

### 伊春森工 森林可持续经营有新招

本报讯(杨玉梅 记者贾红路)伊春森工美溪林业局公司将森林可持续经营试点抚育剩余物加工为生物质燃料,并全力推动产业项目提质升级,截至目前改扩建工程已进入收尾阶段,即将投入使用。

伊春森工美溪林业局公司发展生物质颗粒加工,在满足公司内部供需的同时进行对外销售,多渠道为集体创收,同时对周边群众创造了就业机会。两年来,该公司累计生产销售生物质颗粒燃料近万吨,销售订单呈逐年增长趋势,经济效益、社会效益、生态效益实现了整体同步发展提升。

为推动产业项目提质升级,今年以来,该公司新建1500平方米厂房,可存贮生物质颗粒成品4000余吨,硬化路面3340平方米,并将原存量库房改造升级为锯木加工车间,引进带锯机、多片锯等先进的木材生产加工设备,增加生产能力。车间建成后,可根据客户需求,将森林可持续经营试点抚育剩余物较好的木材,定制成不同形状、尺寸的木制小方、小料、托盘等板材进行订单销售,并将加工板材所剩余的废弃木屑、木材边角料等再加工制造成生物质颗粒燃料,实现变废为宝、二次增收。同时,公司还引进了布袋除尘器环保技术,确保生产过程达到国家环保标准。

### “伊春五花山” 叫响生态文旅品牌

本报讯(记者贾红路)近日,“中国天气”品牌赋能乡村振兴秋分节气发布会在安徽省淮南市召开。“黑龙江·伊春五花山”品牌入选中央气象台与中国天气网《节气生态文旅品牌名录》,成为东北三省唯一入选的生态文旅品牌。

今年起,中国气象局推出了“中国天气”品牌赋能乡村振兴发展行动计划,深入挖掘二十四节气的科学与文化内涵,构建了气象助力乡村全面振兴的新格局。下一步将继续围绕“高质效赋能乡村振兴,高质量打造节气之城”主题,以节气为脉络推进农业区域品牌打造,以节气串联推进气候生态产品价值实现,促进二十四节气文化的传承与创新,为乡村全面振兴贡献更多气象智慧与力量。

伊春是中国北方唯一一个“中国天然氧吧”全域化地级城市,是全国三个之一“天然氧吧城市典型示范”城市,五花山是伊春秋季独有的自然景观,小兴安岭山势高峻不同,坡向的不同,受到阳光照射不均,“五花山色”的层次也非常丰富,山高林密,美不胜收,五花山是人与自然和谐共存的世外桃源。如今,“绿色氧吧”和“五花山色”已成为伊春市和黑龙江省优秀旅游品牌之一。

### 建龙西钢 项目建设“加速跑”

本报讯(谢国飞 记者贾红路)抢抓施工黄金季,建龙西钢燃气锅炉烟气脱硫脱硝超低排放改造工程项目建设施工现场,施工人员用快干、实干奏响最美的旋律,铆足干劲全力跑出项目建设“加速度”。

伴随着机械的轰鸣声,施工人员开足马力相互配合,秩序井然地不断刷新施工进度。此项目是建龙西钢钢铁有限公司立足绿色低碳发展理念,对现有两座80兆瓦燃气发电系统进行的环保升级改造项目,改造内容包括增设脱硫、除尘和脱硝设施。项目具有脱硫脱硝效率高、运行稳定、维护方便、节能环保、运行费用低等优点。

该项目总投资8160万元,于今年5月开工。投产后每年预计实现销售收入3389.8万元、利润2020.6万元,每年可减少二氧化硫排放539吨、氮氧化物排放568吨、颗粒物排放21吨,具有良好的经济效益和社会效益。

### 伊春机场 启用冬春航班时刻表

本报讯(记者贾红路)从10月27日起,伊春机场启用冬春航班时刻表。

新航班时刻共有三条航线,分别为:联合航空公司执飞的北京大兴—伊春往返航班(KN5519/20),每日一班,7时从北京起飞,9时25分到达伊春;10时10分从伊春起飞,12时50分到达北京。

东方航空公司执飞的上海浦东—大连—伊春往返航班(MU5667/8),每周一、三、五各一班。7时35分从上海起飞,9时20分到达大连;10时20分从大连起飞,12时25分到达伊春;13时10分从伊春起飞,15时20分到达大连;16时20分从大连起飞,18时25分到达上海。

