

寒地果香花更娇

□本报记者 张雪地

近年来,牡丹江市坚持把发展城郊型特色农业作为乡村振兴“一号工程”,结出丰硕果实。在牡丹江市阳明区,用鲜花装扮乡村特色产业路,建成年产3000万枝我省最大寒地鲜切花种植基地,擦亮了“北国花都”招牌;用果实铺就乡村振兴致富路,建成以唐樱园、四时春生态农场为代表的“休闲采摘、科技育种、城市配送”新型城郊果园,叫响了“百果之乡”品牌。

热带水果静待成熟

冬日的牡丹江室外白雪皑皑,但在阳明区临江村四时春生态采摘农场里,却是一派生机勃勃春满园的景象。草莓已经开花结果,蓝莓、大樱桃、蜜桃、榴莲、芒果、香蕉、凤梨等水果也在健康生长,只待成熟采摘。

在热带水果试种大棚,百香果、狐尾椰、老人笑树上贴心地放置了介绍,让来访者了解它们的习性和特点。“现在我们建设了11栋暖棚、8栋冷棚,引进了智能温控系统、精准灌溉技术等先进的农业技术和设备提高水果产量和品质。同时,探索多样化销售渠道,开展各式各样的研学采摘活动,提供全城配送服务,让居民足不出户就能吃到新鲜水果。”四时春生态采摘农场总经理孙振勇是辽宁鞍山人,拥有十多年热带水果种植、经营经验。他看

好了牡丹江市水果采摘前景,来到这里投资兴业。

“经过科学合理种植,我们能实现错时成熟采摘,比如草莓是1月份上市,随后2月份可以采摘蓝莓,3月份采摘大樱桃,4月份采摘油蜜桃,6月份采摘妮娜皇后葡萄,让游客每次来到采摘园都有新惊喜。”孙振勇说。

科技种植实现四季采摘

“来这里能体验采摘的乐趣,而且小柿子、火龙果、草莓和市面上卖的味道不一样,特别新鲜。”周末,市民李女士带着孩子来唐樱园生态农场采摘,感受田园生活的乐趣。“孩子从小生活在城市里,很少能接触到这些果蔬作物,我觉得体验采摘也是一种学习的过程。”

该生态农场是牡丹江市青源农业发展有限公司旗下重点开发的绿色农业观光旅游科普基地项目,总占地15万平方米,建有30栋暖棚、2栋冷棚。“我们的大棚实现了自动化管理,有自动控温、自动除雪、太阳能集热水箱、后坡窗通风功能。现阶段8个棚室草莓开始陆续成熟,6个种的樱桃棚室明年5月结果,2个棚室的火龙果、4个棚室的荷兰小柿子都正在结果,还有1个蔬菜棚种了玉米和嘉宝果等。今年新建设了9栋温室暖棚,明年预计全部种植大樱桃。”唐樱园负责人介绍,近年来唐樱园致力于“南果北种”项

目,积极引进猕猴桃等热带水果,今年嘉宝果已试种成功,将于明年量产。

唐樱园生态农场不仅注重生态农业发展,还致力于打造集休闲、观光、科普教育于一体的现代农业示范园。农场先后开展研学旅行项目,让学生在实地参观中了解现代农业技术,培养对农业的兴趣和认识。在销售渠道方面,唐樱园采取多元化策略,除了传统的市场销售,还积极拓展电商平台,唐樱园还提供采摘体验服务,吸引游客亲临农场,体验采摘乐趣,从而提升品牌影响力。

棚室里鲜花飘香

走进阳明区北甸村“北国花都”寒地花卉基地,一棚春色满棚花,眼下百合、玫瑰、郁金香、洋牡丹都在茁壮生长,预计春节前上市后。

基地负责人黄巨君介绍:“以前像玫瑰这种花,在室外只能种一季,花凋谢后就冻死了。如今大棚内不仅一年可以收三季,树木不死,多年生的花朵品质更好了。”

“从南方到本地的运费每公斤4元钱,对于批发走量来说是一笔不小的费用。特别是在寒冷漫长的冬季,随着供需变化,鲜花价格水涨船高,所以本地产的鲜切花特别有竞争力。”黄巨君说,他琢磨着如何让南方鲜花在本地克服“水土不服”,在寒地生根发芽。

如何破解低温的问题,黄巨君开始琢磨建温室大棚,满足四季生产的需要。但建棚价格高,个人很难负担。这时,阳明区政府抛来橄榄枝。近年来,阳明区从“亦城亦乡、亦工亦农”城区特点出发,坚持发展城郊型特色农业,利用专项资金建设了27个智能化温室大棚、21个冷棚,采取“承包+合作”经营模式交由黄巨君负责经营。

