

# 探析推动文化事业与文化产业高质量发展的路径

□曾晓彬

文化是民族之魂,关乎国本、国运,全面建成社会主义现代化强国也必然要以繁荣发展的社会主义文化体系为支撑。我国的社会主义文化内蕴着人民至上的价值理念和繁荣富强的理想诉求,是马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合所形成的文化形态。而今,站在新的历史起点上,面对社会主要矛盾的历史性转化和中华民族伟大复兴的宏伟愿景,我们也要勇担推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,从文化的供给、分配、传播与消费等四个维度着力推动文化事业和文化产业的繁荣发展,丰富人民群众的精神世界和文化生活,为实现经济社会的高质量发展增添文化动力。

其一,丰富文化产品供给,营造良好的文化创新创造氛围。高质量、多样化的文化产品供给能够提升人民的获得感与幸福感,丰富人民的精神生活。立足于丰富人民精神世界、促进人民精神生活共同富裕的时代需求,文化事业和文化产业的发展应始终坚持人民至上的价值导向和人民文艺的发展路径,将社会效益作为文艺创作与文化生产的首要考量因素,逐步深化文化产业供给侧结构性改革,丰富文化产品的供给,建立健全具有中国特色的现代文化事业和文化产业体系,同时也要积极推动中华优秀传统文化的传承与创新,使“中华优秀传统文化成为现代”,造就新的文化生命体,重焕中华优秀传统文化的时代光芒。为此,应积极引导广大文艺工作者扎根本土、深入生活、深植时代,以文艺反映生活、引领生活,真正创作出人民群众喜闻乐见、满足人民精神文化需求的各类优秀文艺作品。同时,也要善于打破文艺创作的行业壁垒、群体壁垒、渠道壁垒,鼓励和支持人民群众在正确价值观指引下进行广泛创作、全民创作,将人民群众对国家民族的真挚情感与对生活的深切热爱融入文艺作品之中,营造充满活力的文化创新创造环境,形成百花齐放、百家争鸣的文艺发展氛围。而在中华优秀传统文化的传承方面,应大力推动传统戏曲、书画、舞乐、民间竞技活动等非物质文化遗产的创造性转化和创新性发展,实现传统与新潮、历

史与当代、艺术与科技的交织碰撞与创新融合,吸引更多年轻人关注传统文化、热爱传统文化、传承传统文化,在全社会掀起非遗文化的热潮,不仅有助于激发中华优秀传统文化的时代活力与生机,更能够使这些传统文化成为中华民族的全新名片,增强我国的国际影响力。

其二,优化文化资源配置,促进区域、城乡公共文化服务均等化。区域、城乡间的公共文化服务供给不平衡,资源配置不合理是当前影响我国文化事业和文化产业繁荣发展的重要因素,也是促进人民精神生活共同富裕、满足人民美好生活需要所必须解决的难题。要满足人民精神文化生活的新时期、新要求,不仅要坚持物质文明与精神文明“两手都要抓,两手都要硬”,加强公共文化供给能力和公共文化设施建设,更要“坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性”,逐步优化区域和城乡的公共文化资源配置,丰富欠发达地区人民的精神文化生活,提高人民的幸福感和满意度。为促进公共文化资源和服务的优化配置与均等化供给,应继续大力推进和创新实施文化惠民工程,建立健全从农家书屋、社区图书馆、乡镇综合文化站等基层文化服务中心到博物馆、图书馆、文化馆、纪念馆等标志性城市文化设施的多层级、宽领域、全覆盖的公共文化服务设施体系,真正满足人民不同类型、不同层次的文化需求。同时,在坚持完善公共文化服务设施的基础上,也要积极推动公共文化服务与信息技术、网络平台的有机结合,构建智慧图书馆、数字博物馆、公共文化云等数字文化资源平台,打破文化资源分布的物理空间隔阂,使人民能够足不出户、随时随地获取种类齐全、数量繁多的文化资源,享受丰富多彩的数字文化生活。此外,文化资源的配置也要结合乡村振兴的战略部署,鼓励和支持各地方政府因地制宜地开展各类有益群众身心健康的文化娱乐活动,打造如“村BA”、“村超”等群众参与度、社会影响力大的文化品牌,使文化真正走进基层、走进乡村,既能够推动乡村文化振兴,丰富人民群众的精神文化生活,引领积极向上的