南方航空公司执飞的广州—沈阳—伊春往返航班(CZ6332/1),每日一班。9时25分从广州起飞,13时到达沈阳;14时05分从沈阳起飞,16时05分到达伊春;16时50分从伊春起飞,18时25分到达沈阳;19时30分从沈阳起飞,0时05分到达广州。

### 森林“粮库”喜获丰收产销旺

秋季的小兴安岭不仅有迷人的五花山,也迎来了各种山特产品的丰收季。小兴安岭林区蕴藏着丰富的森林食品资源,其中,山野菜多达50余种,食用菌超过30种。此外,还有刺五加、林下参等500余种中药材。伊春市坚持向森林要食物,向林下要空间,构建多元化食物供给体系,培育壮大林粮、林果、林菌、林菜等产业链,推动森林食品产业提质、扩模、增效。

近日,省工信厅与伊春市政府联合召开科技赋能桦树汁产业发展对接会,来自专业院所的专家团与伊春市桦树汁生产企业进行深入对接,在基础工艺优化、发酵类产品及产业链延伸、高端化特色化定位等方面达成广泛共识。伊春市拥有24.87万公顷的白桦林,每年可采集的桦树汁可达27万吨。为充分发挥这一资源优势,伊春市成立了桦树汁产业工作专班,推动桦树汁产业迈向高质量发展快车道。全市现有17家桦树汁生产加工企业,年加工能力达3.4万吨,产品涉及食品、日化、保健等领域180个品种,11款产品入选“九珍十八品”品牌名录。2023年,全市桦树汁产业产值1.47亿元,2024年预计达到3.8亿元,产品已远销美国、加拿大、俄罗斯等国家。

积极培育农产品地理标志认证品牌,伊春蓝莓、伊春黑木耳、伊春红松籽等7种产品获得农产品地理标志认证;铁力林蛙油、五营红松籽、红星蕨菜等8个产品获地理标志保护认证;伊春寒地森林猪、友好蓝莓等产品获地理标志证明商标。“伊春蓝莓”品牌价值18.35亿元。“伊春黑木耳”获评“最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”“黑龙江省十大农产品区域公用品牌”。

按照全省“4567”现代化产业体系工作部署,伊春市锚定在全省率先打造践行“大食物观”先行地成效明显,22家企业38款产品入选黑龙江“九珍十八品”品牌名录,20家企业获“黑土优品”品牌授权,“伊春森林大厨房”带着伊春味道走向全国;加快打造中药材产业发展先行示范区,中药材种植抚育面积达80万亩,年产量9万吨。

### 重点项目加速推进建设忙

走进位于小兴安岭腹地的伊春鹿鸣矿业有限公司,目光所及之处皆是草木繁茂、生机盎然。据悉,伊春鹿鸣矿业已先后打造了7个生态复垦区,累计复垦面积125公顷,并成功入选黑龙江省绿色矿山储备库,并被自然资源部确定为“智能矿山建设规范”贯标试点单位。

近日,铁力年丰200兆瓦风电项目成

功接入伊春电网,实现并网发电目标。铁力年丰200兆瓦风电项目是铁力市新能源建设重点项目,也是接入伊春电网装机容量最大的风力发电站。项目投产后,可实现年上网电量4.6亿千瓦时,每年可节约标煤16万吨,减少二氧化碳排放42万吨。

绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。伊春市着力推进传统产业转型升级培育新质生产力,建龙西钢数智化工厂加快建设,鹿鸣矿业、北方水泥获评省级绿色矿山,全市首个超百亿项目五星抽水蓄能电站项目成功落地;数字经济、生物经济、冰雪经济和创意设计产业加快发展。

10月25日,我国在建最长高铁再传捷报,伊春西站站房外部装饰装修建设正式竣工,将进入站房内部装修施工阶段。伊春西站是我国目前在建纬度最高、地域温差最大的高铁站房,也是哈伊高铁全线规模最大新建站房,站房总建筑面积19985平方米,建成后可容纳旅客1500人。聚焦基础设施建设,近年来,伊春市加快实施城市更新行动,嘉汤公路建成投用,鹤伊高速加快建设,哈伊高铁建设不断取得阶段性成果,伊春城市功能稳步提升。

