

# 绥化“五谷杂粮下江南”活动 走进京津冀

□张鑫宇 陈骁 本报记者 董新英

初冬的绥化,风中带着些许寒意,位于绥化市北林区太平川镇的鑫地源米业有限公司生产车间里却热气腾腾,伴随着机器的轰鸣声,工人们加班加点生产准备“下江南”的“北林香米”。

“北林香米”独特的口感赢得了消费者信赖。“鑫地源米业有限公司总经理赵若铭抓起一把香米说:“去年,我们与北林团队深入河南、湖南、海南等地,与当地学校、商超、粮食经销商对接,企业年生产加工优质大米20万吨,销往山东、四川、北京、上海等20余个省市自治区,今年我们做足了准备,下江南继续开拓市场,将‘北林香米’端上更多的餐桌。”

绥化市相关负责人表示,此次绥化走进京津冀活动,是落实北京市·黑龙江省工作交流座谈会精神的具体举措,旨在加强区域发展战略对接,推动北京“四个中心”与黑龙江“三基地一屏障一高地”融合互动,共同培育新质生产力,深化现代农业、食品工业和特色文旅产业合作,合力打造向北开放通道平台,促进开放发展、高质量发展,为共谱中国式现代化两地新篇章作出绥化贡献。

自2017年以来,绥化市连续开展“五谷杂粮下江南”活动,通过分散和集中相结合的推广方式,促进五谷杂粮“南下”,农业订单“北上”,取得了丰硕成果。据介绍,截至2023年底,绥化市已累计走进全国200余个地级以上城市,建立旗舰店、体验店、特许店、连锁店、直营店共676家,中转仓103家,入驻商超、市场9000余家,累计签约和销售额达400亿元。“五谷杂粮下江南”活动,在2018年中国区域农业品牌发展论坛上被评为“中国区域农业品牌十大营销案例”,在促进农产品销售、提升“寒地黑土”品牌价值和品牌形象、促进绥化市绿色食品产业转型升级等方面发挥了积极作用。

位于广东省湛江市的红新市场是去年绥化市海陆团队重

点开展地推活动场所之一,海陆团队带来的海陆富硒大豆、海陆长粒香米、马铃薯粉条、鲜食玉米、笨榨大豆油等优质价廉的海陆农产品,吸引了不少粮油经销商和附近居民的眼球。通过免费品鉴、现场讲解等方式,使当地人对海陆农产品产生了浓厚兴趣。红新市场管理部负责人杨永红说:“通过‘下江南’活动,让附近居民了解了海陆农产品,特别是富硒大米经常供不应求,欢迎海陆以及绥化其他团队能再到我们市场开展活动,为我们带来更优质的农产品。”海陆市商务局局长尹旭说:“去年‘下江南’共参加23个展会,组织推介会15次,开展各地推活动48次,分别在深圳、杭州、成都设立中转仓共3个,建立富硒农产品旗舰店63家,今年,为了组织好‘下江南’营销活动,海陆市对参展产品、参展路线、参展城市进行了精心谋划,组建了由相关部门、企业工作人员和网络主播等20余人构成的服务团队,龙海食品、秋丰农业、鸿润制油等11家具有代表性的龙头企业参展,参展产品包括富硒大米、小米、杂粮、鲜食玉米、豆浆粉、蒲公英茶等10大系列50余款品种。”

据介绍,今年绥化市将组建大型产销团队,集中优势资源,形成绿色优质农产品整体竞争优势,深入目标城市开展丰富多

彩的宣传推广活动。在巩固好原有长三角、珠三角为主的东部区域及河南、湖南、四川等中西部重点销区基础上,重点围绕我省党政代表团赴京津冀等地学习考察情况,开展实地宣传推广,争取获得更大的市场份额,持续扩大“寒地黑土”区域公共品牌影响力,提高绥化农产品域外知晓率、溢价率和市场占有率。

