

# 通河 做好“土特产”文章赋能乡村振兴

本报讯(张明哲 记者王志强)近期,作为通河县两大特色主导产业的通河大米进入销售旺季,新鲜的大果榛子全面上市,为促进乡村全面振兴迈出坚实步伐。近年来,该县向挖掘乡村多元价值要效益,打通通河大米和大果榛子两大特色主导产业,延伸产业发展链条,壮大村集体经济,拓宽群众增收致富渠道,让“土特产”成为促进乡村全面振兴的重要引擎。

今年秋收,经测算,通河生态稻产量再创新高,亩单产达到1170.3斤,同比增长1.4%。与往年不同,该县大果榛子生产企业的销售方式也都发生了质的飞跃,网红团队直播助力开拓市场效果显著。

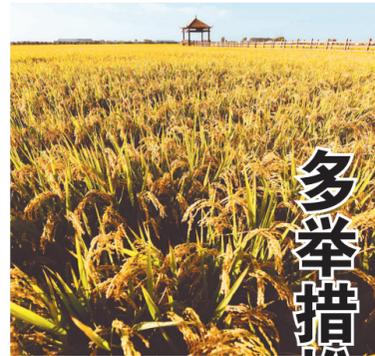
在“土”字上寻突破,谋出路。围绕本土农林资源优势,发展特色农产品种植。发挥支部带头、党员大户引领作用,把发展以通河大米为代

表的绿色有机农业作为本土特色支柱产业,创办水稻联合社34家,依托稻米产业种植优势,完成100万尾扩繁小小龙虾越冬繁育基地建设。组织有种植经验的优秀党员带头示范开展大果榛子种植,经过多年的摸索、发展、创新,目前大果榛子种植面积达13.6万亩。推动以刺五加、五味子、蒲公英等为代表的北药种植面积达8万亩,建成全国面积最大的五味子基地。富林镇三宝村坚持党建引领绿色产业全面升级,引导农户利用地理优势持续发展绿色产业,率先引进大樱桃果树种植,建立1000平方米的樱桃基地,种植规模1300余棵,亩产达到4000斤,村集体增益可达40余万元。深挖乡土味道的情怀价值,结合哈尔滨人才丁香周活动,在现场发送榛子、五味子饮料、辣椒酱等伴手礼,发挥“土特产”乡情引才名片作用。

在“特”字上求不同,延链条。通河县锚定因地制宜打造独有竞争优势的目标,推动实现“人有我优”。该县有效发挥产业招商专班作用,引进彩桥米业、倍丰集团、十月稻田等企业,持续推动水稻种植规模化、产业化、品牌化,实现龙头企业带动稻米产业链延伸,实现2023年通河大米品牌位列全国区域品牌榜大米类第4位,品牌价值达125.25亿元,通河大米产品进驻沃尔玛、山姆店等实力商超,年产优质水稻86万吨。搭建“党建+科技”农业科技成果转化平台,通过在全省率先成立寒地小龙虾产业协会,共享技术资源,带动虾稻、鱼稻、蟹稻养殖增产,绿色有机水稻认证面积超百万亩。祥顺镇新村党支部确定了“支部带动产业调整 振兴乡村”的发展工作思路,积极寻求哈市农科院、哈市农业技术推广总站的技术支持,成功在稻田养殖龙江本土土

苗,辐射带动村民发展虾稻共生种养模式,成功举办“通河县龙虾产业现场会”,进一步提升“新乡稻田小龙虾”的知名度、美誉度。

在“产”字上下功夫,带致富。通河县依托品牌化发展优势,扩产量增效益,通过党建联建模式,大力发展订单农业,牵头联系“彩桥米业”等9户米企与合作社、农户签订水稻订单55万亩。全国寒地小龙虾繁育在该县率先试养成功,示范带动产业发展提质增效,2024年全县小龙虾产业发展规模达到2600亩,带动农民亩均增收300元以上。该县借助直播热,着力开展电商助农,借助“幸选集团”及通河籍网红主播的强大直播影响力,拓宽通河农林产品销售渠道。近两年来,累计为通河销售蒲公英茶、辣椒酱、鲜食玉米、大米、蜂蜜、木耳等特色产品近亿元,助力通河优质农产品销往全国各地。



五常大米粒粒饱满。资料片

## 多措并举推进五常大米国家地理标志产品保护

本报讯(伊飞帆 记者韩波)近年来,五常市以筹建五常大米国家地理标志产品保护示范区为契机,重点围绕六大方面集中发力,全面提升五常大米知名度和品牌影响力,保护国家粮食类地理标志产品的独特品质,提升地理标志产品的市场价值。

