



### 全省已建成各类便民综合支付服务点(站)20691个 我省农村地区支付环境建设提档升级

本报讯(李洪德 记者程理)农村支付服务是农村金融服务的基础,为深化农村支付服务环境建设,中国人民银行黑龙江省分行引领省内涉农金融机构、非银行支付机构等全力畅通农村支付结算渠道,积极进入农村地区提供银行卡助农取款服务以及综合性基础服务,促进我省支付服务提档升级。截至今年三季度末,全省农村地区已建成各类便民综合支付服务点(站)20691个,特约商户达到10.54万户,POS机达到3.79万台,人均持卡量达3.69张/人。

为提升我省农村地区支付服务效率,人民银行黑龙江省分行指导涉农金融机构加快拓展农村地区移动支付便民消费场景,拓展新型支付方式

# 铸就食源性兴奋剂检测“钢铁防线”

□本报记者 付宇

在冰雪运动的激情与荣耀即将在龙江大地绽放之际,一场关乎运动员饮食安全的无声战役正在幕后激烈打响。省质量监督检测研究院肩负重任,在时间紧迫、任务艰巨的双重挑战下,仅用两个半月成功构建食品中60种食源性兴奋剂检测方法体系,并顺利通过机构间比对验证,为第九届亚冬会运动员的饮食安全筑起坚固堡垒。

时针拨回至筹备伊始,今年初,省质量监督检测研究院接到食源性兴奋剂检测的重任,全院上下闻令而动。食源性兴奋剂工作专班即刻组建,一把手亲率全局,统筹规划检测组织工作;分管领导各司其职,协同推进,检测筹备工作即刻展开。专业团队马不停蹄奔赴杭州亚运会食源性兴奋剂检测前沿阵地,取经问道,归来一刻即全力投入本土检测筹备的“战场”。

省质量监督检测研究院院长康春生回忆道:“接到任务时,我们都深知责任

重于泰山,时间紧迫得像是上紧了发条的闹钟,但退缩绝不是选项。”

彼时,全省在该检测领域一片空白,经验、标准、适用方法均匮乏,技术团队却无畏前行,勇挑检测方法研究大梁。来自“食品检验学”“色谱分析”“食品营养学”省级领军人才梯队的18名骨干迅速集结。他们在实验室中日夜鏖战,仪器的嗡鸣声、数据的跳动声交织成激昂的战歌。

“那两个半月,每一分钟都珍贵无比。面对海量样本和复杂测试,失败是家常便饭,但团队从未放弃。”省质量监督检测研究院副院长李东刚回忆道,团队对110余个样本进行近2100样次测试,在3月末,终于研发出可以测试食品中60种食源性兴奋剂检测的方法,其可靠性在机构间的比对验证中经受住重重考验,更率先赢得中国合格评定国家认可委员会的权威认证,为亚冬会食安保障注入关键技术力量。

为打造检测工作的坚实硬件后盾,省质量监督检测研究院依循检测要求精

## 大庆油田60万千瓦风光发电工程首台风机基础浇筑完成

本报讯(记者刘楠 李峰)日前,伴随最后一方混凝土入模,大庆油田林甸60万千瓦风光发电工程首台风机基础浇筑顺利完成。这标志着大庆油田首个集中式风电项目建设迈进风电场主体工程施工阶段。为年底前完成30台风机组立、10万千瓦光伏、50台风机基础沉桩

施工的“百日会战”目标奠定坚实基础。

该项目坐落于大庆市林甸县境内,装机容量50万千瓦风电(80台6.25兆瓦风机)及10万千瓦光伏项目建设总投入26.11亿元,是大庆油田落实国家绿色能源发展政策,实现绿色低碳转型发展的标志性工程。

## 哈尔滨机场开通“国际航班国内段”业务

本报讯(记者付宇)近日,春秋航空公司“哈尔滨—福州—曼谷”“哈尔滨—浦东—金边”“国际航班国内段”业务顺利开通。

此项业务的顺利开通,不仅为哈尔滨亚冬会期间的人员往来提供了有力支持,也进一步提升了哈尔滨太平国际机场的国际化航空枢纽地位,促进了地区航空运输业的发展与国际交流合作。

