



火山湖泊冬景。

逊克北红玛瑙缘何嵌入亚冬奖牌

专访亚冬会奖牌设计团队负责人设计师邹存亮

□于淑鸿 本报记者 邵晶岩

2025年第九届亚冬会倒计时100天系列奖牌正式亮相后,龙江瑰宝北红玛瑙走进了更多人的视线,为什么逊克北红玛瑙作为亚奥理事会太阳标识的核心元素嵌入奖牌?记者带着诸多问题采访了亚冬会奖牌设计团队负责人设计师邹存亮。

邹存亮介绍,逊克北红玛瑙成为了亚冬会奖牌的重要组成部分,说明其在设计理念中具有重要地位。一是独特的品质与美感。逊克北红玛瑙石料透明度极高、浑然天成,光泽柔、胶感强、细腻滑润,饱满光泽、绚丽斑斓,有着极强的天然艺术空间,其独特的品质能够为奖牌增添独特的视觉效果和艺术价值,满足了奖牌对于材质质感的高要求。二是地域文化代表性。我省是亚冬会的举办地,而逊克县盛产北红玛瑙,2014年“逊克北红玛瑙”获批国家地理标志保护产品,并被列入《中国地理标志产品大典》,是黑龙江极具特色的瑰宝。将其融入亚冬会奖牌设计,能够充分体现举办地的地域文化特色。三是文化内涵契合。红色在中国文化中具有积极的象征意义,代表着热情、活力、吉祥等。逊克北红玛瑙的红色元素与亚冬会所展现的体育精神以及对运动员的祝福相契合,也与赛会的热烈氛围相得益彰。在亚奥理事会标志中心镶嵌逊克北红玛瑙,犹如红日当空,照耀着充满勃勃生机的龙江大地,寓意美好。

就玛瑙在镶嵌过程中工艺上的难度问题,邹存亮说,首先,玛瑙的硬度较高,需要采用合适的工艺和技术进行切割、打磨和镶嵌,以确保玛瑙与奖牌的金属部分能够完美结合,并且牢固可靠。其次,要保证玛瑙的镶嵌位置准确无误。对于亚冬会奖牌这样具有高要求的设计作品,镶嵌过程需要高度的精准和细致,这对工艺师的技术水平和经验都是巨大的挑战。黑龙江有较为成熟的玛瑙加工工艺和技术人才,通过精心设计和制作,最终成功地将逊克北红玛瑙镶嵌到了奖牌中。

关于逊克北红玛瑙在奖牌设计中起到的重要意义,邹存亮表示,逊克北红玛瑙作为黑龙江的特色文化资源,通过亚冬会这一国际体育赛事的平台,能够得到更广泛的传播和认可。将其融入奖牌设计,不仅是对黑龙江玛瑙文化的传承和弘扬,也为世界各地的人们了解黑龙江的文化提供了一个窗口,有助于推动黑龙江文化产业的发展。同时提升奖牌的独特性和纪念价值。逊克北红玛瑙的加入,为亚冬会奖牌赋予了独特的视觉特征和艺术价值,使其更具纪念意义和收藏价值,能够让运动员和观众对这届亚冬会留下深刻的印象。对于黑龙江人来说,看到本地的特色资源被运用到亚冬会奖牌设计中,会增强他们对本届赛事的认同感和自豪感,进一步激发他们参与和支持亚冬会的热情。

黑河市记协“点单”培训精准“送餐”

本报讯(闫文秀 记者邵晶岩)日前,黑河市新闻工作者协会(即黑河记协)结合工作职能,面向全市一线新闻工作者,积极开展新闻业务技能培训活动,有力地推动了全市新闻业务质量大提升。

年初,黑河市记协领导班子“四下基层”调研时发现,基层新闻工作者非常渴望了解更多更新的新时代媒体融合知识。于是由基层媒体“点单”,市记协“组餐”,全年围绕新闻摄影、摄像、无人机航拍、策划采编、文案写作及新闻前沿技能等组织了2次新闻业务技能培训。先后邀请了6名学识丰富、实操经验丰富的老师进行授课。培训中采取现场授课、观看视频、座谈交流、实操演练等多种教学方式相结合,靶向精准、重点突出地对基层新闻工作者进行了专业赋能培训,在增强了教学效果的同时,也提升了培训质量,为基层县(市、区)培训了宣传骨干近百人。

