

2024年水稻收获劳动竞赛。刘达摄



2024年查哈阳稻田画。张辉摄

大力推进“四个农业” 查哈阳农场 让中国饭碗装上更多优质粮

□张盈 鲍震 古志强 本报记者 姜斌 刘畅

习近平总书记视察黑龙江省时强调,要当好国家粮食安全“压舱石”、要把发展农业科技放在更加突出的位置,统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。北大荒集团查哈阳农场有限公司牢记嘱托,聚焦“四个农业”建设,深入落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,通过系列行动举措持续推动现代农业实现绿色新发展,不断夯实北大荒“三大一航母”核心竞争力,为打造更加稳固、可靠、坚实、安全的“大粮仓”作出新的贡献。

质量保障 打造优质好粥米

把好质量关,源头是关键。若想产出一碗好粥米,就必须严把好种子“芯片”这一关键点。作为第三积温带水稻主产区,查哈阳农场立足抓源头、控质量,全面实施种业振兴行动,持续推进种业科技创新攻关,以培育优良品种基因打造优质粥米产品为目标,在原有良种的基础上,培育加香型粥米品种,已先后完成4个品系的粥米种子研发繁育工作。2022年成功申请并通过了整粒粥米的企业标准,注册了“查哈阳粥米”“查哈阳整粒粥米”“粥米1939”品牌。

把质量关,更要种好。近年来,农场严格执行水稻种植标准,实行统一浸种、统一用药、统一施肥、统一田间管理、统一航化作业,统一收获的“六统一”模式。同时,还通过党员田间服务站、田间课堂、达人大赛等活动,培训新型农业工人,累计两年内培训职工1000余人,全面提升职工水稻种植及管理水平,确保产出的每一碗粥米都质量上乘、品质如一。

种子选好,更要种好。近年来,农场严格执行水稻种植标准,实行统一浸种、统一用药、统一施肥、统一田间管理、统一航化作业,统一收获的“六统一”模式。同时,还通过党员田间服务站、田间课堂、达人大赛等活动,培训新型农业工人,累计两年内培训职工1000余人,全面提升职工水稻种植及管理水平,确保产出的每一碗粥米都质量上乘、品质如一。

面对多元化市场需求,农场还相继开发出了弱碱性粥米、富硒粥米、胚芽粥米、整粒粥米4款粥米系列产品,并以高于国家标准的相关企业标准,获得了中国质量认证中心(CQC)ISO9001质量管理体系和HACCP体系认证。“查哈阳大米”通过欧盟食品安全指标747项严苛的检测认证,获得了走向世界通行证,使得“查哈阳粥米”在竞争日益激烈的稻米赛道上脱颖而出,纵横驰骋。

科技赋能 助力粮食增产增收

科技是第一生产力,农业科技是农业发展的第一推动力。

在科技日新月异的今天,智慧农业正以前所未有的方式对传统农业进行智能化改造和升级。科技与农业的深度融合,让“科技种田”不再是遥不可及的梦想。在科技赋能的助力下,查哈阳农场也呈现出粮食稳产增产的良好局面。

近年来,农场以科技为支撑,不断加大农业生产中的科技含量,大力实施粮食增产增收计划,让“中国饭碗”装上更多优质粮。

今年,农场投资3700万元完善了数字农业指挥中心硬件设施,对软件系统进行迭代升级,运用大数据、云计算、物联网、5G、区块链等新兴信息技术,打造从“智慧大脑”到“神经末梢”全领域、全面积、全过程“三维统领”的数字查哈阳。持续强化农业科技创新平台体系建设,提升农业科技创新整体效能,推动人工智能、生物技术、大数据等先进技术赋能现代农业。同时,农场还以科技创新为引领,在16个管理区打造科技示范点、核心展示点、农业现代化示范区,通过科技引领,不断放大示范效应。

