



LILAC CREATIVE DESIGN AWARD 紫丁香创意设计奖

创意设计链接世界

创意为龙江文化赋能

□本报记者 邢汉夫

榫卯结构的大庆钻机拼装积木、赫哲族鱼文化餐具、“尔滨礼物”文创产品……走进紫丁香创意设计大赛“龙江之声·创意之光”展区,种类繁多且极具龙江特色的创意设计产品让人目不暇接,犹如走进一场穿越龙江大地的奇幻之旅。

一枚徽章拼凑成为一个“福”字。“这套文创产品以哈尔滨的经典地标为设计灵感,通过精湛的工艺展现了这座冰雪之城的独特韵味,同时产品巧妙地将标志性景点和当地特色元素与“福”字融为一体,寓意幸福、吉祥与美好充满冰城。”现场工作人员谈展后告诉记者。

酒壶大家可能都不陌生,但是由五大连池火山岩作为釉料的火岩瓷酒壶并不常见。展区内一款哈尔滨龙塔造型的火岩瓷酒壶惊艳全场。“该酒壶设计灵感

来源于哈尔滨龙塔,我们把龙塔钢结构特征简化为壶嘴与壶把,不同于一般陶瓷,火岩瓷耐酸碱、耐油污、耐腐蚀,富含多种矿物质微量元素,还符合低碳环保的理念。使用火岩瓷喝水,口感甘甜清冽,用火岩瓷酒具饮酒,口感更绵柔。”现场相关负责人介绍。

一位参观者赞叹道:“这些创意设计作品,构思巧妙、视角多元,展现出了艺术与创意的生动结合,让人大开眼界。”

记者走访中了解到,“龙江之声·创意之光”展区,展示了黑龙江各市(地)的紫丁香创意设计佳作,尽显龙江文化的独特魅力。“展区作品涵盖旅游规划、文化传承、生态保护等多个方向,通过创意设计的视角重新诠释黑龙江各市(地)的自然景观、历史文化和民俗风情,为黑龙江省的可持续发展提供创新思路和解决方案,运用现代设计理念传承和弘扬黑龙江的民俗文化,使其在新时代焕发出生机与活力。”现场工作人员告诉记者。

本栏图片均由本报记者 蒋国红 孙海颖摄



赫哲族鱼文化餐具。

滑雪板。

龙江设计绽放国际舞台

□本报记者 孙海颖

近年来,黑龙江创意设计作品与全球创意设计领域接轨,屡获国际大奖。紫丁香创意设计奖佳作展“龙江设计·全球绽放”展区,集中展示了黑龙江省在德国红点奖、德国iF奖、越来越好(BDA)、金芦苇工业设计奖等国际知名奖项中获得的优秀设计作品,彰显龙江创意设计产业在全球设计领域的卓越成就与创意魅力。

2023年,黑龙江潜心工业设计有限公司凭借一款小小的“协作纱布绷带”创意作品荣获哈尔滨首个德国iF设计概念

奖,打开了龙江创意设计产业走向国际的大门。在“龙江设计·全球绽放”展区,摆在首位的一款形似水滴胶布的就是这款“协作纱布绷带”。它的设计灵感源于一次艰难的自我包扎伤口过程。设计师将固体胶、纱布绷带和剪刀功能进行整合,设计出这款“协作纱布绷带”,实现了用一只手完成包扎的便捷操作,体现了设计改变生活的创意理念。

同样获得国际大奖的哈尔滨李铁彬工业设计有限公司,带来三项得意之作。其中,哈尔滨工程大学建校70周年标志及视觉识别系统,凭借其出色

的外形和内容设计获得2024年意大利A'Design Award品牌视觉传达设计类银奖;“天将”应急救援救援系统和沧巡户外能源站多功能模块越野车,分别荣获2024年红点设计奖户外装备组的红点至金奖和工业设备机械组的红点至金奖。

此外,甲古文(黑龙江)工业设计有限公司创作的国窖1573、金沙回沙以及艾肯博咖啡世涛啤酒等设计作品,以其独特的设计理念和卓越的创新力,荣获2024年红点设计概念奖。



榫卯结构积木。



“福满尔滨”徽章。



“龙江之声·创意之光”展区。



“龙江设计·全球绽放”展区。

世界设计组织主席托马斯·加维为中国创意设计点赞

□本报记者 邢汉夫

“我在全世界参与过很多设计活动和设计比赛,紫丁香创意设计大赛是最有影响力最令我兴奋的一个赛事,参赛作品让我印象深刻。世界创意设计的发展离不开中国的参与。”世界设计组织主席托马斯·加维在接受记者采访时,点赞中国设计和创意的力量。

托马斯·加维认为,紫丁香创意设计大赛是一个分享创意设计的窗口,为设计师提供了一个与世界交流的平台,不仅可以检验自己的设计水平,还增加自身的曝光率。目前,世界两大主流趋势是科技和可持续性的设计,而中国拥有先进的技术和设计能力,可以通过创意设计来改变生活。