至10月底,参训学员已在中省主流媒体刊转(播)稿件近5000条。据悉,黑河记协今后还将聚焦“四力”提升,提高基层一线新闻战线干部队伍政策业务水平,政治能力素质,开展扎扎实实地业务培训。

五大连池市网格治理更精细

本报讯(王亚静 记者邵晶岩)近年来,五大连池市建设乡富强村把为村民服务作为工作的出发点和落脚点,扎实做好民生实事,以“家门口”的精细服务推动治理水平不断提升。

建设乡党委构建起“乡党委书记+包村乡领导+党支部书记”三级管理机制网格,组建了3个网格党支部、3个网格微信群,形成“党建领方向、网格全覆盖、服务零距离”的治理新格局。村党支部对全村常住18名党员分类管理,每名党员干部负责5至7户常住户,今年以来,全村上交上报事件35件次,已办结35件次,办结率达100%。

全面推进“六联工作法、网格事件6部闭环法、网格3458工作法”。坚持和发展新时代“枫桥经验”,在市政法委的大力指导和帮助下,着力打造了200米长的法治一条街和“一站式”矛盾纠纷调处服务平台,采取“一厅8室、一室多用”的方式规划布局,内部划分为心理疏导室、网格服务室、群众接待大厅和矛盾调处室4个多功能办公区域,村民可以享受矛盾纠纷多元化解等“组合式套餐服务”。今年以来,组织开展法治宣讲、法律援助等服务活动26余场次,调解化解矛盾纠纷13起。

坚持以服务群众、改善民生为出发点和落脚点,组建1支特色志愿服务队伍,探索出一条“共建共治共享”之路。

黑河亮出冰雪旅游缤纷色彩

□文/本报记者 邵晶岩 摄/姚爱群 郭柏林

黑河

几场冬雪过后,边城黑河进入童话世界。11月初,室外,雪花刚落;室内,外省游客已经跳进了五大连池风景区的冷泉池。“外面下着雪,屋里泡着冷泉,很健康又特别的体验。”湖南游客袁淑仪用充满新鲜感的眼神,观察着黑河启幕新一季冰雪旅游的打开方式。

从11月8日至2025年2月28日,黑河按照省委省政府部署要求,开展冬季冰雪旅游“百日行动”,擦亮“极境冰雪·蝶舞黑河”冬季旅游品牌,发展特色文化旅游,促进冰雪经济发展。



逊克雾凇。

雪地飞驰。

做强产品 叫响冰雪旅游品牌

入冬以来,“醉美331”公路边多次出现的雾凇景观,为自驾游者和“拍客”提供了冬天的第一手素材。

这个冰雪季,黑河将将以观赏雾凇、寒区试车、体验火山温泉为特色冰雪旅游产品,升级产品品质,叫响冰雪旅游品牌。

据黑龙江江河谷汽车测试股份有限公司总经理赵鑫宏介绍,日前黑龙江江河谷汽车测试股份有限公司申报的《关于开展飞行汽车寒区测试临时空域的申请》,成功获批,标志着红河谷目前能够全面满足飞行汽车寒区全场测试需求。为飞行汽车的研发和商业应用提供了有力支持,将进一步助推以飞行汽车为代表的低空经济的发展。这一项目启动后,将为黑河上空增添新的风景。

依托温泊、山口湖、大平台雾凇资源,打造龙江三大冰雪奇观之“雾凇王国”,为游客提供“冰城赏冰、雪乡戏雪、黑河看雾凇”全方位的冰雪之旅。

在大平台雾凇景区所在地,逊克县将举办雾凇冰雪画摄影展、北红玛瑙展,已完成平台村90平方米的雾凇展厅设计装修,现已全面布展。聘请专业团队策划雾凇冰雪节开幕式流程及活动内容,让雾凇冰雪节更有看头。与汽车寒区测试临时空域的申请,在雾凇冰雪季期间开展雪构大赛,参赛队伍由9所高校10支队伍组成。今年雾凇季还融入了雾凇诗词楹联创作书法大赛、研学冬令营,与创意设计公司合作研发文创产品。逊克县文广旅游局持续开展