目前,基地总面积20万平方米,实现了四季种植、四季鲜花供应,玫瑰、康乃馨、郁金香等20多个品种得以在北方隆冬季节盛开,填补了本地鲜花在冬春市场的空白。因价格优势显现,产品迅速抢占了北方市场,做到了当天运到店内销售,由于节省了运输时间,所以变相延长了3天花期。去年,基地鲜花产量突破5000万枝,占全省产量的40%左右,总产值突破1亿元,已成为我省最大的四季鲜切花种植基地。

“甜美的花果事业”让乡村家底变“厚”,百姓腰包变“鼓”。近年来,牡丹江市阳明区深入实施乡村振兴战略,大力推动美丽乡村建设,乡村颜值不断提升,昔日的小山村如今已成为各方宾客的向往之地。下一步,阳明区还将集中力量推进全市首条知青主题街区、“呦呦鹿鸣”养鹿场等特色项目建设,让乡村的青山绿水、特色产业、本土文化,汇聚成经济发展的澎湃动能,绘就乡村振兴的壮美画卷。

全国区域性职工系列冰雪活动启动

本报22日讯(记者王彦)同心共筑冰雪梦,燃情冰雪工会情。22日,由省总工会主办、哈尔滨市总工会协办的“燃情冰雪力量 工会助力冰雪”全国区域性职工系列冰雪活动在松花江畔的哈尔滨市总工会码头启动。中华全国总工会书记处书记、党组成员王娟萍,贵州省人大常委会副主任、省总工会主席桑维亮,中国财贸轻纺烟草工会、中国机械冶金建材工会,以及16个省(区、市)工会领导出席启动仪式。省人大常委会副主任、省总工会主席曹玉梅致辞。

据了解,全国区域性职工系列冰雪活动将持续开展,包含趣味冰雪、人文冰雪、技能冰雪三大板块,冰雪趣味运动会、“千人泼水成冰”摄影活动、冰雪雕刻职工技能大赛、全国职工创意设计冰雪雕展示活动、中国工运主题百米冰墙、“九珍十八品”烹饪技能竞赛等10余项内容,还会面向全省工会会员发放多轮冰雪场门票补贴消费券。

启动仪式前,与会嘉宾参观了全国职工创意设计冰雪雕展示、“中国工运历史大事记”冰墙和东北“三省一区”冰雪雕刻职工技能大赛获奖作品。活动现场,大家还观赏和体验了冰雪趣味运动会。来自各省(区、市)的200余名参赛职工共享冰雪盛宴。

大庆油田:中国工业碳达峰“领跑者”

本报讯(张幸福 记者刘楠 李民峰)日前,中国工业经济联合会在第三届中国工业碳达峰论坛上发布了2024中国工业碳达峰“领跑者”企业名单,大庆油田凭借绿色低碳转型及新能源发展方面的实践与贡献成功入选。

此项评选旨在选出具有引领带动作用的优秀企业和具有推广价值的先进技术,为工业实现“双碳”目标提供实践参考与实施路径,助力地方和行业企业稳妥有序推动工业转型升级和高质量发展。近年来,大庆油田按照集团公司“清洁替代、战略接替、绿色转型”三步走总体部署,强化“发展战略体系、组织制度体系、科技创新体系、绿色文化体系”建设引领,加快构建绿色低碳清洁能源供应体系,在优化能源

“金谷农场”获中国科技创新十大影响力品牌

本报讯(记者宋晨曦)18日,2024年“中国品牌年度大奖”评选在“世界经理人峰会”上揭晓,这项被誉为“中国品牌奥斯卡”的年度奖项,由业界权威机构世界品牌实验室在香港颁发。黑龙江省农业投资公司所属农投食品公司“金谷农场”品牌荣获2024年中国科技创新十大影响力品牌,成为科技

创新10强榜单中唯一的农业食品品牌。本次2024年“中国品牌年度大奖”(NO.1)有35个品牌脱颖而出,“中国十大影响力品牌”(TOP10)发布12个品类的十大品牌。本届品牌年度特别大奖依据行业及企业特点,设立了“国民品牌大奖、品牌营销大奖、文化品牌大奖、社会责任大奖、行业贡献大奖和卓越服务大奖”等6个特别奖项。

农投食品将以此次评选活动为契机,深入贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻省委十三届六次全会精神,致力于推动农业品牌建设,以发展现代化大农业为主攻方向,做大做强“金谷农场”品牌,依托产业布局和品牌价值,发挥平台优势和供应链能力,在产

销合作、定制农业、等方面,助力龙江品牌农业建设,推动省级农业区域公用品牌“黑土优品”实现“区域特色、国家品牌、世界影响”的目标,为加快发展我省现代化大农业贡献农投力量。

他的剪纸作品亮相“天宫”

