

# 张安顺会见俄罗斯客人

本报7日讯(记者丁燕)7日上午,省委副书记张安顺在哈尔滨会见了俄罗斯青年联盟主席波克罗夫斯基一行。

## 何良军调研亚冬会宣传工作时强调

### 扛起宣传工作使命担当 确保亚冬会圆满成功

本报讯(记者王晓丹)6日,省委常委、宣传部部长何良军深入哈尔滨市调研第九届亚冬会新闻宣传与媒体运行等工作。他强调,要认真学习贯彻习近平总书记关于加快建设体育强国的重要论述和视察我省期间重要讲话重要指示精神,充分认识办好亚冬会的重要意义,高标准高质量做好亚冬会宣传工作,努力呈现一届具有中国特色、精彩纷呈的冰雪体育盛会。

何良军先后来到亚冬会主媒体中心、哈尔滨体育学院学生滑冰馆、黑龙江省冰上训练中心,实地查看公共媒体工作间、新闻发布厅、媒体餐厅、媒体座席等功能区域运行情况,并听取亚冬会新闻宣传与媒体运行筹备、亚冬会期

间城市侧宣传筹备等情况汇报。他指出,亚冬会各项筹备工作已进入最后冲刺阶段,要提高政治站位,坚决扛起做好亚冬会宣传工作的使命担当,确保新闻宣传出新出彩。

何良军强调,要紧盯目标任务,精心组织策划,既要做好开闭幕式、各项赛事以及相关时政报道,也要做好城市侧宣传,全面提升亚冬会宣传传播效能。要充分发挥专班作用,健全指挥调度体系,模拟工作流程,做好境内外媒体服务管理,让媒体记者自抵至离全过程感受暖心服务。要进一步密切与亚奥理事会和相关部门的沟通对接,聚焦关键环节,加强组织协调,把各项工作落细落实落到位,确保亚冬会圆满成功。

## “汇智龙江”科技成果路演深海产业专场举行

本报讯(记者彭浩)为科技成果与金融资本搭建“鹊桥”,推动我省在深海领域的“独门绝技”加速转化为新质生产力,6日,“汇智龙江”科技成果路演推介对接会深海产业专场在黑龙江省新产业投资集团举办。

本次活动由黑龙江省科学技术厅、黑龙江日报报业集团、黑龙江省新产业投资集团有限公司联合主办,黑龙江省工程技术研究院、黑龙江省科技成果转化中心、黑龙江日报传媒有限公司、黑龙江省科技成果转化产业技术创新联盟、黑龙江省创业投资有限公司承办。

本次活动精心筛选了7项哈尔滨工程大学在深海前沿领域极具产业化前景的科研成果,现场进行了核心技术、团队实力、高成长性等方面的充分展示,并与9家投融资机构进行了深入交流对接。

船海结构物安全与舒适性团队带来了黑龙江省首批最具转化潜力科技成果“船舶振动噪声实时监测系统成果产业化”项目。“这项成果历经十余年研制,成功解决了我国船舶及高端

海工装备振动噪声实时监测评估难题,达到国际先进水平,获国家发明专利授权30余项,已完成多型装备全生命周期振动噪声评估及控制,在我国大型邮轮、高端海工装备、极地科考船等领域广泛应用,并可拓展应用于轨道交通、航空航天等领域监测评估。”团队导师、助理研究员高聪说。

燃气轮机技术团队长期从事燃气轮机总体及部件的设计与研发工作,此次团队带来了“微小型燃气轮机设计产业化”项目。“我们自主研发的微小型燃气机具有成本低、燃料适应广、使用寿命长、噪声低等优势,可广泛应用于未来分布式能源、岛礁发电、特种车辆及设备、小型无人舰船等领域。该成果计划明年落地转化成立科技型企业,助力我省燃气轮机产业发展。”团队项目负责人万雷说。