“周末游平台”活动,将带有逊克特色民族元素的鄂伦春族、俄罗斯族节目贯穿活动始终,目前演艺节目正在有序编排。同时,为使游客更好地沉浸式打卡雾凇,将开展雾凇漂流和各乡镇主题活动,对平台村内灯光亮化,村内经山景区至“松松乐园”打造一批网红打卡点。聘请专业团队打造融合民俗冰雪资源的微场景游览环线,包含鄂伦春非遗口弦琴、民族舞蹈、打布鲁等环节,设计林间秋千、观松打卡等多个文旅小业态,增加游客的互动感和体验感。

五大连池风景区除了康养项目,还推出了网红景点打卡、雪地蹦迪、湖面冰爬等冰雪旅游活动,开发火山奇观冬季旅游的潜在价值。

做优服务 改善游客旅行体验

近年来,跟着味蕾去旅行渐成时尚,美食体验重要度在旅游过程中不断升级。

为让游客吃到特色、吃出美味,黑河市中

这个冰雪季开始开展龙江美食品鉴活动。围绕“北安朝鲜族特色餐饮”“逊克江鱼”“爱辉满族风情”“孙吴安格斯牛”“嫩江铁锅炖大鹅”等地域特色美食,推广“名菜”“名店”品鉴活动。

倡导“光盘行动”,让游客吃得又好又不浪费,推广小盘菜、半份菜、小套餐,满足各地游客差异化餐饮需求。

在住宿方面,黑河市实施“优宿龙江”旅游住宿提升行动,提升品牌酒店品质,推动旅游住宿

业提质扩容。

黑河市文广旅游局将加强旅游星级酒店评定复核,改进星级酒店硬件设施、住宿品质、服务质量。按照民宿星级划分与评定标准,评定边境风情、乡土农情等特色星级旅游民宿。指导企业融合欧陆风情、冰雪文化等元素,进行微改造、精提升。

此外,黑河将以龙江特产、俄罗斯商品和特色文创产品为核心,推出黑河旅游必选商品,增强游客购物体验,促进旅游消费。

做火活动 文体旅融合促发展

11月起,黑河市将举办近30场冰雪季活动,激情澎湃的体育赛事,不同风格的节庆活动,地域特色浓郁的文艺演出,共同为游客提供冬日里的视觉盛宴。

日前,在黑龙江江河谷汽车测试股份有限公司的试车场地上,车辆上路测试工作正式开始。据介绍,今冬预计来黑河测试的整车和零部件车企将达到150家,测试人员将超过4000人次。目前,亚洲首座新能源汽车的测试低温场已开工建设,将于2025年4月实现全季低温测试。

经过30多年的发展,寒区试车成为黑河冬季的一道风景。明年1月份黑河将举行第四届寒区试车节,城市巡游把氛围拉满,冰上漂移表演将为外省游客带来不一样的技艺和美感。中俄界江

国际冰雪汽车挑战赛,深度联动地方产业与专业赛事,充分提高游客的感知度与体验感。

国际冰球赛、青少年速滑比赛、越野滑雪比赛、雪地足球比赛,一项项具有观赏性和趣味性的体育赛事,将为寒冷的冬日增添激情和活力。这个冬季,黑河将组织冬泳文化节、满族颁金节、瑛瑛“上元节”、逊克雾凇冰雪节、嫩江冰雪嘉年华、红色北安创意冰雪节、五大连池冬捕节、“畅享冰雪·乐游孙吴”冰雪季系列活动文艺演出等,为游客带来不一样的视觉冲击、味觉审美和感官体验。

“黑河将调配资源,为游客做好交通、通讯等各项保障,通过做精旅游产品,做大文体旅活动,优化旅游环境和消费业态,让游客在吃住行游购娱方面全方位体验黑河的美景和黑河人的热情。”黑河市委文广旅游局局长孙颖健介绍说。



寒区试车。

爱辉区

便民仲裁促解纷

本报讯(记者邵晶岩)“深化能力作风建设”活动开展以来,爱辉区人社局全力打造“便民仲裁”服务品牌。

灵“活”应变,整合仲裁庭、咨询室等现有场地设施,因地制宜打造“阳光”仲裁院,开辟仲裁“暖心角”。采取“师带徒”的方式对仲裁员调解仲裁水平进行专业指导,每月由院长带头结合自身工作经验及日常案件办理过程中遇到的“疑难杂症”,在共商共研中确保案件办理规范化、法制化。目前共受理劳动争议仲裁申请72件,不予受理11件,以调解方式结案36件,仲裁裁决结案26件,案件涉及金额1025余万元,法定时效内结案率达100%。

