

文创产品让人爱不释手 奇幻旅拍圆梦“白雪公主” 百年老店吃出异国风情 今冬,不一样的“尔滨”更宠粉

□文/摄影 本报记者 莫丽萍

连日来,哈尔滨白雪飘飘、银装素裹,中央大街、索菲亚教堂等地,“人从众”模式开启。广东、江西、四川、江苏、上海等地的“小金豆”们,甚至沈阳、长春的游客,纷至沓来,他们大呼:“尔滨”太火了,不来了不行!



塔道斯室内。

赏玩文创: AR+AI创意满满

在中央大街上,以车厢为创意造型的“龙粤号北境魔法列车”,颇为“吸睛”。去年卖断货的四款AR冰箱贴就出自于此。今年,喜欢文化创意产品的“小金豆”们,急于“先下手为强”。

果然,“列车”内设计感爆棚、科技感满满的亚冬会特许商品和文创产品,让人眼花缭乱、目不暇接。

来自成都的沈女士和儿子,被全国首款AR+AI的虚拟“小雪人导游”所吸引。他们在工作人员的指导下,手机扫码绑定小程序后,便呈现出一位萌态可掬的小雪人,当被问及“中央大街有哪些好吃的”等问题时,小雪人便挥舞着手臂、摇摆着身体,如数家珍般一一道来……

在中央大街靠近防洪纪念塔一侧,11月9日开业的“摊玩文创老市集”,也在今冬成为“小金豆”们的争相打卡地。这里以“物美价廉”频频在小红书旅游攻略上显现。

记者看到,融入亚冬会和哈尔滨元素的冰箱贴、魔方、音乐盒、盖章本等文创产品,受到“小金豆”们的追捧。

据“摊玩文创老市集”店主高剑雄介绍,该店是一家厦门企业的连锁店,该企



挑选文创产品的广东游客。

业在全国建立了30多家连锁店,今年之所以选择在中央大街开店,也是被“尔滨”的火爆出圈所吸引。“我们自主设计的哈尔滨元素的冰箱贴卖得最火,每日销售量在800-1600单。”

梦幻旅拍: “白雪公主”拿捏出游仪式感

哈尔滨建筑艺术广场具有浓郁俄罗斯风情,这里一直是年轻人心目中的“旅拍”圣地。无论是宏伟的洋葱顶,还是古老的红砖墙,都为摄影照片增添一份独特的历史感和艺术气息。今冬冰雪季,“小金豆”们又可在冰天雪地中“圆梦”。

记者在18时左右来到此地,雪花纷飞,灯光朦胧下,这里仍是一片“人海”。到处是盛装摆着拍照姿势的“白雪公主”,以及拿着“长枪短炮”、四处移动奔向最佳机位的摄影师。

“尔滨”成为顶流后,想去“尔滨”的心也达到了顶峰。“正在等待拍摄的‘00后’赵萌告诉记者,她和三个同伴来自江西,在网上团购了一套旅拍套餐,包括服装、化妆、拍摄等。“‘尔滨’的梦幻世界里,我们不能缺席!”

在索菲亚教堂附近的一家旅拍馆内,记者看到,店内有多位顾客或上妆、或换装。店主王女士告诉记者,店里有100多套服装,分为高定款、女王款、公主款,“哈尔滨下雪后,人流逐渐上来了,目前每天接单30多个”。

百年老店: 品味不一样的“尔滨”

中央大街上中西交融的百年“老字

号”餐饮店及食品,是哈尔滨历史文化的缩影,用“味蕾”感知“尔滨”记忆,是“小金豆”们的必选项。

记者看到秋林格瓦斯百年文化馆门前,游客络绎不绝。

这是一家别具特色的餐饮体验店。该店不仅销售秋林里道斯红肠、秋林格瓦斯饮料、马尔斯糖果等,还将店内大部分面积,以图文并茂及实物的形式,展示哈尔滨城史文化和秋林里道斯品牌的由来。尤其是一个个木桶,以及高耸的发酵罐、糖化罐、菌种罐等,将百年“老字号”产品的生产氛围感拉满,引来游客驻足观赏体验。