据了解,2021年8月,五常市获批筹建五常大米国家地理标志产品保护示范区。持续压实工作责任。五常市编制实施五常大米产业规划和发展品牌战略规划,以数字经济、文旅经济、创意设计赋能五常大米产业。聘请相关单位制定《“五常大米”产业发展2024—2026行动方案及远景目标纲要》,确定打造“世界级品牌、千亿级产业”发展目标,作为引领五常大米产业高质量发展的总抓手,实施十大工程,提升稻米产业核心竞争力。

持续完善标准体系及提升品牌价值。五常市在现有五常大米标准体系基础上,完善种植、投入品、仓储、加工、包装、溯源等标准,建立科学、规范、系统的管理体系,形成“平台+企业+基地+农户”的良性发展模式。启动五常大米国家标准修订工作,推进地理标志保护产品品牌价值评价数据信息填报,确保五常大米品牌价值逐年提升。

持续强化溯源管控。五常市建立农业物联网服务中心,开发五常大米溯源防伪查询平台,实施“三确一检一码”溯源防伪体系。溯源防伪码印制在包装物右上角,消费者扫码后可查询产品信息以辨别真伪。同时利用数字化监管技术,以全市水田面积为基础,对水稻实行总量控制,建立溯源中国·稻乡五常数字监管平台,对种植、加工、运输、销售全过程实行数据上链,实现从田间到餐桌全过程溯源管理。

持续保护知识产权。今年五常市对知识产权“一站式”集成服务中心进行了提档升级,开展地标、溯源、证明商标使用许可等业务办理。年初以来,为252家企业办理了证明商标使用许可,为46家溯源企业办理了溯源码,受理48家大米生产企业使用地理标志产品专用标志的申请。

持续维护品牌形象。五常市制定一系列规范性文件,建立企业分级管理制度、违法失信名单制度等,完善地理标志产品专用标志核准和证明商标许可准入及退出机制。严把水稻进厂关,要求米企对来自不同区域的原粮分仓或分区储存,确保来源可追溯、流向可查询、责任可追究。开展五常大米“千品千检”工作,每年对全国线上线下千余款五常大米产品进行随机抽样检验,严厉打击违法违规行。

持续拓宽主销渠道。五常市在北京、上海等城市开展推介活动,讲好五常大米故事;线上开设五常大米官方旗舰店,线下建立五常大米官方体验馆。数据显示,五常市有水田面积251.1万亩,年产优质水稻约130万吨,成品五常大米70万吨;现有大米生产加工企业793家,获证使用证明商标企业556家,核准使用地标企业626家。2024年,五常大米品牌价值攀升至713.41亿元,连续九年蝉联地标产品大米类全国第一。

### 尚志

## 小煎饼“摊”开致富路

□王逸轩 本报记者 韩波

煎饼是东北农村餐桌上常见的一种食品,远近闻名的尚志市元宝镇元宝村生产的煎饼,因入口即化、松软筋道的独特口味,深受消费者青睐。随着天气渐冷,元宝煎饼又进入销售旺季,加工订单接连不断,小煎饼为村民“摊”开了致富路。

据了解,元宝煎饼制作工艺历史悠久,选用当地小米、玉米、黑米、黄豆等优质杂粮,经过精心调配和发酵,既有粗粮的营养价值,又不失细腻口感。记者在元宝煎饼加工厂看到,飞转的鏊子上,工人一双巧手来回舞动,一刮一翻之间,一张张薄如蝉翼的煎饼就制作完成了。秉承健康绿色的生产理念,元宝煎饼采用上好原材料,确保口感香甜,软硬适中易消化,精心打造消费者满意的品质。

元宝煎饼加工厂已开办15年,每日生产煎饼近300斤,基本实现日产自销。产品主要销往吉林、辽宁及我省其他县市,“小煎饼大产业”格局初具规模。

## 抓好办成群众可感可及实事

# 延寿 下足“绣花功”扮靓一座城

□文/摄 阙金玲 本报记者 韩波

“好多年坑洼不平的路重修了,闹心事儿解决了,心里大敞亮了。原来路面有坑,步道板也碎了,开车、走路都费劲。今年不仅道路重建了,步道板也换新的了,出门全是平坦大道。”延寿县西城北街爱建家园小区居民张涵羽说起家门口的变化,喜悦之情溢于言表。

