

大庆经开区加快打造产业集聚高地

本报讯(记者刘楠 李民峰)今年以来,大庆市经开区紧盯招商引资、项目建设等重点工作,加快打造产业集聚高地。

年初投产至今,华锐风电科技(大庆)有限公司就一直处于繁忙的生产状态,5笔总计110万千瓦风电设备的订单已经排到了年底。

目前,这家企业可以生产华锐风电6.XMW系列——10.XMW系列陆上大型智能风电机组,辐射东北三省及内蒙古东部地区。今年上半年,企业已创造产值5.2亿元。

项目建设是高质量发展的“硬支

撑”。年初以来,大庆市经开区共推进500万元以上新建续建重点项目42个,总投资87.7亿元,拔节生长的大项目正加速转化为发展新动力。

不仅如此,经开区还在平台建设上做足文章,全力以赴提升产业发展承载能力。

8月14日,经开区数字经济产业园正式启动运营,充分释放产业集聚效应,加快培育和发展新质生产力。

产业园对符合条件的战略性新兴产业、未来产业、从事科技创新相关领域的企业,以及高新技术企业等,将给予免除房屋租金等优惠政策,降低市场主体的运营成本,同时,打造全流程精细化服务。

目前,已经吸引了40余家企业来此“安家”。

大庆经开区数字经济产业园负责人陈春利说:“园区力争用3年时间引进入驻企业1000家以上,成为未来5—10年里经开区高质量发展的核心增长极和主要动力源,大庆西部地区最具市场活力的产业创新驱动中心和科技成果研发转化中心,省内知名的数字经济产业发展示范中心。”

发展一直在路上。大庆经开区持续扩大招商引资,培植发展后劲。成立4个招商专班,赴上海、重庆、苏州等17个省市开展招商活动30余次,对接并洽谈重点项目59个,成功签约省外亿元以上项目9个,签约额97.5亿元。

奋力冲刺四季度

率已达到94.2%,位居全省前列。

为了方便群众办证,各区县不动产登记中心设立了“村屯服务站”,将服务窗口延伸至村屯,由村党组织组织村民集中提出申请,借助不动产登记网上“一窗办事”平台PC端或者手机端,集中受理群众换发新《不动产权证》的申请,后进行集中高效审核,应登记宗地全部生成了电子证照,村民登录微信公众号即可下载,采取“证书邮寄”、送到村或村委会代领代发

抓基层 打基础 强落实 见实效

兰西：让地缘优势释放产业发展新动能

□张静怡 本报记者 董新英

如何将位于省会城市哈尔滨近郊的地缘优势转化为县域经济发展优势?近年来,兰西县致力于做活“粮头食尾”“农头工尾”大文章,不断提高农产品附加值,提升产业活力,有效带动群众增收,让县域经济走上高质量发展之路。

作为传统农业大县,兰西确保粮食增产的开局先锋便是让“米袋子”发挥作用,实现全县粮食生产提标扩面。

“我们通过建设水稻种植示范区,积极推广‘四位一体’利益链接模式,充分调动村党组织、龙头企业、合作社、农民四方力量,形成利益共同体,解决好谁来种地、怎么种地,如何多打粮、打好粮、卖好价问题,推进‘一产接二’‘二’‘三’,带动农民增收致富。”兰西县临江镇副镇长王明奎说道。

同时,该县向发展“四个农业”发力,智能农业机械整地、播种面积达到180万亩,主要农作物耕种收机械化率达到99%。与东北农业大学共建农业种植实验基地,为兰西农业产业发展提供技术支持,落实玉米绿色高产高效栽培示范区12处,面积3万亩。

“我县认真落实全省千万吨粮食增产计划,稳面积,提单产,增总量,粮食种植面积稳定在245万亩,其中玉米212.7万亩,水稻16万亩,大豆15.3万亩,杂粮杂豆及马铃薯1万亩。”兰西县农业农村局副局长王兴坤说,“并且推进农业社会化服务,托管面积165.1万亩,全程托管面积103.1万亩,其中垦地合作5000亩、垦地技术合作1.5万亩。”

兰西落实小庭院1.5万亩,积极探索私人定制、企业认领小菜园模式,发展大宗定制5.1万亩,带动全县蔬菜种植面积发展到22万亩。高标准打造薯菜套复种、露地和设施蔬菜栽培示范区4个,新建大棚79栋、180亩。

兰西县坚持以工业化思维抓农业,以产业化思维推进三产融合,以“四位一体”利益链接机制,推动农村改革走向纵深、开辟新路,推动农业改革走向纵深、开辟新路,推动农业改革走向纵深、开辟新路。