雪花飘洒、乐声悠扬,如空谷里传出的“天籁之音”,荡漾在中央大街的上空。记者看到,百年“老字号”西餐塔道斯门前,众多游客,静立仰望;凉台上,美女弹琴,优雅美妙。

这家我国最早的高加索风味的西餐厅,常年在每周五、六、日20时~21时,推出“阳台秀”;每天18时~20时推出室内小提琴、萨克斯等乐器演奏。并且,餐厅内博物馆式的陈设,更让人沉浸式体验到哈尔滨的异国风情。品美食、观文物、听音乐、赏美景,“小金豆”们感慨:“哈尔滨不愧为音乐之城、浪漫之都!”

塔道斯副总经理尹成权告诉记者:“近日来,餐厅内的南方游客与日俱增,每天接待上千名顾客。”

喜欢“可吃可拍”的“小金豆”们,在哈尔滨找到了宝藏之地。来自长沙的马女士与同伴,在俄式风味的百年老店大公馆1903酒店,早早团购了两人套餐,不仅品尝了美味,还参观了金碧辉煌的俄式贵族酒店、乘坐了百年电梯。更让他们兴奋的是,换上俄式服装,美美地拍了一下午的“人物写真大片”……

主打“升级”: 来赴一场冰雪之约

记者看到,连日来中央大街上、防洪纪念塔前“旅游团大军”频繁出现。

某旅行社的导游杨硕告诉记者:“冬季来哈尔滨的游客,大多是来看雪的,今年哈尔滨下雪较晚,有些预订早的游客延期了行程,近日连续降雪后,游客会越来越多,预定也火爆起来。”

杨硕是从11月15日接到今冬冰雪季的第一批旅游团,目前已接待了5个团,哈尔滨—亚布力—雪乡的旅游线路,需要4天带一个团,最初一个团是10多人,目前已发展到30多人,游客主要来自江浙一带。

美团数据显示,11月以来,滑雪、滑冰等搜索热度环比增长超一倍多,哈尔滨位居冬季冰雪旅游热门目的地首位。

携程数据显示,截至12月1日,哈尔滨入选2024全球100经典目的地,国内12月滑雪目的地榜第一,12月出行热度比上月提升23%。全周旅行热点综合排序中,哈尔滨冰雪大世界位居第一,上榜原因为预计12月中旬开园的冰雪大世界,面积由81万平方米扩至100万平方米,大滑梯的数量也将从14条增加到24条,并且增加了10条雪圈滑道,“空降”巨大号雪花摩天轮……

去年红火了整个冬季的“尔滨”,经过一年的蓄能,今冬已开足马力“整新活儿”,重点突出一个“升级”:景区面积更大、娱乐项目更多、美食口味更丰富、服务措施更暖心。

今冬的哈尔滨更加“惊艳”,赶快踏上这波“流量列车”,来赴一场冰雪之约……

回乡养蜂 甜蜜创业

□本报记者 唐海兵

“蜜蜂为词,创新为曲,乡愁为魂。”——这就是东北小镇青年韩继程的创业交响曲。

“我的家乡鹤岗市萝北县,那里有一片天蓝水清环境优良天然蜜源基地,有一群专注酿造好蜜醇厚质朴的蜂农,于是我想通过自己的力量,让家乡人搭上互联网的快车,共同富裕。”回忆起返乡创业的初心,韩继程说。

时间回溯到2012年,韩继程结束了在广西南宁的互联网学习,掌握了一定行业技术后,面对高薪大厂的招聘,韩继程犹豫了。是留在南方就业,还是反哺回家乡?无须细想,韩继程果断地选择了后者。

目前“占花黑蜂”系列有成熟蜜、椴树蜜、百花蜜、雪蜜、蜂王浆、蜂花粉、洛神蜜、奇亚籽蜜、姜蜜等各类产品,且每一类单品都有不同的规格包装,以应对时下的销售热点。

随着时代发展的步伐,韩继程相继建立了“占花黑蜂”门户网站,“占花黑蜂”线上旗舰店等等,全方位展示介绍占花黑蜂养殖农民专业合作社与“占花黑蜂”全系列蜂产品,让更多客户上定了心。

