



精准投入让乡村美农民富



南寒村大棚草莓种植。

□文/摄影 黄彬 本报记者 杜怀宇

进入冬季,寒意渐浓,绥芬河市的乡村和农家院里却是热热闹闹——光伏发电板熠熠生辉,源源不断地将光能转化为电能持续给村集体带来收入;蔬菜(花卉)基地里温暖如春,菜农忙碌,草莓结果,蜜蜂飞舞;乡村道路项目建设进入路面硬化阶段,一条条通路通到了村民家门口。这是近三年来,绥芬河市累计投入资金近3000万元,先后完成19个乡村振兴项目建设交出的一份成绩单。乡村经济多元化发展,提升了村民们的幸福感,也让绥芬河摘得了“国家级乡村治理示范村”“省级美丽乡村示范村”等桂冠。



花卉基地里,菜农正在为西红柿绑绳搭架。

因地制宜壮大村集体经济

近日,记者来到绥芬河市绥芬河镇绥东村光伏发电基地,绥东村党支部书记曲向亮向记者介绍,这些光伏发电设备自2023年7月28日与国家电网并网发电后,已产生收益10万余元,日收入在300元到500元之间。为了有效利用空间,光伏板下还养了鸡和大鹅,因此还有一笔额外收入。

近年来,绥芬河市以“生态优先、绿色发展”的理念,探索实施壮大村集体经济新路子,把光伏电站建设成惠民工程。2023年投资近150万元在绥东村实施248.4千瓦的光伏发电配网工程,2024年又投资176万元在绥东村建设280千瓦的光伏发电站,已并网开始产生效益,预计村集体年收益10余万元。

绥东村属城中村、抵边村,村两委紧紧围绕发展壮大农村集体经济这一主线,积极争取政策、项目扶持,搞产业、抓项目,扎实推进绥东村高质量发展,村集体收入从2020年的不到10万元,增长到如今的70万元,年均增长率超过160%,农民人均可支配收入达2.9万元,位居全省前列,相继被评为牡丹江市“十佳奋进村”“基层党建示范点”“黑龙江省现代农业科技示范基地”。



大棚油菜。

巧用资金创新发展特色种植

屋外是冰天雪地,而绥芬河市绥东村蔬菜(花卉)种植基地里却温暖如春。记者惊奇地发现,这里不仅有草莓结果,还有嗡嗡飞舞的蜜蜂。曲向亮介绍说,放蜂箱养蜜蜂是为了让蜜蜂授粉,提高草莓授粉率,减少畸形果,结出的草莓果形端正,颜色和口感好,安全健康。去年12月末下果时,两栋大棚草莓卖了20多万元。

2021年,绥东村利用中央扶持村集体经济发展的50万元专项资金对花卉基地进行升级改造,维修加固温室大棚一栋,新建温室大棚一栋。2022年,又争取资金170万元,加快推进美丽乡村建设,对花卉基地内外地面进行硬化,修建太阳能路灯55盏,进一步改善了生产作业环境。2023年种植市政用花卉40余万株,实现产值70万元,安置农村剩余劳动力70余人,实现了合作社、村民和村集体“三方共赢”。

目前,绥东村依托蔬菜(花卉)农业合作社,实行“基地+合作社+订单”发展模式从事市政用花卉种植,花卉种植面积从3800平方米发展到近万平方米,村集体收入达47万元,农民人均纯收入实现23484元。

曲向亮十分有信心地说:“下一步,我们将在延伸链条,做响品牌,加强创新上下功夫,建立高效节能温室,扩大花卉种植的品种及数量,拓展产品销售渠道,继续引领农民增收致富!”

同是大棚种植,在南寒村记者看到了另一番景象——翠绿一片的香菜、菠菜、茼蒿、香葱长势良好。相关负责人刘英杰向记者介绍,这个蔬菜大棚里种植有16个品种,这些蔬菜12月中旬就可上市销售。

记者了解到,绥芬河市利用积温高、日照好、水源充足、土壤肥沃等优势,借鉴周边地区成功经验,积极谋划绥东村智慧农业种植和南寒村桃花岛产业项目。2023年投入乡村振兴衔接资金370万元,建设高采光、高蓄热、高保温、高环保、高效安装、高性价比的“6H日光温室”5栋,总面积5000平方米,2024年又对上争取乡村振兴衔接资金685万元,建设“6H日光温室”8栋,总面积7584平方米。这个村还建设一处占地面积300平方米的双层板房,搭建了数字电商直播平台,销售草莓、蔬菜、花卉等农产品。

