

### 奋力冲刺四季度

# 绥芬河:跨境电商订单旺出货忙

□赵海鹏 戴航宇 本报记者 杜怀宇

4日,在绥芬河合区天府国际物流产业园龙江壹号中转仓里,数百件商品由操作人员依次放到流水线上,打包、装箱,不久后就能送到国内买家手中。

绥芬河天府国际物流产业园规划占地面积8.7万平方米,总投资2.5亿元,建有5座现代化的欧标级恒温物流中转仓,项目于2023年5月正式启动。今年9月,一期工程开始试运营。

项目负责人宋雷说:“10月份整体的出货量比上个月有较大的提升,平均在三到四倍,其中B2B出货量达到四五千单,B2C出货量最多的时候达到3万多单。”随着“双十一”的临近,国际物流更是一片繁忙。为确保订单高效送达,公司储备大量人力和客户提前沟通预期单量,根据客户需求提供一站式的供应链解决方案,最大程度降低仓储、快

递和人工成本。同时,与新主播对接,通过电商直播的形式,拉动toC单量。

第四季度,天府国际物流产业园将“火力全开”,持续提升日出货量,带动跨境电商、国际物流领域更多优质企业、合作伙伴落户绥芬河,助力绥芬河经济高质量发展。

走进绥芬河伊戈尔商城,记者看到,有的商户正在用胶带打包食品货物,有的正在线上直播,大家忙碌得热火朝天。每个摊位货架上放满了各种进口酒类、面粉、豆油、巧克力、糖果、工艺品等。据商家称,这些琳琅满目的商品备受国人喜欢。

伊戈尔商城有限公司经理陈树东说,目前商城内货源充足,大家都期待在“双十一”期间线上线下销售取得好成绩。目前,每天都有相应的管理人员进行检查,把食品质量抓在首位,各个微商、电商每天打包的量都非常大。



货物打包装箱。

本报记者 杜怀宇摄

# 东北三省首个高空景观漂流塔项目明年与游客见面

本报讯(记者张雪地)近日,记者来到牡丹江市穆稷市海月湾旅游开发有限公司,园区内挖掘机、打桩机联合作业,正在建造的是东北三省首个涉水高空景观漂流塔项目,预计明年将与市民、游客见面。

“今年24根桩全部打完,为明年4月份安装施工做好准备。今年冬天,厂家会把上面的钢结构做完,预计在明年6月安

装完毕,7月正式运行。”海月湾旅游开发有限公司总经理李丙华介绍,该项目整体投入4500万元,全高66米,包含蹦极、天空之镜、高空秋千、高空漂流、景观瀑布等项目,有两部透明景观电梯搭载游客登上45米高的观光平台。游客还可以体验长度800米左右的高空漂流项目,俯瞰整个海月湾景区。夜晚,景观漂流塔将亮起绚烂的灯光秀,点亮穆稷市的夜空。

据悉,海月湾旅游开发有限公司此次打造涉水高空景观漂流塔项目,旨在丰富牡丹江市周边夜生活,带动夜经济发展。“项目落成后,将走出室外水上乐园营业时间短、周边游的固有模式,打造成东北地区的网红亮点,实现春夏秋冬四季营业,推动夜间经济发展,增加景区收入。”李丙华说。

海月湾旅游开发有限公司是穆稷市重点招商引资企业,于2013年10月在下城子镇开工建设海月湾欢乐水世界景区,景区占地20万平方米,总投资1.2亿元,2014年7月19日开业。景区毗邻绥芬河、东宁口岸,开园10年来,每年接待游客量稳定在20万人次。2015年,被评为国家AAA级景区。2016年,被评为黑龙江省自驾游车友最喜欢的十佳旅游景区之一。

# 东北三省一区国资国企协同发展联席会议举行

本报辽宁辽阳4日电(记者桑蕾)4日,东北三省一区国资国企协同发展联席会议暨国资国企协同发展联盟第一次大会在辽宁省辽阳市举行。辽宁省副省长王利波在会上致辞。

会上,东北三省一区的国资主要负责人对一年来的工作进行了回顾,对未来的发展进行了展望。黑龙江省国资委党委书记、主任王凤文从加强东北三省一区国资国企合作的角度,提出在深入实施国企改革深化提升行动、开展新时代东北地区国有企业振兴专项行动中,加强与各省区合作。加强与各省区在信息技术应用创新、智慧交通、生物医药、种子研发、新能源、新材料、节能环保等领域科技合作。共同抢抓向北开放新高地机遇,深化跨境贸易、国际货运、物流园区等方面的合作。深化地方国有企业与中央企业之间的股权、供应链、项目等方面的合作,共同加大对上政策资金争取,强化与国务院国资委对接联系,持续创新央地合作模式。