在农场的水旱田万亩智慧农场示范区,卫星平地机、无人插秧机、无人

收获机、虫情监测、智能闸门、智慧滴灌、智慧大棚等科技力量在整个农业生产期间发挥着重要作用。“这两年,我们采用了5G大数据管理技术,通过天上的卫星,链接我们的手机和监测设备,可以对农作物的土壤墒情、病虫害进行监测,将气象信息进行实时采集,根据实际情况为作物提供科学处置方案,为粮食稳产增收保驾护航。”农业科技服务中心纪红飞向参观人员介绍。

“今年种地可省心了,春耕生产的时候,我使用了卫星平地,水稻测深施肥这些新技术;夏管的时候,用智能排灌系统给水田地上水放水可方便了,坐车里点击手机就行。一部手机就能夏管,现在的科技真是了不起。”金光管理区种植户陆师傅骄傲地说。

随着科技的不断进步,智慧农机正逐渐成为现代农业的新引擎,其高效、精准、智能的特点,极大地提高了农业生产效率,为粮食增产增收助力。今年秋收期间,农场内配有北斗导航和5G信号的国产大马力机车和配有节粮减损装置的机车成为秋收战场的主力军,相比往年,国产智慧农机占比提升至87%。不仅提升了作业效率和产量,也为节粮减损提供了保障。10月13日,农场应用无膜浅埋滴



秋粮收获。金艳哲摄

灌施肥一体化技术种植的玉米,经过集团专家组实收测产,14%标准水,竟达到亩产1016.8公斤的喜人成果,意味着在第三积温带,查哈阳农场成功实现了玉米实收标准水的吨粮田目标。同样,在无膜浅埋水肥一体化技术的应用条件下,大豆试验品种中的“德顺33”“鹏豆172”“垦科豆76”等多个品种都有300公斤以上产量表现。

查哈阳农场在科技农业的道路上稳步前行,数字化、智能化、信息化等新技术的使用,助力农业发展迈向新台阶。未来,农场将继续加大科技投入,不断探索创新,整体推进农业科技化、数字化、信息化走向实质化应用。



↑品牌价值证书。刘建坤摄

绿色引领 确保粮食安全健康

绿色是现代农业高质量发展的底色,加快农业生产方式向绿色转型,查哈阳农场从未停止脚步,一直在努力探索实践。

1996年,查哈阳农场被中国绿色食品发展中心批准为“中国首家绿色食品大米生产基地”;1998年,农场富硒米获得“世界华人饮食博览会”金奖;2012年,农场成功注册了“查哈阳大米”国家地理标志商标;2021年、2022年,农场又获得了“全国十大优质稻米产区”荣誉称号。截至目前,农场的62万亩水稻已经全部通过了绿色食品认证。

查哈阳农场拥有肥沃的土壤、适宜的气候、纯天然无污染水源,这些得天独厚的自然条件为农业向绿色发展奠

定了坚实基础。近年来,农场积极响应国家发展绿色农业的号召,大力推进农业生产方式的转变,在强化科技应用的基础上,推广试验示范绿色种植,坚持绿色优先,通过开展农业面源污染防治、实施科学施肥增效行动、加强农业废弃物资源化利用等综合措施,减少农业生产对环境的影响,实现农业与环境的和谐共生,全面推进绿色农业。

查哈阳农场通过良田、良种、良法、良机、良制“五良”措施的充分融合,采取“抗逆优质高产品种+智能浸种催芽+大棚早育稀植+侧深施肥+生物防控病虫害+全程机械化+节水灌溉”的技术模式,全面提升水稻种植标准和稻米品质。

10月13日,查哈阳大米较去年提前一周抢“鲜”上市。色泽清白、晶莹剔透、质地坚硬、香气扑鼻的查哈阳大米,深得新老客户的喜爱,上市即热销,已与广州、河南、河北、山东、哈尔滨等地签订新米销售合同5000吨。查哈阳大米之所以备受喜爱,源于查哈阳大米绿色健康的品质特性。“我们的大米不仅从种到收全程可追溯,从水稻收获、新米加工、包装成品到配送发运,整个流程实现了从田间到餐桌的‘一周短链’作业,做到了全程品控,质量可追溯。”查哈阳米业公司副总经理赵凯说。

