春版话剧《你好,疯子!》在哈尔滨大剧院震撼上演,作为演员、歌手杨超越首登话剧舞台的作品,该剧得到众多影迷的关注。据哈尔滨大剧院统计,话剧《你好,疯子!》外地观众占比达26%,很多观众是跟着演出来“尔滨”。“在这里看剧非常过瘾。”来自浙江的观众徐先生直言,他是追《你好,疯子!》北上“尔滨”,看过演出,他要逛逛中央大街,打卡索菲亚教堂广场。
国庆假期,哈尔滨大剧院还引进了环境式悬疑戏剧《切西娅》,区别于玩一次就不能再玩的剧本杀,《切西娅》在剧场内暗布了无数线索和多重故事结局,吸引大批侦探迷疯狂涌入剧院。据哈尔滨大剧院统计,《切西娅》上座率达87%,其中年轻群体占比92%。
另外,哈尔滨话剧院创排的剧目《工人村》可谓是“国庆档”的“一匹黑马”,这个假期保持着90%以上的上座率。



打卡网红桥。

本报记者 苏强摄



孩童喂食梅花鹿。本报记者 张澍摄

推陈出新 人气居高不下

索菲亚广场推出“梦幻光影秀”,夜色中,“巨龙”腾飞,在声、光、电的演绎下,游客沉浸在浪漫的梦幻光影视觉盛宴中;冰雪大世界梦想大舞台,连续七天众星云集、劲歌热舞、璀璨烟花秀、震撼的无人机表演、浪漫的非遗打铁花,让冰城的夜更加迷人;哈尔滨融创乐园引入潮汕地区英歌舞,鼓槌落下,全场沸腾。
“这得有一亿人在哈尔滨,还有一亿人在路上。”国庆假期首日,有游客发出视频调侃。携程数据显示,国庆期间,以哈尔滨为旅游目的地的主要客源地为北京、上海、长春、沈阳、大庆;热门景区为哈药六版画博物馆、松花江观光索道、东北虎林园、哈尔滨极地公园·极地馆、索菲亚广场等。游客来哈尔滨不仅喜欢打卡热门景区、网红景点,还愿意去解锁城市历史文化,哈尔滨市博物馆、中东铁路纪念馆等,成为游客打卡清单上的“必去项目”。
哈尔滨极地公园极地广场,百余面五星红旗如熊熊燃烧的火焰舞动。“向祖国表白”前,打卡的人群排起长队,人们用真挚的话语诉说着对祖国的无限热爱与忠诚。来自湖南长沙的游客胡先生专程为哈尔滨极地公园“海洋之心”而来,直言“想一直留在这里。”据哈尔滨极地公园副总经理张志铭介绍,国庆期间,哈尔滨极地公园累计表演200余场,日均接待游客量超万人,最高日接待量超2万人。
采访中记者了解到,自“尔滨”出圈,松花江观光索道异常火爆。国庆假期首日,松花江观光索道接待游客超1万人次,其中外省游客占比超80%,客流及销售较去年同期均增长18%。