

四排赫哲族的领路人

□本报记者 杨宇舒

近年来,王浩带领全乡各族群众依托乡内资源要素,因地制宜、合理开发,吸引了近3亿资金建设完成“乌苏里船歌”乡村振兴示范区和“乌苏里船歌”百里黄金旅游带项目,四排赫哲族乡也被评为国家4A级旅游景区。该景区总占地面积约14万平方米,是集渔猎生活、非遗文化、鱼宴美食、特色民宿等为一体的特色旅游景区。

随着景区的建成,来四排赫哲族乡的游客络绎不绝,有效激活了旅游资源,激发了特色文化旅游的独特魅力,带动全乡村民发展渔家乐、特色民宿20余户,为100余名村民提供了就业岗位。

借项目建设的有力时机,王浩带领村民以赫哲族传统节日为载体,每年举办开江节、河灯节、“嫁令阔”大赛等大型活动,旺季日均接待游客1000余人次。2023年,四排赫哲族乡共计接待游客10万余人次,旅游产业收入达400余万元。

身为四排赫哲族乡党委书记,王浩始终以各族群众利益为出发点。他牵头建立了以便民服务中心为枢纽、以网格管理为依托、以部门联动为支撑的基层治理体系,32名专兼职网格员坚持“登门纳谏、开门恳谈”,解决百姓急难愁盼问题。2024年,四排赫哲族乡被评为全省首批平安边境模范乡镇。

怎样传承发展优秀民族文化,同时将特色文化变为特色产业?王浩充分发挥非遗传承人引领作用,发挥“伊玛堪”传习所、食鱼习俗传习基地、桦树皮技艺手工坊等平台广泛开展传习活动,培养赫哲族文化传承人,提升赫哲族文化影响力。他依托四排赫哲族风情园创客孵化中心,建立了“赫哲姑娘”鱼皮手工艺合作社和非遗就业工坊,开展鱼皮和桦树皮制作技艺学习。2023年,工艺品销售增收30余万元。

为加强非遗保护,王浩精心推出了“三文”举措,成立了赫哲水产养殖农民专业合作社,采取“合作社+农户+示范区”发展模式,开展名特优养殖示范推广,2023年入社农户6家,网箱养殖鲈鱼10万尾,小龙虾130亩,可观的效益让特色养殖深入民心。2024年入社农户增至15家,网箱养殖鲈鱼20万尾,小龙虾300亩。在王浩的努力下,四排赫哲族乡初步建成了乌苏里江名优鱼养殖基地。

新龙江 新故事

这里,将产生14枚亚冬会金牌

(上接第一版)运动员更衣室及活动准备区是运动员到达速滑馆的第一站。比赛期间,运动员将乘坐车辆抵达,通过安检后进入赛前准备。记者注意到,速滑馆有16间运动员更衣室,更衣室内按照运动员赛前赛后使用习惯,摆放了更衣柜和条凳。这里还设有运动员热身区,配有各类运动器械及单车等。

省冰上训练中心速滑馆建于1995年,曾成功举办过第三届亚洲冬季运动会、第二十四届世界大学生冬季运动会、世界杯速滑赛及第一届中俄冬季运动会等一系列国内外大型赛事。“为了承办亚冬会,该馆进行了装饰装修、屋面改造、制冷系统改造、电子显示屏更新、升旗系统更新、网络系统升级,配备了冰场防护垫和电动浇冰机,使用功能大幅提升。”省冰上训练中心场馆群设施运行经理邢军告诉记者。

速度滑冰对成绩计算提出了极为“精准”的要求。据悉,技术先进的录像回放系统将应用到比赛中。当多名队员一同冲向终点,可以根据这个系统来判断名次、计时。“录像回放系统是本次测试的重点之一。以往国内的赛事通常使用的都是四路的电子回放系统,而在亚冬会的比赛中,速滑馆对回放进行升级。裁判员可以通过更多角度来观察运动员的滑行轨迹,为判罚提供更为翔实的依据。”现场负责人告诉记者。

速滑馆的设计还融入了绿色理念,“速滑馆棚顶采用了‘铝镁锰板+电动排烟窗’的方案,这种设计不仅环保,还有利于后续维护。”吴麒介绍,在比赛日,电动排烟窗的自然光可以减少冰面反射光,保障赛事转播效果。非比赛日,白天场馆能依靠自然光满足照明需求,减少了照明设备的使用时间,节能环保。此外,棚顶使用铝镁锰板减轻了棚顶结构的承重。

邢军表示,场馆将认真总结此次测试赛经验,在未来这段时间抓紧完善服务细节,针对不足补齐短板,确保各项工作在赛时呈现最佳状态。

哈尔滨冰雪大世界产品展示会暨合作伙伴签约仪式举行 发布全新IP形象“冰冰”“雪雪”

本报15日讯(记者刘艳)15日下午,由哈尔滨冰雪大世界股份有限公司主办的“冰雪同梦 亚洲同心”第二十六届哈尔滨冰雪大世界产品展示会暨合作伙伴签约仪式在哈尔滨盛大举行。

展示会上,张译以视频的形式,向世界各地的朋友发出“一起感受冰雪的浪漫与神奇”的邀请。

活动现场,哈尔滨冰雪大世界发布了全新IP形象“冰冰”“雪雪”。“冰冰”和“雪雪”以冰雪为设计元素,融合冰城哈尔滨独有的文化符号,通过冰雪传递情感和理想,呈现出冰雪情韵的文化底蕴。“冰冰”来自母亲河松花江,是纳天地之灵气、展万物之风采的自然之冰,他豪爽热情、酷爱艺术、热爱冰雪运动,展现出创新活力;“雪雪”由万千雪花融汇而成,有着紫丁香一样的浪漫情怀,她纯洁灵动,头戴欧陆风情的帽子,穿着北方民俗的服饰,展现出亲和包容。

