本期主编：姚艳春（0451-84655776）
见习编辑：王 洋

产业动态

前十月绥化技改投资同比增速全省第一

技术『攀高』产业『向新』

□文/摄 本报记者 孙铭阳

在兰西哈三联制药有限公司（以下简称兰西哈三联）的无菌原料药车间，正在进行产品试生产。这里作为兰西哈三联技术改造项目的一个重要部分，刚刚通过设备更新实现了“旧貌”换“新颜”。

“2024年以来，我们响应大规模设备更新的行动计划，结合企业实际需求，实施了兰西哈三联产业化基地改造项目，计划更新设备112台套。”副总经理秦虎说，项目主要利用现有厂房及部分设施，以无菌原料药生产线改造以及米氮平原料药扩产改造为核心内容，兼顾其他车间设备节能提效技改内容，最终实现产线的绿色化、节能化、环保化，进一步提升产品竞争力，项目达产后，可实现增加产值4000余万元。

《黑龙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》中提出，要实施本质安全水平提升行动，更换一批先进适用安全装备。

黑龙江青化民爆器材有限公司（以下简称青化公司）的雷管生产量位居国内民爆行业雷管生产企业的前10名。2024年，乘着大规模设备更新的东风，青化公司对高用能设备进行筛查自检，淘汰更换两台套锅炉用大型电机，以降低能源消耗，提高能源转化利用率。

综合部部长谢奇说：“早在2019年年初，我们就开始进行新产品年产50万发数码电子雷管生产的技术改造。2020年又投资1020万元，先后实施并完成六项技术改造，在原有四车间基础雷管装配车间进行技术改造，利用原有工房改进一条基础雷管自动装配线，生产能力750万发，被评为省级专精特新中小企业。”

通过不断地技术改造，青化公司先后获得国家级高新技术企业、国家级绿色工厂、黑龙江省数字化车间、黑龙江省工业互联网新模式新业态示范应用企业等称号。“下一步，我们计划对起爆药生产线进行技术改造升级，以安全生产与现代化技术的紧密结合为总体设计思想，实现硝酸肼镍（NHN）起爆药配料、化合、水洗等自动化生产，提高产品质量及其一致性，降低操作者的劳动强度，减少操作人员数量，提高危险物品生产领域的本质安全性。”谢奇说。

据统计，2024年1月～10月，绥化市工业企业技改投资同比增长107.3%，高于全省109.9个百分点，位列全省第一。

绥化市工信局四级调研员郑玉坤说：“这得益于不断完善的技改项目储备库，我们对全市拟实施的技改项目，按照延链补链、扩产扩能，强化工艺装备，推进智能制造，加快绿色改造等类别建立动态项目库，逐类制定实施计划，实施动态管理，明确投资进度，实行月调度、季更新，确保入库项目质量和数量。指导企业制定内部技改计划，稳步推进技改工作。截至目前，绥化市工业领域谋划储备年度计划投资500万元以上技术改造项目87个，计划总投资87.5亿元，年度计划投资59.1亿元。”

技术改造为企业带来的变化立竿见影。天有为新建二期智能汽车仪表生产加工项目新增200万台套产能，已成为全国最大数字液晶仪表、组合仪表生产企业，市场占有率达到20%，成为全国最大汽车仪表生产基地。北林润泰亚麻投资1亿元建设的2万锭亚麻湿纺纱数字化车间升级改造扩产项目已完成主体工程建设，建成投产后，将填补绥化市麻纺印染领域空白。

设备更新不仅能够降本增效，推动产品提档升级，带给企业的还有实打实的现金奖励。“我们通过推荐青冈东来生物60万吨淀粉糖深加工、经开区天有为智能工厂建设、北林润泰2万锭亚麻汉麻湿纺纱数字化（智能化）技改等21个项目申报省级技术改造补助政策，帮助企业获得5000余万元奖补资金。安达北大荒米高、海伦龙海和明水中科格林3户企业通过省级数字化示范车间认定，共获得500余万元奖励资金。”绥化市工信局规划投资科副科长潘赓说。

郑玉坤表示，下一步，将进一步落实《黑龙江省推动工业领域设备更新行动方案》要求，抢抓设备更新机遇，聚焦政策落地见效、项目谋划推进，加快推动工业领域设备更新落地见效，为推进新型工业化、发展新质生产力提供坚实支撑。