与民方“便”,通过线上线下举办劳动维权讲座、邀请企业代表旁听仲裁庭审等方式,不断提升企业职工的法律知晓力和风险防控化解力。开辟仲裁“绿色通道”,法院、司法、人社、工会等部门联动机制,实现“先援助、快立案、促保全、早结案、预执行”的无缝对接办案流程。

“快”速反应,在全区范围内开展基层调解组织打造计划,指导企业贯彻落实劳动保障法规政策,共打造19个基层调解组织。指导各基层调解组织实现“规范化、标准化、信息化”“三化”建设,以法律为准绳,以创建促提升,以示范带发展切实发挥调解组织职能,通过提升基层调解组织工作效能,从源头上减少劳动人事争议纠纷的数量,基层调解组织共处理劳动争议案件37件。

人才蓄力科技兴村

本报讯(王博雅 记者邵晶岩)近年来,爱辉区不断加大农业投入和支持力度,通过加强培训、重点培育和引进人才,由人才“蓄力”出了一套推动农业现代化发展的“新招术”。

实施农技推广“百日行动”,由农技推广中心联合农机总站、科协、综合行政执法大队成立15人备春耕技术服务指导专家人才团队,深入各乡镇、村屯开展农技科普活动,将稳粮稳豆政策、大豆玉米高产高效种植技术、农业机械驾驶员安全操作规程等“接地气”“冒热气”的实用技术知识送到农户家门口。

以打造农村实用人才“头雁团队”为目标,由省、市级6名农技专家,围绕病虫害综合防治、土壤保护性耕作等方面开展专题培训,覆盖乡镇农业技术人员、种植大户、合作社和家庭农场负责人等主体共8000余人。坚持优中选优原则,精选高素质农民134人,通过“理论培训+实地观摩”相结合的方式,开展为期11天的巩固提升培训。充分发挥援边干部人才和省市区60名科技特派员带动作用,着力打造一支农业精英队伍。

积极寻求合作,邀请中国科学院东北地理所专家,联合省市区3家农业科研单位,7名技术人员,在爱辉区建设千亩示范基地,示范4个玉米品种、6个大豆品种,展示6项先进技术,探索出基于黑土地保护、地力提升、粮食增产、农民增收的“爱辉模式”。与哈工大现代农业研究院签订协议,开设除草机器人项目并建立智能农机装备实验基地,进行除草机器人数据集成、调试试验基地,实现了该领域的“国内首创”。

嫩江市 心系群众办实事

本报讯(记者邵晶岩)年初以来,嫩江市商务粮食和物资储备局采取更多惠企、利民的心举措,不断提升群众的获得感、幸福感和安全感。

服务小微企业,商粮储局通过多种方式收集了1859多家小微企业信息,并与企业建立起紧密的沟通渠道。对于企业面临的资金难题,商粮储局一方面帮助企业了解贷款产品和财政补贴政策,积极对接银行单位,组织银企对接会,为企业与银行搭建沟通桥梁。另一方面,与政府部门合作,为符合条件的企业争取更多政策支持。同时,还建立工作微信群,发布金融政策、贷款产品等信息,促进企业间互助合作,共享融资经验。

秋收过后,为确保国家粮食安全,保护农民利益,商粮储局制作发放《关于做好2024年秋粮收购的建议书》宣传册,通过“印象嫩江”公众号发布内含秋粮收购意见建议、行情分析、科学储粮方法等多个板块的工作提示,让农户了解收购行情、科学储粮方法等。指导嫩江象屿农产有限公司优化收购流程,专人引导送粮司机,增加卸粮口和扦样器,还为小型农用车设置绿色通道。主动回应社会和媒体关切的问题,组织企业与农户对接,引导农民有序卖粮,截至目前,嫩江市已累计收购大豆20.7万吨,玉米28.1万吨。

在拉动本地消费方面,2024年嫩江市已开展3次汽车促消费活动,累计销售4000万元。4月的“春来焕新”、9月的“迎中秋、度国庆、丰收嫩江”以及正在进行的11月“冬日车市 温暖启程”活动,均取得了良好的效果。