乡村精神风貌,也能够通过活动品牌的打造促进当地旅游业、餐饮业等产业经济发展,为乡村地区带来可观的经济收益,使人民群众既富了“口袋”,也富了“脑袋”。

其三,拓宽文化传播渠道,增强我国文化传播力和影响力。文化传播力与影响力是衡量国家文化软实力的重要指标,增强我国的文化传播力和影响力不仅有助于推动中外文化交流互鉴,使我国的社会主义文化能够在文化自信、开放包容、守正创新的原则指导下博采众长、繁荣发展,更有助于向世界“讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象”。文化的传播力与影响力不仅体现在文化本身的内容质量基础上,也体现在文化传播渠道的丰富性和有效性层面上。因此,除了要不丰富文化产品供给、推动文化产品供给侧结构性改革外,也要积极拓展文化传播渠道,加强全媒体传播体系建设。一方面,文化传播要继续坚守主流阵地,加强对广播影视、新闻出版、文学艺术等文化产品传播的数字化建设,充分发挥主流媒体用户群体广泛、权威性和公信力强、传播规模和质量高的特点,丰富社会主义文化的传播资源供给,扩大文化传播内容范畴、创新文化叙事模式,使主流媒体真正成为我国文化传播的顶梁柱与主力军。另一方面,要高度重视并充分挖掘自媒体平台的文化传播潜力,拓展文化传播渠道。随着数字技术的不断革新,追求短平快和娱乐性的自媒体平台被广大人民群众所追捧,其在文化传播中的作用也越来越突出。但具有私人化、平民化、泛化和自主化特点自媒体平台传播质量良莠不齐,极易出现虚假信息泛滥和盲目跟风现象,导致自媒体平台的权威性持续走低。为此,应健全相关法规制度,加强对自媒体平台的规范性管理,引导自媒体平台瞄准人民需求,做好自我定位,提升作品质量,避免盲目跟风、建立良性模式,打造以主流媒体为主力、自媒体平台为补充,线上线下相结合的文化传播体系,营造良性发展的文化传播生态,提升我国文化传播力、引导力、影响力、公信力,既为人民群众提供了便捷多样的文化产品获取渠道,也推动中华文化更好地走向

世界。

其四,创新文化消费模式,推动文化经济高质量发展。文化消费水平能够体现一个国家的文化实力和人民的生活水平。改革开放以来,中国式现代化道路的形成与发展推动了我国社会生产力与人民收入水平的显著提升,人民对美好生活的需要也逐渐成为社会发展的动力与诉求。而人民精神文化消费需求和能力的普遍性提高则为文化经济的高质量发展提供了基本前提。据统计,近年来我国文化产业规模不断扩大,人民文化活动消费在日常消费支出中所占的比重屡创新高,2023年我国7.3万家规模以上文化企业实现营业收入12.95万亿元,比上年增长8.2%,而人均教育文化娱乐消费支出2904元,同比增长17.6%,占当年人均消费支出比重10.8%,这充分表明我国人民的精神文化需求随着生活水平提高和消费能力的提高而不断得到满足,人民的全面发展能力也得到显著增强。文化消费具有附加值高、能耗低、污染少的特点,在促消费、稳增长中的作用日益突出,能够为经济高质量发展提供可持续的绿色发展动力,也有助于开发国内市场的消费潜力,推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,但从我国的文化产业发展和消费市场规模来看,文化消费的潜力还未得到充分释放与挖掘。为更好地释放文化消费潜力、推动经济高质量发展、提升人民的生活质量和幸福感,应创新文化消费模式、提升文化消费质量,打造文化与旅游业、餐饮服务业、建筑业、农业和制造业融合式发展的新型文化消费模式,如推动我国传统文化元素与现代文化产业的创新结合,打造独具特色的文化“IP”,通过内容丰富、形式多样的文创产品、文创旅游等模式将人民的文化热情转化为文化消费热情,形成良性互促的文化业态,既有助于展现中华优秀传统文化之美,激发人民群众对中华优秀传统文化的传承热情,也有助于创新文化消费模式,不断扩大我国的文化消费市场,实现经济社会的高质量发展。