黑龙江省科技成果转化产业技术创新联盟秘书长吴强表示,希望通过此次活动能够推动项目方和投资方“双向奔赴”,共同开辟发展新赛道,打造发展新动能。



# 冰雪游 这里最亮眼

本报7日讯(记者刘莉)7日,哈尔滨马迭尔文旅投资集团举办以“冰雪哈尔滨,全球TOP1”为主题的2024—2025冰雪季文旅产品推介会。

推介会上,哈尔滨马迭尔文旅投资集团集中推介旗下冰雪大世界、太阳岛雪博会、冰雪嘉年华、亚布力滑雪场、玉泉狩猎场、马迭尔宾馆餐饮、索菲亚景区、“尔滨礼物”等冬季特色旅游产品,省内其他旅游景区哈尔滨极地公园、东北虎林园、伏尔加庄园、镜泊湖也进行了精彩推介,集中展示今冬冰雪季哈尔滨及黑龙江冰雪旅游特色、亮点。

今年的哈尔滨冰雪大世界,主题是“冰雪同梦 亚洲同心”,面积扩大到100万平方米,总用冰用量达30万立方米,包括九大分区、7大网红爆点、24条超级滑梯、300米长的防风暖棚、大型奇幻秀《王的战车》、29间准4星装修房车营地等。其中,7大网红爆点之一的主塔是园区最高的冰建景观,其布局以亚奥理事会会徽为设计灵感,从空中俯瞰,会徽完美呈现眼前。冰雪演艺方面,新产品之一由梅帅元担任总导演的大型奇幻

秀《王的战车》,将在冰雪秀场演出,这是冰雪艺术与文化演艺融合的一次大胆尝试。推介会上,第二十六届哈尔滨冰雪大世界票价出炉,标准成人票价为328元/张,优惠票价240元/张。

今冬马迭尔创新推出蔓越莓鲜奶油手工冰棍,与北大仓、云枫汽车等一流企业推出联名款文创冰棍,全新打造马迭尔冰棍文化长廊,从一根冰棍的诞生与发展,娓娓道来马迭尔冰棍的文化风情与韵味。

索菲亚教堂广场景区以“索菲亚的冬日浪漫”为主题,从“好看”“好玩”“好吃”三个方面,体现诚意待客之道。今冬,新伙伴索菲亚专属IP“索小亚”和“非小月”将陪游冰雪。“他们”将带领游客见证“景区点亮”仪式,即每天傍晚固定时间,将依次点亮钢廊、砖廊、景观、附属楼、教堂等景区固定建筑灯光;“他们”带领游客观看大型主题光影秀、钢廊“光影互动秀”节目,将虚拟光影与实景演艺相结合,以视觉交互的方式呈现“月升索菲亚”2.0版。景区打造了室内外近千平方米的旅拍基地,定制神秘浪漫的造景设施,提供高品质、重信誉的旅拍服务。

太阳岛雪博会在规划面积150万平方米的范围内,建设赛事及艺术雪雕260余处。设定雪人IP秀、雪趣研学营2个拓展区;重点打造“尔滨”迎宾、亚洲同心、冠军同梦、雪冠博览、雪人竞技、雪趣游乐6个主题景观区。开展传统节庆、互动体验、运动竞技、江上娱乐、雪雕赛事等,幻雪舞台六大板块文化活动。提供3种观赏模式,其中开辟江上气垫船打卡式交通模式,连接冰雪大世界,方便景区间接驳。游客可以免费参与15种雪上游乐项目。30余处雪博暖屋,平均步行3分钟就能经过一个暖屋。第三十七届太阳岛雪博会,标准票价198元、优待票价128元。

亚布力旅游投资集团拥有熊猫馆、新亚布力滑雪场、雅旺斯滑雪场、好汉坡滑雪场、广电滑雪场4个综合性滑雪场以及亚雪酒店、亚布力山庄、亚雪假日酒店、雅旺斯酒店、滑雪者之家、广电国际酒店6家风格迥异的酒店。作为第九届亚冬会的服务保障单位,6家酒店设立游客互动、分享和体验展区,同时配套滑雪、K歌、洗浴、按摩等服务项目。2025第七届哈尔滨松花江冰

