



努力为推进马克思主义中国化时代化作出更大贡献

习近平总书记重要指示引领新时代马克思主义理论研究和建设工程开创新局面

□新华社记者

“新时代新征程，要坚持守正创新”“要坚持‘两个结合’，扎根中国大地、赓续中华文脉、厚植学术根基”“为推进马克思主义中国化时代化作出更大贡献”……习近平总书记的重要指示，为新时代马克思主义理论研究和建设工程工

作会议11月29日在京召开。会上传达了习近平总书记重要指示精神。大家表示，总书记的重要指示，明确了坚持守正创新推进党的创新理论学习研究宣传的任务要求，为新时代工程的实施提供了重要遵循。要落实好重要指示精神，持续做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作，推动党的创新理论更加深入人心，努力为推进马克思主义中国化时代化作出更大贡献。

马克思主义是我们立党立国、兴党强国的根本指导思想，是我们党的灵魂和旗帜。

(下转第三版)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

必须坚持守正创新

新华社北京11月30日电 12月1日出版的第23期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《必须坚持守正创新》。这是习近平总书记2013年1月至2024年8月期间有关重要论述的节录。

文章强调，我们从事的是前无古人的伟大事业，守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。要以科学的态度对待科学、以真理的精神追求真理，坚持马克思主义基本原理不动摇，坚持党的全面领导不动摇，坚持中国特色社会主义不动摇，紧跟时代步伐，顺应实践发展，以满腔热忱对待一切新生事物，不断拓展认识的广度和深度，敢于说前人没有说过的新话，敢于干前人没有干过的事情，以新的理论指导新的实践。马克思主义中

国化时代化这个重大命题本身就决定，我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。要有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，聚变为新的理论优势，不断攀登新的思想高峰。

文章指出，守正创新是我们党在新时代治国理政的重要思想方法。党的十八大以来，我们党在已有基础上继续前进，坚持问题导向，围绕解决现代化建设中存在的突出矛盾和问题，全面深化改革，不断实现理论和实践上的创新突破，成功推进和拓展了中国式现代化。中国式现代化的探索就是一个在继承中发展、在守正中创新的历史过程。在推进中国式现代化新征程上，首先要守好中国式现代化的本和源、根和魂，毫不动摇坚持中国式现代化的中国

特色、本质要求和重大原则，坚持党的基本理论、基本路线、基本方略，坚持党的十八大以来的一系列重大方针政策，确保中国式现代化的正确方向。同时，要把创新摆在国家发展全局的突出位置，顺应时代发展要求，着眼于解决重大理论和实践问题，积极识变应变求变，大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

文章指出，要深刻领悟和把握进一步全面深化改革的重大原则。坚持守正创新，既要有道不变、志不改的强大定力，坚持四项基本原则，坚定“四个自信”不动摇，又要有敢创新、勇攻坚的锐气胆魄，推动改革不断取得新突破。要坚持守正和创新相统一，该改的坚定不移改，不该改

的不改。改革无论怎么改，坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义道路、坚持人民民主专政等根本的东西绝对不能动摇，同时要敢于创新，把该改的、能改的改好，改到位，看准了就坚定不移不移抓。

文章指出，中华民族是守正创新的民族。要坚持守正创新，推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应，展示中华民族的独特精神标识，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的过程中，要坚持马克思主义的根本指导思想，传承弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，从中华优秀传统文化中寻找源头活水。新时代的文化工作者必须以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。

许勤在省开放发展工作领导小组会议上强调 着力建设高水平开放新高地 加快打造向北开放新高地

梁惠玲出席

本报讯(记者李天池)11月29日，省委书记、省开放发展工作领导小组组长许勤主持召开领导小组会议，强调要坚决贯彻习近平总书记关于对外开放重要论述和视察我省期间重要讲话重要指示精神，全面落实党的二十届三中全会决策部署，着力建设开放龙江，打造我国向北开放新高地，以高水平对外开放推动龙江振兴发展、服务国家开放大局。

