

奋进强国路 阔步新征程·壮美中国 现代龙江

转型发展绘就新篇章

访七台河市委书记王文力

□本报记者 赵宇清

从1949年到2024年,新中国走过了波澜壮阔的75年光辉历程。在这段历史长河中,七台河市以不懈的奋斗精神,实现了从建市之初的艰苦创业到如今蓬勃发展的华丽转身。

绘出了富有“实力、活力、美丽、幸福”的发展画卷。

产业转型升级步伐稳健。七台河市因煤而生、缘煤而兴,这座城市始终以改革创新的精神,不断适应时代变化,迎接新的挑战。

眼数据,见证着城市向上攀登的决心。

冠军之城名片更加闪亮。七台河市不断完善短道速滑硬件设施,优化赛训体系,培养出杨扬、王濛、范可新等13位冬奥和世界冠军,被评为“奥运冠军之城”。

群众幸福指数持续攀升。七台河市坚持以人民为中心的发展思想,落实“幸

福龙江”建设要求,从群众最关心的事情做起,社会救助体系逐步完善,城乡最低生活保障标准实现“十七连增”;生育配套政策在全省率先出落落实,托育、养老等“一老一小”体系不断完善,就业、医疗、教育等公共服务水平持续提升;生态治理和环境综合整治扎实推进,城乡面貌焕然一新,被评为“国家园林城市”“中国气候宜居城市”,群众获得感、幸福感、安全感直线上升。

回首过去,七台河锐意进取、奋进不息;展望未来,这座城市正抢抓机遇、乘势而上,在新时代的征程上书写中国式现代化七台河新篇章。

文化中国行

龙江皮影戏 光影相传 历久弥新

□本报记者 王咏梅

《秃尾巴老李》《猪八戒背媳妇》《猴子的脸》……一幕幕经典剧目的画面,瞬间唤醒了尘封多年的记忆,作为国家级非遗传承项目——龙江皮影戏,曾是几代龙江人难忘的“光影故事”。

走进龙江皮影戏省级非遗传承人、老艺术家高淑芳家中,映入眼帘的是——客厅中央摆放着影窗(皮影戏演出的舞台),成为家中“特殊主角”。采访中,高老师拿出珍藏的《燕影剧》全集,扉页右下方“一千九百十五年”落款,仿佛在低吟着中国皮影艺术两千多年的时光流转……

1940年,高淑芳出生于辽宁省沈阳市,17岁时随父亲高殿卿(龙江皮影著名表演艺术家)来到哈尔滨。那时,父亲高殿卿在老道外北市场驻演,后被黑龙江省民间艺术工作队(哈尔滨儿童艺术剧院前身)聘请。“从懂事起,我就喜欢看父亲在台上操纵皮影上下翻飞。屏气凝神,生怕错过剧情的起起落落……父亲给我做的影人,我一直保存着。”

《秃尾巴老李》被誉为全国皮影戏的代表作,作为亲历者,高淑芳见证了其“逆袭之旅”。由于剧情拖沓,剧本首次送审省里未能通过。“当天,剧团就开始创排重改。所有演职人员吃、住在剧院,一场一场地琢磨,剧本不知改了多少遍,日以继夜地排练。人心齐,泰山移……”

小时候,她是台下的“影迷”,看着父亲方寸间演绎乾坤;青春岁月,皮影戏承载了她的理想与付出;退休后,巡演20余载,她对挚爱一生的皮影戏“难说再见”……让龙江皮影戏走进一代又一代人的童年,亦成为她一生的使命。

搞皮影不是一手活,要“一专多能”。她除了先后任《秃尾巴老李》《闹天宫》《孙悟空三打白骨精》等大小数十个剧目中担纲主演外,

还担任了《盘丝洞》《一包糖》等剧目导演。她还大胆地尝试影视表现手法,运用内外调光、创作走景器,在皮影平面舞台上呈现“朝霞月夜”“大海至沙滩小岛”的时空变化,令人耳目一新!

这次“出海”,点燃了高淑芳矢志传承中国皮影瑰宝的信念——回国后,她开始着手从事皮影艺术研究,先后编写《皮影基本功组合》,撰写《“中国皮影戏”的历史传承与当代发展》等资料;上个世纪九十年代,她提交政协提案《皮影戏后继无人》,最终促成由哈尔滨市文化干部学校定向培养了30多名学员。如今,他们已成为龙江皮影戏传承不可或缺的中坚力量。

1995年退休后,高淑芳萌生了办家庭皮影团的想法。三个儿女辞去工作,成为她的助演。建舞台、上灯光,则由同在皮影剧团工作的专业灯光师——老伴周兴国负责。历时4个月,家庭皮影剧团筹建成功。

“1996年~2018年,我们选择在小学、幼儿园表演,先是在省内绥化、尚志等地,后来一路南下,奔赴沈阳、上海、广州等地巡演……”高淑芳印象最深的是,在广州岭南印象园每天演出3场,节假日演出4场,在此地一演就是11年。

