

招商

2024年11月18日 星期一

本期主编:姚艳春(0451-84655776) 见习编辑:王洋

外来企业在龙江

□本报记者 付宇

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会(以下简称进博会)举办。作为进博会的“老朋友”,益海嘉里金龙鱼及母公司丰益国际年年赴约,连续七年参展进博会。今年他们带来的国内首创、国际领先,由五常、方正等地产出的“6步鲜米”格外令人瞩目。

“黑龙江物产富饶,农业资源得天独厚,有非常优质的原材料。益海嘉里金龙鱼自2006年在黑龙江建厂,至今已投资超百亿元,在哈尔滨、佳木斯、密山、五常、方正、富锦、富裕建立7个粮油加工基地,我们因地制宜,用源自龙江的好原料,本土化生产,为龙江百姓提供健康优质产品,服务好龙江百姓,同时助力龙江产品走得更远,与龙江人民共享农业发展的成果。”益海嘉里金龙鱼资深总监涂长明说。

在黑龙江农业产业链上,益海嘉里金龙鱼发挥自身技术优势,积极发展循环经济和精深加工,使宝贵的粮食资源通过综合利用实现增值,打造了水稻、大豆、玉米等精深加工产业链,助力黑龙江农业产业升级。

以大豆精深加工为例,益海嘉里金龙鱼已在黑龙江拥有两家以生产高等级食用蛋白为主的工厂。此外,益海嘉里金龙鱼积极发展水稻循环经济,进行水稻加工全产业链节粮减损的探索和实践,首创了“鲜割、鲜谷、鲜存、鲜碾、鲜装、鲜食”的“6步鲜米”技术体系,其中最关键的环节“鲜割”,在粮食增产和减损方面具有很好的效果。“鲜割”也就是适时收割,在水稻蜡熟末期至完全成熟初期,九成黄熟左右开始收割。据悉,如果能在黑龙江2000万亩水稻采用鲜割模式,出米率会大幅提升,相当于增加了三四百万亩水稻的产量。

谈及未来,涂长明表示,将以国家现代农业产业园发展规划为引领,把益海嘉里(富裕)现代农业产业园建设成为一个高标准示范性的项目,引入国内外一流的管理理念和技术标准,加大科技研发投入,突出产业特色优势,以废副产综合利用为重点发展绿色循环经济,以精深加工和品质提升为重点着力提升农产品附加值,以订单农业和品牌营销为抓手推动三产融合发展,努力探索出可实现企业、农户、政府、消费者和谐共赢的新型现代农业产业模式,为推动龙江经济高质量发展,可持续振兴贡献力量。

优化营商环境 诚邀您建言献策

本报讯(记者曲静)当前,黑龙江省正在谋划2025年优化营商环境的工作安排。为进一步提升各类经营主体的获得感,切实解决企业经营发展中的急难愁盼和痛点难点问题,从即日起至11月30日,省营商环境建设监督局面向社会公开征集优化营商环境方面相关问题线索和意见建议。

各类企业、社会机构和广大龙江朋友,扫描二维码后,可根据提示填写提出的具体问题以及工作建议。省营商环境建设监督局将认真研究、积极吸纳,会同相关部门推出一批实事举措,以更优营商环境助力龙江高质量发展。

另据了解,黑龙江省委省政府高度重视优化营商环境,2022年以来,连续三年开展了优化营商环境专项行动,推动解决了一批经营主体反映强烈的突出问题,助力全省营商环境不断优化。

益海嘉里金龙鱼 打造农产品精深加工产业链

复申请,企业无需提交申请、无需填写表格、无需提交材料、无需来回跑动,全流程流转处于“无感”状态。

开辟服务通道,借力信用“无感修复”工作,让企业少走弯路、错路,解决企业对“失信”理解片面、修复时效难以保证、业务发展受限时“临时抱佛脚”等问题,大大提升了企业修复效率。为增强工作实效,黑河市营商环境建设监督局建立信用修复工作台账,并向6家行政处罚机关发送信用“无感修复”提示告知函20份,要求各执法单位按照普法宣传、提醒告知、“无感修复”三步走的办法,先后为15家受处罚的企业进行信用普法宣传。