今年以来,延寿县以服务筹办2025年第九届亚冬会为契机,学习运用“千万工程”经验,开展城市品质提升行动,统筹推进全县9个乡镇的基础设施建设、人居环境综合整治和功能品质提升,下足“绣花功”,实施精管细治,抓好办成了一批群众可感可及的实事,小城展现出幸福宜居的靓丽新形象。

## 基础设施提档升级 回应关切提高承载力

搁置12年之久的城区外环线建设,征拆难题取得突破性进展,明年实现通车;尘封8年多的三条“断头路”,征拆工作即将完成,明年全部建成通车;亟待重建及修补的39条主次街路全面完成升级改造……昔日坑洼路,今朝平坦途,群众从翘首期待变为拍手称快。

今年以来,延寿县把推进基础设施建设作为回应群众关切、顺应新型城镇化发展要求的重要抓手,聚力提升城市品质和综合承载能力。县委县政府主要领导迎难而上,以非常之举克服重重困难,群众多年来的“烦心事”变为“开心事”。

日前,记者在重建一新的延寿县教育路看到,街路整洁开阔,放学学的学生们正络绎不绝地从校园里走出。道路一侧分布着延寿县第一中学等四所学校,另一侧是大型居民社区,人流车流比较密集。“以前这条水泥路石块裸露、坑坑洼洼,晴天车辆驶过一路扬尘,雨天道路泥泞、遍地积水,学生和家苦不堪言。今年暑假期间这条路完成了改造升级,铺上了柏油路,更换了步道板,真是太舒心了。”接孩子放学的居民张睿一脸笑意地对记者说。

“今年,延寿县多方筹集资金,对39条主要街路进行了提升改造。截至10月中旬,破损道路及两侧人行道已全部完成维修,破损严重的主街道路翻新一新,群众出行的体验感明显提升。”延寿县住建局党组成员韩夺新说。

解群众之所难,延寿县今年完成了城镇老旧小区供水支管网改造,新增集中供水用户260户,自来水管网集中供水覆盖率达到98%。集中供热管网覆盖面积增加6万平方米,新增集中供热用户700户,触手可及的变化让群众喜上眉梢。



街头景观小品。资料片



重建一新的街路平坦开阔。

## 狠抓城镇综合治理 擦亮人居环境“底色”

近日,记者在西同庆街延寿商场附近看到,精心施划的交通标线格外醒目,洁净的隔离栅栏将行人与车辆分开,车辆整齐停放在商圈周边,路面交通秩序井然。初冬暖阳下,前来购物的人们走在这里,惬意而悠闲。

从群众感受最直接、要求最迫切问题入手,延寿县“一盘棋”统筹谋划,狠抓城镇综合治理,精心建设高颜值家园,全力推动城乡人居环境再上新台阶,亮出城市靓丽新名片。

聚焦城乡环境重点难点问题,县级领导担起第一责任人职责,全县所有乡镇和部门均承担起

## 凸显“寿”文化底蕴 打造高品质家园

一城之美,始于颜值,精于品质,终于为民。积极回应人民群众对美好生活的向往,延寿县科学有效地提升城市功能与品质,让城镇既有“面子”又有“里子”。

凸显极具辨识度的“寿”文化底蕴,延寿县将这一主题IP贯穿提升城镇品质全过程。今年以来,打造和修葺了22处“寿”文化特色景观小品,优化提升长寿山国家森林公园景观设施,完成延寿蚂蜒河国家湿地公园的环湖塑胶跑道和室外智

能健身驿站建设,让市民在家门口就能找到渴望的“诗和远方”。

实施精细化设计和管理,今年延寿县完成了景观大道、同庆街等主要街道美化亮化升级,以及市民活动广场的维修改造,累计更换路灯1464盏,安装维修楼体亮化灯带10800延长米,完成绿化面积近30亩,公共绿地绿化覆盖率达35.91%。绿树、花美、路净、灯亮,城镇功能品质不断提升,群众幸福感、安全感持续“加码”。

## 找准建设“方向标” 精管细治“常态化”

聚焦打造美丽幸福宜居之城,延寿县对照先进找准城镇建设“方向标”。

年初以来,县委主要领导带队,先后两次组织各乡镇和各相关部门主要负责同志到哈尔滨市、杭州市和嘉兴市,学习借鉴城镇建设的先进理念和做法。同步制定了《延寿县城区市容市貌环境整治工作方案》和《延寿县城乡一体化农村生活垃圾收集转运工作实施方案》,健全城乡环境品质提升工作体系。聘请哈尔滨工业大学城市设计研究院人员现场指导,对城乡品质提升进行设计包装,率先完成了13个试点村庄的规划编制,一村一策,打造精品。