为确保业务顺利开通,哈尔滨太平国际机场海关成立专项工作组,制定保障方案。在航班开通前,对相关业务流程进行梳理优

化,与航空公司、机场地服等部门密切沟通协作,确保信息畅通、协同高效。针对“国际航班国内段”可能涉及的旅客通关、行李监管等多方面需求,提前调配人力物力资源,设置专用通道,确保旅客快速通关的同时,严格监管行李物品,防止违禁品流入。

“哈尔滨太平国际机场海关将继续秉持高效、专业的服务理念,为哈尔滨亚冬会的成功举办贡献海关力量,向世界展示中国海关的良好形象与责任担当。”哈尔滨太平国际机场海关关长张爽说。

## 夜空惊艳

6日,哈尔滨市松花江上1000架无人机闪亮夜空,为即将到来的哈尔滨市第五届采冰节与第二十六届哈尔滨冰雪大世界开园预热。

无人机通过不断变化的阵型排列,展现第二十六届哈尔滨冰雪大世界的主题、主形象大门、采冰工人等画面,为市民和游客带来一场集艺术与科技于一体的视觉盛宴。

本报记者 张澍摄



## 中央大街国际旅游集散中心启用

本报讯(记者蒋国红 马智博)5日,备受瞩目的中央大街国际旅游集散中心开门纳客。该集散中心的启用,不仅为游客提供了便捷、高效的服务平台,也为哈尔滨作为国际旅游城市的品牌形象注入了新的活力。

位于哈尔滨市道里区尚志胡同26号的中央大街国际旅游集散中心占地面积2100平方米,毗邻闻名遐迩的防洪纪念馆和斯大林公园。作为哈尔滨市全域旅游发展战略的重要组成部分,中央大街国际旅游集散中心把现代化的设计理念与哈尔滨深厚的历史文化底蕴相融合,致力于为广大国内外游客打造一站式、高品质的服务体验。

中央大街国际旅游集散中心秉承

“一站式”服务理念,精心设置规划了多个功能区域。其中,旅游咨询服务台精准定制行程规划和个性化出游建议,票务中心一网打尽热门线路与景区门票预订服务,特色商品展销区全景展示哈尔滨独特风情的文创佳作与非遗瑰宝;餐饮休闲区汇聚本地特色美食与轻食体验。此外,该中心还配备了母婴室、医务室、无障碍设施和智能化自助设备,充分体现“以人为本”的服务理念,为不同需求的游客提供全方位的支持。

作为冰雪旅游与文化旅游的重要枢纽,中央大街国际旅游集散中心将持之以恒地推动城市旅游服务迭代升级,吸引更多国内外游客纷至沓来,探寻哈尔滨别具一格的冰雪魅力与人文风情。

## 景区服务质量提升培训会召开

本报讯(记者刘莉 李爱民)为做好第九届亚冬会和冰雪季旅游保障工作,进一步提升哈尔滨市A级景区的服务管理水平,优化游客体验,助力哈尔滨市文旅产业内涵式高质量发展,4日,哈尔滨市文化广电和旅游局在哈尔滨极地公园召开全市冬季重点A级景区服务质量提升培训会。

会议采取线上、线下相结合的方式,开展理论学习和实践教学,各区、县(市)文旅部门分管景区工作的负责人和A级景区管理人员参会。

此次培训会的成功举办,为持续提高“尔滨现象”热度,哈市将全面提升A级景区标准化服务管理水平,各景区将增强服务意识和能力,进一步规范游客服务中心功能和配套设施建设,进一步努力打造让游客满意的精品景区,为全市文旅产业注入新活力。

设计别出心裁,车身以蓝白色为主调,代表着哈尔滨冬季晴空如洗的天空与洁白无瑕的冰雪交相辉映。同时,车体上精心绘制了索菲亚教堂、龙塔、防洪纪念馆、冰雪大世界等哈尔滨标志性建筑的艺术图案,巧妙地将这座冰雪之城的经典景观一一呈现。

## “亚冬号”摆渡车亮相

本报讯(商振越 盛振宇 记者王迪)哈尔滨2025年第九届亚冬会召开在即,为进一步做好亚冬会宣传和服务保障工作,哈尔滨机场精心策划,推出一台以亚冬会为主题的摆渡车,为过往旅客提供更加丰富的地域文化体验。