(作者单位:华南理工大学马克思主义学院)

# “新工科”背景下行业类特色高校实践育人模式探索

□孙静 黄志炜

目前,新经济因新兴技术的崛起而快速发展,工程教育领域也面临着改革的迫切需求。鉴于此,应大力推进工程教育的研究与实践,探寻高等工程教育革新路径。新工科建设旨在培养能够适应并引领未来工程领域需求的复合型人才。这类人才不仅融合了复合专业、创新型及应用型特质,还拥有跨学科交融、自我驱动式终身学习及高效沟通能力等多重素养。因此,必须革新教学内容与课程体系,并且着重提升学生的创新思维与自主学习能力。

在“新工科”建设的大背景下,拥有行业特色的高等院校更应深化专业实践教学,紧密结合新时代青年的特质,探索出一条符合社会发展趋势的人才培养质量提升新路径。

**建构价值导向引领,完善人才培养模式的顶层设计**

遵循素质、能力、知识与个性协调并进的原则,明确以培养具备合作精神、创新思维、科研素养及实践能力的“四有”高级应用型人才为指导路径,旨在构建一个全方位、多层次的学生教育培养体系。通过优化创新应用型人才培养模

式的顶层设计,将专业实践与创新能力提升深度融合于人才培养的每一阶段,确保其在各个培养环节中得到有效渗透。尤其行业类特色高校,更要在顶层设计中对接国家、地方、行业产业需求,通过各类专业实践教育活动,在实践中对学生参与科技活动的资源分配、管理机制及创新能力进行优化提升,依托专业实践教学改革的改革与发展,构建“价值导向引领、多层次教育体系构建、校内外资源高效整合”的三维度创新人才培养生态系统。该模式强调多层次、多角度地探索学生的自主学习路径和专业实践教学深度融合的人才培养模式。

**搭建分层教育体系,构建阶段性能力培养模式**

依据不同年级本科生,建立不同培养目标与要求,科学设计人才培养方案,分专业、分阶段、分要求开展实践教育活动和学科竞赛,构建“基础+实践+创新”的三级能力培养体系,要求工科专业学生筑牢基础、放手实践、敢于创新。依据学生的能力和知识水平对其培养分为三个阶段:专业基础技能探索阶段、专业技能应用实

践阶段、专业综合技能创新阶段。同时与专业实践平台深度融合,在培养方案中,进一步突出“专业目标实现途径”和“专业课程与专业培养目标实现矩阵”的作用,在教学环节中增加产业发展现状相关内容,可以增设工程素养课、专业引导课,根据不同专业特点,设置不同内容的实践场域和实践学期,从而形成完整的全生态培育链,将理论学习和实践教育相互融合,整合教育资源,进行整体化培养。

**整合校内外资源,构建复合型人才培养生态环境**

提出校企联合培养的模式“交叉”,推进人才培养途径的多样化;构建校外和校内“两层”实践训练体系,全面提升学生实践应用能力。加强校企合作,完善基地建设制度,着力培养亲产业的复合型人才;此外,要加强教师队伍建设,以实现对学生在多维度、全方位上地深度指导。在此基础上,鼓励并指导在读本科生发表高质量的学术论文、申报成果及软件著作权等。同时,引导学生积极参与大学生创新创业训练计划、创新基金资助项目,以此作为锻

炼和提升其科技文献撰写能力的有效途径。另一方面,通过激励学生以高涨的热情和高效的执行力参与多样化的学科实践活动与竞赛,作为第二课堂的主要表现形式,最终构建并实施集产、学、研、赛于一体的闭环式创新实践培养体系。

学生在专业实践活动中发现问题、了解问题进而分析问题,通过自主的专业实践探索有效增强学生专业知识的能动性效率和效率,最终通过解决问题提升学生的学习能力和专业实践能力。通过制定和完善专业人才培养目标驱动机制引领下的全方位内容融合机制,全员协同的实育人保障机制和以学生为主体的多元评价机制,从而构建起协同发展的耦合动力机制,拓宽专业教育的人才培养路径。