“锚定全年经济社会发展目标任务,坚持目标导向与问题导向相结合,推动工作实现新突破,发展见到新成效。”日前,伊春市召开的重点项目建设招商引资县域经济工作推进会议强调,“牢固树立‘项目为王’理念,把握时序进度要求,卡住节点,倒排工期,挂图作战,按时保质保量完成今年145个省市级重点项目建设,精心谋划一批明年大项目好项目,以高质量项目建设支撑高质量转型发展。”

### 森林生态旅游主业蓬勃发展

400万公顷的小兴安岭林海、7000多条天然河流、森林中每立方厘米空气的负氧离子含量峰值可高达2.7万个……优良的生态环境为伊春市发展旅游产业奠定了坚实的基础。

把发展旅游业作为推动高质量发展的重要着力点,伊春市不断丰富旅游文化市场产品供给,提升各项文旅服务,出台多种优惠政策、奖励机制,推动森林生态旅游主业加速发展壮大,努力实现全域皆有景,四季皆可游,促进四季旅游均衡发展。近年来,伊春市先后荣获“中国全域旅游最佳目的地”“中国康养旅游城市”“中国天然氧吧城市”等荣誉称号,游客接待数量和旅游收入屡创新高。

伊春市还与东北林业大学合作对伊春森林植物挥发性有机物成分进行测定,从环境空气指标和森林医学角度,探寻森林环境对人体健康的影响。10月3日,“伊春森林芬多精成分解析与释放规律”通过了科技成果评价,中国林学会组织的专家委员会一致认为,该成果不仅为伊春市发展森林康养产业提供了科学依据和重要支撑,也为全国其他地区森林康养研究及标准制定提供了有益借鉴。

今年“十一”假期,伊春五花山秋季旅游火遍全国,引发全社会广泛关注。10月1日至7日,全市共计接待游客116.7万人次,实现旅游收入9.3亿元,分别同比增长41.1%、71.7%。在交通运输部、公安部、百度地图联合发布的2024

“十一”假期国内热门小众城市排名中,伊春位居第4名。

伊春旅游的火爆,不仅彰显伊春丰富的旅游资源魅力,更体现了伊春各级党委政府的周密部署,各部门同心协力、用情“宠客”的实际行动和伊春人民真诚的待客之道。据了解,针对今年“十一”黄金周,伊春市超前准备,认真谋划,逐项落任务、明要求、周密安排每一个环节。为广泛宣传“五花山”秋季旅游,从8月末开始通过多种渠道宣传推广伊春美景、美食和独特的旅游体验,吸引游客目光。

“以‘冰雪森林·童话伊春’为主题,注重突出亚冬会和国际化元素,高质量办好‘中国·伊春森林冰雪欢乐季’,统筹做好空间、布局、业态、活动、效果等规划设计,依托重点景区拓展林海穿越、滑雪野、雾凇观赏、冬捕冬钓、民俗体验等产品业态……”秋季旅游的热度尚未褪去,连日来,伊春市深度谋划冬季旅游各项工作,丰富冬季旅游产品供给,提速冰雪旅游项目建设进度,全面叫响“冰雪森林·童话伊春”品牌,努力打造冰雪经济新高地。

哈伊高铁伊春西站站房外观。  
图片由伊春市融媒体中心提供



森林郁郁葱葱,“伊春森林芬多精成分解析与释放规律”通过了科技成果评价。  
本报记者 贾红路摄



“伊春蓝莓”品牌价值18.35亿元。图片由伊春市委宣传提供



伊春鹿鸣矿业环保展厅。  
本报记者 贾红路摄

## 伊春

# 生态含绿量提升发展含金量大

□本报记者 贾红路

“十一”黄金周伊春“五花山”旅游实力出圈、践行“大食物观”先行地森林食品走向全国、哈伊高铁等重点项目捷报频传……镶嵌在小兴安岭林海中的伊春扭住高质量发展这个首要任务,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,坚定走好生态优先、绿色发展之路,努力把资源优势、生态优势、区位优势转化为发展新动能新优势,积极探索实现生态效益与经济效益双赢。



伊春市先后成功开通“林都号”和“伊春号”两列高品质旅游列车。  
图片由伊春森工集团融媒体中心提供

伊春五花山景色美不胜收。

图片由伊春市委宣传提供