合作社成立初期,为了进一步提高合作社整体效益,韩继程参加了专业的蜜蜂养殖培训,学习新式数智养蜂技术,从蜜源地、蜂场管理、蜂产品采集到包装销售,他全程参与。他深知,让蜂农跟上技术进步是非常重要的,于是他聘请专业人员对蜂农提供蜂种选育、蜂蜜原料生产流程、蜂产品质量把控、养蜂技术规程等相关指导。以“专业合作社+集体经济组织+农户”的运营模式,辐射带动周边蜜蜂养殖产业化、规模化、标准化发展。

如今,占花黑蜂养殖农民专业合作社已拥有大小蜂场及野外放蜂场地6个,占地面积300亩,养殖数量超过1500箱,养殖户50余人,新带动发展的养殖户30余人,成为了远近闻名的互联网创业典范。

“这款产品叫做‘占花黑蜂果管’,它的设计理念是基于消费者对蜂蜜产品的使用习惯;突破市面上传统包装的限制,打破瓶装罐装概念,使用‘管状’包装。一管蜜正好能够冲泡一次,更重要的是,本设计能够克服蜂蜜本身粘稠、需要搅拌的产品特性,冲泡的全程不用担心蜂蜜会流到容器外或粘到手上,‘果管’还可

新龙江 新故事

海伦大豆“太空育种”在北京交接

本报讯(马明舒 记者董新英)日前,海伦大豆品种“太空育种”交接仪式在北京举行,标志着海伦市“东生”大豆种的“太空育种”项目进入关键阶段。海伦市曾搭乘实践卫星十九号的110.4克大豆种子顺利交接。

据了解,通过太空育种培育出的优良品种,可以提高农作物的产量和质量,增强农作物的抗病虫、抗逆性等能力,对于保障国家粮食安全、促进农业产业升级具有重要的推动作用。

交接仪式包括东生1号、东生16号、东生19号、东生22号、东生35号五个大豆品种。此次太空育种项目的成功实施是海伦市在农业科技领域的重要突破。太空大豆育种具备“诱变效率高、育种周期短、有益变异多”等优势,接下来,这批种子将进行播种阶段。

大庆市住房公积金管理中心推出公积金“提贷一体化”新模式



群众在公积金服务大厅办理业务。

张大林摄

□张大林 本报记者 吴利红

大庆市住房公积金管理中心围绕买卖双方办理公积金提取和贷款“方式单一、重复提交材料多、售房资金到账慢”等问题,坚持问题导向,强化改革思维,以“聚焦一次办”为抓手,优化流程、共享数据、提升服务,推出“二手房交易前贷款+提贷一体化”新模式,这一举措不仅是二手房贷款流程的再优化,更是“提贷同步”模式的再升级,不仅破解了二手房贷款方式单一的问题,更是将提取、贷款两项独立核算的业务合二为一,打造“一套档案、一窗受理、一次审批、资金一次划拨”的便民服务,助力优化营商环境提质增效。

在此之前,借款人购买二手房,需要先申请提取住房公积金,再向承办银行申请公积金贷款,要往返2个窗口、重复提交2套材料、留存2套档案,“提贷一体化”模式开通后,借款人办理既提又贷业务时,无需再单独申请购房提取,而是在申请贷款时直接备案“提取金额”和“收款账户”即可,真正实现了“一次申请、一套材料、一窗受理、一次审批、一次划拨”、“资金一即时到账”。“提贷一体化”业务上线后,每笔“既提又贷”业务减少重复提供材料至少4份,整体业务办结时间由3个工作日大幅压缩至最快1小时办结。

下一步,大庆市住房公积金管理中心将充分运用数据共享和数字化发展成果,在便民服务“加城”法上办实事,以“智慧公积金”综合服务平台为依托,努力打造“网上可办到网下好办”的公积金服务体系,进一步提高政务服务“数智”化水平,推进公积金事业高质量发展。