2023年底,打造了绥东边境草莓采摘园和南寒桃花岛产业园,采摘园由村集体运营,与北京神农天地农业科技有限公司合作,采购红颜草莓苗37000余株,香妃、淡雪等品种10000株,2024年1月草莓上市销售,为村集体增收30余万元,带动村民就业80余人。目前温室种植的草莓及蔬菜预计于明年1月上市,年收益在上年的基础上能增加近35万元。

通村路服务“三农”助力振兴

农村道路是服务“三农”的公益性基础设施,也是实施乡村振兴战略的重要抓手。要致富先修路,绥芬河市先后在永胜村红花岭屯、北寒村、朝阳村、南寒村投资1000余万元修建混凝土道路及排水边沟10多公里,村内道路基本都实现了硬化,乡村道路修到了村民的家门口,在提升村民出行质量的同时也为农业生产运输提供了便利。道路连通乡村建设

发展,让村民真切感受到民生温暖,把“烦心路”变成“舒心路”,助力乡村振兴跑出“加速度”。

绥芬河市农业农村局局长谷文明表示,近年来,绥芬河市在乡村振兴项目建设上取得长足发展,道路状况大幅改善,乡村基础设施更完善,方便了村民生活;特色农产品农产品附加值提高,壮大了村集体经济;产业项目联农带农效果好,

村民生活水平提高,提升了村民幸福感。预计2025年投入600万元推进全市农村道路设施建设,完善农村生活设施,打造农民安居乐业的美丽家园,让良好生态成为乡村振兴的支撑点。

绥芬河市围绕口岸城市发展实际,积极培育新兴业态,推动农村产业深度融合和农村城市化进程,实现乡村产业兴旺、生态宜居、环境优美、社会和谐。

汇聚人才 兴企创能

□本报记者 杜怀宇

绥芬河市牢固树立“人才是第一资源”理念,坚持“人才兴企”战略,不断健全企业人才引进、培养、保障链条,多措并举打出助企暖企“组合拳”,变“被动服务”为“主动服务”,变“接收业务”为“送策到企”,为企业高质量发展提供强有力的人才支撑。

送岗进校园 纾解企业“招才难”

以优惠政策吸引人才。积极组织参加2024年度“市委书记进校园”引才活动,宣传绥芬河市引进人才生活补贴、购房补贴、创业担保贷款等“一揽子”优惠政策,诚邀高校毕业生来绥就业创业。围绕经济贸易、生物经济、文化旅游等重点企业征集人才需求信息,11家企业提供优质岗位28个,引才小组赴东北农业大学等5所高校宣讲推介,助推企业和人才“双向奔赴”。在便民服务中心、政务服务中心设立人才服务窗口,建立2个乡镇就业服务中心,15个社区就业保障服务站,13个村就业服务站,覆盖全市人才服务网络,为人才提供社会保险、医疗保险、住房公积金等全方位服务,解决人才后顾之忧,让人才服务真正“横向到边、纵向到底”。

送岗到社区 优选岗位“送上门”

开展“1+N”流动招聘会。突破传统固定地点开展招聘的形式,2024年绥芬河市“绥”意招“职”等你春风行动现场招聘会采取1个主会场和3个流动分会场形式,组织84家企业优选609个岗位,分区分时段开展招聘活动,最大限度辐射周边社区。“招聘车队”直通田间地头。为更好地服务北寒村、谷盈村等13个行政村周边村民,有针对性地提供适合农村富余劳动力就业岗位624个,组织专人专车深入村屯,把就业政策送到田间地头。探索打造15分钟就业服务圈,定期向2个乡镇就业服务中心和15个社区就业保障服务站配送就业创业政策汇编宣传资料,延伸就业服务触角。

送岗到云端 实现服务“不打烊”

开展直播带岗,借助“就”在龙江智慧招聘平台、“绥芬河就业服务在线”抖音号等媒介举办春风行动直播带岗退役军人专场、民营企业服务月“夜市”招聘会,向求职者介绍企业情况、岗位需求和薪资待遇等信息,有效打通用人单位与求职者之间的信息壁垒。开展访企探岗,“就业岗位推荐官”主动深入北大荒集团丰缘绥芬河分公司、瀚海古典家具公司等8家企业,制作访企探岗招聘视频8期,让求职者直观了解企业环境、岗位职责等信息。开展云端招聘,依托就业微信公众号、社区就业信息发布平台、“勤园”“乐园”LED屏幕等载体,定期发布企业招聘信息,年初以来共推送318家企业招聘信息4464条,真正做到“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”。