“举办紫丁香创意设计大赛,是哈尔滨对设计与创意的极致追求,大赛与全球创意设计行业接轨,搭建国际化赛事平台,吸引全球设计师和创新者目光汇聚于此,将全球前沿创新理念引入哈尔滨,同时也向世界展示了黑龙江的创意设计新动能。”托马斯·加维说,世界设计组织将支持哈尔滨“设计产业化”和“产业创意化”发展,助力将美丽的冰城打造成为东北亚创意设计的新高地。

银奖获得者仲枚冉 研发更多创意精品

□本报记者 孙海颖

“我们要将更多更好的龙江创意作品带给大家。”来自哈尔滨云境科技有限责任公司的“智能温控服饰”系列作品斩获紫丁香创意设计大赛银奖。

2024年1月,云境科技作为哈尔滨冰雪大世界合作伙伴,自主研发的智能温控羽绒服、手套、披肩等系列产品凭借领先行业的2秒速热功能,一经亮相,备受海内外游客青睐。“这款智能温控羽绒服胸前设有一个小巧的按钮,通过绿、蓝、红三种颜色的变化,即可轻松调节三档温度。”云境科技AI大模型算法技术负责人仲枚冉介绍,此款羽绒服在前胸和后腰多处设计自主研发发热区,并设有红蓝绿三档温度标志,即红色档位可将温度加热至50℃、蓝色为45℃、绿色为38℃,只需在夹层口袋中放置充电宝,即可为羽绒服提供持续热动力,衣服可根据环境温度持续加热4~6小时。目前,市民和游客可以通过哈工大文创店以及哈工大文创微信小程序购买此款智能温控羽绒服。

“作品能够在大赛上得到展示并获银奖,这是行业对云境科技技术团队的肯定,也为企业发展打开了更广阔的市场空间。未来,企业将持续深耕科技创新领域,开发研制出更多创意精品,让每一位来到龙江的游客都能感受到别样的温暖。”仲枚冉说。

银奖获得者邹镇孟 打造“尔滨”城市品牌

□本报记者 刘瑞

在16日举行的紫丁香创意设计奖颁奖典礼上,由哈尔滨设计部工业设计有限公司申报的哈尔滨城市品牌荣获紫丁香创意设计奖银奖。哈尔滨设计部工业设计有限公司董事长兼总经理邹镇孟接受采访时表示,在创意设计赋能下,希望通过打造哈尔滨城市品牌,进一步展现“尔滨”的多元文化内涵,让大家都感受到文创产品所承载的文化温度与创意热情。

邹镇孟说:“冰雪与热情融合,赋予了‘尔滨’与众不同的浪漫属性。围绕浪漫,我们整合资源,结合哈尔滨的城市历史,挖掘了金源、音乐、冰雪等多样文化特质,设计师们将欧式建筑的优雅、雪花的纯洁、音符的旋律等元素交融,以雪花为形设计了哈尔滨城市品牌Logo。”

邹镇孟表示,未来,哈尔滨设计部工业设计有限公司携手哈尔滨创意设计中心,继续探索哈尔滨的无限精彩。

第十届大学生雪雕比赛落幕

本报讯(记者刘艳)历经4天激烈角逐,第十届黑龙江省大学生雪雕比赛于16日在第三十七届太阳岛雪博会圆满落幕,25件优秀作品脱颖而出。经组委会专业评审,齐齐哈尔大学艺术学院的作品《鄂伦春牧歌》和鹤岗师范高等专科学校的作品《海神之矛》斩获一等奖。

哈尔滨理工大学(荣成学院)《梦游奇境》、鹤岗师范高等专科学校《星舰御空者》以及黑龙江财经学院《逐浪飞鱼》荣获二等奖。

哈尔滨剑桥学院《鱼跃瓶间》、哈尔滨商业大学《用“辛”呵护》、大庆师范学院《工业之心》、哈尔滨商业大学《丰收》以及哈尔滨师范

大学《此门是我“看”》获三等奖。大庆师范学院《鲸鱼游梦》时光浅语》以其出色的制作工艺摘得最佳制作奖,黑龙江工程学院昆仑旅游学院《瑞雪兆丰年》凭借精妙的设计荣获最佳设计奖。

此外,两名教师凭借出色的指导荣获优秀指导教师奖。哈尔滨信息工程学院、黑龙江生态工程职业学院、华德学院、黑龙江外国语学院、哈尔滨铁道职业技术学院、黑龙江大学艺术学院、黑龙江三江美术职业学院、黑龙江农业工程职业学院、东北农业大学、绥化学院、齐齐哈尔工程大学的参赛作品获得优秀作品奖,充分彰显了我省大学生在雪雕艺术领域的无限潜力。

全感冰雪奇幻乐园落地冰城

本报讯(记者刘瑞)近日,机遇时空X-META全感VR冰雪奇幻乐园发布仪式在哈尔滨举行。该乐园由上海沉浸科技开发有限公司投资建设,是东北三省首个正式向公众开放的数字融合元宇宙文娱体验项目。