本文系中央高校基本科研业务费“新青年教师科研启动基金”“新工科背景下高校实育人创新模式与实施路径研究”(项目编号:G1323524129)。

(作者单位:孙静系中国地质大学(武汉)自动化学院;黄志炜系中国地质大学(武汉)地球科学学院)

# 地方应用型高校创新创业教育实践思考

□王崇彩 杜立辉

为深入贯彻落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,各高校在完善人才培养体系、优化课程设置等方面进行了一系列探索。伴随经济形势的变化,国家对创新创业人才的需求日益旺盛,在此背景下,创新创业教育逐渐成为国家培育“双创”人才的重要手段,同时创新创业教育也成为应用型高校人才培养的重要内容。地方应用型高校加快培育创新创业人才,构建创新创业教育人才培养体系,全面提升学生创新创业意识和综合技能始终是重大的理论课题和实践命题。

**顶层规划中融入创新创业教育**

地方应用型高校肩负着为国家培养高质量应用型人才的使命,应主动从战略全局出发,完善顶层设计和组织架构,明确创新创业教育在应用型高校的学科定位,从而保障创新创业教育工作落到实处。

围绕建设高水平地方应用型高校的办学定位,主动适应经济发展新需要、新任务和新要求,以推进素质教育、“双创”教育为主题,组织开展创新创业教育改革。以提升认识、强化宣传为抓手,提高教师队伍的创新创业教育意识。依托集中学习、专题讲座、宣传普及、经验交流等手段,提升教师队伍对培养高质量创新创业人才的思想认知和价值认同。以总结经验、立足实际、有序推进为导向,将创新创业教育融入人才培养全过程,包括教学管理、教学服务、教学评价、环境建设、载体建设等环节,构建涵盖课程教学、实践引导、文化引领、综合服务的创新创业教育体系。高校党委领导班子应协同学校有关职能部门,结合自身办学特色、办学定位和市场发展需求,制定导向性明确的人才培养体系、教育目标、教学质量标准、管理办法等,为创新创业教育提供持续的发展中面临的实际困难,制定有针对性的改进方案和推进策

略。依托校地、校企、政校等协作方式,为高校解决实际困难,为高质量推进创新创业教育提供有力支持。

**课程教学中融入创新创业教育**

地方应用型高校应密切关注社会发展动态和产业发展前沿,及时了解市场动向和社会需求,构建以产业需求为导向的课程体系。培养创新创业知识完备、创新创业技能卓越的新型人才,需要充分依托课堂教学这一主渠道和主阵地。课程教学是人才培养的核心,是影响学生成长成才最直接的中介和变量,在人才培养中起着极为重要的作用。因此,高校应建立完善的课程体系,深化课程改革,自觉将教学重心聚焦在课程建设上。

以系统思维统筹规划、协调部署,构建素质教育与创新创业教育相结合、专业教育与创新创业教育相结合的课程体系。在素质教育中,深入挖掘通识课程中隐含的创新创业元素和创新创业教育契机,从而隐性渗透创新创业教育,引导学生自觉将个人职业追求与国家、社会发展紧密联系在一起。如在思政教育中渗透创新创业教育,开设就业指导课程等,帮助学生掌握必要的求职创业技巧和能力。加强专业教育与创新创业教育的深度融合。高校专业方向设置明确,培养体系不断细化。在专业教学中进行针对性创新创业教育指导,从而打造“专创”融合的课程体系,是高校积极应对新时期人才培养新需求采取的有效应对措施。因此,高校应将创新创业教育元素融入专业理论教学、实践教学等,依托小组协作、社会调研、学术竞赛、学术研讨等手段,训练学生创新思维和创新创业能力。开设专门的创新创业课程,设置固定的学分和考核标准,激发学生参与课程学习的积极性和主动性。如开设创造学、创业基础、创新创业执行力、创意经济学、创造性思维和创新方法等专项课程,努力提升学生创新意识和创业能