“我们坚持以新发展理念为引领,加强科技创新投入,积极打造全省畜牧大数据平台并规划数字畜牧业,促进畜牧业与相关产业协同,推动产业融合以提高竞争力。”兰西县畜牧兽医局局长谭立民说。

据了解,该县以项目建设为抓手,持续壮大“肉案子”“奶瓶子”,建设中肉鸡全产业链百亿产值项目集群,鑫北旺百万头生猪屠宰及深加工、元盛和牛10万头屠宰及深加工等一产产业化龙头项目,开启了一产接“二”连“三”新赛道。华隆2万头和牛养殖、瑞源牧草项目加速推进,和牛配种繁育2000头。投资1.8亿元的元盛和牛屠宰项目,投资12亿元的中禾1.2亿羽肉鸡全产业链项目加快建设,屠宰加工项目年底前完成主体工程。

“智慧社保生存认证系统”的建设,是绥化市社保中心为解决老年人生存认证不便难题,结合群众需求和习惯,运用最新的数字化技术破解高频难题的一次有效实践,消除了传统认证方式的弊端,参保群众不需要再出门办理,也不需要复杂的手机操作,更加符合老年人的操作习惯。

“打电话进行生存认证的方式实在是太方便了。原来每年都得让孩子帮忙用智能手机才能完成刷脸,这两年孩子上南方了,我就得带着身份证到窗口办理,很不方便。现在这种打电话的方式只需要拨号,输入身份证号、刷脸,1分钟就能完成,我自己在家就能办了。”家住绥化市北林区的企业退休人员刘野说。

据了解,资格认证是离退休人员能否继续领取养老金的前置条件。

绥化上线极简养老金领取资格认证系统

“智慧社保生存认证系统”的建设,是绥化市社保中心为解决老年人生存认证不便难题,结合群众需求和习惯,运用最新的数字化技术破解高频难题的一次有效实践,消除了传统认证方式的弊端,参保群众不需要再出门办理,也不需要复杂的手机操作,更加符合老年人的操作习惯。

“打电话进行生存认证的方式实在是太方便了。原来每年都得让孩子帮忙用智能手机才能完成刷脸,这两年孩子上南方了,我就得带着身份证到窗口办理,很不方便。现在这种打电话的方式只需要拨号,输入身份证号、刷脸,1分钟就能完成,我自己在家就能办了。”家住绥化市北林区的企业退休人员刘野说。

据了解,资格认证是离退休人员能否继续领取养老金的前置条件。

齐齐哈尔全域推进农村宅地一体确权登记

本报讯(唐金龙 记者杨桂华)近日,龙江县不动产登记中心负责人刘志刚带着工作人员来到龙江镇合山村村委会,将最后一批农村宅地一体确权登记发证至每个村民手中。至此,龙江县已完成全县96907户的农村宅地一体确权登记工作。

“这个不动产权证,我们老百姓等了很久,今天终于领到证了,让人心里有底儿,不动产的工作人员还上门办证,把证书送到我们手中,心里是既激动又踏实。”村民王利喜上眉梢,他恰巧拿到了龙江县印发的第50000本农村宅地一体不动产权纸质证书,还有近一半的村民通过网上领取了电子证照。

2024-2025世界花滑总决赛青年组双人滑

黑龙江籍运动员张嘉轩/黄一航 获冠军



本报讯(记者李浙)北京时间12月8日凌晨,2024-2025赛季世界花样滑冰大奖赛总决赛在法国格勒诺布尔落下帷幕。中国双人滑组合、黑龙江籍运动员张嘉轩/黄一航以超过亚军近21分的绝对优势,时隔11年为中国双人滑项目再夺总决赛青年组冠军。

总决赛中,张嘉轩/黄一航在技术难度上展现出明显优势,短节目得到62.94分,自由滑得到113.15分,总成绩176.09分,三项得分均刷新个人最佳,圆满完成了赛前目标。

图为赛后张嘉轩/黄一航高举五星红旗向现场观众挥手致意。

图片由省体育局提供

□新华社记者 谢希瑶 邹多为 潘洁

中国制造走进世界各地百姓生活,中华美食飘香海外餐桌,中国设计持续全球“圈粉”,中国工程共筑美好世界……

时至今日,越来越多中国企业勇敢“走出去”,在全球市场的广阔大海中奋斗,成长,成为中国经济与世界经济交融交汇的生动写照。

面对不确定性增多的外部环境和需求差异大的国际市场,中国企业如何出海远航、行稳致远?怎样在合作共赢中共创发展新机遇?