“开展‘五谷杂粮下江南·我在绥化有亩黑土地’活动是绥化市委市政府叫响‘寒地黑土’品牌的务实举措,是宣传绥化区域品牌、扩大对外影响的良好契机。”绥化市商务局副局长孙冬明说,“为全力推广‘寒地黑土’品牌,提升绥化五谷杂粮知名度,绥化将组织各县(市、区)集结在北京新发地,联合举办‘五谷杂粮下江南·我在绥化有亩黑土地’走进京津冀暨北京集中推介会活动,集中宣传展示绥化农特产品,其间,将邀请北京、天津、河北等地经销商、采购商、投资人、农企事业单位、大型农贸市场等客商及企业参加推介会,进行商贸合作、定制农业洽谈,让更多优质农产品‘走进’京津冀,吸引更多投资落户绥化,实现‘走出去(五谷杂粮下江南)和请进来(我在绥化有亩黑土地)的最大乘数效应。”



往年主题活动展区。 图片由绥化市委宣传部提供

望奎

## “黑色越冬” 打牢丰产之基



大型四轮拖拉机牵引配套的深松联合整地机来回穿梭,翻耕农田。 富士权摄

□富士权 本报记者 董新英

连日来,望奎县抢抓晴好天气有利时机,积极开展土地深翻工作,通过科学的土地管理措施,提高土壤肥力,提升耕地质量,为明年春耕生产打下坚实基础的同时,也为实现农业增产增收提供有力保障。

在卫星镇水头村股份经济合作社托管的玉米地块,大型机械正在紧张作业,粉碎秸秆、翻埋、起垄等程序一气呵成,所到之处,黝黑的新鲜泥土被翻到地表,粉碎的秸秆和地表泥土被翻入深处,将化成养分给黑土地补充营养,实现土地“黑色越冬”。

秋整地是确保次年春季播种工作保质提速的关键环节,能够把秸秆翻埋到地下,有效改善土壤通透性,提高土壤有机质含量,有利于农作物根系下扎,实现粮食丰产增收。“翻早不翻晚,掌握适宜耕翻深度,翻后土壤细碎,保墒保苗效果好,翻地阻力小、工效高,我们合作托管土地4000余亩,现已完成秋收,秋整地完成600余亩,为明年春耕播种夯实了基础。”卫星镇水头村村干部王志强说。

与此同时,在望奎县其他乡镇,秋整地作业也在有序开展。在厢白满族乡正白后头村,农田里一派繁忙的生产景象,大型四轮拖拉机牵引配套的深松联合整地机来回穿梭,翻耕农田。厢白满族乡前头村经济合作组织理事长崔玉海说:“高质高效秋整地,离不开大型农机具提供的技术支持,我们使用的是东方红2204深松联合整地机,作业后一次成型,达到待耕状态,整地机自带导航,工作效率非常高,一天即可完成300亩左右。”

据悉,秋收结束后,望奎县农机综合服务中心迅速行动,立即组织各乡镇农机合作社农机手每天驾驶大型拖拉机深入田间地头,对刚刚收获完的玉米地块进行深翻作业,农业技术人员靠前指导农机手严格按照标准操作,切实提升农业生产水平。

“2024年,望奎县秋季深松整地作业计划面积18.6万亩,截至目前,全县已经完成深松整地作业面积11万亩,预计封冻前全部完成。”望奎县农机综合服务中心副主任唐伟伟介绍。

明水

## 数字经济 巾帼普法驿站成立

本报讯(高伟 记者董新英)为创新推动巾帼普法乡村工作走深走实,明水县妇联聚焦“三新”领域,抓实重点任务,全面提升基层普法工作质效,针对不同群体需求,联合县人民法院在数字经济孵化器成立“数字经济巾帼普法驿站”,涵盖法律知识普及、权益维护、法律咨询等综合服务内容。日前,明水县妇联联合县人民法院、县委网信办、县互联网中心、县新时代文明实践中心“巾帼志愿服务队”、乡镇妇联主席,深入数字经济孵化器开展“点单式”巾帼普法宣传活动,各相关部门共40余人参加。