万物土中生,有土斯有粮。在发展绿色农业过程中,农场始终坚持生态优先理念,不断探索黑土保护的新技术、新方法,因地制宜、综合施策,让绿色农业种植发展贯穿农业始终,通过绿色高质高效种植、农药化肥减量增效、水旱田秸秆还田等技术,加快培育土体结构优良、耕层深厚、有机质丰富、养分均衡的土壤,全面提升土壤有机质含量。2024年农场共治理侵蚀沟136条,保护耕地面积达28.56平方千米,控制水土流失面



←2024年大豆收获劳动竞赛。张俊江摄



↓查哈阳灌区。赵峰摄

积36.72平方千米,进一步构建完整的侵蚀沟防御体系,有效控制侵蚀沟扩张、改善耕作区及河流生态环境。同时,农场还大力施用有机肥料和微生物肥32.4万亩,不断改善土壤环境、培肥地力。

保护和利用好黑土地,实现黑土持续黑、粮食持续稳产高产,农场将继续坚持种养结合,扩大大豆秸秆全量还田面积,建立有机肥示范基地,发挥绿色示范引领作用,提升土壤地力,为黑土地产安全健康绿色的粮食奠定基础。

打响品牌 擦亮粥米之乡名片

品牌是产品的标志,人们总会通过品牌的引导而认知产品。

2022年,面对市场同质化竞争严峻的现实情况,查哈阳农场新一届领导班子重新定位方向,全面开启了主攻粥米种植打造水稻强场的发展之路,致力将“查哈阳”品牌打造成中国粥米优质品牌,擦亮粥米之乡查哈阳的品牌名片。

农场紧跟北大荒集团品牌农业建设的步伐,依托丰富的自然资源、深厚的文化底蕴和先进的技术支撑,致力于打造具有查哈阳特色的农业品牌。通过深入挖掘自身文化内涵和品牌价值,联合七家本土大米加工企业打造了“七剑下天山”这一具有地域特色和市场竞争力的商业联盟,形成了“查哈阳大米”多元化、系列化的品牌发展体系,抱团造势“出海”。同时,农场还加强品牌的宣传和推广,充分发挥线上线下两个市场的优势,利用各类展会、网络平台等渠道,提高品牌的知名度和美誉度。

用品质做口碑、树品牌。今年6月,中国500最具价值品牌榜单发布,“查哈阳大米”以124.18亿元的品牌价值位列第461位……这是农场深耕品牌市场的有力见证。

文化是品牌的灵魂。以“查哈阳大米”为主导的寒地粥米文化节已经成功举办了三届,内容、规模和成果都有很大的飞跃,随着品牌越来越响亮,慕名而来的客商和签订的订单也越来越多。

农场党委副书记、总经理王国义介绍,第三届查哈阳寒地粥米文化节,农场不仅和甘南县域各稻米企业联合成立了甘南县粥米产业联盟,还与来自广东潮汕、江苏等地粮商签订8.4万吨大米销售协议,示范带动了区域经济一体化发展,全面提升了查哈阳大米品牌,打响粥米之乡查哈阳的名片。

