

夯实国家治理基层基础 增进人民群众福祉

习近平总书记重要指示为做好新时代社会工作指明方向

□新华社记者

“社会工作是党和国家工作的重要组成部分，事关党长期执政和国家长治久安，事关社会和谐稳定和人民幸福安康。”中央社会工作会议11月5日至6日在京召开。会上传达了习近平总书记对社会工作作出的重要指示。

大家表示，习近平总书记的重要指示具有很强的政治性、思想性、指导性，必须深入学习领会，坚决贯彻落实，切实增强责任感使命感，坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路，推动新时代社会工作高质量发展。

现场聆听了习近平总书记的重要指示，中国航空运输协会党委书记、理事长王昌顺倍受鼓舞。“总书记的重要指示为新时代社会工作高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。”王昌顺表示，将

8400万人，社会工作面临新形势新任务。在天津市滨海新区，快递和外卖骑手使用区委社会工作部门参与运营的“骑码进门”App扫码，即可快速、安全地进入小区配送，制约骑手们配送效率的“进门难”问题迎刃而解。

“帮助快递、外卖骑手等群体解决实际问题，探索以党建促进凝聚服务新经济组织、新社会组织、新就业群体的有效途径，让我们更加深刻地认识到，必须按照习近平总书记重要指示要求，把政治引领、思想引导和关爱服务贯通起来，不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。”天津市滨海新区区委社会工作部部长王祺说。

通过出台党建引领新就业群体权益保障的“十二条举措”，成立互联网企业工委、交通运输行业党委等措施，浙江省杭州市不断创新优化新就业群体党建工作，以习近平总书记重要指示精神为指导，不断增强做好协会党建工作的责任感，深入推进党建与业务相融合，切实提升业务能力和专业水平，有力促进行业安全有序运行，进一步发挥好服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的作用。

随着经济社会快速发展，我国新经济组织、新社会组织大量涌现，新就业群体已达

镇珠连村党总支书记谭伟平对习近平总书记强调的“抓好党建引领基层治理和基层政权建设”印象深刻。“只有基层党组织强起来，基层政权才能更加巩固；只有党员干部带头干，才能带动村民积极参与，基层才会不断迸发活力。”谭伟平说，将按照总书记重要指示要求，坚持以人民为中心，在群众意见收集、民事纠纷调解等方面充分调动党员参加服务的积极性，主动对接群众需求，让基层治理更有温度。

清理社区卫生环境、举办“邻居节”、关爱空巢老人……在吉林省延吉市北山街道丹英社区，社区党委书记、居委会主任王淑清一直致力于创造更加暖心的社区环境。

“凝聚服务群众是社区工作者的职责使命，我们将把习近平总书记重要指示精神落实落细，不断提高党组织凝聚服务群众能力，回应社区群众的关切，不断增强街坊邻里的获得感、幸福感、安全感。”王淑清说。

“我们要落实好习近平总书记重要指示精神，通过线上线下加强思想引导和凝聚服务工作，让新就业群体感受到温暖和正能量。”杭州市委社会工作部新经济新社会组织组织党建处副处长吕媛说。

广西壮族自治区崇左市宁明县城中

力量。

目前，全国有135万支志愿服务队活跃在城乡社区、服务在群众身边，是做好社会工作的一支重要力量。

走进社区、企业、学校，开展防灾减灾知识宣传、定期组织水域救援等应急安全培训……这是四川省眉山市应急救援志愿者协会副会长李天玉和队员们的工作日常。

习近平总书记的重要指示让队员们更加坚定弘扬志愿服务精神，做好志愿服务工作的决心。“我们将坚守初心使命，更加广泛地宣传应急安全知识，在社会工作部门的组织领导下，积极参与各类志愿服务活动，不辜负总书记的期望。”李天玉说。

“强化政治担当，勇于实践探索，扎实履责尽责”，习近平总书记的重要指示让山东省泰安市委社会工作部部长、市委“两新”工委书记赵相鑫更加认识到加强社会工作部门自身建设的重要性。

赵相鑫表示，自己将和同事们认真学习贯彻习近平总书记的重要指示精神，聚焦自身建设，增强业务能力和工作专业性，在深化改革驱动、推进共建共治、坚持联动融合等方面持续发力，更好地履职担当，为以基层治理现代化助力中国式现代化作出新贡献。

