



12万亿元地方化债“组合拳”怎么看

当前中国经济问答之四

□新华社记者 韩洁 申铨 王雨萧

距离2024年收官不足一个月，密集上新的各省份地方政府再融资专项债券发行公告，传递出一个鲜明信号——

作为今年一揽子增量政策的“重头戏”，我国最新亮出的12万亿元地方化债“组合拳”正在加快落地。

在全国上下努力完成今年经济社会发展目标任务的关键时点，在我国经济加快转型升级迈向高质量发展的关键

阶段，如何看待这一近年来力度最大化债方案背后的深意？

(一)

11月8日下午4时，人大常委会香港厅挤满了中外媒体记者。十四届全国人大常委会第十二次会议举行新闻发布会，公布了12万亿元地方化债“组合拳”。

这是一套“6+4+2”的“三箭齐发”方案——

6，是指11月8日全国人大常委会批准的增加6万亿元债务限额置换地方政府存量隐性债务；

4，是指从2024年开始，连续五年每年从新增地方政府专项债券中安排8000亿元补充政府性基金财力，专门用于化债，累计可置换隐性债务4万亿元；

2，是指2029年及以后年度到期的棚户区改造隐性债务2万亿元，仍按原合同偿还，不必提前偿还。

(下转第三版)

省委常委会议召开会议

许勤主持并讲话

本报6日讯(记者李天池)6日，省委书记许勤主持召开省委常委会议，传达学习习近平总书记在第四次“一带一路”建设工作座谈会上的重要讲话、对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出的重要指示、在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神和在《求是》杂志上发表的重要文章《必须坚持守正创新》、研究部署有关工作。

会议强调，习近平总书记在第四次“一带一路”建设工作座谈会上的重要讲话立意深远、思想深邃、内涵丰富，为推动共建“一带一路”高质量发展提供了重要遵循。各地各部门要坚持政治立场，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，充分认识共建“一带一路”取得的重大成就，准确把握“四个结合”“三个统筹”和“九项

机制”建设具体要求，坚决扛起边疆大省政治责任，以“身在最北方、心向党中央”的政治忠诚，加快构筑我国向北开放新高地，更好服务融入高质量共建“一带一路”。要推进更高水平对外开放，坚持以“八项行动”为指引，以推进体系化机制化为重点，加快基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”和同共建国家人民“心联通”，建好自贸试验区等开放平台，拓展同共建国家地方政府和企业合作，促进产业链供应链对接，塑造国际经济合作和区域竞争新优势。要加强更高质量对内合作，统筹推进“一带一路”和构建新发展格局，发挥开放前沿区位优势，用好国内国际两个市场、两种资源，主动对接国家区域重大战略，积极融入全国统一大市场，在开放中促进发展、在发展中扩大开放，服务高质

量共建“一带一路”。

会议强调，各地各部门要全面贯彻习近平总书记对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出的重要指示精神，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务，加强对“两个结合”的研究和把握，提升学习教育针对性实效性，深化体系化、学理化研究阐释，推出一批高质量研究成果，努力为推进马克思主义中国化时代化作出龙江贡献。

会议强调，全省供销系统要认真学习贯彻习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神，牢记为农服务根本宗旨，扛起主责主业，推动农资供应、农产品销售、农业社会化服务等重点工作提质增效，以综合改革激发内生动力，打造服务农民生产生活

促进现代农业发展的综合平台，促进农村经济繁荣、农民增收致富，服务城乡融合发展、乡村全面振兴。各级党委政府要加强供销合作社工作的领导和支持，推动供销合作事业高质量发展，为争当农业现代化排头兵提供有力保障。

会议强调，各地各部门要认真学习贯彻习近平总书记关于坚持守正创新的一系列重要论述，深刻领悟守正创新的重大意义、丰富内涵和实践要求，以理论创新引领实践创新，切实转变思想观念和工作方法，把创新摆在龙江振兴发展全局的突出位置，进一步全面深化改革，开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势，为中国式现代化龙江实践注入强大动力。