兰西哈三联无菌原料药车间生产设备。

产业瞭望

优质鹅绒龙江造 羽绒服装产业乘势而上

鹅司令羽绒服生产车间。

□文/本报记者 孙铭阳 摄/本报记者 张春雷

2024年的冬天如约而至，有谁还记得去年“尔滨”大火时，众多网友们对“北境羽绒服”的提议？

去年网友的热议让“听劝”的黑龙江人在今年开春后立刻行动起来，一年来，申请注册了12个“NORTHEAST”等系列品牌名称。截至目前，在国家知识产权局商标局指导下，省工信厅直属事业单位省轻工研究院作为主体，已有“Northeast time（东北时光）”“北境雪域”等7个商标注册成功。养大鹅、炖大鹅、穿“大鹅”，龙江的大鹅产业链条不断延伸。

马不停蹄的建设、设计、生产，只为有一件来自“尔滨”的羽绒服温暖你的冬季。

“尔滨&波司登”，不仅是城市和品牌的联名，更融合了哈尔滨的冰雪文化。

1 从『尔滨』出圈到『北境』梦想

2月，龙江地产羽绒服——汤原鹅司令亮相哈西万达广场。3月，龙江本土品牌“以衣唯人”系列羽绒服在中国国际时装周上惊艳亮相，并喊出了“穿龙江羽绒服，去冰雪大世界”的口号，响彻时装周舞台。那一刻，龙江羽绒服不仅走向了全国，更走向了世界。

“北境”羽绒服的梦想，不仅是一个品牌的成立，更是一场产业革命的开始。

黄晓兰此前一直在山东从事服装行业，在看到网友们的热议后，她凭借多年的经验和敏锐的判断力，第一时间来到黑龙江考察市场，仅用时一周就决定落户宾县，注册成立了哈尔滨北境服装有限公司。

在黄晓兰看来，黑龙江的冬季寒冷而漫长，这为羽绒服装产业提供了得天独厚的条件。她说：“我们将推出军大衣样式的怀旧系列、大花袄式的民族风系列、北纬42°高档羽绒服系列、‘小土豆’系列羽绒服等，满足不同消费者的需求。我们的目标是让更多人了解黑龙江的羽绒服品牌，让全国人民穿上龙江制造的优质羽绒服。”

2 始于梦想 兴于实干

从年初机器打桩的轰鸣声到制衣机运行的哒哒声，这一年，可谓是我省羽绒服装产业的元年。

位于齐齐哈尔鹤东产业新区的羽绒小镇，是我省重点打造的服装制造类工业地产项目。10月18日，齐齐哈尔羽泰服装工贸有限公司5号厂房设备启动，正式开始生产“奇鹅”牌本土羽绒服。羽绒小镇的全线竣工、正式投产，不仅填补了我省在羽绒服装生产领域的空白，也标志着我省羽绒服装产业迈上了新的台阶。

像这样积极建厂、打造自主品牌的羽绒服装企业在黑龙江并非个例。

成立于今年5月的黑龙江玉锦服装有限公司，是一家集设计、加工、销售于一体的服装公司，目前拥有两条羽绒服生产线，年可加工羽绒服5万余件。

在黑龙江省鹅司令服装有限公司的羽绒服生产车间，缝纫机操作声此起彼伏，裁片、缝合、装拉链……工人们干劲十足赶订单。“从4月份开始，我们已经完成了5万件羽绒服的订单，现在有60余名员工两班倒，计划在原有订单的基础上多备出3万～5万件羽绒服供应市场。”销售部经理高歆茗说。

地处海伦的黑龙江三特纺织服装产业（集团）有限公司加快布局羽绒服产业。董事长李存平介绍，公司已完成对闲置厂房的改造，目前正在进行设备安装，将于明年春节后正式生产羽绒服。投产后，一部分生产线将为国内知名羽绒服品牌代工，另一部分生产线则用来生产原创自主品牌“三特”羽绒服。

8月20日，波司登品牌落地哈尔滨，历时68天的生产筹备工作，10月28日，波司登（哈尔滨）产业基地首件“尔滨&波司登”品牌羽绒服“温暖”上新。“联名款上市以来，市场反响热烈，销售额同比增长22%。”乐松广场波司登门店店长于元卓说。

“尔滨&波司登”，不仅是城市和品牌的联名，更融合展现了波司登品牌的“温暖基因”和哈尔滨的冰雪文化。据波司登产品总监介绍，在产品的花版设计方面，波司登把经典的“冰裂纹花版”和哈尔滨的城市路网图进行融合，形成了该系列独有的花型纹样。在产品标识设计方面，把松花江元素、黑龙江地形图等与波司登经典产品标志进行融合，打造了专属的标识体系。

2024年，龙江羽绒服装产业发展如火如荼。

3 “小羽绒”里的“大目标”