在创作之初,孙启翔也遇到了一些困难,“我之前投过作品,也曾有过入围,但很遗憾没有被选中在天宫展出,每年的天宫画展,我都会细细观察。今年,我又修改了作品,精进技艺,如果这次还不行,我就继续努力。”带着这样的心态,孙启翔研究了非遗剪纸技艺,历时四天,将深厚的爱国情怀与精湛的剪纸技艺融合,以独特的视觉语言诉说对祖国的热爱与敬意。

日前,第四届“天宫画展”在中国空间站、北京、澳门三地同步开展,一幅幅生动反映爱国奉献、青春梦想、使命担当等主题的青少年绘画作品亮相“天宫”。

牡丹江市东安区人民小学六年三班孙启翔的作品《我爱我的祖国》在全国近2万幅作品中脱颖而出登上“天宫”。

日前,记者来到人民小学,见到了活泼开朗的男孩孙启翔,说起自己创作的作品,他笑盈盈地说:“刚听到大队辅导员说我的作品在‘天宫’展出,我真是开心地从座位上蹦了起来。”他介绍,《我爱我的祖国》是一幅以爱国主义为主题,融入现实与梦想的剪纸作品。“里面有航天火箭、有军人,还有国花牡丹,我希望它能表达我对祖国的美好祝福。”孙启翔说。

据主办方介绍,本届画展紧紧围绕“我爱我的祖国”这一鲜明主题,选择中国空间站、故宫博物院、澳门科学馆这3个具有特殊意义的地点同步办展,目的在于教育引导广大青少年大力弘扬爱国主义精神,进一步坚定中国自信、树立远大理想、汇聚奋进力量,努力跑好新时代青少年的“历史接力棒”。

媒体达人走进绥棱品鉴大米

本报(郭丽 记者董新英)21日,绥棱县举行媒体达人“赏冰雪品民俗 品绥棱大米”暨冬季冰雪旅游百日启动活动。

此次活动旨在借助媒体力量提升“绥棱大米”知名度,延伸产业链,推动大米产业从“种得好”“产得好”向“销得好”“受益广”转变。启动仪式上,独具东北特色的绥棱县《四菜一饭香飘千万里 跨越山海绥棱安排你》主题推介,用美食展示出绥棱的特色产业和农副产品,用生动形象的东北话宣传推介了绥棱大米外的酱菜、干菜、酸菜、山野菜、大鹅等农副产品和土特产品,与会人员共同观看了绥棱大米宣传片,聆听大米起源故事。企业代表、媒体达人代表表示,绥棱县具有广阔的发展前景和良好的自然资源优势,将助力绥棱土特产品和特色文旅资源推向全国。

“小砂糖橘”的铁路探秘之旅

□张学鹏 本报记者 王迪

12月22日,在黑龙江省哈尔滨机务段内,23名广西“小砂糖橘”开启铁路探秘之旅,参观“伟人号”机车“朱德号”展馆,获赠“火车司机驾驶证”,走进模拟驾驶室,体验火车驾驶乐趣。

为了迎接广西的小朋友,中国铁路哈尔滨局集团有限公司精心设计了参观研学的路线和景点,包括黑龙江省爱国主义教育基地的“朱德号”展馆,具有时代印记的机车文化广场,还有小朋友最感兴趣的机车模拟驾驶室,准备了卡通版的《火车司机驾驶证》,通过这些好看、好玩、好学的环节,给广西的“小砂糖橘”们带来非同寻常的“北国龙江火车司机之旅”,用哈铁人、龙江人特有的热情,让他们宾至如归,感受滚烫的东北风。

图1:参观“伟人号”机车“朱德号”。图2:“小砂糖橘”玩雪。图3:参观哈尔滨机务段。图4:参观哈尔滨机务段段史馆。

图片由受访单位提供



北大荒集团粮食生产连续14年超400亿斤

本报讯(宋倬 记者姜斌 刘畅)据实割实测抽样调查结果显示,今年,北大荒集团粮食产量达到457.65亿斤,比上年增长1.75亿斤,连续14年超过400亿斤,粮食生产实现“二十一连丰”,累计生产粮食10935亿斤,国家粮食安全“压舱石”作用进一步夯实。

今年是北大荒集团上下认真贯彻落实“要全面落实粮食安全党政同责,坚持稳面积、增单产两手发力”的重要指示精神,全面落实中央经济工作会议、中央农村工作会议和中央一号文件精神,按照

省委省政府工作部署,以稳粮稳豆、主攻单产、科技引领、标准提升为重点,强化示范引领,即便是面对前期持续低温多雨和后期局部洪涝灾害的“大考”,通过良田、良种、良法、良机、良制“五良”融合等强力优化增产措施的落实,取得了粮食生产面积稳、结构优、单产增的良好局面。

