

2023年度

黑龙江省福利彩票责任彩票报告综述



为促进黑龙江省福利彩票责任彩票建设、提升编撰2023年度福利彩票责任报告能力,黑龙江省福利彩票发行中心成立了责任彩票领导小组,通过充分研究、分析,建立健全了一套完整的责任彩票建设体系,基于《中国福利彩票社会责任报告指标体系》和《中国福利彩票责任彩票工作指南》等行业标准编写责任彩票报告,立足福利彩票行业特点和地方特色,着重突出展现了福利彩票的责任彩票理念、公开透明运营、理性购彩引导、公益金筹集与使用等核心议题。

《报告》的发布,向社会公众直观翔实地展示了黑龙江省各级福彩机构在过去一年中责任彩票建设的具体措施和成效。作为负责彩票销售的机构,黑龙江省福利彩票发行中心始终坚持确保彩票销售的合法性、安全性和资金的透明性。2023年,在中国福利彩票发行管理中心的有力指导和黑龙江省民政厅党组的坚强领导下,黑龙江省福利彩票发行中心攻坚克难,全年实现福利彩票销售额30.68亿元,募集公益金9.45亿元。在管理方面,黑龙江省福彩系统坚持政治引领和党建引领,不断提升内控管理水平,通过完善各项规章制度,加强人才队伍建设,强化资金安全、技术安全、生产安全和舆情安全等措施,为全省福彩事业高质量发展奠定了坚实基础。在业务开展方面,黑龙江省福彩系统积极创新,推动渠道建设、营销活动、游戏培育和品牌宣传等多方面工作取得新进展。通过丰富多彩的营销活动、多元化的游戏选择、深入人心的品牌宣传,为购彩者提供了良好的购彩环境和服务氛围。

《报告》还详细记录了2023年福彩公益金筹集和使用方面的成效,展示了公益金对老年人福利、残疾人福利、儿童福利等民生事业的支持。黑龙江福彩不忘初心,围绕福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,公益金项目遍布黑龙江大地,“随手公益”将福利彩票的温暖传递给千家万户。通过报告,向社会公众展示了龙江福彩在公益事业方面的贡献,增强了公众对福利彩票公益品牌的认同感和支持度。

《报告》的发布有助于建立与关键利益相关者的沟通机制,营造良好的责任彩票建设环境。黑龙江省福彩系统始终坚守责任彩票理念,一手抓经济责任、一手抓社会责任,全年直接吸纳就业7000余人,年度代征个人所得税7800万元,为促进龙江的社会稳定与繁荣注入了福彩力量。同时,《报告》的发布也有助于倡导理性购彩,加强行业自律,促进行业生态的净化。为进一步彰显福利彩票社会责任,黑龙江福彩全面严格防范未成年人购彩及兑奖、干预非理性购彩、打击非法彩票等行为,确保彩票市场健康有序发展。

《黑龙江省福利彩票责任彩票报告(2023年)》的发布,对于展示黑龙江福彩的责任彩票建设成果、推动行业自律、提升品牌形象、促进公益事业以及加强与利益相关者的沟通都具有重要意义。这既是黑龙江福彩年度责任彩票的一次“考试”,也是面向公众展示的一份“答卷”,更是对未来福利彩票工作的“展望”。

未来,黑龙江省福彩系统将以更加坚定的决心和务实的作风,以党建为引领,提升游戏品质、稳定渠道销售、增强营销效能,以创新驱动发展。同时,致力于全面打造公益品牌,传递福利彩票“公益、责任、阳光”的品牌价值,让更多人了解、认同并参与到福彩事业中来。全省福彩人将筑牢福彩事业的安全防线,砥砺前行,抬头走路,埋头拉车,为构建和谐社会贡献福彩力量,为人民群众的美好生活增添更多福祉。



□王金屏 本报记者 杨惠暄

今年7月27日,《黑龙江省福利彩票责任彩票报告(2023年)》(以下简称《报告》)正式发布。这是黑龙江省福利彩票发行中心第8年通过发布责任彩票报告,向社会公众披露黑龙江省福利彩票建设成果。《报告》从“责任治理”“责任实践”“责任规范”“责任落实”“责任共享”五个方面,详细梳理了过去一年黑龙江福彩在履行社会责任、推动公益事业发展、优化彩票销售等方面的积极作为和显著成效。

品牌,传递福利彩票“公益、责任、阳光”的品牌价值,让更多人了解、认同并参与到福彩事业中来。全省福彩人将筑牢福彩事业的安全防线,砥砺前行,抬头走路,埋头拉车,为构建和谐社会贡献福彩力量,为人民群众的美好生活增添更多福祉。