文旅融合延伸消费链

本报讯(记者杜怀宇)绥芬河市坚持以“政府主导+资源禀赋+业态培育”为导向,深化中俄双边文化、旅游、体育等领域交流合作,构建中俄文化交流合作新模式。

通过文旅产业专班量身定制“把脉问诊”,逐一破解食、住、行、游、购、娱传统文旅六要素供需矛盾。成立文旅产业工作专班,制定引客人绥旅游奖励办法、冰雪经济发展行动计划、全民健身实施计划等系列政策,打造“人城共荣、主客共享”的旅游IP,统筹联动文旅、公安、交通等部门开展“绥”我动畅游边城、“边城之夜·最美绥芬河”、旅游警察护游等专项行动。

以中俄风情破题,突出生态资源、文旅产品和服务优势,擦亮中国天然氧吧、中国优秀旅游城市、黑龙江特色气候小镇金字招牌,让中俄文旅交流成为发展新动力、消费新场景。设计推出俄罗斯符拉迪沃斯托克冬季狩猎、堪察加半岛雪地温泉垂钓等路线,打造独具特色的中俄边境旅游线路,推动绥芬河边境旅游项目内容和品质提档升级。打造“百年啤酒屋”“百年面包房”“百年俄罗斯旅馆”等品牌,与哈尔滨祖研共同合作开发文创冰棍,助推成为中俄游客网红打卡拍照IP,实现火热“出圈”,累计销售额60余万元。

增强文旅业态“竞争力”,举办第七届中俄油画展、第八届中俄国际摄影展、中国油画名家从绥芬河到符拉迪沃斯托克创作行等各类社会参与度、具有民间特色的文旅活动60余场,把中俄文旅活动带来的“人气”转化为真金白银的“财气”。打造智慧旅游“绥意游”平台,激发文旅业态“新活力”,打造全要素冰雪旅游体系,举办“极境边城·银龙劲舞”中俄文化年启动仪式、中俄雪地电音、中俄雪地蹦迪、烟花表演等活动,推动中俄交流消费场景不断“上新”,消费链不断延伸。

党建工作激活“两企三新”红色动能

□本报记者 杜怀宇

绥芬河市委立足城市发展实际,积极探索加强“两企三新”党建工作的新途径,有效激活党建工作活力。

夯实基础,在强基固本中提升组织力。健全党的创新理论学习宣讲体系,推出“边城理论好声音”基层理论宣讲品牌,组织“两企三新”党组织书记和党员职工开展集中学习和主题党日等活动。先后成立快递、电商、“小个专”、文旅、交通运输、物业和互联网7个行业(综合)党委,在43家新业态企业中建立党组织6个,辐射带动相关从业人员近万人。制定《绥芬河市“两新”组织党组织建设标准》,选优配强“两新”组织党建指导员85名,构建起社会工作部牵头抓总、行业部门具体负责、乡镇社区兜底管理的工作体系,确保“两企三新”党建工作责任压实落靠。

促进融合,在服务大局中提升引领力。在队伍建设、人才服务、重点项目、行业规范等方面积极构建党建引领自贸片区发展“1+7”工作体系,创建“自贸大讲堂”学习平台,探索在18个重点工作专班组建临时党支部,“五争一树”案例入选首届全国自贸片区党建创新典型案例。积极构建“党建引领+特色基地+网红带动+政策引导”的新业态发展体系,提升新业态新就业群体创新、创造、创意策源能力,全面赋能保税进口、直播电商、海外仓出口等外贸新模式发展。实施“百企兴村”专项行动,指导维多宝公司党总支打造“育、产、供、销”一体产业链,累计解决1000余名农村劳动力就业,帮助采摘季就业农民实现人均增收万余元,引导电商企业与社区村屯联动打造“红色直播间”,累计销售木耳、小米等农产品20余万单。

搭好平台,在优化服务中提升凝聚力。面向“两企三新”组织开展政策服务进企业、政策兑现进企业“活动”,打造“企业之家”政企沟通新阵地。深入实施“星火筑梦绥芬河”计划,建立新就业群体职业技能培训和等级认定机制,引导新就业群体努力钻研、提升技能,推动实现更加充分、更高质量就业。构建“16+4+N”全市十分钟暖“蜂”服务驿站;为近300名新业态从业人员提高人身意外保险额度。积极打造“边城红骑手”“边城红主播”“边城红的哥”“边城红速递”4个特色党建品牌,组建12支“蜜蜂义队”,聘任120名外卖骑手担任市场监督员和兼职网格员。

非遗课程 丰富群众生活



活动现场。本报记者 杜怀宇摄

本报讯(记者杜怀宇)今年以来,绥芬河市群众艺术馆开展了民间文化和非遗传承教学进社区活动,推动民间文化和非物质文化遗产的传播与传承,让民间文化普及工作在乡村社区焕发新的活力。