明水县妇联以企业需求为导向,通过法律课堂形式精准对接需求。举办数字经济领域相关法律法规讲座,深入浅出地讲解法律法规的基本框架与核心条款,同时,结合具体案例分析了企业在运营过程中可能遇到的法律风险及防范措施,为大家提供了宝贵的实操指导。

今后,明水县妇联将联合相关部门持续开展巾帼普法宣传活动。聚焦精准对接数字经济孵化器等企业需求,满足妇女群众法治需求,积极探索创新法治宣传理念和普法模式,依托新数字经济媒体打造AI云端巾帼普法新平台,以专业法律服务助力企业健康发展,为明水县AI数字经济在县域经济发展和实体经济转型升级中的健康发展贡献巾帼力量。

青冈

## 提升编制资源使用效益

本报讯(段洪伟 记者董新英)近年来,青冈县委编办充分发挥机构改革“主力军”和“施工队”作用,优化编制资源配置,保障重点领域编制使用,目前已梳理完成300余家机关事业单位的数据核查工作。

青冈县委编办在挖潜编制资源上下功夫,目前梳理出2024年退休人员300余人,同步与组织部、人社局建立了常态化联动机制,促进信息共享与资源整合,及时完成即将退休人员的审批工作。在此基础上,通过编制资源合理调配,挖潜事业编制、建立事业单位空编台账的方式,合理确定空编使用方向,最大化利用每一个空余编制,保障重点领域急需和人才招聘需要。通过举办机构编制业务系列培训班,围绕业务办理流程、法律法规执行、典型案例剖析、具体问题现场答疑,采取“专题辅导+业务培训+研讨交流”的方式,有针对性地设置课程,全面提升机构编制人员业务能力,确保各单位机构编制管理人员对本单位机构编制底数清、数据明,为人才引工作提供有力保障。

本文图片由绥化市人大提供

北林区

## 有序推进秋粮收购工作

□王雪婷

本报记者 董新英

我省秋粮收购工作全面启动以来,绥化市北林区强化市场化、政策性收购,及时宣传市场形势,解读收购政策,强化为农服务,积极组织各粮食收购企业严格执行国家粮食收购政策,有序推进秋粮收购工作,确保粮食应收尽收、颗粒归仓。

在嘉香米业有限责任公司,一辆辆满载水稻的大型车辆正有序驶入。经过检斤、化验、卸粮、结算等一系列流程后,种植户很快就完成了售粮。胡福是四方台镇欢喜岭村的水稻种植大户,今年他家种了450亩水稻,亩均产量达1100余斤,这两天,胡福抢抓时间把水稻交到附近的粮食收购企业,由于是订单化种植,胡福的水稻价格要比其他水稻种植户的价格高一点。“我年年与这家公司签订单,销量不愁,而且还能多卖点钱。”胡福欣喜地对记者说。

嘉香米业有限责任公司是一家集粮食收储、加工、销售于一体的粮食深加工企业,该公司在粮食收购过程中实行“一车一检”,对每车粮食的水分、杂质、出糙率等质量指标和食品安全指标进行抽样检查。抽检完成后,有序进行过磅、卸粮、烘干、入库,严格执行国家粮食收购政策。“今年预计收购30万吨粮食,现在主要收购订单粮,日销量近2000吨,目前已经收购了3万余吨。”嘉香米业有限责任公司业务总经理王新伟说。

优质的仓储条件是保障粮食安全的基础,嘉香米业有限责任公司合理规划各品种水稻的存放区域,采用科学的仓储管理方法,定时监测粮食的温湿度,防止其霉变和虫害,提升粮食品质。“这个仓库里存储的是‘绥化4号’品种,我们各个仓体采用的是砖混结构,墙体最厚的厚度达到1.5米,每个仓体均配备了电子测温通风管道,可以降低粮食的呼吸强度和温度,保证粮食品质。”仓储保管员贺庆超说。