新华社北京11月7日电

新华社评论员文章

把握中美关系发展的正确航向

11月7日，国家主席习近平致电唐纳德·特朗普，祝贺他当选美国总统。中美关系何去何从，两国人民十分关心，国际社会高度关注。当今世界需要总体稳定的中美关系，中美两国能否正确相处事关人类前途命运，是必须回答好的世纪之问。正如习近平主席所指出，历史昭示我们，中美合则两利、斗则俱伤。一个稳定、健康、可持续发展的中美关系符合两国共同利益和国际社会期待。

中美是联合国安理会常任理事国和世界前两大经济体，中美关系是世界上最重要的双边关系之一。世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化等时代特征，使中美关系的发展具有更为广泛的意义和影响。中美关系不仅关乎两国人民的福祉，也直接影响全球经济、政治、社会、文化等各个层面的繁荣，是世界和平与发展关键变量。当前世界百年变局深刻演

进，国际形势变乱交织，人类社会休戚相关、福祸相依，各国你中有我、我中有你，应该实现共赢、多赢凝聚最大共识。这是中国看待世界和中美关系的基本出发点。大国要有大国的样子，要有大国的胸怀和担当，中美作为两个大国，应该为世界和平承担责任，为各国发展创造机会，为全球提供公共产品，为世界团结发挥积极作用，成为世界和平的稳定源和共同发展的推进器。国际社会普遍认为，中美关系对全球至关重要，双方都无法独自应对全球性挑战，两国携手才会做得更好。

中美关系不是一道是否搞好的选择题，而是一道如何搞好的必答题。中美两个大国不能不打交道，改变对方的想法不切实际，冲突对抗的后果更是谁都不能承受。

中国不搞所谓的“大国竞争”，战略意图光明磊落，那就是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，继续把实现人民对美好生活的向往作为出发点，坚定不移把改革开放进行下去，推动建设开放型世

界经济。中国对美政策保持着高度的连续性和稳定性，始终把中美关系放在世界百年变局加速演进这个大背景下来思考和谋划，维护好中美关系的终极目的就是增进两国人民福祉，为推动构建人类命运共同体展现大国担当。双方应正确看待对方内外政策和战略意图，确立对话而非对抗、双赢而非零和的交往基调。中美关系不应该是你输我赢，你兴我衰的零和博弈，中美各自取得成功对彼此是机遇而非挑战。宽广的地球完全容得下中美各自发展、共同繁荣。分歧矛盾不可避免，但只要加强对话沟通，妥善管控分歧，拓展互利合作，就会让消极因素越减越少，积极因素越积越多，中美关系良性互动的空间也会越变越大。

中美关系发展从来都不是一帆风顺的，还有不少风险挑战需要共同应对。面向未来，希望美方同中方相向而行，以积极理性的态度看待中国和中国发展，视彼此的发展为机遇而不是挑战，让两国成为对方发展的助力而不是阻力，共同走出一条新时期中美正确相处之道，造福两国，惠及世界。

（新华社北京11月7日电）

世界。中国对美政策保持着高度的连续性和稳定性，始终把中美关系放在世界百年变局加速演进这个大背景下来思考和谋划，维护好中美关系的终极目的就是增进两国人民福祉，为推动构建人类命运共同体展现大国担当。双方应正确看待对方内外政策和战略意图，确立对话而非对抗、双赢而非零和的交往基调。中美关系不应该是你输我赢，你兴我衰的零和博弈，中美各自取得成功对彼此是机遇而非挑战。宽广的地球完全容得下中美各自发展、共同繁荣。分歧矛盾不可避免，但只要加强对话沟通，妥善管控分歧，拓展互利合作，就会让消极因素越减越少，积极因素越积越多，中美关系良性互动的空间也会越变越大。

中美关系发展从来都不是一帆风顺的，还有不少风险挑战需要共同应对。面向未来，希望美方同中方相向而行，以积极理性的态度看待中国和中国发展，视彼此的发展为机遇而不是挑战，让两国成为对方发展的助力而不是阻力，共同走出一条新时期中美正确相处之道，造福两国，惠及世界。