“我一辈子没停下来,一直在搞皮影。”高淑芳说。皮影戏教给她的一身本领,早已镌刻在脑海深处,时光也无法令它褪色。对于龙江皮影戏的未来,她相信——中华优秀传统文化的千年底蕴,经得起时间的检验,也会在新时代中获得新解读。

观东极日出



深秋时节的“华夏东极”佳木斯抚远市,旅游市场火热。清晨的东极阁,来自天南海北的游人,裹着厚厚的衣服看祖国最早的日出美景;在我国淡水鱼品种最多的东极鱼市,人们在一排排的大马哈鱼、黑斑狗鱼鱼坯子间,挑选各种鱼籽、鱼子酱、鱼松。鱼博馆里,观赏大鲤鱼在眼前游动,近距离体验“淡水鱼王”的霸气;黑瞎子岛上,打卡东极宝塔;东极广场上,触摸马苏里江风情……

抚远市今年旅游市场火热,1月至9月,游客总人数超过210万人次。

本报记者 张澍摄



□本报记者 张澍

深秋时节,331国道旁的双鸭山市饶河县的四排赫哲风情旅游景区,呈现出如画美景。船形的“乌苏里船歌文化纪念馆”,犹如在乌苏里江乘风破浪,“撮罗子”形的赫哲族非物质文化遗产传承中心,让人对赫哲族的传统过目不忘……

赫哲风情旅游景区游客服务中心内,长44米、高4.4米的巨型鱼皮画《赫哲百态图》犹如一幅“清明上河图”,栩栩如生地展示了赫哲人一年四季的生产生活场景。这幅巨作使用了21852块大马哈鱼皮,是世界最大的鱼皮画之一。赫哲族非物质文化遗产传承中心内,展示了赫哲族人生活服饰、渔猎工具、祈福用具等“老物件”,生动逼真演绎了赫哲族的渔猎文化和发展历史,充满了原始质朴的美感。

据悉,今年前9个月该园区接待游客43.2万人次,同比增长46.7%;国庆假期接待游客2万人次,同比增长50.5%,已成为我省边境线上的一个旅游新亮点。

赏赫哲风情



织网场景再现。

本报记者 张澍摄

江川农场:定制农业拓新路

□周乔 李伟华 本报记者 姜斌 刘畅

“这大米真有味,香味自然软糯香甜,口感Q弹,不配菜都能吃两碗。”近日,在深圳一家生鲜连锁超市内,顾客们边吃边赞。店长告诉他们,本店大米全部是寒地黑土黑龙江江川农场的定制米。“果然名不虚传!”又是一片赞叹声。

近年来,江川农场奋力开拓出一条独具特色的定制农业发展新路径,在广袤无垠的黑土地上,犹如一幅徐徐展开的现代农业画卷,展现出勃勃生机与无限活力。

沃野迎贵客

江川农场坐拥肥沃的黑土地,这是大自然馈赠的珍贵礼物。为充分挖掘这片黑土的巨大潜力,农场以高端消费群体的个性化需求为导向,积极吸引国内知名企业前来合作。其中,深圳深形鑫集团便是被这片沃野吸引而来的实力强企。

2021年,江川农场与深圳深形鑫集团携手合作,签订了一万亩富硒水稻订单。“我们选择与江川农场合作,正是看中了这里肥沃的土地和优质的水源,相信能在此生产出高品质的水稻。”深圳深形鑫集团负责人说。通过与深形鑫集团的合作,

江川的优质食味米顺利登上南方消费者的餐桌。依托粮食贸易有限公司,统一收购中高端特色有机食味米,并由公司进行统一定价、统一包装后对外销售。

同年,江川农场还与中粮集团孔乙己酒业及厦门国贸兴阳农产品有限公司等国内知名企业达成合作,共签订优质水稻订单12.6万亩。这一年,公司实现营收1.7亿元,企业增收110万元,职工增收550万元。

江川农场积极发挥自身优势,以高端消费群体、个性化需求为导向,为企业提供优质农产品。2022年,双方建立“米娃”党建联盟,推动企业联盟共建、互惠共赢。2023年,打造龙垦2021品种种植示范基地3万亩,进一步深化合作。

目前,以深圳市场为起点和窗口,在深圳、佳木斯等地建立2万多平方米的云仓,让江川品牌大米走进南方200多家商超,为职工增收700多万元,实现利润60多万元。

融合促发展

“我们期望通过农文旅融合,让更多人了解江川农场的稻米文化,同时也为农场发展带来全新机遇。”深圳深形鑫集团负责人说。通过与深形鑫集团的合作,

有得天独厚的农业资源,还具备以稻作文化长廊等为代表的特色农文旅景点的区位和资源优势,农场巧妙利用这些优势,为游客精心打造农业、文化和旅游深度融合的定制化旅行产品。

在推进农文旅定制化发展方面,农场积极举办各类活动,如热闹非凡的“开镰节”“稻田运动会”等,让更多人走进江川农场,领略北大荒的独特魅力。

“以前种地总是担心卖不出去,现在有了订单,心里就有底了。”种植户聂阔慨地说。订单农业让种植户们不再为销售发愁,而是可以专心致志地种好地,提高农产品质量。2022年,江川农场坚持订单种植,定向输出,与深圳深形鑫集团落实“龙垦2021”订单种植面积1万亩,并已完成5500吨的收储工作。