拓宽修复渠道,开通“线上线”双通道,线上发布信用修复“网上办”操作流程;线下处罚机关一对一、面对面指导,进行告知提示、“无感修复”,提高修复效率和经营主体满意度。年初以来,黑河市已累计为企业修复行政处罚信息107条,有力增强了经营主体依法诚信经营、重塑自身诚信形象的意识和能力,激发了经营主体活力。



诚信宣传进市场。图片由黑河市营商环境建设监督局提供

记者带你 看环境



稳外资举措密集 释放投资龙江强磁场

□文/摄 本报记者 付宇

在位于哈尔滨市双城区的哈尔滨双城雀巢公司工厂前,满载着从当地50家牧场新产出的原奶的车辆正缓缓驶入。在加工厂“过五关斩六将”后,新生产的奶粉将运到沈阳、武汉等大仓,等待销往全国各地。

在今年全国吸引外资增长压力较大,外资企业经营遇到一些困难的形势下,黑龙江省多措并举稳外资。日前,省商务厅会同省发改委下发《关于做好2024年版全国外商投资准入负面清单实施工作的通知》,扎实推进全国外商投资准入负面清单,进一步优化吸引外商投资政策。

截至目前,我省现存重点外资企业营收、利润呈现较快增长态势,投资布局不断扩展,极大增强了全省扩大利用外资规模、提升利用外资质量的信心和决心。

搭建服务平台 提升市场份额

我省牢牢把握国际合作发展机遇,积极为外资企业提供交流机会。

凯斯纽荷兰工业集团是世界一流的生产农业、工程机械设备公司,在全球拥有42家工厂。该集团与黑龙江有着很深的渊源——其第一台拖拉机于上世纪初引进到我省。

去年跨国公司“龙江行”和进博会外资企业圆桌会议期间,在省领导推动下,凯斯纽荷兰公司得到国家及省内主要媒体连续报道,其产品知名度得到明显提升。

在去年销售额同比增长20%的基础上,今年上半年产品销量实现提升,实现产值8.35亿元,营业收入9.95亿元,同比分别增长22%和26%,得到总部高度认可。

凯斯纽荷兰工业集团中国区总裁卢卡·马纳蒂说:“黑龙江投资环境不断优化,各项优惠政策到位,公司将进一步扩大哈尔滨工厂生产规模。”



成福集团生产车间

招商 新观察

□本报记者 付宇

借进博会之机,连日来,我省各招商团队纷纷奔赴上海,密集走访企业,开展投资推介,分享发展机遇。

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会在上海举办。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,本届进博会共有来自129个国家和地区的3496家展商参加,共赴“东方之约”,参展国别(地区)数和企业数均超过上届。

为了充分发挥进博会窗口作用和平台功能,我省各地区、各部门从会前就精心筹备,重逢“老朋友”、邂逅“新朋友”,不断扩大投资“朋友圈”,推动进博会参展商变投资商。

11月4日,由中国(黑龙江)自由贸易试验区黑河片区管委会主办的黑龙江自贸试验区黑河片区成立5周年成果展暨对俄经贸产业优势推介会在上海举办,来自全国各地的150余家企业及商会参与活动。

“希望上海与黑河能进一步加强交流对接,聚焦未来所向、发展所需、上海所长、黑河所能,在产业协同共融、开放载体共建、改革经验共享等方面持续深化合作。黑河将把与上海的战略合作摆在更加突出位置,为上海在黑河建设发展的项目提供最优的营商环境和最好的服务保障。”黑河市委常委、副市长、黑河片区党工委副书记、管委会主任尤晓林说。