雪嘉年华,围绕“快乐冰雪·同梦亚冬”的主题,在园区质量、游玩体验、对客服务、国际接轨、科技创新、艺术融合六个方面对园区进行再升级。设立3大功能区;精心推出60项娱乐项目,打造集旅游观光、休闲娱乐、文化交流、赏冰乐雪于一体的世界级狂欢冰雪乐园。

玉泉国际狩猎(滑雪)场充分融入亚冬会元素,增加亚冬特色景区雪场宣传语;精心打造重新升级改造6条滑雪道,配套低空吊椅缆车、魔毯等设施,打造初学者、儿童戏雪、专业滑雪训练、培训考级综合培训基地。提供上千米的雪滑梯、全鹿宴、农家宴、DIY糖葫芦等特色产品;古装穿越表演互动、东北秧歌之冰雪过大年、雪球大作战、滑雪运动摄影师等互动体验和特色服务。

“尔滨礼物”独特创新的“尔滨+百业”发展模式,为品牌擘画了发展蓝图;特许经营、品牌加盟、品牌自营3种合作方式和旗舰店、景区店、社区店三级销售体系,为品牌发展提供了有效支撑;文创、生活用品、商务馈赠、东北特产四大主题400余种特色“伴手礼”是品牌发展的坚实基础。

## 首届中国男子冰球职业联赛齐齐哈尔站开赛

本报7日讯(宋家兴 记者孙昊)7日,2024—2025赛季中国男子冰球职业联赛(齐齐哈尔站)在齐齐哈尔市黑龙江体育馆开赛。

7日至13日,北京京狮男子冰球队、安徽新华男子职业冰球队、辽宁沈阳奥美冰球俱乐部、深圳昆仑

鸿星冰球俱乐部4支队伍将采用双循环赛制开展12场精彩的比赛。

本次联赛是中国冰球协会主办的首届中国男子冰球职业联赛,分为常规赛和总决赛两个阶段,齐齐哈尔站是联赛常规赛第二站。据了解,常规赛在深圳、齐齐哈尔、沈阳

三个城市举办3站比赛,每站12场,采用双循环赛制。

中国男子冰球职业联赛的创设,旨在通过搭建赛事平台,完善冰球竞训体系,提升中国男冰竞技实力,为国家队挖掘和培养更多高水平人才,促进冰球职业俱

乐部建设,不断为中国冰球运动发展注入新活力,助力冰雪运动高质量发展。

为提升联赛整体竞技水平和观赏性,不仅张泽森、郇睿男等国内名将悉数登场,还允许各参赛队签约最多不超过5名外籍运动员。

## 松花江干流全线封冻

本报7日讯(记者吴玉玺)7日,记者从省水文水资源中心获悉,松花江干流通河段(通河县通河镇)于7日封冻,封冻日期比常年晚11天,封冻水位为100.55米,比多年平均封冻水位低0.18米。至此,松花江干流已全线封冻。

截至目前,我省四大江河中,嫩江干流齐齐哈尔段、黑龙江干流卡伦山~嘉荫段未封冻,其他江河(段)均已封冻;我省18条中河中,汤旺河晨明段、牡丹江长屯电段未封冻,其他河(段)均已封冻。

## 公园湖变滑冰场



7日,哈尔滨市道里区丁香公园人工湖冰面上,许多市民在滑冰、抽冰尜。湖面冰场分为多个场地,有初学区、速滑区、冰壶区等。中间的场地内,几个孩子在练习滑冰的基本动作。在外侧的环形场地,一些“高手”正你追我赶,享受滑冰的快乐。本报记者 苏强 张谢摄

