

# 推出“五大冰雪板块”“四大冰雪品牌”旅游产品 今冬来牡丹江赴一场冰雪之约

本报讯(记者张雪地)4日,记者从牡丹江市文化广电和旅游局获悉,牡丹江作为中国冰雪旅游一号线路目的地城市,今冬围绕服务和助力第九届亚冬会,以“逐梦亚冬会·畅玩牡丹江”为主题,全新推出“五大冰雪板块”“四大冰雪品牌”冰雪旅游产品,让游客畅享北国风光。

西部板块拥有极致的冰雪资源和深厚的历史文化底蕴。“林海雪原”品牌里的横道河子小镇拥有鲜明的“林海雪原”“中东铁路”和“东北虎乡”等特色文旅标识,域内横道俄罗斯风情小镇、威虎山影视城、七里地村和东北虎林园等景区,不仅可以给游客沉浸式感受“穿林海、跨雪原”的壮志豪情,更是体验俄式风情旅拍、“萌虎季”主题玩法和“东北民俗+俄式风情民宿”的绝佳场所。

“童话雪乡”品牌作为“冰雪皇冠上

的明珠”,中国雪乡雪量堪称中国之最,雪质好,黏度高,积雪随物赋形,千姿百态,“雪蘑菇”“雪蛋糕”等打造了一个雪的童话王国。

“今年,我们在升级花车巡游、雪夜激光秀、雪地蹦极等传统经典业态的同时,全新推出沿河夜雪漫道、奇趣森林栈道和“狗熊岭”文化IP等产品,让游客切实感受雪的梦幻仙境。”牡丹江市文化广电和旅游局工作人员介绍。

南部冰雪板块是自然与文化交相辉映的冰雪旅游产品代表。“镜泊胜景”品牌中,镜泊湖是我国独有、世界最大的火山熔岩堰塞湖。

据了解,今冬的镜泊湖将与渤海国上京龙泉府遗址景区联动,融合东北渔猎文化、渤海国文化、宁古塔文化,创新推出“雪国冬捕”冰雪旅游产品,通过打造“亚冬风采”“渤海雪国”“千年大冬捕

“风雪宁古塔”四大核心游览区。

东部冰雪板块见证了“百年口岸”的沧桑与繁华。“百年口岸”品牌的主要内容是绥芬河。绥芬河因1903年中东铁路开通而建,百年中俄文化在这里汇聚交融。

在美丽的绥芬河,游客不仅可以打卡绥芬河三国国门,体验我省唯一中俄跨境自驾游、中东铁路历史遗存,品尝正宗俄式西餐,还可以通过“勘察加半岛探秘”和“远东地区冬季狩猎”等10条网红产品出境。

北部冰雪板块让游客领略虎山雪村的原始景观,它位于威虎山国家森林公园的西南部。清晨的雪村,在洁白雪花的覆盖下,炊烟袅袅,宛如一幅宁静的田园画卷。

在这里,游客可以住东北火炕,吃山中野味,堆雪人、滚雪球、打雪仗、滑雪

圈,骑雪地摩托、坐马拉爬犁,赏林海雾凇……尽情领略原汁原味原生态的东北乡村魅力。

中部集成服务区是牡丹江市的主城区,今冬牡丹江市文化广电和旅游局将推出“冰雪+住宿+美食+洗浴+娱乐”的组合产品。重点打造东一中俄风情街、朝鲜民族风情街、珍稀动物园的“卡皮巴拉”动物萌宠、雪城大舞台等冰雪娱乐休闲业态,全面推出“牡丹江礼物”文化创意品牌和跨境免税商品等特色地域旅游产品,让游客体验更加多元丰富的“雪城”生活意境。

今冬的牡丹江,在旅游玩法、业态等方面不断推陈出新,在“吃住行游购娱”全产业链条上开启“宠客”模式,全面提升住宿接待、交通服务、市场规范等保障能力,努力让游客玩得放心、舒心 and 开心。

## 最冷小镇的“建塔人”

□本报记者 王阳阳

近日,素有中国最冷小镇之称的大兴安岭呼中区银装素裹,白雪皑皑。这里的66千伏塔河至呼中输变电工程现场却依然是一派热火朝天的繁忙景象。

自1974年接入电源至今,半个世纪以来,呼中区仅靠单条66千伏线路提供电源,供电可靠性低,极端天气遇到暴雪极易造成长时间停电,给民生用电造成极大不便。2023年年底,国网大兴安岭供电公司开工建设塔河至呼中66千伏线路工程4项工程,为呼中区提供坚强可靠的第二回电源支撑,实现66千伏电网互联互通。

“今天再晚也是早,明天再早也是晚。今天能完成的事坚决不能明天干。”52岁的袁世彬是国网大兴安岭供电公司副总工程师兼建设部主任。2021年,袁世彬开始从事电网建设管理工作,生长在大兴安岭这片极寒之地的他凭借着自身的韧劲和先谋快动,先后完成了加格达奇工业园区66千伏变电站扩建工程、漠河西林吉2号主变增容改造以及呼玛湖湖66千伏输变电新建工程,目前管理公司续建和新建共计17项工程。