“定制农业让我们能够根据客户需求,精准调整种植品种和方式,生产出更符合客户口味的大米。”农场农业发展部负责人李志国说。深形鑫集团市场调研部门负责人表示:“定制农业是未来的发展趋势。与江川农场合作,能为客户提供个性化的产品和服务,提升市场竞争力。”

严管保品质

品质是定制农业的核心竞争力所

在。江川农场深刻认识到这一点,始终将严控品质作为发展定制农业的关键任务。

农场从种植源头抓起,严格管控农药、化肥的使用,大力推广绿色种植技术。同时,加强对种植过程的监督管理,确保每一个环节都符合质量标准。在收购和加工环节,农场同样严格把关,采用先进的设备和工艺,全力保障大米的质量和口感。

“我们要让消费者吃到放心、美味的大米,是我们的责任。”江川农场种植户王艳军说。为确保品质,农场还建立了完善的质量追溯体系,让消费者能够随时查询到大米的种植、收购、加工等信息,从而增强消费者的信任度。

江川农场以基地种植推动订单种植,以定制农业促进产业融合,立足产业体系和营销体系“双体系”建设,全力提升稻米产业链发展质量。持续推进江川食味米品牌建设,努力实现由“种得好”向“卖得好”转变,为江川品牌在南方市场赢得一席之地,共同打造稻米文化、观光旅游、研学基地、特色种植为一体的农旅文化新模式,完善“产、加、销”一体化链接,拓宽稻米销售渠道,全力建设成鲜米早上市的“集散地和代工厂”。

大庆油田首批完全市场化钻井完钻

本报讯(张幸福 记者刘楠 李民峰)日前,大庆油田采油七厂茂2储量池区块建设现场传来捷报,大庆油田首批完全市场化钻井顺利完钻,效果超预期目标,平均砂岩钻遇率96.7%,平均油层钻遇率93.8%,其中茂204-扶平7井两项指标更是双双达到100%,标志着大庆油田致密油低品质储量市场化开发迈出重要一步。

茂2储量池区块项目是大庆油田首个完全市场化区块开发项目,目的是探索通过一体化组织、市场化运作、自主化经营等方式控投资、降成本、提效益,实现致密油低品质储量的“规模动用、效益开发”。

作为大庆油田首个完全市场化区块,大庆油田在开发时间紧、任务

重的困难条件下,优化部署,制定详细的工程运行计划与经营运行计划,多次召开市场化钻井专题会议,协调解决市场化钻井运营问题,全力打好“提质量、降成本、抢进度”开发攻坚战。

8月19日22时,随着开钻指令的发出,采油七厂茂2区块钻机发出的“隆隆”声响彻夜空,钻头挺进地层,标志着大庆油田首个市场化区块第1口井——茂204-扶平37井正式开钻。

为确保首批市场化钻井取得好效果,采油七厂与勘探事业部致密油勘探项目理部、东方物探、勘探开发研究院等多部门联合,集中了致密油开发精干力量,为钻井全过程提供技术支持,最终实现两口水平井钻遇率远超预期目标的好效果。

佳木斯聚焦“关键环节”保供暖

本报讯(记者吴利红)记者从佳木斯市供热燃气保障中心了解到,为深入贯彻全省城镇供热保障工作会议精神,佳木斯市供热燃气保障中心聚焦热源、管网、换热站和用户终端四个“关键环节”,完善制度建设,强化行业监管,安排专人入驻各供热企业。

目前,佳木斯市区所有供热企业供热系统运行安全稳定,热量供给充足,热用户达标供热。

在供热开栓前,佳木斯市供热燃气保障中心积极开展供热问题整治,通过开展“冬病夏治”,累计排查整改热源、管网、换热站隐患问题1267个,整改低温用户752户。为解决供热企业工作人员服务意识不强的问题,通过主流媒体和自媒体渠道公示各供热企业服务大厅地址及服务电话。

佳木斯市供热燃气保障中心对特殊群体实施免费供热升级改造,解决特殊群体家庭供热“最后一米”

的问题。改造重点是居住人口为年满60周岁(含60周岁)以上特殊群体家庭,主要采取调整供热系统,更换供热管线的方式进行,目前,全市首批特殊群体家庭免费供热升级改造工作已完成820户。

在供热开栓后,佳木斯市供热燃气保障中心不断提高供热管理效能。建立热量日报制度,时时调度、监控企业供热参数,制发了《佳木斯市城市供热突发故障应急预案(试行)》《佳木斯市供热兜底保障接管方案(试行)》,积极做好各类应急设施、物资储备工作。开展供热期每周入户走访活动以及正式供热首日入户走访活动,成立9个督导组,深入城区所有供热企业的调度室、换热站和供热末端小区热用户家中,全面掌握供热情况,宣传用热常识,对发现的问题马上反馈供热公司,对处理情况跟踪问效,及时解决群众难点堵点问题。