雪花飘飞 游客兴致更浓

5日傍晚,哈尔滨市天空中飘起了雪花。整座城市披上了一层银装。

在各处景点,降雪让游客们游玩兴致更浓,大家纷纷在雪中拍照,记录下精彩瞬间,感受降雪带来的快乐。

本报记者 苏强摄

三加强 三推进 三提升 我省扎实开展市场监管效能“提升”行动

□郭晓艳 纪祥勇 本报记者 曲静

10月1日,黑龙江省市场监管局荣获企业信用监管数据质量全面提升行动表现突出集体奖;10月17日,市场监管总局将我省“个体工商户信用评价试点”正式列为全国3个试点省份之一;第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节期间,“黑龙江冰雪大世界诚信联盟”成立……信用监管、信用赋能、行业自律、社会共治,“无事不扰”“无处不在”监管模式在龙江落地生花。

为加快实现全链条全领域监管,年初以来,省市场监管局制定《市场监管效能“提升”行动方案》,以“三个加强、三个推进、三个提升”为抓手,即加强“双随机、一公开”监管,加强重点领域监管,加强跨部门综合监管;推进法治监管,推进信用监管,推进智慧监管;提升执法规范水平,提升监管标准水平,提升监管队伍水平等九个方面作为重点任务,狠抓统筹推进,持续开展市场监管效能“提升”行动。

查事项清单(第四版),增加检查事项至748项,在市场监管领域推进跨部门双随机“一业一查”,内部抽查和部门联查任务完成率分别达99%和98%。截至目前,全省市场监管部门内部抽查和部门联查任务完成率分别为99.88%和98.03%。

加强重点领域监管,制定食品安全抽检监测计划和责任清单。推动特种设备安全监管,建立气瓶质量安全追溯系统,实现气瓶赋码跟踪管理,燃气压力管道道监管率为99.96%。推进加油站专项整治行动。开展重点工业产品企业和燃气用具销售企业专项整治,立案72件。

加强跨部门综合监管,印发餐饮行业“综合查一次”试点方案。与省文旅厅联合印发《关于开展大型游乐设施和客运索道跨部门综合监管专项整治工作的通知》,对全省A级旅游景区内大型游乐设施和客运索道联合开展专项整治,共检查特种设备574台。推广“网络+市场监管”综合治理机制,并纳入市场监管所“两化”建设,构建基层监管新格局。

推进“三个”监管 构建市场监管体系

推进法治监管,作为“省权清单标准化管理系统”试点单位,已完成

10类858项行政权力清单目录核对,启动《黑龙江省市场监督管理行政处罚裁量权基准清单(试行)》调整。建立反垄断“三书一函”制度和公平竞争审查文书体系等公平竞争制度机制。

推进信用监管,事前监管环节,全面归集、公示1783.61万条市场主体信用信息及4.34万条食品企业监管信息,并开展诚信宣传。事中监管环节,实施信用风险分类管理,建立系统,全面应用分类结果制定经营主体年度抽查计划。受理97家工业产品告知承诺申请,完成检查87家。事后监管环节,实施守信激励、失信惩戒,便捷信用修复。在公示系统对“省政府质量奖”等48家企业信誉信息进行标记公示。对失信被执行人和主体法定代表人限制任职。年初以来,全省5.28万户失信经营主体实现信用修复全程“网上办”。

提升“三个”水平 增强市场监管能力

提升执法规范水平,持续推动严格公正文明执法,制定2024年有关行风建设提升执法能力工作要点与台账。完成区域执法协作机制建设,与东北三省一区签订《东北三省一区市场监管领域执法协作框架协议》。初步完成省内6片区执法协作机制,开展执法联动试点。

提升监管标准水平,推进检查规范、联查指引、联查办法等标准制度有效应用,创新制定省级地方标准《市场监管系统“双随机、一公开”检查工作规范》,编制《全省市场监管系统信用监管工作指南汇编》《信用监管工作法律法规汇编》。

提升监管队伍水平,狠抓教育培训,制发《干部教育培训管理办法》《2024年度“抓基层、打基础、强落实、见实效”培训计划》。强化岗位练兵,开展全省系统业务条线“比武练兵”活动,评选一批“业务能手”。年初以来,省市场监管局组队在全国市场监管系统第五届经营主体数据分析大赛、首届企业信用评级分析竞赛和首届标准化知识竞赛决赛中荣获佳绩。