“2021年下半年,我开始与大兴安岭行署沟通协调开展塔河工程前期工作,主要负责工程前期等征地手续办理工作,同时还负责工程的总体协调,以及监理和施工的安全、质量、进度管理等工作。”袁世彬告诉记者,工程立项以后尽快实施是建设部的首要重任,可以让

工程早日投产,解决呼中区单电源供电的历史,助力地方经济与林业发展。

与当地政府部门沟通协调工程事项,多次到相关部门办理工程建设手续……“大兴安岭地区工程建设工期十分短,为了尽快跑完工程前期手续,我尽快熟悉相关部门征地的文件要求,抢抓抓早,压缩了林地手续办理时间近70%,确保了工程及时开工建设。”提及工程的前期工作,袁世彬脸上露出欣慰的笑容。

还未入冬,呼中区已迎来了2024年的两场暴雪,这给袁世彬所带领的团队带来了极大的施工困难。“我们的工作需要翻山越岭,爬到山上十几米高的塔上铺设线路,这场大雪,让施工人员的保暖和铁塔附件材料的运输成为摆在我们面前的一道难题。”为了尽早让老百姓用上稳定的电能,这些笨重的材料依靠人拉肩扛被拖拽上山成为了该工程施工线路上一道靓丽风景线。

塔呼工程是一项重要的民生工程,是推动产业发展的有效保障和重大举措。该工程投资总额1.2亿元,新建66千伏线路85.3千米,预计2024年年底竣工投运。截至目前,工程整体完成80%,正在开展架线施工任务。

“四季度,国网大兴安岭供电公司积极协调各参建单位,开展工程架线施工任务,按照要求完成工程验收工作,确保工程在年底前能完成建设及投产任务。”袁世彬介绍说。



5日,哈尔滨和佳木斯迎来了深秋第一场降雪。这场突如其来雪花给市民带来了惊喜,人们纷纷走上街头,欣赏这一美丽景象。在各地景点,游客们兴奋地在雪中拍照,感受降雪带来的乐趣。

安晓峰 苏莞荃  
本报记者 韩东贤 苏强 刘大泳摄

## 新龙江 新故事

### 抚远蔓越莓啤酒成游客“新宠”



罐装啤酒。 王伟摄

走进抚远美庄园啤酒车间,这里酒香四溢,生产忙碌。技术人员介绍:“我们厂出品的蔓越莓精酿啤酒原料由蔓越莓、麦芽、酵母、酒花(玮美庄园自产)、寒带深层花岗岩裂隙水组成。采用比利时工艺精心酿制,酒香甘醇、果香四溢、口感细腻。”

蔓越莓作为抚远特产之一及地标性产品,不论是来抚远旅游还是作为地方特产馈赠,不论是对蔓越莓的慕名好奇还是对蔓越莓的时尚青睐,都要带上这来自东北抚远的专属特产。

随着蔓越莓的火爆出圈,作为蔓越莓精深加工产品之一的蔓越莓精酿啤酒,也开始走俏市场,游客们赞不绝口,返程时都带上几瓶,回家送亲友。

到华夏东北抚远旅游,去蔓越莓种植基地看蔓越莓开花落,硕果累累,晚餐再来一瓶蔓越莓精酿啤酒,那叫一个“爽”。

去年冬天,抚远蔓越莓随着“尔滨”热火爆出圈后,蔓越莓相关产品随之走俏市场,蔓越莓精酿啤酒是众多蔓越莓深加工产品之一。

抚远玮美庄园从2018年开始,依托蔓越莓红海小镇,对极具营养价值的蔓越莓进行深度开发,打造抚远地方品牌产品。经过几年不懈努力,到2021年蔓越莓精酿啤酒基本定型。现在年产可达2100吨蔓越莓精酿啤酒及其他特色精酿啤酒,可年产5000吨以上蔓越莓低含气饮料。

### 赤松茸撑起百姓“致富伞”

□张岩 本报记者 马一梅 李健

连日来,龙江森工鹤北局公司食药菌蔬试验示范基地大棚内的赤松茸陆续进入采收期,一簇簇、一丛丛肥嘟嘟、圆滚滚的赤松茸顶着褐色的“小脑袋”如雨后春笋般破土而出,浑圆饱满,茎秆挺立,长势喜人,工人们正忙着采摘、打包和装运,基地内一派喜人的丰收景象。

“采摘时注意一下,要轻轻转动再向上拔起……”基地技术人员一边交代采摘注意事项,一边轻轻扭动赤松茸的根部做着示范。工人们在菌床间来回穿梭采摘、装筐,有条不紊地将货品运往仓库冷藏,等待分类发货。

采访中记者了解到,赤松茸又名大球盖菇,是一种珍稀食用菌,成品色泽鲜艳、风味清香、营养丰富,享有“素中之荤”“菌中之王”的美誉。近几年,因其营养价值高、市场前景好、生态适应性强等特点,成为种植菌菇的首选品种。眼看着大片松木、稻草铺成的“温床”长满了赤松茸,基地职工王大姐满脸笑意地说:“今年,赤松茸不仅产量喜人,质量也是一茬比一茬好,我们干劲儿也越来越足了!”