良田筑基,北大荒集团全面推进400万亩增发国债高标准农田建设,1606条侵蚀沟治理,323.97万亩淤积河湾区治理项目;良种挖潜,精选推广高产、优质、

多抗、适应性广的主导品种,进一步提升良种繁育能力,推进4个制种大县建设,集团制种面积达到60万亩,年繁育大豆、玉米、水稻良种20余万吨,主要农作物良种覆盖率达到100%;良法配套,坚持模式化栽培,主推大豆宽台匀密、水稻“三化两管”、玉米“四精两管”栽培技术模式,集成应用精量播种、精选包衣、健身防病、叠盘暗室育秧等20项高产技术,重点推广大垄密播2053.54万亩、大豆种子包衣全覆盖达到100%、大豆根瘤菌接种450万亩、测土配方施肥4300万亩、水肥

一体化项目面积20万亩;坚持良机提质,更新气力式、电控式精量点播机4248台(套)、分层施肥机4611台、自走式喷药机892台、联合收割机53172台,同时,将水稻、玉米机收综合损失率控制在3%以内,在大豆密播方面,深入开展农业标准化提升行动,提升全面积、全环节农业标准化,促进均衡增产,坚持良制增效,通过开展适度规模经营,推广农业农机两个“六统一”,有效提升了全面积、全环节农业标准化。

宏亮门窗:科技赋能让家更安全更智能

民企长镜头

□本报记者 李雪君

你是否曾期待过,当危险来临时,家中的门窗能够迅速反应,为你和家人筑起一道坚实的防线?你是否曾想过,家的温馨与安全,其实可以从一扇窗的变革开始?随着科技的飞速发展,哈尔滨市宏亮铝塑门窗制造有限公司紧跟时代步伐,将智能科技融入传统门窗制造,让家的安全与便捷触手可及。

近日,走进宏亮门窗生产车间,现场机器隆隆作响,自动化的生产线高速运转。工人们忙碌而有序地进行切割、封胶、组装等工序,整个生产工作有条不紊。宏亮门窗成立于2012年,是一家集研发、生产、销售、安装服务于一体的国内大

型铝业加工制造企业,企业拥有超过2万平方米的现代化生产基地。主要经营铝塑铝、铝包木、断桥铝等高品质门窗产品。

近年来,省政府出台了一系列鼓励与支持民营企业发展的政策,宏亮门窗作为其中的受益者,深切感受到了这些政策带来的积极影响。在良好的政策环境推动下,企业迎来了前所未有的发展机遇。在政府的支持下,我们加大了对研发创新的投入,引进业界顶尖的高端制造设备,并成功打造了2条自动化生产线。”企业董事长张本亮表示,这些生产线不仅节能省工,而且精度更高,相比传统生产方式,实现了质的飞跃。

得益于这些创新举措,宏亮门窗生产效率大幅提升,市场份额进一步扩展。目前,企业营销网点已遍布黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省(区),直营专卖店数量超过100家,年营业额成功突破亿元大关。在张本亮看来,仅仅扩大生产规模并

不能满足行业的发展需求。随着科技的飞速发展,智能门窗已成为家居行业的新趋势,正逐步引领着家居生活的深刻变革。因此,宏亮门窗深耕智能门窗领域,致力于研发和创新,不断推动产品升级。

前不久,企业成功研发了一款集物联网远程控制、自动调节等多种功能于一体的智能门窗产品。用户只需通过简单的手机操作,家中的门窗便能随心所欲地开关与调节。除了远程控制功能外,该产品还配备了先进的智能安防系统,为用户提供了全方位的安全保障。“该系统具备风感、雨感、自动关闭功能,以及煤气泄漏自动开窗感应功能。如遇紧急情况,能够在第一时间对异常情况作出响应,有效确保用户的人身和财产安全。”张本亮介绍。

据悉,这款由宏亮门窗研发的智能门窗产品将于明年年初正式上市,届时消费者将能够亲身体验到科技带来的便捷与

舒适。在企业快速发展的同时,宏亮门窗也不忘回馈社会。企业积极参与公益事业,开展一系列公益活动,用实际行动践行社会责任与担当。

在资助教育方面,宏亮门窗每年设立专项助学资金,精准帮扶家庭经济条件受限而面临学业困境的优秀学子。此外,宏亮门窗深入实施企业帮扶计划,特别关注偏远地区的发展。同时,宏亮门窗还定期组织志愿者团队开展走访慰问活动,与村民面对面交流,倾听他们的心声与需求,为他们送去实实在在的温暖与关怀,搭建起企业与群众之间的爱心桥梁。

值此光彩事业30周年之际,张本亮表示:“宏亮门窗将继续秉承‘以人为本、诚信经营、回馈社会’的企业理念,不断深化智能门窗领域的探索与创新,致力于为用户提供更加安全、便捷、舒适、智能化的家居生活体验。”