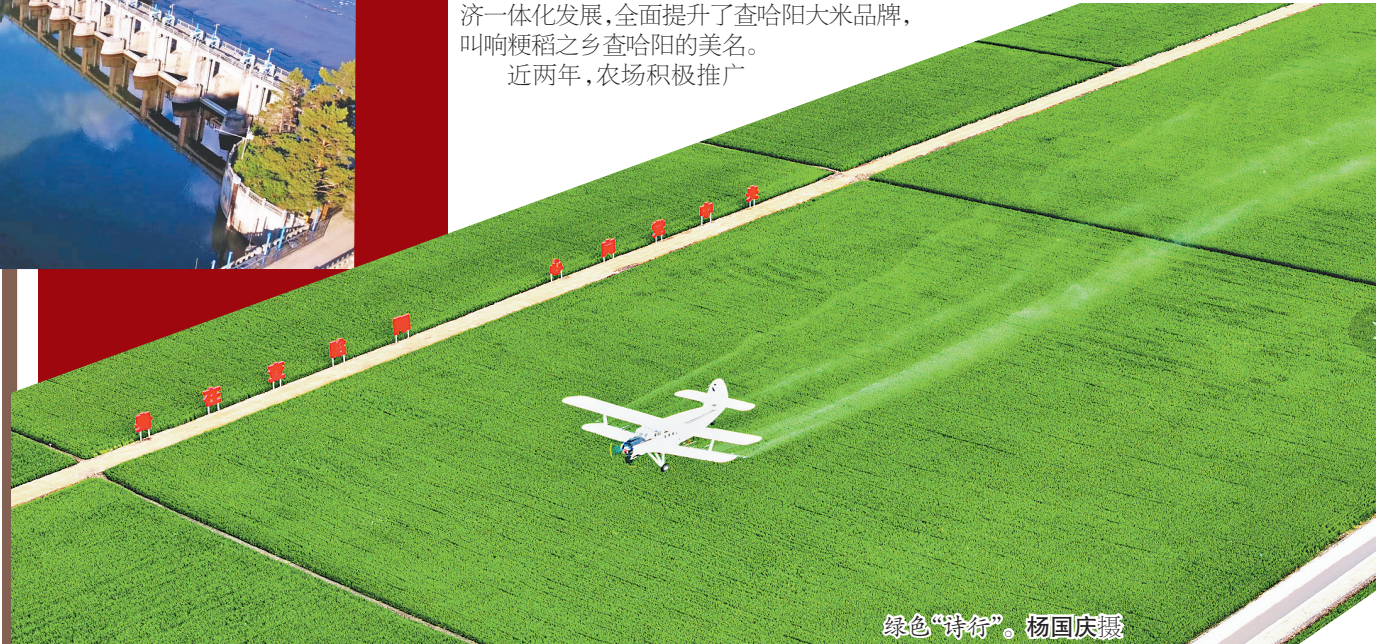
近两年,农场积极推广

农业科普教育,建立场史馆、数字农业馆及粥米体验馆,并被授予黑龙江省中小研学(劳动)实践教育基地称号,成为青少年了解农业知识、体验农事乐趣的第二课堂,进一步提升查哈阳大米品牌的文化内涵。

旅游业的融入也为农场的品牌农业注入了新的活力。农场依托优美的田园风光和丰富的农业资源,开发出多条乡村旅游线路,如生态观光游、亲子采摘游、农家乐体验游等,吸引了大量游客前来观光休闲。据统计,今年农场共接待游客2万余人次,旅游收入近20万元。游客在享受田园乐趣的同时,也带动了农产品的直接销售和口碑传播,形成了“以旅促农、以农兴旅”的良性循环。

此外,农场还开发出了查哈阳大米系列美妆用品,延伸产业链引进冻干粥生产加工企业进驻农场,提高农产品的附加值和增值效益。2023年11月,“查哈阳粥米”作为地方特色商品从千余种产品中脱颖而出,入选“黑龙江礼物”,并在活动现场商品展示区展示。今年9月,查哈阳牌洗护套装更是荣获了由黑龙江省文化和旅游厅主办、黑龙江省旅游投资集团与黑龙江旅投文化发展有限公司联合承办的黑龙江省特色旅游商品暨第二届黑龙江礼物选拔大赛银奖。这些成绩正逐步擦亮查哈阳这一具有鲜明地域特色的农业品牌。

征途漫漫,任重道远。作为北大荒西部最大的农场查哈阳,将统筹推进“四个农业”,做强科技农业,做大绿色农业,做精质量农业,做优品牌农业,加快实现农业物质装备现代化、科技现代化、经营管理现代化、农业信息化、资源利用可持续化,为维护国家粮食安全,助力农业强国建设贡献力量。



绿色“诗行”。杨国庆摄



数字农业指挥中心。刘鹏摄