鹤北局公司食药菌蔬试验示范基地销售经理于杨告诉记者,今年共种植赤松茸12亩,亩产量1000多斤,每亩净利润可达1万余元,小小菌菇不仅撑开了林区百姓的“致富伞”,也成为林区振兴发展的新动能。

赤松茸不光要种得好,最重要的是还要销得出去。鹤北局公司多措并举销售“保驾护航”,积极与周边商超、农贸市场、餐厅等开展预订销售,并通过“线上+线下”相结合的方式,拓宽产品销售渠道。同时,还携产品多次到萝北、鹤岗等周边县市参加展销会,产品供不应求,得到了客户的一致好评,真正让赤松茸变成了致富增收的“主力菌”。

据介绍,鹤北局公司食药菌蔬试验示范基地共建设大棚107栋,其中菌菇大棚98栋,育苗大棚1栋,冬暖大棚8栋,是集森林果蔬、食用菌生产、观光采摘、科研实践为一体的智能化、规模化、标准化的现代化示范园区,极大地带动了公司周边区域的产业发展,丰富了百姓的菜篮子。

## 镜头里的黑龙江·沧桑巨变

### 秋林里道斯:“老字号”成为“新潮品”



秋林里道斯红肠生产厂。



秋林里道斯红肠生产厂。

□本报记者 杜清玉

独特的熏制口味和始终如一的手工匠造,成就了“秋林·里道斯”红肠无法仿制的老味道,也成为了游客心中的“哈尔滨味道”。

伴随着改革开放的时代强音,秋林里道斯走过了百年历程。如今,“老字号”正在成为“新潮品”。

1900年,俄国商人伊·亚·秋林在哈尔滨创立“秋林洋行”,开设“秋林灌肠庄”,生产出中国第一根哈尔滨红肠——秋林里道斯百年历史由此开启。发展至今,秋林里道斯已有124年的历史,已经成为“中华老字号”食品行业前10强、“哈尔滨红肠”集体商标发起者和首批授权使用单位,《哈尔滨红肠质量规范》

的主要起草单位之一、食品安全七星奖获得者。企业先后获得“中国驰名商标”、“中国肉类食品行业强势企业”等荣誉称号,“红肠、糖果制作工艺”和“秋林格瓦斯饮品”先后被列入省级非物质文化遗产。

百年来,秋林里道斯始终与哈尔滨这座城市相生相伴,缔造了正宗的哈尔滨红肠这一“美食神话”。对于哈尔滨来说,它是“来哈必吃,离哈必带”的伴手特产;对于中国来说,秋林里道斯不单是一个品牌,它更是百年历史和民族自信在舌尖上的表达。

从濒临倒闭的哈尔滨秋林糖果(肉灌制品)厂,到如今拥有30多万平方米现代化工厂的食品加工龙头企业;从最初授权的单一产品,到如今形成以肉灌制品为

主的老正宗哈尔滨红肠、熏酱卤制品、糖果、冰制品、奶制品等五大系列100多个品种;从过去的几个食品专卖店到今天遍布全国的1500余家线下连锁店及流通合作通路……百年老字号传统企业——秋林里道斯正在新时代焕发着新活力。

据《哈尔滨市志》记载,随着中东铁路工程的开展,俄商在香坊开办秋林商号,附设灌肠作坊,成为哈尔滨生产欧式肉灌制品最早的加工厂……在智能化、自动化覆盖传统行业的今天,秋林里道斯仍然坚持当年的传统工艺,传承着“慢功夫”。百余年来,秋林里道斯一直坚持传统非遗传制作工艺。从肉、腌、制、灌、熏、制,通过不断精进工艺流程,总结出了25道工序。人工操作的传统熏烤工艺中,炉膛的温度和湿度、红

肠熏制的时长、木料的材质数量甚至摆放形状……每一个细节里都可见老师傅们的真功夫。

多年来,特色美食“秋林·里道斯”红肠作为外地游客的伴手礼,是游客们乐此不疲找寻的一种“城市味道”。

百年技艺,依然如昔。秋林里道斯正将龙江好味道推向全国,将“哈尔滨红肠”这一品类向全国消费者普及,逐步实现“以东北为主,华北为辅,北上广深杭为点,以线上销售为全国”的市场战略全面布局。

图①:中国第一根红肠生产厂——秋林洋行灌肠庄(秋林里道斯前身)的俄国技师和中国工人。

图②:自动化包装生产线。

图片由受访单位提供