省长、省开放发展工作领导小组组长梁惠玲讲话，有关省领导出席。会议审议了省开放发展工作领导小组工作规则及办公室工作细则，听取了相关工作汇报。

会议指出，党的十八大以来，习近平总书记就新时代我国对外开放作出一系列重要论述，为高水平推动开放发展提供了科学指引。各地各部门各单位要提高政治站位，认真学习领会，牢牢把握我省在全国发展大局中的战略定位，进一步增强前沿意识、开放意识、机遇意识，解放思想、更新观念、打开思路，坚持在开放中促进发展、在发展中扩大开放，以高水平开放推动深层次改革，稳步扩大制度型开放，做好开放发展大文章，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调，开放是龙江振兴发展的必由之路，是建设现代化强省的必然选择。要更好统筹对外开放和对内合作，发挥区位优势条件、资源禀赋、产业基础和战略叠加等优势，用好国内国际两个市场、两种资源，主动对接京津冀、长江经济带、长三角一体化、粤港澳大湾区等国家区域重大战略，深化龙粤、深哈合作，更好服务融入全国统一大市场，塑造国际经济合作和区域竞争新优势。要更好统筹传统地区和新兴市场，坚持全球眼光、国际视野，加强对俄及日韩等经贸合作，开拓东南亚、非洲、中东、欧美等地区市场，深度融入高质量共建“一带一路”，拓展国际合作“朋友圈”，加快构建全方位开放新格局。要更好统筹贸易规模和质量效益，巩固传统贸易优势，拓展新技术新产品市场空间，加快发展跨境贸易、互市贸易、服务贸易、数字贸易，积极引进利用外资，优化进出口结构，提高出口产品附加值，推动对外贸易量质齐升。要更好统筹沿边开放和全域发展，坚持口岸与腹地协同联动，完善综合性立体化交通网络，加强跨境基础设施和智慧口岸建设，提高过货能力和通关效率，加快建设自贸试验区、综合保税区、边境经济区和中俄国际合作示范区，构建联通内外、辐射周边、资源要素集聚的全域开放平台，打造内陆开放高地和沿边开放重要支点。要更好统筹经贸往来和人文交流，深化国际地方府间务实合作和民间交往，广泛开展教育医疗、冰雪体育、文化旅游等领域对外交流，高水平办好第九届亚冬会，促进交流互鉴、民心相通，打牢对外开放民意基础。

会议强调，省开放发展工作领导小组及办公室要进一步明确工作职责，强化统筹协调，各成员单位要强化协同配合，将重点任务纳入“四个体系”闭环推进落实。各级领导干部要提升推动开放发展的业务水平和素质能力，锤炼扎扎实实、踏踏实实、求真务实优良作风，推动开放发展取得新成效。

省开放发展工作领导小组成员单位负责同志参加。

亚冬会赞助商签约仪式举行

本报11月30日讯(记者邢汉夫)11月30日，2025年第九届亚冬会赞助商签约仪式在哈尔滨举行。黑龙江三特纺织服装产业(集团)有限公司正式作为哈尔滨亚冬会官方赞助商，为哈尔滨亚冬会提供官方保暖防寒服装服饰的赞助支持。

签约仪式结束后的服饰展示发布环节，模特们身着最新设计的服装踏上舞台。现场共展示了32套最新设计服饰，精致的剪裁和细节处理彰显出三特服装集团对品质的执着追求。

“亚冬会期间，企业将赞助3万套保暖内衣、4万件保暖内穿马甲，以及15000顶帽子，还有15000副滑雪手套。”公司总经理李仁杰告诉记者，这次赞助商品考虑到我省的高寒天气，采用了石墨烯自发热里布等前沿的保暖材料及更具贴肤感的设计，原材料均有防风、防水、防污的功能。

记者了解到，目前亚冬会执委会已经征集了42家战略企业，其中黑龙江本土企业超过一半。“亚冬会是黑龙江本土企业在国际化平台上展示品牌和产品实力的非常好的机遇。我们期待与品牌携手，共同打造一场精彩纷呈的体育盛宴，向全球观众展示冰城赛事的魅力和风采。”亚冬会执委会相关负责人表示。