机遇时空X-META全感VR冰雪奇幻乐园以“打造数字融合超感元宇宙”为目标,推出“沉浸穿越·时空之旅”的“多主题·全场景·真感知·强互动”系列化元宇宙文娱产品。该乐园位于哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆一层,占地面积

563平方米,内设7个全感VR厅,日均可接待上千人。目前,乐园处于设备调试阶段,和冰雪大世界同步开园接待游客。

据悉,乐园启动后,上海沉浸科技开发有限公司将首发自制的“冰龙寻珠·全感VR”。体验者只需戴上VR头显,就能坐上“元宇宙时空穿梭机”,一秒踏上古冰雪世界,飞跃万年冰川,穿越雪域秘境,体验一场精彩纷呈的实景沉浸互动旅程。该公司自制的“魔法城堡·全感VR”也将在2025年春节前后与市民和游客见面。

冬游伏尔加庄园



近日,冬天的哈尔滨市伏尔加庄园,游客络绎不绝。来自各地的游客专程到冰城游玩,感受冬天的趣味。南方游客们乘坐马拉爬犁与雪橇列车在阿什河上驰骋,大家在这座充满魅力的庄园中,玩雪戏雪,快乐翻番。

本报记者 张澍摄

《尔滨之约》为亚冬会欢歌

本报讯(记者杨桂华)“漫步在中央大街上用心感受百年沧桑走在面包石上黄金水道三江……”近日,一首以“相约尔滨,激情冰雪,逐梦亚冬会”为主题的歌曲《尔滨之约》全新推出,广受好评。歌

曲由焦庆仁作词、黄华桥作曲、金大全演唱。他们都生长在这片黑土地,青春无悔,一身戎装,奔赴四方。如今有人转业回到哈尔滨,有人仍在他乡,但对故土的情感和热爱使他们心意相通。

“中国珍稀野生动物展”省博开展

本报17日讯(记者董云平)17日,由黑龙江省博物馆联合国家自然博物馆精心策划的“相约龙博 逐梦冰雪——中国珍稀野生动物展”在省博物馆精彩亮相。素白千手螺、双角犀鸟、朱鹮、白颊长臂猿、小熊猫、黑叶猴、盘羊、兔狲、旱獭……200余件栩栩如生的珍稀标本,让观众在欣赏野生动物之美的同时,感受了龙江大地的独特魅力,也为即将到来的亚冬会增添了一抹清新的生态绿意。

此次展览展出的200余件标本,是省博物馆和国家自然博物馆的珍品馆藏,包括贝类、两栖爬行类、鸟类和兽类。

据介绍,此次展览展出的野生动

物标本,不仅数量众多,种类繁多,且保护级别较高,均为珍稀物种,其中不乏东北地区特有的野生动物标本。展品中,国家自然博物馆的朱鹮、白颊长臂猿和省博物馆的东北虎、丹顶鹤极具代表性。

此次展览深度融合了黑龙江的地方特色,将冰雪之美与野性之美巧妙结合,包含了一系列在龙江冰雪环境下生存的野生动物标本,如貂、东北虎、黑熊等,不仅展示了它们在极端气候下的生存智慧,更将黑龙江的冰雪文化与自然资源展现得淋漓尽致。

据悉,该展览展期自2024年12月17日起持续至2025年3月12日。

同江启动“党建+金融助理”助力乡村振兴行动

本报讯(纪世强 记者刘大泳)近日,同江市召开“党建+金融助理”助力乡村振兴行动启动大会。现场聘请一名同江农商银行党委委员、主管信贷行担任同江市农业农村局党组书记、局长“金融助理”;聘请6名同江农商银行支行行长担任乡镇党委书记“金融助理”;聘请23名同江农商银行客户经理担任村党委支部书记“金融助理”。

此次“党建+金融助理”模式不仅加强了农业农村、乡镇党委和行政村党支部与金融机构之间的党建共建活动,促进了党组织之间的交流与合作,更在金融助力乡村振兴方面发挥了积极作用。“金融助理”将依据自身专业知识,为农业农村发展提出合理化建议,协助宣传国家和地方的农业农村金融政策,普及金融知识,

确保政策准确落地。“党建+金融助理”这一创新模式不仅是政府“牵线”、银行“搭台”、群众“唱戏”的生动实践,更是促进农业增效、农村增活力、农民增收收入的新路子、好路子。它将加深政银间沟通协作,实现双方优势互补、资源整合,为同江乡村振兴工作争取更多的资金支持,引导更多金融资源支持农业、流向农村、惠及农民。同江市将以此次行动为契机,继续深化政银合作,充分发挥金融赋能效用,谱写乡村振兴新篇章。同江农商银行也将继续发挥好金融顾问作用,强化金融业务推广,针对性地提供个性化金融产品,提高金融服务的覆盖面和便捷度,为同江高质量发展、可持续振兴贡献更多金融力量。