## 我省成立物协志愿服务队

本报讯(记者吴利红)日前,黑龙江省物业志愿服务总队成立大会在哈尔滨市安康社会福利院举行,省住房和城乡建设厅、哈尔滨市安康社会福利院、省物业管理协会、省物协志愿服务队队员及哈尔滨市安康社会福利院的老人近百人参加会议。

据悉,成立后的黑龙江省物业志愿服务总队将持续、稳定发展壮大志愿服务队伍,引导物业行业中更多的党员与青年力量加入到队伍中来,与各市(地)形成联动效应,充分发挥物业行业的中坚力量,将志愿服务融入社会、物业工作和群众生活中去。充分把握基层需求开展志愿服务活动,结合社会公益及物业服务企业需要,组织一系列有意义的志愿服务活动,积极展

示物业行业投身志愿服务活动风采。建立宣传引导机制,加强正面宣传和舆论引导,加大物业行业志愿者先进事迹宣传力度,广泛传播行业正能量。将加强内部管理和组织建设,从组织管理、专业培训、活动开展、志愿者参与活动情况等多个维度进行考评和管理,引导志愿者更好地服务于社会、展现物业行业新担当,提升物业行业的社会形象和社会责任感。

黑龙江省物业管理协会将以服务队首次志愿暖心慰问服务活动为契机和起点,持续汇聚行业力量,组织开展如物业法律法规咨询、物业相关培训服务,爱心便民服务、敬老助幼等社会公益服务活动,以及环境整治、关心弱势群体、助力亚冬会等一系列志愿服务活动。

## 伊春冬季风光摄影作品展首站在哈开幕

本报7日讯(记者贾红路)7日,“大美伊春、魅力丰林”冬季风光摄影作品系列展首站在哈尔滨哈药六厂开幕。本次展览由丰林县委、县政府主办,丰林县委宣传部、丰林县文体广电和

旅游局承办。从今年12月中旬至明年2月下旬,“大美伊春、魅力丰林”冬季风光摄影作品系列展将陆续在北京、大连、茂名、昆明、西安5个城市举办。

## “石墨烯”大棚种出热带水果

□耿向文 本报记者 吴树江

冬日室外冰天雪地,可坐落在鹤岗市东山区获胜村的石墨烯免烧温室大棚里,草莓、西红柿、黄瓜等蔬菜长势正旺,尤其是在大棚里的南果北种,香蕉、火龙果、芒果等热带水果长势良好,宛如置身于温暖如春的南方。

7日8时许,记者推开一栋石墨烯热板建造的智能温室的大门,一股热气迎面扑来……穿着背心的技术员张德忠,正在棚内地砖上拖地。“刚才给香蕉、木瓜浇水时把过道弄脏了,擦一擦。”张德忠说,“这棚里真热呀!”记者感慨。“这才哪到哪,现在温度计显示的是22℃,等中午阳光足的时候,石墨烯热板自身温度能达到零上90℃,不敢摸,烫手。温室里能达到30℃以上,温度太高时,只好打开自动天窗来调节平衡大棚温度。”张德忠弯腰看挂在豆角架上的温度计告诉记者。

边聊边走,顺着80米长的边缘小道前行,右手一侧乌黑锃亮的石墨烯热板墙面上贴着一个温度计。“你看,这一排石墨烯热板是我们老总孟庆波科技团队自主研发的产品,太阳光照

射到发热墙集热板上,可以释放热量。在光照期,墙温最高可以达到零上90℃,夜间或连续阴雪天这种墙体还可以隔绝室外冷空气,即使在零下40℃的极寒天气下,也不需要任何能源,可以实现零污染、零耗能、零排放,非常适合应用到高海拔、高纬度、高寒地区。”说起他们新建的这栋大棚,张德忠满脸的自豪。

“我们这个大棚有1600平方米,可是高科技智能大棚,棚内温度、湿度可以任意控制,即使棚里没人,给果蔬浇水、开天窗降温等环节按手机就能操控。”说起这栋石墨烯温室大棚的优势,张德忠如数家珍。他说,大棚从9月中旬开始就按照绿色有机标准种上了草莓、西红柿、黄瓜、豆角,还有香蕉、木瓜、火龙果等热带水果。利用棚内和室外的温差,种出的果蔬口感特别好。