冰雪与亚冬元素完美融合 哈尔滨冰雪大世界主形象大门剧透来啦



本报(记者刘艳)第二十六届哈尔滨冰雪大世界冰建施工启动，作为本届哈尔滨冰雪大世界地标景观之一的主形象大门——“冰雪同梦”，将以开放之姿迎接八方宾客。

“冰雪同梦”的设计灵感源自2025年第九届亚冬会主题口号“冰雪同梦，亚洲同心”，通过独特的艺术手法，将冰雪与亚冬元素完美融合。

大门的整体造型巧妙融合雪花、爱心与梦云三个形态，以梦云为纽带，通过流畅的线条，交织冰雪与爱心，寓意着亚洲各国人民在冰雪梦想上的共鸣与追求。

大门底部，将2025年第九届亚冬会的体育图标以彩冰形式精彩呈现。这些体育图标在视觉表现上，或刚劲有力、或飘逸优美、或充满激情，在冰雪的衬托

下，生动诠释亚洲冰雪健儿奋力拼搏、不断超越自我的体育精神。

为进一步展现冰雪运动的魅力，在大门上方塑造生动的运动员造型，展示运动员在冰雪赛场上的飒爽英姿。运动员造型与下方的彩冰图标相映成趣，共同构成了一幅冰雪运动的美好画卷。

图为“冰雪同梦”效果图。哈尔滨冰雪大世界提供

凤凰山国家森林公园今日开园

本报(李春波 记者马一梅 李健)11月30日，记者从龙江森工山河屯局获悉，黑龙江省凤凰山国家森林公园12月1日正式开园，开启冬季旅游的序幕。

冬季的凤凰山瑞雪飘飘，银装素裹，

美得如诗如画。徒步穿越在玉树琼枝的雪凇仙境，乘坐雪地摩托车驰骋于白雪茫茫林海雪原，置身于滑雪、赏雪、嬉雪融为一体的雪域高原，宛如体验一场银色世界里的冰雪盛宴。

今年冬季，凤凰山景区推出了“龙江第一峰雪山徒步”“林海雪原雪地摩托越野”“冰雪之冠凤凰山研学之旅”“龙江第一峰——雪山徒步穿越邀请赛”“冰雪凤凰山摄影采风”等冰雪旅游产品和活动。

跨越山海 共结“粮”缘

我省参加第二十一届中国国际农产品交易会侧记

□本报记者 吴玉奎

11月的最后三天，祖国之北的黑龙江已经白雪皑皑，而在3000多公里外的广州，粉色异木棉竞相绽放，以最美的姿态迎接第二十一届中国国际农产品交易会的各方来宾。

农交会上，黑龙江与广东，一北一南，双向奔赴，共结“粮”缘——黑龙江60余家企业携650余种农产品跨越山海，诚

意满满来到广东省开拓市场、寻求合作；在黑龙江省农业和农产品精深加工暨定制农业项目招商推介会上，广东、黑龙江两省农业部门共同推动，促成多家企业合作签约。

走进农交会黑龙江展区，“绿色龙江黑土优品”八个字格外醒目，这是本次黑龙江展区的主题，也是黑龙江农产品的优势所在。

在本届农交会中，我省省级优质农业

品牌“黑土优品”惊艳亮相，五常大米、虎林椴树蜜、东宁黑木耳……吸引了各地参展商，前来感受龙江优质农产品的魅力。

“虎林椴树蜜来自深山，是纯天然的绿色农产品，并且都是‘黑土优品’的授权产品，质量有保证！”虎林市森源天然食品有限公司执行董事代丽媛手中拿着蜂蜜产品，热情地向参展商们介绍着，一个小时的时间里，有5位参展商加了她的联系方式，准备进行深度合作。

对于代丽媛来说，参加农交会是一次向全国推介企业、展示产品的好机会。“有了‘黑土优品’的品牌加持，产品受到了很多参展商关注和认可。我们想借助这个平台，让虎林椴树蜜走向更广阔的市场。”代丽媛笑着说。

此外，乔府大院、北纬四十七、北纯、和粮等我省知名企业品牌也纷纷在农交会上展示着自家的明星产品。

(下转第三版)

今日看点

“数智龙江 向新而行”主题媒体调研活动圆满结束

探寻龙江千行百业的“数字”变化

“福鹿”启航，载着“银发族”赴“雪国”之约



详见第二版

码上端详

我省发布道路结冰预报和大雪预报



开埠历史文化街区亮相哈尔滨