为深入贯彻落实习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座

# “一带一路”国家数字文化建设研修班走进龙江

本报4日讯(记者刘欣)4日,由商务部主办、文旅部指导、中央文化和旅游管理干部学院承办的“一带一路”国家数字文化建设研修班走进黑龙江。据悉,在接下来的5天,省文旅厅将组织来自10个国家32名学员前往哈尔滨伏尔加庄园、东北虎林园、哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆、大庆数字科技馆等地,全面系统了解我省冰雪旅游及数字文化建设的发展成就和宝贵经验。

4日上午,研修班的学员们参观了中国联通哈尔滨云数据中心,并在我省文旅主管部门代表共同参加黑龙江冰雪文旅实践交流活动。在实践交流活动中,哈尔滨、牡丹江、伊春文旅部

# “北国好风光,好物在龙江”公益助农直播明水专场销售额破亿元

本报(孟维欣 记者董新英)日前,由省委网信办指导,绥化市网信办、绥化市商务局、绥化市农业农村局联合主办,明水县承办的以“北国好风光,好物在龙江”为主题公益助农直播活动开播。此次直播活动采取“2+1+10”的模式同时段不间断直播12小时,包括2个直播会场、1个主直播场以及10个分直播间,共邀请了16名网络达人参与直播。据统计,直播期间共有上千万人次观看直播,销售寒地黑土地地标产品及全省特色地标产品170余种,销售额高达1.3亿元。

此次直播活动通过全方位、多维度对绥化市特色产品、手工艺

# 幸福养老在身边

(上接第一版)“省现代养老服务示范综合体已经部分投入使用,设有适老化产品、龙江药食同源、健康管理、日间照料、助老餐厅、适老化康复器具展示等区域,能够为周边7000多名居家社区老年人提供40类98项标准化、全业态精准服务。”省民政厅有关负责人介绍。

为加快完成黑龙江省现代养老服务示范综合体建设目标,集中整治以来,省纪委监委驻省民政厅纪检监察组加大监督执纪力度,多次深入省社会福利院等多家养老机构,聚焦养老、价格、服务供给、冬季供暖等关系老年人切身利益的问题开展实地调研、明察暗访。

# 公示

按照《新闻记者证管理办法》和《国家新闻出版署关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》(国新出发函[2024]176号)要求,根据《新闻记者证管理办法》相关规定,黑龙江日报报业集团对拟换发新闻记者证人员进行了严格审核,现将拟换证人员



4日,哈尔滨道里区哈站北广场附近,十余名画匠正在制作巨型墙体彩绘,这幅彩绘长四十多米,高近七米。彩绘的内容以冬季哈尔滨为背景,包含冬奥会、冰雪旅游、地标式建

筑等多个元素。画中有滑冰、滑雪、打冰球的冬奥会吉祥物“滨滨”“妮妮”,有大剧院、索菲亚教堂等建筑,有大列巴、冻梨、糖葫芦、红肠等特色

美食,有冰雪大世界、网红大雪人、太阳岛雪博会等网红景点……据了解,再过三到四天,这幅巨型彩绘将制作完成,届时,哈尔滨市将再添一处网红打卡点。

日前,哈尔滨市南岗区通达街道四明社区党群服务中心携手哈尔滨工业大学建筑与设计学院的志愿者们,开展了“创意彩绘 礼迎亚冬”倒计时100天系列活动。活动现场,志愿者们用鲜艳的色彩和精湛的画艺,将小区的井盖和墙面装扮成了一个亚冬会主题画廊。