在活动中,群众艺术馆邀请了校外活动中心“旗镇雕花剪纸”代表周兆艳、割绒技艺非遗传承人高桂花等人,为阜宁镇阜华社区、谷盈新邨、绥芬河镇光华社区和老年大学的学员们带来了丰富多彩的民间手工技艺和非遗体验课程。课程内容涵盖了“旗镇雕花剪纸”技艺、割绒技艺等,让居民们亲身体验到了民间文化和非遗技艺的魅力。

在剪纸和割绒技艺课堂中,他们学习剪纸和割绒的技巧和步骤,一步一步地尝试着剪出各种图案,一张张活灵活现的作品就在他们的手中诞生了。市群众艺术馆还组织开展了“旗镇雕花剪纸”作品展,共有50余幅作品参展。“旗镇雕花剪纸”具有鲜明的民族特色,其样式、图案、寓意、色彩等都是以中华民族传统文化为基础,契合中国人民审美情趣,流露着浓郁的中华传统文化底蕴。割绒技艺制作的作品,图案精美,花样繁多,色彩艳丽,直观简约,具有浓厚的地域特色,彰显了民间艺人深厚的艺术技能。

冰雪文创出新品

本报讯(赵海鹏 记者杜怀宇)近日,随着亚冬会的临近,边合区双信经贸有限公司的激光雕刻机一刻不停,全力生产亚冬会文创产品。

记者在边合区双信经贸有限公司生产车间看到,经过浮雕、削形、抛光、打磨等生产环节后,一个个带有“滨滨”“妮妮”样式的文创冰箱贴就制作完成了。双信经贸有限公司生产出来的这款产品不仅外形好看,还能当作手机支架和“瓶起子”,非常实用。随着订单的增多,公司正在准备购置新的生产设备。

双信经贸有限公司销售经理孙忠芹说:“这次与哈尔滨的一家文创公司合作,在我们这里定制了亚冬会文创产品,大概订单在一万个以上,现在我们公司正在加班加点地制作。”双信经贸有限公司成立于2016年,是一家生产、经营实木制品的企业。公司先后自主研发了百余种木制品,获得5项国家专利。近年来,公司不断创新发展,推出了单只红酒支架、实木手机支架、蜂蜜包装盒等40多种小巧实用的木制品,增加了产品附加值,走出了一条特色鲜明的创新发展之路。



阜宁镇你好·邻居助力基层治理



冬季买菜,欢乐套圈。

□文/摄影 张起 本报记者 杜怀宇

“中了,中了,我套中了!”一位阿姨兴奋地说道,随着掌声四起,路过的村民们也纷纷过来看看究竟。原来,绥芬河市阜宁镇谷盈社区正在这里举办一场主题为“你好·邻居”之“冬季买菜,欢乐套圈”的活动。广场上摆满了新鲜的大白菜、萝卜、地

瓜、土豆等应季蔬菜,是东北人过冬必囤的蔬菜主力军。村民们一个个手持套圈,各自站在指定位置,选好目标,瞄准投掷。每当有人成功套中蔬菜时,现场就会爆发出一阵欢呼声,一时间吸引了越来越多的村民参与其中,套圈的队伍也越来越庞大。大爷大娘们的手法那叫一个精准,不一会儿的功夫就收获颇丰。刚套中一颗白菜的

张阿姨激动地说:“这个活动有创意,有趣又实用,中午的菜都有着落了。”

一阵儿热闹的套圈过后,社区工作人员组织大家围坐在广场上交流分享自己的买菜经验、烹饪技巧等;同时向村民们宣传社区治理的相关制度和2025年度城乡居民基本医疗保险参保缴费的流程,广泛动员全民参保。这种寓教于乐的方式,切实提高了村民们对社区基层治理的参与度和满意度。

“你好·邻居”基层治理项目是阜宁镇针对“邻里有效沟通难”“小区规范管理难”“城乡融合发展难”等问题,探索推行的一项工作机制,旨在通过“冬季买菜,欢乐套圈”这类新颖多彩的活动,搭建邻里互动的平台,促使社区居民在游戏中增进友谊,丰富精神文化生活,营造邻里守望相助、共建和谐社区的浓厚氛围。自今年创建以来,已开展活动20余场,服务群众6000余人次。

接下来,阜宁镇将持续优化“你好·邻居”品牌,形成独具特色的社区工作新模式,走出一条以群众诉求为导向,以居民自治为内核的基层治理新路径,让百姓“住有所居,居有所乐,乐有所享”,实现居民生活品质和基层治理水平“双提升”。