据了解,今年,北林区粮食种植面积312.4万亩,为保障农民权益,北林区及时发布秋粮收购政策和价格信息,引导农民适时适价售粮。截至目前,北林区粮食收购企业已收购水稻6.7万吨、玉米17.9万吨、大豆0.4万吨。



粮食收储现场。 王钰摄

## 当好招商四员 集聚雁阵效应

绥化市各级人大代表促招商纪实

□付秀伟 本报记者 董新英



明水项目效果图。

招商引资是经济发展“生命线”。绥化市各级人大代表围绕加快构建“4106”现代产业体系,在招商引资的主战场上建功立业、履职尽责,促进绥化市经济社会高质量发展。

据绥化市人大常委会主任、党组书记李元学介绍,年初以来,绥化市人大紧紧围绕该市厚植“五个优势”、赋能“三篇文章”、加快“三个提升”、优化“四个环境”的发展思路和“五个争当排头”的努力方向,积极组织全市各级人大代表履职尽责显担当、招商引资作贡献,当好“招商四员”,开展代表活动,即:当好招商引资宣传员,宣传绥化投资优势和招商政策;当好招商引资信息员,充分利用各种机会寻找商机;当好招商引资战斗员,率先垂范带头招商;当好招商引资监督员,助推营商环境优化升级。大力推介绥化市的资源禀赋、投资环境、产业定位、优惠政策、发展潜力,吸引有识之士了解绥化、认同绥化、走进绥化、投资绥化。

截至目前,共有73名各级人大代表对接项目144个,其中,在谈项目91个,计划投资253.73亿元;已签约项目5个,计划投资4.46亿元;开工建设项目25个,计划投资271.6亿元;试运营项目1个,完成投资1亿元;已投产项目22个,完成投资22.96亿元。49个亿元以上项目中10亿元以上项目9个。

### 因地制宜 促项目快落地

人大代表在招商引资工作中,注重以亲情、乡情、友情、商圈为纽带,积极搭建家乡与先进地区经贸往来的桥梁和合作平台。

省人大代表郭庆玲作为诸城兴农玉米开发公司副总经理和黑龙江龙凤玉米公司副总经理,把青冈作为“第二故乡”,主动参与招商活动,积极推进玉米产业链条延伸发展,在投资12.8亿元缙氨酸等高附加值项目的基础上,2024年投资5.9亿元建设年产60万吨淀粉糖综合深加工项目,同步引进嘉丰塑业、源发物流等玉米关联配套重点企业10余家。郭庆玲展望未来发展,他说:“公司将以科技创新为动力,以品牌建设为重点,做大做强玉米深加工产业,延伸产业链条,向高科技含量,高附加值的糖类、醇类、酸类等玉米精深产品方向发展,2025年计划投资6亿元建设年产20万吨氨基酸项目,五年内产值将突破百亿元。”

在推进招商引资工作中,绥化市人大代表田鹏飞提前介入、主动服务、全程跟进,成功将风光储氢醇一体化项目引进安达市,项目预计总投资169.5亿元,建成达产后,可实现年产值40亿元,税收4.5亿元。

日前,绥化市全市产业项目建设推进会议暨“招商之冬”启动会议召开后,绥化市人大大力推进招商工作,由一名副主任全力抓招商对接,各级人大代表投身招商引进行动,围绕强链补链延链,以企引企、以商招商,推动产业转型升级、做大做强,形成协同发展的“雁阵效应”,在助推高质量发展、持续振兴中体现担当作为。

### 优化环境 让好项目落地扎根

绥化市各级人大代表寓监督于服务,聚焦群众关心、企业关切、社会关注的热点难点问题,积极参与“双联系、面对面、直通车”和驻政务中心联络站活动,助推绥化市营商环境建设实现新突破,吸引更多大项目、好项目在绥化落地生根、开花结果。绥化市人大代表杨云香通过预算联网监督平台,发现个别单位超标预留企业质保金的情况,她在代表联络站现场办公,就相关问题与责任部门商议解决办法,以强烈的履职意识助力营造优良营商环境。

注重效益 延伸产业链条