会议还研究了其他事项。

□本报记者 张雪迪

一座富有创意的城市，必然是充满生机与活力的。当下，牡丹江市正不断激发文化创新活力，凭借创意设计为产业升级注入源源不断的新动能，成功探索出一条多方共赢的发展路径。

非遗与文创携手 升华品牌内涵

黑龙江省满绣文化有限公司满绣博物馆内满绣作品琳琅满目，雪乡景色、大熊猫、东北虎等题材一应俱全。这些作品构图饱满、形象生动、色彩纯正，尽显指尖上的艺术魅力。

满绣是中国的非物质文化遗产，那么，创意设计与非遗能碰撞出怎样的精彩火花？该公司负责人袁佳欣给出了答案，她将传承与创意设计巧妙融合。“去年，我们在创意设计方面的营业额超过了500万元。”袁佳欣说。

满绣博物馆共4层，陈列、收藏着数百种文创产品，主要涵盖商务伴手礼、服装、床上用品、艺术收藏品4大类，而每一类又细分出诸多小项。

“不少公司都在我们这儿下单定制伴手礼，现在基本上都是订单式销售。”该公司创意设计部主任张艳美一边忙着打包一边说。创意设计在满绣的营收增长中起到了极为关键的作用，它不仅为满绣开拓了全新的发展思路，还推动了产业链的延伸与升级，提升了品牌的知名度与美誉度，更带动了当地500名绣娘就业。

在牡丹江唐满格旗袍服装有限公司，牡丹江的冰雪美景、五花山色、冰凌花等元素都巧妙呈现在旗袍之上，牡丹江的景色与旗袍的优雅端庄完美融合，更赋予了旗袍全新的美感，创造出独特的品牌价值。“这件手绘镜泊湖冰奇丽雪旗袍是2021年为我省第四届旅发大会的礼仪小姐设计的，当时反响特别好，这件五花山旗袍在今年9月的上海合作组织妇女高峰论坛上，代表全国妇女手工技艺进行了展示，我们设计的旗袍还曾跟随艺术团参与了多场全球巡演，并且通过参与上海国际进博会、北京国际服贸会等活动进行展示。凭借独特新颖的设计，我们接到了很多国内外的订单。”公司经理李生介绍。

公司法人贾淑娟是省级非物质文化遗产“满族旗袍传统制作技艺”传承人，公司依托非遗技艺与中华优秀传统文化理念，将文化创意设计与经济发展深度融合。

文创助力产业发展 提升附加值

随着全省旅游业蓬勃发展，文创产品及文旅特色产品成为展现地方文化的重要载体。这些产品承载着传统文化的精髓，通过创新设计将地方特色以更富具象的形式呈现给广大消费者，实现了文化的传承与延续。

在牡丹江市镜泊湖景区，各式各样的文创产品以镜泊湖秀美的湖光山色、特色景观以及丰富的地域文化元素为灵感源泉，精巧地呈现在冰箱贴、印章、集章册、文创雪糕等周边产品上，让游客在饱览美景之余，还能带走一份独一无二“独家记忆”。

“回顾整个创作过程，我们实现了从‘0’到‘1’的突破，团队成功推出了30余款具有牡丹江、镜泊湖地域特色的文创产品。这些产品将牡丹江的风情和镜泊湖的美景融入其中，以文赋旅、以旅彰文，极大激发了文旅市场的消费热情，相信这些文创产品将成为今冬旅游季的一个爆点。”牡丹江市镜泊湖旅游集团工作人员说。

如今越来越多企业意识到，创意设计对产品销售的影响力在不断增强，牡丹江市一些创意设计公司也因此而经营得有声有色。牡丹江逸轩传媒有限公司从事设计服务已有30余年，拥有独立的创意设计工作室，配备专业设计师6人，印刷厂面积超1500平方米。