鸡西市招商团队深入上海市部分重点企业和高等院校,与企业家和高校负责人就相关合作事宜进行洽谈交流。从浙江我武生物科技股份有限公司到上海盘珂实业有限公司再到上海中医药大学,每一家拜访的企业和高校,都与鸡西市的资源禀赋、产业发展相契合。“诚挚邀请企业来鸡西实地考察,投资兴业、共赢发展。”鸡西市招商团队工作人员说。

进博会举办期间,7日,七台河市上海招商联络处揭牌仪式举办,标志着七台河市在华东地区的第一座招商联络处正式成立。通过这个窗口,七台河市希望能够更高效地将地方优势资源与上海的资金、技术、人才进行对接,为未来发展架起桥梁。同时,这将成为各界朋友了解七台河、走进七台河和投资七台河的便捷平台。

同日下午,七台河市还参加了由江门市政府主办的2024年江门(上海)招商推介会。会上,七台河市商务局围绕七台河市重点园区、产业基础和资源优势等方面进行了招商推介,让在场企业家们感受到当地的招商热情。

除了各地市招商不停外,不少区县也带着需求“走出去”招大引强。

近年来,桦川县一直在致富“稻”路上不断探索、大胆突破,水稻种植、水稻加工、米糠加工、米糠精炼油加工、预制品开发……稻米产业链不断延伸。

本届进博会,他们走进辽宁省、吉林省等展区,着重对桦川县稻米产业、农副产品进行推介,展示桦川特色“米画”和稻米油,让众多国内外客商深入了解桦川特色产品从种到收再到制作的全过程,让更多目光聚焦桦川稻米加工、特色文旅等产业。同时,与上海聚奎生态农业有限公司、上海龙神食品(集团)有限公司、福瑞森生物科技(昆山)有限公司等进行洽谈,寻求更多合作机遇,为桦川高质量发展增添新动能。

哈尔滨市呼兰区商粮局带领华阳农业、奥利施农业等8家企业参会。会上,奥利施农业与韩国客户达成深度合作意向,后续将以此次合作为契机,开拓海外市场。同时,呼兰区参展团还对上海周边新材料、现代服务产业等项目进行考察洽谈,探讨合作事宜。

借会赋能,以展招商。下一步,我省将持续放大进博会的“溢出效应”,将有期限的展会转变为长期的城市红利,以高水平招商引资促进龙江高质量发展。



推介桦川特色产品。图片由受访者提供

以展招商 持续放大进博会“溢出效应”

创新服务方式 拓宽营收渠道

哈尔滨双城雀巢公司是全省首家外资企业。从项目落地建设到正式投产,来自各方的贴心服务让企业赞不绝口。“政府负责包联服务企业的领导每次来雀巢,都会关心企业有没有遇到难题。区里每月还会举办外资企业圆桌会议,了解企业发展情况。”雀巢东北区政府事务经理李冬梅表示,在省领导多次实地调研和大力推动下,公司生产的成人水解乳糖N3奶粉、婴幼儿共享配方奶粉等新产品在国内外热销,产值18.4亿元,同比增长18%。

哈尔滨怡康药业有限公司为中国重点医药生产企业,公司始建于1994年,生产基地坐落于哈尔滨开发区医药工业园区内,是专业从事药品、保健品、中药原料、植物提取物、中药制剂、医疗器械的开发、生产、销售及出口贸易的综合型医药企业。

面对市场需求和产品转型压力,怡康药业开发的保健食品、营养食品、医疗器械等多款产品缺少直销资质,严重影响企业发展。省商务厅主动靠前,在持续努力下,为该企业申请到全省唯一一张直销牌照,可通过港资投资方的销售渠道,采取会员直销模式打开企业销路。目前,公司产品销售扩展到美国、俄罗斯、加拿大等全球40多个国家和地区,直销额占总销售额的36%以上。

我省不断强化服务理念,围绕外资企业急难愁盼,积极协调解决。通过创新机制上下联动,将外资企业圆桌会议制度与省领导包联企业工作机制深度融合,有力推动外资企业难题的解决,聚力打造投资兴业热土。