今年冬季,“冰冰”和“雪雪”将展开怀抱迎接远方的客人,共同徜徉冰雪梦乡、饱览冰雪盛景、品味冰雪风情,共赴冰雪之约。

哈尔滨冰雪大世界随机邀请了7位名字包含“冰冰”或“雪雪”的朋友来到现场,他们均为此前“邀请全国的冰冰、雪雪‘回家’”活动的参与者,获得免费游览第二十六届哈尔滨冰雪大世界特权,作为代表对第二十六届哈尔滨冰雪大世界表达了期待和祝福。

围绕全新IP设计的200余款文创产品也在活动现场官宣,正式上线销售,涵盖



哈尔滨冰雪大世界全新IP形象“冰冰”“雪雪”。

纪念用品、日常生活用品、服装、饰品、文具、家居装饰、数码周边、玩具、非遗产品等,将成为今冬炙手可热的伴手礼。

全新推出的数字文旅项目大型奇幻秀《王的战车》、“一冰雪一世界”沉浸式AI数字文化艺术馆、《冰龙寻珠·全感VR》进行了现场推介。

据介绍,抖音生活服务将携手哈尔滨

冰雪大世界推出“抖音生活·冰雪温泉季”活动,于12月24日、25日在第二十六届哈尔滨冰雪大世界园区内举办“抖音城市生活节·汽水音乐派对”,宝石GEM、二手玫瑰等近20组音乐人将带来经典金曲和热门音乐,打造出最盛大、最具体验效果的冰雪狂欢派对。

活动中,哈尔滨冰雪大世界宣布与跨界共创新伙伴腾讯游戏达成战略合作,通过“游戏+文旅”的方式为玩家提供更多游玩体验。

为加快龙江全面开放,推进东南亚旅游市场开发,哈尔滨冰雪大世界与泰国、马来西亚海外推广合作伙伴签订包机协议。这个冰雪季,将从曼谷和吉隆坡发出哈尔滨专包机近40班。

宝清圣洁摇篮山滑雪场开板



本报讯(孙永凡 记者潘宏宇)近日,宝清圣洁摇篮山滑雪场盛大开板,200余名滑雪爱好者云集这里,热闹非凡的景象点燃了室外的冰天雪地,正式拉开了本年度宝清的冰雪狂欢大幕。

雪具大厅内,滑雪爱好者们装备整齐后,便迫不及待进入雪场开启今冬的滑雪“首秀”。雪道上,资深滑雪爱好者从雪道风驰电掣而下,动作娴熟,尽情地体验着速度与激情。初学滑雪的游客则在教练的指导下,尝试体验初级雪道上滑雪带来的快乐。

圣洁摇篮山滑雪场核心区面积达21平方千米,设有高、中、初级雪道共12条,核心区雪道垂直落差达365米,能够满足不同水平滑雪者的需求。滑雪爱好者在雪道上飞驰滑行。

孙泽山摄



家门口的公益冰场

12月14日,哈尔滨市香坊区黛秀湖公益冰场内,人们有的在练习滑冰,有的在打冰球,有的在抽冰尜,大家尽情享受冰上运动带来的快乐。

据了解,这处冰场面积有数千平方米,分为儿童区、速滑区、冰球区、冰壶区等。场内有一些初学滑冰的孩子,也有许多身姿矫健的滑冰高手,大家由着个人喜好放飞自我。

本报记者 苏强摄

镜头里的黑龙江·沧桑巨变

历史的车轮,邮政的变迁



□张丹 本报记者 王迪

在祖国的东北边陲,黑龙江邮政的故事,是一幅跨越时代的画卷。

新中国成立初期,黑龙江逐渐增设自行车邮路,是自行车铃声清脆的序章——1951年,71条自行车邮路穿梭于黑土地,编织起1919公里的绿色信使之网。

时间的车轮滚滚向前,上世纪60年代末,摩托车轰鸣声中,邮政服务加速升级。1978年,全省推行摩托车邮路和利用摩托车投递的局增至61个,其中摩托车邮路7839公里,农村摩托车投递线路23997公里,全省1116辆摩托车共同勾勒出31836公里的高效网络,摩托车队如风驰电掣,将每一份邮件送达远方。

上世纪80年代,面包车加入了邮政投递工具行列,打开了邮政服务迈向现代化的新篇章,进一步提升投递服务质量,改善邮政投递员工作环境。

进入21世纪,环保节能、停靠方便的两轮电动车和三轮电动车先后成为邮政运输工具里的一员。特别是载容量较大的电动三轮车在2015年投入使用后,穿梭在城镇的每一个角落,逐渐成为了邮政在城镇投递的重要运输工具。2024年9月,为积极响应国家低空经济战略,黑龙江省邮政分公司启动了“中国邮政无人机极地测试”活动。在祖国的北极地区,一架载着邮政快递邮件的无人机稳稳起飞,飞行20公里,成功将邮件运抵目的地。此次无人机投递测试的成功,为今后黑龙江省邮政进一步提升偏远、地形复杂地区邮政服务的质量,解决偏远地区群众收件难、农产品出山难等问题提供有力的支撑,同时为无人机投递领域提供有力的基础数据。

如今,黑龙江邮政的服务网络如繁星点点,遍布全省——2071个网点、6961处村级服务站,织就了一张密不可分的服务大网。1055个投递网点、3637条投递段道、812条邮路,单程总长度14万公里,形成了覆盖全省、通达城乡,集商流、物流、资金流、信息流“四流合一”于一体的现代邮政服务网络。

图①:邮政人员骑着自行车送报纸。图②:两轮电动车投入使用。图③:无人机投递。图片由黑龙江邮政分公司提供