长寿山国家森林公园增添长寿泉和露营设施,提升体验感。资料片

### 通河

## 激活县域高质量发展“人才引擎”

本报讯(杨依明 张明哲 记者王志强)通河县深入实施人才强县战略,立足创新产业功能定位与人才流动回摆需要,健全科学评价体系和激励机制,营造重才、爱才、惜才、扶才浓厚氛围,打造德才兼备的高素质高水平人才队伍,汇聚推动县域经济高质量发展的强大合力。

全力以赴引人才。通河县加大人才招引力度,以事业引才,以产业聚才。聚焦用人单位,结合产业就业岗位、乡村振兴项目、自主创业平台,梳理全县机关事业单位、工业企业、个体工商户等各类机构空缺岗位3000余个,两年来共招录公务员114人,“万人计划”到村任职大学生87人,“丁香人才周”事业单位人员302人,各类企业员工897人。实施“一镇一行动”拓宽选人渠道,深入摸底掌握了一批有意向返乡高校毕业生等符合农村发展需要的优势群体,一对一电话联系,积极鼓励在外人才回村创业,成功吸引了一批乡友争相返乡创业。

不遗余力留人才。聚焦提高人才服务质量,通河县打造暖心感人、拴心留人的人才环境。自2023年“丁香计划”实施以来,制定出台本地人才政策,解决后顾之忧。对于返乡创业或企业下乡,在项目支持、土地流转、金融信贷、科技服务等方面给予政策保障支持,确保各类人才安心发展事业。为缓解外来人才住房难、租房贵问题,优化配套设施,加强排查维修,推动人才公寓物尽其用,为人才提供生活起居服务保障,截至目前,110人入住人才公寓。

强基固本育人才。通河县坚持把人才培养作为引领发展的基础工程来抓,不断激活人才队伍内生动力,最大限度挖掘人才潜力。扎实开展区域人才调研摸底,健全党政人才、专业技术人才、农村技能人才、经营管理人才、六类人才资源库3450人,为高质量人才队伍建设提供数据支撑。实施“青年英才”储备专项行动,强化实践锻炼,选派179名青年人才下沉一线,在经济建设主战场、乡村振兴第一线、服务群众最前沿掌握知识、积累经验、增长本领,着力培育一批在各行各业各领域能堪大用、担重任的人才队伍。充分发挥科技特派员作用,积极培养本土人才,运用资金奖励措施支持创新创业成果在通河就地转化。进一步加强农村实用型人才技能培训,利用媒体宣讲或深入田间地头对农户进行技术指导,解决农户生产与技术难题,着力培养一支懂技术、善经营、会管理、能带动的农村人才队伍,为乡村振兴提供强有力的人才支撑,助力农业生产提质增效。

### 巴彦

## 消防宣传月活动 筑牢安全防线

本报讯(王天航 记者王志强)为进一步加强全民消防安全意识,切实保障人民群众生命财产安全,大力普及消防法律法规和消防安全知识,巴彦县紧紧围绕“全民消防、生命至上”主题,多措并举,全面推进开展“11·9”消防宣传月系列活动。

9日,巴彦县消防救援大队联合育新小学举行了2024年“11·9”消防宣传月启动仪式。活动现场,演练模拟育新小学校园教学楼突发火情,班主任和楼层负责人组织带领学生撤离火场,消防指战员迅速开展灭火工作。当天,消防救援大队工作人员演示了灭火器使用方法和步骤,学生代表进行了现场实操。

日前,兴隆镇的多个部门结合本辖区火灾案例,采取“摆摊设点”“面对面”“一对一”等方式为群众讲解如何查找身边火灾隐患,如何扑救初期火灾,如何逃生自救以及农村安全用火用电用气等知识。同时,向过往群众发放了消防宣传资料,组织相关单位和小区物业张贴消防安全宣传海报,提醒群众注意消防安全,紧绷安全弦。

结合消防宣传“五进”活动,巴彦县消防救援大队为全县社区工作人员、网格员开展消防安全知识培训。通过PPT演示、视频播放和宣传人员讲解的形式,进一步提升社区工作者的消防安全检查和自查的工作能力,有效预防和减少辖区消防安全事故发生。