# 实施六大行动 出台55项工作举措 我省开展学习运用“千万工程”经验加强金融支持乡村全面振兴专项行动

本报讯(安丰雪 王腊梅 记者程瑶)为深入贯彻党的二十届三中全会精神,认真落实习近平总书记在黑龙江考察时和在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神,日前,中国人民银行黑龙江省分行、省农业农村厅、国家金融监督管理总局黑龙江监管局、中国证券监督管理委员会黑龙江监管局、省财政厅、省地方金融监督管理局等六部门联合印发《黑龙江省学习运用“千万工程”经验加强金融支持乡村全面振兴专项行动实施方案(2024-2027年)》,通过实施六大行动,出台55项工作举措,推动以高质量金融服务助力乡村全面振兴和建设农业强省。

实施金融保障粮食安全专项行动。针对我省规模种植主体大额融资需求,开展“梯度培育”和主动提前授信,推动物权资产盘活与外部数据直连等增信手段在更多种植场景应用。围绕农业社会化服务,推动更多金融机构开办专项托管、全流程托管等信贷产品,满足供需两端资金需求。及时开展秋粮收购资金调度,用好信用保证基金、“见单即贷”等业务模式,全力保障粮食颗粒归仓。鼓励银行机构提前介入高标准农田建设项目建设,提供专属信贷安排,加大黑土地保护信贷供给。紧跟设施农业贷款贴息政策,推动各类金融机构提供“组团式”服务。构建强“芯”金融服务体系,充分发挥科技金融增信作用,探索支持现代种业振兴有效途径。大力支持现代种业振兴,扩大畜牧业保险和贷款贴息覆盖面。探索林下、冷水渔业等领域支持模式,满足不同类

型主体差异化金融需求。实施巩固拓展金融帮扶成效专项行动。继续落实差异化金融支持政策,单列信贷资金和考核激励方案,将专项金融资源向全省13个乡村振兴重点帮扶县等脱贫地区倾斜。完善脱贫地区“联农带农”信贷投放机制,探索金融融入“联农带农”突出、收益分配合理、农民增收显著的农业产业链项目新模式,开发更多相匹配的信贷产品。扎实做好脱贫人口小额信贷工作,发挥好县乡村三级金融服务体系作用,面向脱贫人口和监测对象开展摸底调查,充分发掘信贷需求,做好政策宣传与业务指导,规范贷款发放流程,做到应贷尽贷。实施金融服务乡村产业发展专项行动。持续实施“双稳基金”担保贷款风险补偿政策,开展“分片包干”提前授信,推动普惠信贷免担保“新规”加快落地,扶持中小农产品加工企业发展壮大。实施农产品精深加工企业对接培育工程,开展专项融资需求摸排、多轮覆盖对接和金融顾问入企服务。完善农业产业链融资机制,梳理5大重点产业和7个特色产业等产业链条,选派“金融链长”,推广“龙头企业+中小企业+农户”等典型融资模式。拓展乡村文旅金融服务场景,因地制宜开发景区收益质押、旅游民宿贷款、文化创意贷款等专属信贷产品。用好普惠养老专项再贷款,支持金融机构向县域普惠养老服务机构提供贷款线上审批模式,支持农民增收致富。

实施金融支持乡村建设专项行动。主动对接“百村精品、千村示范、万村创建”行动,及时响应信贷需求,提供匹配度高的金融产品和融资模式。按照分类设库、分层储备原则,建立健全相应层级农业农村基础设施融资项目库,探索分层分级的融资对接服务机制。鼓励以县为单位开展金融支持乡村建设试点,探索农村基础设施信贷模式和金融产品,适当提高中长期贷款比重。完善县域城乡融合项目配套服务,建立多部门联动融资对接机制,加快出台农村集体经营性建设用地使用权登记、评估、抵押等基础配套制度,有效盘活农村“沉睡”资产。持续改善新市民金融服务,丰富农民工等新市民群体专属金融产品,满足就业创业、消费等金融需求。实施金融赋能乡村治理专项行动。鼓励金融机构建立家风乡风信用评价体系,推行文明积分制,探索“金融+德治”等纯信用贷款产品。探索建立乡村振兴领域数字一体化平台,打造金融“一件事一次办”综合应用场景。深化“三资”管理平台应用,推广“智慧村务”等服务模式。全面建设乡村振兴金融综合服务站,因地制宜采取“主力银行+协办银行”“党建+金融”“商户+金融”等建站模式,提升乡村金融服务便利度。实施金融科技赋能乡村振兴示范工程,完善农村数字普惠金融服务体系。加

# 三中全会精神在龙江