(一)

中国企业“走出去”,今时如何不同往日?

彭博新闻社网站近期刊登题为《随着新一代品牌为经济放缓发力,中国制造走向高端》的报道称:过去几十年,只有很少一些中国消费品公司以自己的品牌吸引欧美消费者。但新一批年轻的中国品牌,如云鲸(扫地机器人)、文石Boox(阅读器)和徕芬(电动牙刷和吹风机),正在开辟一条不同路径,它们的销售基于产品的性能。

当前,全球经济复苏乏力,跨境贸易投资遇冷,各国消费者更趋理性。“走出去”的中国企业,以含金量更高的商品、服务与技术,持续为全球市场“上新”。

这些数据是注脚:

前10个月,中国货物贸易进出口同比增长5.2%,其中,自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口实现两位数增长。

同期,中国服务进出口同比增长14.6%,其中,服务出口同比增长16.6%;对外非金融类直接投资同比增长10.6%,在共建“一带一路”国家承包工程新签合同额同比增长15.7%。

增长曲线背后,是互利共赢的务实合作。

“低价、绿色的电力,对哈萨克斯坦本国产品出口到欧盟等地有很大帮助。”寰泰能源董事长南逸说,寰泰能源在哈萨克

斯坦投资建设的8个新能源电站,不仅降低了当地电价,满足了当地约100万户居民的用电需求,每年还可减少二氧化碳排放160万吨。

越来越多中国企业主动和东道国企业携手,加强互利合作、优势互补,同时积极履行企业社会责任,创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施、融入当地社区,为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献。

2023年,中国境外企业向投资所在国家(地区)缴纳各种税金总额753亿美元,比上年增长0.3%。年末境外企业从业员工总数428.9万人,其中雇用外方员工257万人,增加7.7万人,占比近六成。

今年以来,比亚迪泰国工厂正式投产,《黑神话:悟空》上线全球游戏平台Steam(蒸汽平台),海信、蚂蚁集团、vivo、速卖通等中国品牌深度参与国际体育赛事……

加快“走出去”的中国企业,正以高质量发展加速融入全球价值链,为世界提供更多选择和增长动力。

从贸易往来到投资建设,创新动力更为强劲。贸易结构以机电产品和高科技产品为主导,投资既有标志性工程也有“小而美”项目。2023年以来,中国与有关国家签署了42个绿色、数字、蓝色经济投资合作备忘录,深化与各国可持续发展合作。

从制造业到国际服务,合作领域更为广泛。过去“走出去”以外贸企业为主,如今有更多企业活跃在以智能硬件、新能源汽车为代表的制造业,以移动互联网、跨境电商等为代表的数字经济领域,以及游戏、影视等产业,中国对外直接投资涵盖了国民经济18个行业门类。

从发达国家到不发达国家,出海地更为多元。中国企业“走出去”从过去瞄准欧美等发达国家,到如今更多走向亚洲、

非洲、拉美等地区市场;从“广撒网”到因地制宜深耕;从卖产品到贡献经验技术,共同探索最优发展路径。

中国企业“走出去”,造福了世界,也壮大了自己。

宁波东方电缆股份有限公司,凭借“十年磨一缆”的毅力,一步步打入被国外头部厂商垄断的海缆国际市场。如今,其国际业务不断扩大。到2025年国际业务占到公司营收10%这一目标,正在加快实现。

中国企业扬帆出海,不断在学习中融入,在融入中发展,在发展中共赢。

“正是通过中国电商平台,我才能把产品卖向全世界。”七年来,来自墨西哥的贝拉多通过中国电商平台阿里巴巴,便捷地了解各国进出口政策与情况,将木酒桶从墨西哥山远销欧美和亚洲各国。中国电商平台为他带来了80%的客户。

百川汇海,潮头观澜。

无数中国企业如一朵浪花,迸发着勇气与智慧,坚定融入全球化浪潮,为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

(二)

疾风知劲草。

2023年,在全球外国直接投资(FDI)下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下,中国对外直接投资增长8.7%。同期,中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%,出口国际市场份额稳定在14%左右,殊为不易。

中国企业“走出去”,从来都是挑战与机遇并存,而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期,单边主义、保护主义明显上升,局部冲突和动荡频发。

面对风高浪急的国际市场,中国企业出海步履不停,信心和动力何在?