（新华社北京11月7日电）

深耕六秩“丰”华正茂 携手共绘美好出行新蓝图

进博“全勤生” 丰田：未来出行无限可能



丰田展台全景

“丰”华六十年，经典传承启新程

步入丰田展台，一辆满载岁月痕迹的“老爷车”——皇冠轿车，以其独特的年代感吸引着众人的目光。这不仅是丰田首次踏入中国市场的标志性产品，更承载着中国用户对于豪华车的最初记忆。

回溯往昔，1964年的秋季广交会上，一位客户一次订购多辆皇冠轿车。同年，皇冠轿车正式驶入中国，也标志着丰田正式进入中国市场。如今，这辆满载岁月痕迹的“老爷车”与搭载着智能电混双擎技术的全新皇冠并肩而立，它们之间仿佛在进行一场跨越时空的对话，共同诉说着丰田在中国六十年沉淀与发展的辉煌历程，以及其不断进取、持续创新的坚定决心。

六十年来，丰田创造了无数经典。丰田佳美（凯美瑞），让“开不坏的丰田”成为深入人心的品牌标签。“车到山前必有路，有路必有丰田车”影响了几代人，其代表车型——普拉多作为越野界的“神车”，更是成为无数人心中的传奇。此次在进博会展出的全新普拉多智能电混双擎版，搭载了2.4T超级混动系统，在燃油经济性、越野性能上实现了新的突破，再次诠释了经典“神车”的非凡魅力。在生产领域，丰田将其精益生产方式引入中国，确保产品品质，更推动了中国汽车制造业整体水平的提升和生产效率的飞跃。

六十年来，丰田扎根中国，从最初的“In China, For China”，到“In China, With China”的进一步深化，丰田践行“做当地最好的企业公民”的承诺，成为广受中国消费者信赖的跨国汽车企业。



1964年进入中国市场的皇冠车型

“氢”装上阵，多路径新能源齐头并进

一直以来，丰田通过“Multi-Pathway”多路径新能源技术，来为不同地区及生活方式的人们，提供多样化的解决方案。

氢能源被业界视为终极清洁能源，在氢能技术方面，丰田着重在商用车领域发力，展出了相当于氢燃料电池车“心脏”的3款燃料电池系统。

丰田在今年进博会全球首次展出的额定功率为300kW的TL Power300燃料电池系统（双系统），已率先搭载在49t燃料电池牵引车上。

另外，还展出了适用于重卡短途运输的TL Power 150燃料电池系统，以及针对重载干线物流场景的260kW+燃料电池系统，这两款燃料电池产品，分别适用于重卡短途运输、重载干线物流场景，具备高效率、低能耗、长寿命的特点，为车辆提供切实可靠的动力的同时也展现了丰田在氢能技术方面的深厚底蕴和领先地位。

在纯电动领域，此次丰田带来了即将上市的bZ3C与铂智3X两款车型。它们都将配备最新的智能驾驶辅助系统和智能座舱，带来更加安全舒适的驾驶感受和全新的价值体验。

而在混合动力领域，丰田的混动技术经过27年的匠心打磨，如今已升级至第五代。全球用户超过2800万，其中中国用户更是突破了330万大关。这一数据不仅证明了丰田混合动力技术的成熟与可靠，更彰显了丰田在中国市场的深厚根基和广泛影响力。

此外，丰田还在积极推动电池回收再利用方面的工作，减少资源浪费。丰田首次在中国展出了Sweep储能系统，该系统能够储存太阳能光伏、风力发电等可再生能源。



搭载华丰300kW燃料电池系统的49t牵引车

赓续历史文脉 加强文明互鉴

习近平主席致首届世界古典学大会贺信为共同推动人类文明发展进步提供重要指引

□新华社记者

为各界共同心声。“近年来学界兴起古典学研究热潮，习主席的贺信体现出对古典学研究的高度重视。我们作为古典学研究者，要努力阐释好蕴藏于古典之中的伟大传统和智慧。”首都师范大学历史学院教授江渭说。