(下转第二版)

牡丹江：创意设计为产业升级注入强大动能

黑土之声

采头冰 抢头彩

□樊金钢

酷炫的冰雪季从这里启幕，第一把火就烧得这么旺！

松花江变成钻石海，从不同视角望去，不同的色彩直入眼帘，这是独属于“尔滨”的美，这里的人们乐见、乐道、乐享。

冰锥子的力道拿捏得刚刚好，头

冰出水，晶莹剔透，冰下的水与出水的冰深吻着，构成不是出水芙蓉、胜似出水芙蓉的极致浪漫。

采冰号子的回声随江风扩向极远，横亘在松花江上的六座大桥都听得见，这个季节最铿锵的节奏，让江南北的观冰者心生豪迈。

松花江的优雅是不分季节的，你甚至能听见冰层下传出来的音符，从太阳岛到中央大街，《尔滨的雪》的旋律，柔柔的，暖暖的……

一块块冰从这里，列队向太阳岛进发，它们承载着冰雪大世界无上的光荣，这个冬天注定是它们的高光

时刻。

采头冰，抢头彩。新望明年五谷丰登的龙江人有福了，新望邂逅不一样冬天的“小金豆”有福了，新望边看落日边许愿地久天长的追梦者有福了，来自3000年前的吉祥从天而降，在2024年12月7日这一天。

“出圈”如何“长红”？今冬“尔滨”冰雪季热点前瞻

□新华社记者 杨思琪

作为闻名遐迩的冬季旅游胜地，哈尔滨独特的冰雪景观、丰富的娱乐活动和浓厚的冰雪文化，吸引了无数游客的目光。延续上个冰雪季的“出圈”热度，今冬“尔滨”将推出哪些新举措？记者就此进行了采访。

冰雕雪雕“赛”起来

“哈尔滨的冰雕、雪雕艺术，起源于1963年哈尔滨冰灯游园会，至今已拥有60余年历史。”哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司副总经理秦晓燕说，这个冰雪季，哈尔滨将组织8场冰雕、雪雕赛事及活动，包括国际冰雪雕赛事2项、国内冰雪雕赛事6项。

从冰雪艺术家的精品力作，到大学生新秀的青春佳作；从冰雪雕艺术的博大精深，到万千冰雪匠人的巧夺天工……秦晓燕说，今冬赛事层次之高、范围之广、内容之丰富，创历年之最，旨在用好冰雕、雪雕赛事这一重要媒介，向世界讲好“化极寒为极美、化冰雪为神奇”的“尔滨故事”。

目前，哈尔滨冰雪大世界正在全面推进标准化体系建设。其主编或参编了9项标准制定，包含国家标准1项、地方标准5项、团体标准3项，覆盖冰雪景观设计、施工、安全、冰雪景区服务及冰雪雕赛事等方面，致力于打造中国冰雪景观艺术水准与质量评价体系“输出地”。

带动游客“嗨”起来

眼下，位于松花江北岸的哈尔滨冰雪大世界正在紧张有序地施工建设。作为园区娱乐项目的“人气王”，今冬超级冰滑梯焕新升级，滑道将增至24条，以便让更多游客体验“速度与激情”。

“年年冰相似，岁岁景不同。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司副总经理罗昕说，第二十六届哈尔滨冰雪大世界主题为“冰雪同梦 亚洲同心”，园区设计和建设将充分融合亚冬会元素，总用冰用雪量30万立方米，将打造更为璀璨夺目的冰雪主题乐园。

园区内的冰雪秀场将上演“奇幻大秀”，呈现视觉与听觉的双重盛宴；梦想大舞台将举行“‘左右哥’万人雪地蹦迪”等室外演艺项目；冰雪美食馆中心舞台的各类演出也将轮番登场；四季项目场馆内将新增全感VR沉浸式活动体验和数字冰雪奇趣探索馆。