力。

**教学方式与创新创业教学相适应**

地方应用型高校要不断更新育人理念和育人手段,优化人才培养方案,以更相适应的教学供给手段和策略,为高质量推进创新创业教育提供支持。因此,高校应努力创新教学方式,引导学生主动关注创新创业教育,并自觉投入创新创业教育活动中,提升课堂育人实效。

高校教师应坚持知识传递与价值引导相结合的原则。在课程教学中,转变传统的“教”与“学”的单向供给模式,以师生交互、相互合作的主体间性供给模式推动创新创业教育入耳、入脑、入心。引入案例探究型、合作式、体验式、启发式的教学模式,吸引学生自主参与到课程学习和课堂互动中,充分挖掘自身创新潜能。因材施教,引入差异性、多元性教学手段。针对有明确发展优势和创新创业技能的特殊人才,依托导师教学、项目教学、小班授课项目孵化等方式进行针对性培养。建立专门的产教联盟,为更契合联盟机构和企业的特殊人才,提供实习见习岗位和专项技能培训。精准施教,智慧教学。以互联网平台为支撑,积极开展在线教学和直播式教学,以契合学生接受偏好与学习倾向的教学方式展开创新创业教育。依托慕课移动客户端、雨课堂移动客户端等提供实时互动,在线答疑、知识分享、多模态内容展示等服务,创设良好的教学环境与学习氛围,激励学生自主进行知识加工和问题解决。依托AR、MR、VR、3D、ChatGPT等技术开展虚拟仿真式、沉浸式教学和实践活动,创设虚拟实践情境和沉浸情境,引导学生以“具身”方式参与问题解决和投入到真实的实践情境中,达到激发潜能、培育素养、磨练职业技能和态度的目的。依托智能穿戴设备、智能学情系统等,动态监测和科学反馈学生在学习过程中的学习数据和学习期待,为教师精准施教、精准设计创新创

业教育相关内容、问题情境等提供依据,提升创新创业教育实效。

**更新管理体系与创新创业教育相适应**

更新管理体系和管理办法,为大学生创新创业实践营造良好的文化氛围和教育环境,促进高校创新创业教育高质量发展、引导人才培养与社会发展需要相适应。为此,高校应主动完善管理体系,优化管理办法,以更公平、合理、差异、多元的管理举措激活创新创业活力。推进学籍管理改革。高校应实行弹性学制,适当放宽修业年限、调整学业进程,鼓励在校大学生积极参与创新创业实践,实行保留学籍、休学创业等管理办法。同时,允许大学生优先转入与其兴趣和专长相一致的专业学习中,实行学分积累和转换机制,将大学生在校期间的创新创业实践成果,如专利、论文、实验项目、创业成果等转换为学分,扩大毕业论文替代范围,充分激发学生创新创业积极性和参与热情。完善激励机制。重点大学生创新创业基金、奖学金、助学金等,重点扶持和支持大学生参与到新兴产业、乡村振兴等领域的创新创业实践中。鼓励“双创社团”的成立,吸引和凝聚一群志同道合、有创新创业想法和目标的先进青年率先投入创新创业实践中,发挥“领头羊”效应,带动更多大学生群体自觉投入创新创业实践中。更新地方应用型高校的学生评价体系,进一步强化素养本位的评价体系,将过程性评价与结果性评价有机结合,将学生创新创业表现和知识应用能力纳入评价体系,为大学生素质提升和能力增强提供公平、合理的考核办法,促进学生全面成长成才。

本文系安徽省教育厅研究生质量工程项目(编号2022xcxyjs031)和安徽科技学院重点教研项目(编号Xj2022167)的阶段性成果。

(作者王崇彩系安徽科技学院管理学院副教授;杜立辉系安徽科技学院财经学院助教)

数字技术正以一种前所未有的新理念、新方法、新业态,影响着人类生活学习的方方面面,给人类生活带来了全新变革。高校应将数字技术这一“重要变量”转化成为影响思政教学的“最大增量”,探索更为全面、先进、现代的思政教学体系和教学模式,推动思政课程数字化转型实现高质量发展,提升思政课育人实效。