中国企业“走出去”怎么看

当前中国经济问答之七

今年4月,深耕工业X射线领域的无锡日联科技股份有限公司首个海外工厂在马来西亚落成投产。“不少东南亚企业青睐中国的新技术、新装备。”刚在越南进行产品推广的日联科技副总裁李育林看到了东南亚市场蕴含的机遇。

中国人世谈判首席代表龙永图认为:“当一个国家经济发展到一定程度,企业出海是历史必然。”

各国经济“你中有我,我中有你”。企业全球化布局的本质是实现全球资源的最佳配置。出海参与全球竞争,是不少中国企业发展壮大后的必然选择。

“不问怎么把握未来市场?”动力电池系统制造商高合新能源今年赴西欧、非洲等地设立分公司,创始人王翰超坚信,海外是下个快速增长点。

以变应变、化危为机。河北某羊绒制品企业到海外建立生产线,设立研发中心,通过加大全球化布局、不断创新产品来应对风险挑战。今年预计销售额同比提升15%,创业成立近20年来新高。

当前,中国企业加快布局海外市场,有的顺应经济发展阶段和产业转型升级需要的主动作为,有的则是受国际复杂多变形势影响的应变之举。

无论顺势而为,抑或迎难而上,中国企业“走出去”意义重大。

对企业自身而言,通过拓展更大市场,参与国际竞争合作,利用全球资源,能够创造更多利润,同时降低在单一市场经营发展的风险,促进自身做大做强。

对中国经济而言,中国企业走全球化发展道路,发挥好两个市场、两种资源的协同效应,有利于为中国经济转型升级和高质量发展提供助力,更好服务新发展格局。

对世界经济而言,伴随中国企业“走出去”的脚步,中国的产品、技术、商业模式和管理经验,推动经贸等各领域互

通,有助于稳定全球供应链,给世界经济增添新活力。

中国企业“走出去”,让中国经济与世界更加紧密相连。

(三)

“走出去”,是大势所趋,也道阻且长。国际市场复杂多变,如何克服文化和法律规则的差异?如何在激烈的市场竞争中做大合作“蛋糕”?如何应对国际政治经济环境的更多不确定性?

跌倒、起身、改进、前行,始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”,兴发集团旗下兴福电子材料有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条款显得有些苛刻,但国际竞争就得抓细节、补‘短板’,一定要拿下!”在随后5个月时间里,项目团队铆着一股劲,与时间赛跑,对照事项一一整改。

揣着这样的干劲与闯劲,与国际要求不断“接轨”。如今,兴发集团的产品远销116个国家和地区,已拥有各类专利1292件,主导和参与制定国际、国家、行业标准等170余项。

一路走来,中国企业历经磨难、大浪淘沙,从初级产品出海到技术出海,从代工出口到品牌出海,从承揽项目到产业链出海、标准出海,“走出去”的边界正在不断拓宽。

“走出去”之路并非坦途,需要主动作为。

当前,中国正在更加主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。这就要求中国企业不仅要注重打造优质产品和项目等硬实力,还需更熟悉和掌握国际通行规则、尊重所在国法律法规,强化合规意识、

品牌意识、企业管理等,夯实可持续发展根基。

“入国而问俗,入门而问讳”,广州明珞装备股份有限公司董事长兼首席执行官姚维兵引述这句出自《礼记》的古语说:“我们出海的目的是为了和当地自然、资源、环境、人文、产业共生。只有这样,我们才能真正在海外市场站稳脚跟。”

让“走出去”之路更加宽广,更要持久发力。

坚持开门发展,坚定开放合作,共创发展机遇,中国的开放步伐始终坚定;坚持“引进来”与“走出去”相结合,推动贸易与投资相互促进,推动国内大循环与国际大循环良性互动,以高水平开放促进高质量发展。

从持续举办进博会、服贸会、广交会,到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作,再到推动高质量共建“一带一路”、积极参与应对气候变化全球治理……一系列举措为中国企业“走出去”开辟新空间,也为世界经济注入新动能。

更多制度政策为中国企业“走出去”保驾护航。

党的二十届三中全会提出,完善促进和保障对外投资体制机制,健全对外投资管理服务体系,推动产业链供应链国际合作。

我国定期发布《对外投资合作国别(地区)指南》,最新印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》《关于促进外贸稳增长发展的若干政策措施》,帮助企业投资企业了解东道国营商环境,更好把握贸易发展机遇,防范投资风险。

第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部署正在落地,“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善,助力企业“走出去”的路越走越顺畅。

弄潮搏浪,一往无前。

中国企业将以更加开放的心态、更稳健的步伐融入世界经济,迈向广阔天地,书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

新华社北京12月9日电