据了解,“亚冬号”摆渡车在外观

设计别出心裁,车身以蓝白色为主调,代表着哈尔滨冬季晴空如洗的天空与洁白无瑕的冰雪交相辉映。同时,车体上精心绘制了索菲亚教堂、龙塔、防洪纪念馆、冰雪大世界等哈尔滨标志性建筑的艺术图案,巧妙地将这座冰雪之城的经典景观一一呈现。



“亚冬号”摆渡车。图片由受访单位提供

## 无线电安全保障场馆侧业务培训举办

本报讯(见习记者李浩洋 记者孙铭阳)近日,亚冬会无线电安全保障场馆侧业务培训在哈尔滨举办。培训围绕无线电安全保障场馆侧业务管理规定解析、重大活动保障无人机管控组工作方案解析、无人驾驶航空器无线电反制设备监管平台建设现状和意见、亚冬会场馆工作清单填写、哈尔滨2025年亚冬会无线电安全保障一体化系统培训、赛事总体运行基础知识、赛时技术运行、赛时无线电保障常见问题及处置等内容展开,培训期间还进行了模拟赛时实

际场景推演。

据悉,省工信厅无线电管理局统筹各方力量建立219人的亚冬会无线电安全保障团队,每个场馆配置标准与冬奥会相当。保障人员接受了全维度授课培训,并先后于3月亚布力冰雪消融前、9月亚冬会系列测试赛启动之际,开展2次备战亚冬会无线电安全保障应急演练,围绕保障工作实际设置模拟亚冬会行政执法、非法设备查找等多项演练科目,全面提升了保障人员的应急处置能力。

# 牡丹江:创意设计为产业升级注入强大动能

(上接第一版)推开该公司大门,首先映入眼帘的便是摆满一面墙的颜色各异、形状用途也各不相同的创意设计包装盒。黑宝药业集团、牡丹江萨哈林食品有限公司、牡丹江大米协会、海林市森宝源天然食品有限公司等牡丹江区域的知名企业都与该公司有所合作。“我们抓住全省大力发展创意设计产业的契机,积极推动创意设计产业的发展,组建专业的设计师团队,为所服务的企业设计研发融合地域文化特色、体现生产企业发展理念且符合消费市场需求的产品包装,进而实现我们企业和所服务企业的营收‘双提升’。”公司设计部主任李晓明说。

## 当好“服务员” 推动创意设计产业高质量发展

记者从牡丹江市委宣传部分管产业指导服务了解到,2023年底,牡丹江市创意设计市场主体达到381家,实现营收1.52亿元。截至2024年上半年,全市新增创意设计市场主体32家,实现营收0.71亿元。围绕工业、农林、文旅等产业精心谋划包装,生成38个创意设计需求项目,成功对接项目19个。举办了“雪城杯”创意设计大赛,着力推进大赛成果转化工作,4件设计成果实现成果转化,意向性签约设计成果转化项目6个。

通过举办“创意设计大讲堂”活动,将创意设计引入牡丹江师范学院、牡丹江大学等6所高校,开展创意设计专题辅导讲座,近千名设计专业的大学生参与培训。重新组建牡丹江市创意设计协会,引导和鼓励全市创意设计人才在服务经济发展中贡献设计才能。目前,协会专业会员162名,会员企业41家。设立1946创意港,定期开展创意沙龙活动,提升创意设计人才集聚攻坚能力。

今年“雪城杯”创意设计大赛吸引了省内外设计界和设计爱好者的广泛关注,共收到全国各地参赛作品1031件,大赛涌现出“猴头菇宴专用餐具设计”“特色农产品(黑

木耳、食用菌和响水大米)系列包装设计”“‘味道雪城’食品包装设计”“林海雪原珍藏礼盒设计”等一批优秀设计成果。在大赛设计成果分享和项目对接活动中,4件大赛作品与企业完成对接并投入市场运用,促成6个创意设计项目完成成果转化签约。

“我们将持续推进创意设计赋能工程,组织企业‘走出去’开拓市场,开展招商对接工作,落实政策向上争取资金支持等方面不断努力,做好新文创产业的‘服务员’,发挥‘传帮带’作用,努力实现全市创意设计产业高质量发展。”牡丹江市委宣传部分管产业指导服务中心主任李长文说。