“地市联动 千人齐刮”活动现场。



黑龙江省福彩中心首届“福彩公益文化节”。



2023年黑龙江省“走近双色球”活动观摩团留念

黑龙江省福彩“走近双色球”观摩团现场观摩双色球开奖。

2024年 黑龙江福彩 益路花开 绚丽绽放

□王金屏 本报记者 杨惠暄

2024年,黑龙江省福利彩票发行中心积极行动,为充分展示黑龙江省福彩的品牌价值,组织开展了“公益福彩 益路花开”系列公益宣传活动,在全省范围内掀起了一股福彩公益的热潮。

一线视角看公益 多方积极参与

按照活动安排,黑龙江省各地市福彩中心积极组织代售者、专管员、媒体、彩民等群体走进公益机构开展活动。在活动过程中,参与者们感受到了彩票公益金在改善社会福利等方面发挥的巨大作用。省福彩中心通过撰写宣传稿件、拍摄专题片等方式,让福彩公益的故事得到了更广泛的传播,各地市的活动取得良好的效果。

参与者更加了解中国福利彩票在推动社会发展、改善民生福祉方面肩负的责任,并将在今后的工作和生活中,做有温度、有情怀、有爱心的福彩人,全心全意筹集更多的福彩公益金,传播向上向善的正能量,为构建和谐社会贡献福彩人的力量。

到这些成果,才更深刻地感受到自己工作的价值。”

类似的感人场面在龙江大地接连出现,通过这个系列活动,黑龙江省13个地市的福利彩票发行中心组织代售者、专管员、媒体、彩民等近500人次,共同走进公益机构20个,开展活动13次。

省福彩中心利用“走近双色球”活动契机,由中心主任邵宁宁带领中心领导班子及各部门负责人共同参与,与福彩代售者、专管员、媒体代表一起来到哈尔滨市儿童福利院,共同参观了福利院,了解了福彩公益金对福利院建设的支持并向福利院捐赠15000元现金,哈尔滨市儿童福利院向省福彩中心赠予“荣誉证书”。通过活动,

大庆市福利彩票发行中心组织福彩中心工作人员、专管员、代售者、教育工作者、心理工作者、社会公众等30余位关心和热爱福利事业的爱心人士,走进大庆市流浪儿童救助保护中心,为孩子们送去书包、保温杯、日记本、奶瓶、拖鞋等学习和生活用品。活动参与者们看到,孩子们在崭新的教学设备、温馨的居住环境里健康快乐地成长。一位代售者在参观后激动地说:“以前只知道福彩是做公益,但真正看



牡丹江市福彩中心组织代售者代表走进牡丹江市社会福利院。



绥化市福彩中心组织代售者代表走进绥化市儿童福利院。



大庆市福彩中心组织代售者代表走进大庆市流浪儿童救助保护中心。

本版资料图片均由受访单位提供

镜头定格公益情 树立福彩典型

在活动中,各地市福彩机构利用新媒体手段,注重挖掘典型素材,无论是福彩公益金使用的成功案例,还是优秀福彩人的感人事迹,都为宣传报道提供了丰富的内容。这些素材真实、生动,具有很强的感染力,能够引起社会各界的共鸣,让福彩公益的理念深入人心。借助此次公益行活动契机,省福彩中心组织各地市开展公益宣传片(形象片)的素材采集、拍摄等工作,预计年底前全部完成。这13个地市中心的宣传片将从公益金项目、志愿活动、精神面貌风采、营销活动等多方面入手,全面展示福利彩票为社会福利和公益事业作出的贡献。每个地市都在积极挖掘自身的特色亮点,例如牡丹江市、佳木斯市有着丰富的福彩助老项目经验,他们将镜头聚焦养老院中老人的幸福生活场景,通过“助老餐厅”中老人们相聚的热闹场景以及福彩志愿者陪伴老人的温馨画面,旨在让更多人看到福彩公益在养老领域发挥的积极作用,为黑龙江省福彩事业的健康发展注入了新的活力。

公益引领强品牌 彰显福彩担当

据省福彩中心宣传部负责人介绍,此次系列活动有助于提升社会对福利彩票公益金使用成果的了解,让公众更加清楚地认识到福利彩票的公益性,进一步强化了福利彩票“公益、责任、阳光”的品牌形象。以往,很多人对福彩的认识仅仅停留在彩票本身,而通过这些活动,更多人了解到福利彩票公益金在支持教育、医疗、养老等社会公益事业方面发挥的重要作用。此次系列活动吸引了代售者、专管员、媒体、彩民等众多群体参与,覆盖面广、宣传效果优。同时,通过多种渠道进行宣传,包括利用福彩中心官网、官微、新媒体平台、本地合作媒体以及鼓励中心员工、专管员、代售者通过自媒体发布相关内容,使得活动的社会影响力不断扩大。无论是走进公益机构活动,还是制作宣传片和系列宣传报道,都向社会传递了福彩积极向上、回馈社会的正能量。不仅能够吸引更多彩民参与福利彩票事业,也有助于提升福彩在社会各界的美誉度和公信力,让更多人通过不同渠道了解到福利彩票公益金,进一步提升了福利彩票的传播效果。