罗昕说，今年园区将应用多普勒雷达、音频传感、投影技术、柔性洗墙灯技术等声光电新技术，极大地提升游客的体验感。智慧化景区建设同步推进，实现营销、服务等功能的智慧化，比如游客只需通过一键扫码，即可实时获取包括景点介绍、演出安排、防寒用品分布等信息。

用心宠客“暖”起来

在热门景区新增卫生间；在排队等待时间长的景点开设

暖屋；组织工作人员、志愿者为游客准备暖饮热水、姜茶，并提供咨询指引……一系列暖心举措正是“尔滨”持续宠客的写照，采冰节、跨年夜等节庆活动都在筹划中。

在位于哈尔滨市东南方向的亚布力滑雪旅游度假区，身穿各式各样滑雪服的游客们从半山腰“唰”地滑下，畅快洒脱。据介绍，度假区内的宾馆酒店、别墅民宿再度升级，房间数由去年的1539间增至2473间，缓解了以往接待能力不足问题。温泉酒店、特色农家乐、民俗互动表演等“一站式”服务，力争帮助游客消解滑雪过后的一身疲惫。

为营造健康、公正、透明的旅游市场环境，哈尔滨市持续组织执法力量，对重点景区景点及周边宾馆酒店等经营场所开展执法检查，并曝光一批价格违法行为。哈尔滨市12月2日对外公布了旅游投诉热线及各区县(市)“文旅首席服务官”电话，游客如在游玩过程中权益受损，可拨打相关电话反映情况。

“约会哈尔滨，冰雪暖世界。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，“尔滨”将在“吃住行游购娱”全链条发力，推动文旅产业高质量发展，为全球游客奉献“冬日恋歌”。

新华社哈尔滨电



图①③④：6日晚，哈尔滨市道外区中华巴洛克街区，许多游客在参观游玩。街区里悬挂的大红灯笼上面落了厚厚的一层白雪，景色很美。点亮后的红灯笼与老建筑上的彩灯相互映衬，显得十分喜庆，吸引人们驻足观赏、拍照。

图②：6日，哈尔滨市太阳岛上，第37届太阳岛雪博会的大雪人“雪人先生”的面部雕刻完毕。本报记者 张澍摄

大庆钻探创古龙非常规钻井新纪录

本报讯(全攀峰 记者刘楠 李民)日前，大庆钻探非常规技术服务干出“新”速度，随着该公司吉林石油工程事业部545003钻井队开钻，标志着大庆钻探通过奋发图强，实现了9个月非常规钻井“10开10完”奋斗目标，创出大庆古龙试验区区块钻井施工

最快纪录，为加速油田非常规油气勘探开发提供有力保障。

截至12月2日，大庆钻探古龙试验区区块累计完井59口井，以吉林石油工程事业部545003钻井队为代表的大庆钻探人正以新钻探为出发点，为提高效率提高质量提高效率，向年底收官冲刺。

乌苏里江干流全线封冻

本报6日讯(记者吴玉玺)6日，记者从省水文水资源中心获悉，乌苏里江干流虎头段(虎林市虎头镇)于6日封冻，封冻日期比常年晚15天。至此，乌苏里江干流全线封冻。

截至目前，我省四大江中，嫩江干流同盟以上江段、富拉尔基至江桥段封冻；黑龙江干流黑河以上江段、太平沟以下江段封冻；松花江干

流哈尔滨以上江段、依兰以下江段封冻；乌苏里江干流全线封冻。我省18条中河中，额尔齐斯河、呼玛河、甘河、逊毕拉河、通肯河、诺敏河、雅鲁河、倭肯河、拉林河、蚂蚁河、穆稜河、呼兰河、绥芬河、讷谿河、乌裕尔河、挠力河、汤旺河伊新段、牡丹江干流牡丹江段等18条河流封冻。我省其余主要江河(河)段仍未封冻。

码上端详

哈尔滨@所有人
今天一起看采头冰



雪乡的雪