## 鹤岗:让种粮户好收成变好收入

□本报记者 吴树江

2024年鹤岗市农作物总收益面积858万亩,在10月末前全部收获完成。日前已进入收储、销售流程,粮食产量预计将达到65亿斤。

冬日,记者走进童雷玉米种植农民专业合作社院内,烘干塔机械轰鸣作响,一条条传送带运转不停,金灿灿的玉米已经堆成了一座座小山,在这里,每天都能看到很多农户前来售粮。敞开收储,随到随收,公平定等、准确测量、现款结算,这样的收购方式让村民们心里十分踏实。童雷玉米专业合作社成立于2019年,每年11月份起就开始收购本村农户手中的粮食,切实解决农民卖粮难问题,让农户将“好收成”变成“好收入”。

鹤岗市农业农村局出台一系列

惠农政策、措施,全市创新农业经营方式,发展规模化经营,推广农业生产环节托管服务,提高生产效率。从发展“土特产”,到招商引资,再到龙头企业的升级,实现了让好粮变好价,农户增产又增收。

据了解,鹤岗市农业农村局在今年秋收以来,抓好秋粮收储管理。指导农户加强秋粮管理,促进通风晾晒,加快脱水,做到不捂粮、不坏粮。制发《关于做好冬季粮食保管的工作提示》,指导县区科学储备粮食,积极配合粮食部门,及时向农民提供粮食市场价格信息,及早安排粮食销售。

据介绍,鹤岗市认真落实惠农政策,统筹抓好粮食收储销售,精心组织市场化收购和政策性收购,确保“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有运粮”,推动农业增效、农民增收。

## 乡村黏豆包闯出大市场

□孟维欣 本报记者 董新英

“出锅啦!”已是大雪节气,绥化市明水县双兴镇双利村豆包加工厂一大早就已热气腾腾,这里的工人们正热火朝天地手工制作黏豆包,边做边蒸,空气中弥漫着豆包的香味。小小黏豆包,“蒸”出增收新渠道。

走进高元食品加工有限公司,一锅锅新出笼的黏豆包玲珑剔透,热气腾腾,特有的豆香扑鼻而来。10多名妇女围坐在一个大案周围,捏豆包、包豆包、入锅蒸一气呵成,手法娴熟。这些纯手工黏豆包因其软糯香甜的口感和味道深受人们喜爱。小小黏豆包不仅走上了本县市民的餐桌,如今,经过真空塑封,贴上标签后,更是走向了北京、上海、深圳、广州、内蒙古、大连等地的大市场,让更多外地人们品尝到了明水味道,感受到东北特色。

普通的东北黏豆包,有何特色在销路上一路“走红”?豆包包看上去似乎没有什么技术含量,其实不然,从发面、揉团、包豆馅,整个过程必须是纯手工制作,而且手劲儿、力道也很有讲究,常吃的人嚼上一口就能吃出来。因而我们的工人是从村中妇女中挑选的,技术经过培训,品质

有保障。”企业技术员马凤华介绍。

马凤华说:“我们秉承东北的原始口味,同时推陈出新,因为人们的口味越发多元化。在制作过程中除了坚持黄米豆包、白米豆包等老味道的基础上,更是推出了传统东北特色黏豆包和黏糕融合玫瑰和蒲茶的元素,体现了传承与创新,种类主要有传统手工制作纯大黄豆奶白芸豆馅黏豆包、大黄豆玫瑰花生黏豆包、糯米玫瑰花生黏豆包等系列。纯手工制作黏豆包和大黄米黏糕、糯米黏糕、紫糯米蒲公英茶趣味养生黏糕等多种口味,软糯香醇,口感劲道,既满足了顾客们想要的‘老味道’,又适应了年轻人的新需求。”

“我家就在附近,从一入冬我们就开始在这里包豆包,一小时12块钱,干到年前,我赚的钱够置办年货了。”村民于学伟高兴地说。

据了解,豆包厂每天可生产黏豆包、黏糕各2000斤,每个月销售可达4万多斤,带动脱贫户和普通农户68人就业,月平均增收3500元以上。

高元食品加工有限公司负责人杜洪江说:“今后我想把我们的杂粮进行精品化、多样化打造,继续提档升级,携手双利村的乡亲们一起奔向更加美好的生活。”