吸引知名羽绒服企业争相落户，本土羽绒服品牌拔节生长，归根结底在于羽绒服装产业的核心——优质的大鹅资源。

黑龙江是我国重要的鹅养殖基地，上世纪八九十年代，我省开始规模化养殖。近几年，全省大鹅养殖量稳居全国排名前列，2023年，全省养殖大鹅近4000万只。

2023年哈尔滨冰雪游火爆，铁锅炖大鹅成为来哈尔滨必吃的美食，由此带动了商品鹅的销售，市场售价更是攀升至20元一斤。一只鹅毛重量大概10斤左右，可卖200元左右。

大鹅身上全是宝，不仅仅是鹅肉，鹅头、鹅掌、鹅肠、鹅珍、鹅毛等有专门下游企业预订，鹅掌、鹅肠、鹅翅都是一些南方企业争相订购的食品，就连鹅毛也是供不应求，吸引南方的羽绒服生产厂家专门来收。

2022年，省政府出台《黑龙江省鹅产业振兴行动计划（2022-2025年）》，明确提出要以推动我省鹅产业升级和价值增值为目标，不断加强鹅毛省内就地加工转化能力，努力向羽绒服装、寝具等下游产业延伸，补齐鹅绒加工产业短板。

有需求就有市场；有市场就有投资。一个个品牌注册后，“北境”羽绒服的梦想正在一步步变为现实。

“以衣唯人”系列羽绒服亮相中国国际时装周。

政策红利提高新材料市场竞争力

本报讯（实习生**李浩洋** 记者**孙铭阳**）近日，省工信厅组织召开2024年重点新材料首批次保险补偿政策宣贯会。会议采取线上线下相结合的方式进行，省内各市地工信局代表、新材料企业代表、保险机构经办人员共100余人参加会议。

会上，省工信厅原材料工业处工作人员讲解了国家重点新材料首批次保险补偿政策的概况和申报流程，省工信厅科技处工作人员介绍了我省首批次奖励及保险补偿政策，国家金融监管总局黑龙江监管局相关同志介绍了保险相关要求，平安财险、人保财险等保险机构代表作了案例分析和保险产品介绍，参会代表在会上进行了深入交流和探讨。

为重点新材料首批次产品购买保险能够打消应用企业对产品的顾虑，解决“有材不好用，好材不敢用”的问题，促进新材料初期应用市场的推广。经修订后的国家重点新材料首批次保险补偿政策申报按照“先审定资格、后投保、再申请资金”流程分步进行，工信部现已启动资格审定工作。召开此次政策宣贯会，旨在指导新材料企业理解政策内容、熟悉申报流程，积极申报政策，争取享受政策红利，提高新材料企业的市场竞争力。

第六届龙江数智发展大会举行

本报讯（记者**桑蕾**）近日，第六届龙江数智发展大会在哈尔滨举行。大会聚焦“数实融合”，以“聚数智力量 创万物互联”为主题，由省工业和信息化厅指导，省物联网产业协会、中国联通黑龙江省分公司、省CIO联盟协办，共有200余位嘉宾参会、学习交流，通过合作签约、案例分享、展位互动等环节，深入了解龙江数字化转型的动态和趋势，共同探讨龙江数字经济发展之路。

“十四五”期间，省委省政府提出构建“4567”现代化产业体系，制定了《黑龙江省“十四五”数字经济发展规划》，为我省把握数字经济和电子信息制造产业发展新机遇，发挥数字技术对实体经济发展的放大、叠加、倍增作用，加快新旧发展动能接续转换，推动我省产业升级、创新驱动和转型发展注入新的动力。

大会上，来自国内的知名专家学者和企业家代表就充分利用大数据、人工智能、物联网等新技术，如何突破传统行业的壁垒等内容进行交流探讨，进一步推动数据共享、协同创新，共谋数字时代背景下数字技术与实体经济的融合之道。联通数字科技有限公司资深物联网专家李凯介绍了与江苏省合力打造的“城市之眼”项目中，多模态数据感知的开发和运用。省数智产业投资有限公司董事长吴华介绍了省内大数据变成有价值的产品后将如何与提供数据的地市分账。中国电信无人科技有限公司总监宋雨杭提醒各地发展低空经济一定要按照因地制宜、配套先行、协同发展、场景融合的顺序，否则可能一哄而上、一哄而散。各位业内专家的精彩讲解赢得了参会嘉宾们的阵阵掌声。

会上，数智建造专委会、智慧电力专委会举行了揭牌仪式，龙粤人工智能应用基地合作、省CIO联盟还和金蝶黑龙江公司以及智能远程超表领域、城市生命线领域、智慧供热领域、视频安防领域、农业物联网领域的相关企业进行了战略签约。

会议还对省内的物联网优秀案例、数字化解决方案、数字化领军人物、数字化领域最具潜力人物进行了颁奖。

大会展台人气旺。

本报记者 桑蕾摄