石墨烯大棚的投入使用,使冬季温室生产不再需要烧煤,降低了生产成本。同时,棚内和室外的温差,等同于“新疆的瓜果特别甜”的原理,瓜果特别甜,蔬菜也“味道”十足。

为了让市民能吃上本地可口果蔬,这栋石墨烯大棚在寒冬里“发光发热”,反季节果蔬一茬又一茬装满了“菜篮子”。

## 气象“大数据” 农业“好帮手”

□隋颖 姜莹莹 本报记者 姜斌 刘畅

连日来,北大荒集团引龙河农场有限公司农业技术推广中心气象服务部门工作人员忙着对气象数据进行整理和分析,将近年来降水、温度、大风等各项气象数据进行汇总,依据各项数据制作气象服务信息,提早预测明年天气变化趋势,助力种植户们实现从“望天吃饭”变为“知天而作”。

“气温稍高,回暖稍早,降水略多,终霜正常略早,初霜正常。无霜期等30多项数据,并将部分数据进行分析处理。将各作物地块的含水量信息与本月、去年、历年的数据进行横向纵向对比,形成一张“土壤晴雨表”,农业生产部门在不同的生产阶段做出针对性农艺措施,使农业生产更智慧、更精准。”

这也是引龙河农场围绕强化农业生产开展气象服务,提升粮食安全保障能力的一个缩影。气象工作人员自10月份秋收完,就开始整理生育期的气象资料,降雨、积温、无霜期等,利用单站气象数据库综合服务平台,总结气象条件对农业生产的影响。

据了解,这个台站储存了近40年来的气温、积温、气压、风速、降水量等30多项数据,并将部分数据进行分析处理。将各作物地块的含水量信息与本月、去年、历年的数据进行横向纵向对比,形成一张“土壤晴雨表”,农业生产部门在不同的生产阶段做出针对性农艺措施,使农业生产更智慧、更精准。”

不仅如此,为了加强灾害性天气预警预报能力建设,引龙河农场有限公司不断加大科技投资力度,引进智

能监测、自动系统等多种仪器,不断更新气象设备,对气象自动化标准化率进行升级,配备了气象信息服务观测软件,全面建设了自动化气象信息服务站,并且按照7个管理区的分布布局,启动两要素自动温雨站,在区域内覆盖气象监测点,构建起以气象信息服务站为中心,各管理区监测点为辅助的多端互通农业气象服务平台,气象软、硬件的改造升级,使得数据更具准确性。

与此同时,自每年的3月8日到11月28日,每月的8日、18日、28日为取土日,其中还做不定期的土壤湿度测定,通过深层次土壤含水量测定,结合各阶段积温、日照、降水等资料按要求进行农情统计,及时提供旱涝趋势。在年景农业调查工作服务时,预报出相应的年份气候特征。记者了解到,检测土壤含水量只

是气象工作中的一部分,此外还包括天气预报、气候预测、人工影响天气、干旱监测与预报、雷电防御、农业气象与生态等构成的气象服务体系。对于气象工作来说,出苗就是警报,作物出苗后,气象工作人员坚持每天24小时值班值守,全天关注天气情况。从5月20日到10月中旬下旬开始人工增雨防雹工作。

从一粒种子到一捧粮食,每个环节都离不开气象服务保障。引龙河农场有限公司农业科技发展服务中心围绕“气象+农业”服务模式,“闯”过灾害性天气,特别是极端天气气候等重重关隘,充分发挥趋利避害作用,在建设现代化农业生产体系过程中,强化需求导向,坚持科技创新,通过实时监测、精准预报和农业灾害风险预警等手段,推动农业向“精准型、智慧型”发展,为农业生产提供了有力的气象保障。