**多主体协同,保障思政课程数字化转型有序推进**

高校思政课程数字化转型是顺应教育现代化转型背景,推动育人理念、育人手段、育人载体等实现全过程、全方位转型变革,从而更好服务于学生全面成长成才的一种有益探索。政府要加强网络安全监管和网络平台治理。一方面,完善法律法规,加强对数字化平台内容生产、发布、推送等各环节的监管;另一方面,科学统筹资源,协同高校、社会、科研机构等教育力量和优势个体共同参与,到国家级思政教育智慧平台建设中,为抢占育人阵地、引领思政教育数字化建设营造良好氛围。高校应设计集教研、教学、管理、监督、评价等为一体的智慧教育终端,为思政课程数字化转型提供完备的软硬件支持,构建体系完备的安全监督网络,包含网络安全预警、监测、反馈等,为高校思政课程数字化转型创设健康安全的网络环境,为学生参与网络活动打造风清气正的网络空间。另外,高校应成立专门的工作小组,负责育人目标制定、课程体系建设、校园环境建设、课程内容建设等;在考量教育理念、模式、手段、载体、场域、内容等多要素更新的基础上,制定完备的工作方案和管理办法,构建起强有力的制度保障和管理体系,推动思政课教学与数字技术实现深度耦合。

**多举措培育,为思政课程数字化转型提供主体保障**

高校应重视对思政课教师主体育人理念、育人方法、育人技能等方面的综合培育,切实提升思政课教师数字胜任力。重点围绕数字技术的应用价值、赋能价值、发展趋势等,开展专题知识讲座、理论培训、知识推查,加强思政课教师对数字技术、数字化转型变革趋势的了解和掌握,引导思政课教师以更加理性、客观的心态看待数字技术的赋能作用。重点围绕数字技术应用于思政课教学的融合策略、实践策略等,开展专题学术论坛、教学研讨会、业务观摩活动,加强思政课教师对数字技术应用于思政课教学的理性认识和价值认知。重点围绕数字技术赋能课堂学生生态、课程内容建设、内容呈现等过程中涉及的风险因素,以及有关工具理性、价值理性之间可能存在的争议和教学“误区”,组织专门数字技术人员对思政课教师进行专项培训和实践督导,提升思政课教师的数据安全意识、隐私保护能力和数据伦理认知。依托听说课制度、实践技能竞赛、“结对帮扶”、实践研学等形式,提升思政课教师数字教学胜任力;依托党史教育活动、党团活动、学历提升、研学访学、社会实践等活动,帮助教师增强使命意识和责任意识,坚决落实立德树人教育,自觉以主流思想观念、政治理论引领和教育广大知识青年。

**多手段并举,为思政课程数字化转型构建育人新格局**

高校思政课程数字化转型要立足全局、全要素,以多手段、全方位、全过程的育人手段和育人格局,推动思政课程数字化转型工作做实做细。课堂教学中,构建以学生为本的教学新格局。坚持以学生为中心、尊重学生的主体地位和主观能动性,探索形成师生交互、平等对话的教学模式。引入探究性、体验性、合作性、案例性教学方式,调动学生参与学习的主动性和积极性,促使学生成长为推动自我成长、自我发展的主人。在课堂教学中增强人文关怀和心理疏导,提升课堂教学的感染力和亲和力。应用人工智能技术、全息技术、虚拟现实技术、ChatGPT、现实增强技术等,创设仿真式、沉浸式、“具身性”的思政教学场景。同时,将传统的文本教学转变为多模态内容呈现的实践教学,还可依托智能算法推荐和个性化教学方案等为学生进行针对性训练和能力提升提供技术支持,显著提升育人实效。日常教学中,构建多场域联动的教学新格局。充分发挥课堂教学显性育人价值的同时,重视校园文化环境塑造,引导学生在潜移默化中实现思政素养的提升。依托数字技术打造智慧展馆、数字图书馆、网络云课堂、在线教育平台等,为学生进行自主学习、自我提升提供更为泛在化、便捷化的平台支持和资源支持,从而促进学生综合素养的显著提升。

(作者系陕西服装工程学院讲师)

推进高校思政课程数字化转型的实践路向

□王静

XUESHUTANTAO

学术探讨