英国布里斯托大学人文学院教授帕特里克·芬格拉斯认为，我们应当更好理解传承人类古典文明优秀成果，为国际冲突、发展难题寻求解决之道。

俄罗斯国立高等经济学院区域研究教授马良文说，人类文明多样性是现代化发展模式的文化根基，蕴含着丰富的哲学思想和人文精神。

山东省文化和旅游厅副厅长王炳春说，我们将着力从孔子等伟大先哲的思想中汲取营养，通过创造性转化、创新性发展，不断加强对中华优秀传统文化的挖掘保护、研究阐释、活态传承。

习近平主席在贺信中指出：“愿同各方一道，践行全球文明倡议，携手解决人类共同面临的各种挑战，共同推动人类文明发展进步。”大家纷纷表示，要当好文化使者，共创人类文明美好未来。

与各国学者共同交流，《文史哲》国际版执行主编本杰明·哈默感到收获颇丰。哈默表示，将继续做好中国古典文献学等领域的学术研究，以学术刊物为媒介，打开一扇文明窗口，助力中外学界交流走向深入。

习近平主席的贺信，让中希文明互鉴中心中方秘书长王勇对做好国际人文交流工作有了更深的理解。他说，作为双边关系发展和世界文明交流的标志性成果，中希文明互鉴中心要通过国际联合人才培养、学术研究和推广、品牌人文交流活动等方式，为推动构建人类命运共同体贡献力量。

中国出版集团中译出版社社长刘永淳表示，将以贺信精神为指引，通过策划、引进、翻译、出版优秀外国文化作品，让更多中国读者感受不同文明魅力，为促进民心相通搭建文化桥梁。

“作为国家的文化客厅，中国国家博物馆肩负着促进文明交流互鉴的重要职责。”中国国家博物馆党委书记杨帆说，我们将落实好贺信精神，探索更多跨越国界的馆际合作，以文物为载体，让文明之光在交相辉映中照亮历史、照见未来。

新华社北京11月7日电

源电力，大幅提升了可再生能源的使用效率。这一系统的展出，不仅展示了丰田在新能源技术方面的全面布局，更体现了其对环境保护和可持续发展的坚定承诺。

定制化，满足每一位用户出行需求

丰田希望能够为不同用户提供更加“定制化”的产品与服务，满足每一位用户的出行需求。丰田以“Mobility for All”（为了所有人的移动出行自由）为理念，根据不同人群需求，推出了丰田的福祉产品及运动品牌，同时也在积极推动无人驾驶领域的发展。

本次进博会，埃尔法福祉改装试作版的全球首秀，以及bZ3纯电动（福祉版）的即将投入使用，标志着丰田在关爱弱势群体、推动社会包容性发展方面迈出了坚实步伐。bZ3纯电动（福祉版）也即将于近期在海南开启租赁服务。

丰田还带来了康复支持机器人Welwalk通过智能化可穿戴装备，该产品计划在2026年以后开始销售。

进博会上展示的GR YARIS吸引了众多性能车玩家的目光。“GR”品牌由Morizo（丰田章男会长）亲自创立，秉承“以汽车运动为起点，制造更好的汽车”的造车理念，让广大喜爱汽车、喜爱驾驶的用户享受汽车带来的乐趣与激情。

自动驾驶是新质生产力的典型代表。为促进L4级无人驾驶的商业化落地，丰田与战略合作伙伴小马智行成立了合资公司雅丰智能科技（广州）有限公司。经过多年的技术验证，丰田与小马智行的Robotaxi能全天候轻松应对各种城市复杂路况。目前已在北京、上海、广州、深圳进行商业化示范运营，迄今累计行驶近4000万千米。

“丰”华再续，携手共创美好生活

六十年风雨兼程，丰田的产品与技术已深深融入中国用户的日常生活之中，赢得了超过2000万中国用户的喜爱与信赖。

不同时代诞生了多样化的需求，作为移动出行服务提供商，丰田与时俱进，不断提出满足消费者需求的解决方案。从过去的老皇冠到如今多路径能源并行，以及让移动出行的便利普惠到更多弱势群体的福祉产品，每一款都是为了构建幸福、便利的汽车社会而做出的努力。

丰田参展2024进博会，不仅是一次最新产品与技术的全面展示，更是一次对中国市场深情告白。站在新的历史起点上，丰田将继续秉承“量产幸福”的企业使命，携手共进，共绘新时代美好出行新蓝图，在中国实现有路丰田的下一个60年。

（鸿文）