

密山市白鱼湾镇湖沿村 守“湖”兴边 描绘乡村振兴新画卷

□本报记者 孙伟民

北倚峰峦山挺拔峻秀,南拥兴凯湖碧波荡漾,拥有黄金海岸线3.5公里的白鱼湾镇湖沿村,探索“湖旅”融合发展模式,成为老百姓口中粮满仓、鱼满舱的富美乡村。

近年来,湖沿村党支部持续深化“湖畔党旗红”党建品牌内涵,在坚持生态优先的前提下推进湖沿村绿色发展,带领村民走“生态路”、打“山水牌”、吃“绿色饭”,深入学习运用“千万工程”经验,以实际行动推进湖沿生态、村庄形态和产业业态协调发展,描绘出一幅“村美、业强、民富”的乡村振兴新画卷。

谁来发展? 党建引领“一盘棋”

冬日的乡村泛起阵阵寒意,边境线上的湖沿村却热闹非凡,欢声笑语不断从村北传来,一个乡村版的冰雪乐园正在紧锣密鼓地施工,村庄也从“猫冬”状态切换到“冬忙”模式。

然而就在几年前,湖沿村的干部群众还在为村子怎么发展而一筹莫展。在本村党员的推荐下,镇党委找到了致富能手王海波,动员他回村任职。上任后王海波带领村民,将目光投向村里的供销社合作社,作为全省目前唯一的村级供销社,王海波探索创新“资源+创意”融合发展模式,将其打造成为村级综合服务中心、供销社文化展览馆。“有这供销社可方便了,我们春耕的化肥都在这买”“来到这仿佛一下子回到了小时候,都是老物件,特别熟悉、特别温馨。”村民和游客们说。

“湖沿是个好地方,请您回来建家乡”

湖沿村发出这样的号召后,一批在外人才陆续回村创业、兴办产业,带动村民在家门口实现了务工挣钱。

“我将种好粮、多种粮,在这片沃土上培育更多优质大米。”曹志晶说。作为一名80后党员,她便是响应村党支部号召、回村创业中的一员,她积极带领村民集中连片打造规模化、标准化、品牌化的水稻种植示范区,逐渐干出了名声、创出了品牌,创立的“湖水牌”兴凯湖大米获评黑龙江省优质农业品牌“黑土优品”。

“看看这蛋清,像不像果冻?这些鸭蛋都是纯绿色食品,鸭子都是吃着兴凯湖长大的,从不喂饲料。”潘振华在网上和各地的粉丝们交流、沟通。

“自从潘振华做电商火了后,她带动村里8名脱贫户打工,使他们的收入增加8000多元。”湖沿村党支部书记王海波说。

像曹志晶、潘振华这样的致富能手,湖沿村共有57名,按照“就近就便、互助互利”的原则,村党支部为每个网格配备了5至8名致富能手,定期开展“致富能手进网格”服务活动,积极传授知识、推广技术,带领村民增收致富。

怎么发展? 资源兴村“大合唱”

傍晚时分,夕阳把兴凯湖的湖面染成一片金色,湖沿村里的游客络绎不绝。“刘老四饭店”店主刘洋站在冰柜前,抓起一条鲜鱼递给客人面前,热情地介绍:“这个就是我们最有名的兴凯湖大白鱼,撒上盐,清蒸一下,细嫩鲜美。”

依托中俄界湖兴凯湖资源禀赋,湖沿村党支部深入挖掘肃慎文化底蕴和内涵,举办美丽乡村铁人三项比赛、兴凯湖冬捕

节、冰上龙舟赛、湖畔音乐啤酒节等特色活动,持续释放旅游经济“热度”。汇聚鱼皮画传承人李华和20余名手艺人,深入推进“渔文化”产业,打造“渔旅融合”新场景。整合集体建设用地和闲置宅基地,利用乡村振兴衔接资金5000余万元,建成“共享农庄”民宿群,与成都途远公司共同运营,村集体每年可分红130万元。

坚持念好“村村联合、抱团发展”致富经,湖沿村党支部与邻近8个村联合成立玖兄弟公司,以注资方式与曲别针文化集团有限公司合作建设沙滩浴场项目,每年从项目净利润分红7%。同时湖沿村党支部还联合7个村完成稻田画景点、水稻高产示范试验田建设,实现浪漫田园和美丽村落融合发展,带动村民增收88.5万元。2024年旅游产业总产值达5000万元,村集体收入突破300万元,产业收入占比42%。湖沿村先后获得全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村等称号。

如何安居? 环境整治“暖人心”

在密山市白鱼湾镇湖沿村,波光潋滟微漾的湖面,好似铺满了碎钻银光闪闪。这里看山,林海浩瀚;望湖,一碧万顷;进村,阡陌交错;入院,错落有致……走进湖沿村,处处皆景,满是活力。

“村里要建活动广场,不能一建了之,一定要找到村建设和村民意愿的融合

点。”王海波感慨地说。

为了让村民都能参与到广场建设中,村干部专门设计了“问题地图”。村民们集思广益地给村干部提意见,“想要个篮球场”“能不能建个露天电影院”“村书记,跳广场舞能安排个地方吗”……“金点子”就这样纷纷而来。

美好环境、人人向往,幸福生活、人人追求。湖沿村党支部说干就干,投入230万元,铺设雨水、污水管网4000米,实现雨污分离;统筹推进公厕、改圈、改院、改线和路面硬化、街角绿化、房屋美化、地标亮化的“四改四化”,建成“村BA”灯光球场、1万平方米共享农庄广场、电影天幕和房车营地,不断优化宜居宜业宜游环境,推动乡村建设与自然生态环境有机融合。

“暖气入户,我们也过上了城里人的日子,不用担心烧炉子的安全问题,这,大家都把老人从城里接回村里住了,老人别提多开心了。”村民徐世友坐在暖乎乎的屋里开心地说。为推动冬季旅游产业发展和改善村里人居环境,湖沿村投资2500万元,铺设了供热管网3700米,成为密山市第一个集中供热村。

旧村新貌,满载乡愁希望。湖沿村坚持以资源禀赋为基、文旅融合为径,让有特色、有内涵、有乡愁的乡村“活”起来、“火”起来,蹚出一条推动村集体经济壮大提质、村民增收致富的兴边富民新路径。



镜头里的黑龙江·沧桑巨变

望奎皮影,穿越百年时光



二十世纪80年代,皮影艺人在乡村露天场地演出时的场景。 图片由望奎县委宣传部提供



制作皮影皮影文化传播皮影文化。 富士权摄

□富士权 本报记者 董新英

2008年,望奎县皮影戏入选国家级非物质文化遗产名录;

2011年被联合国教科文组织列入“人类非物质文化遗产代表作名录”;望奎素有“皮影之乡”的美誉。望奎皮影可追溯到清代同治年间,至今已有百余年历史。

穿越百年的时光,民间故事用光影呈现,传统的艺术形式以别样的魅力被关注、被讲述、被传承,在这传承中,也雕刻出一座城与一段历史文化遗产的深刻印记。

目前,望奎现有皮影国家级传承人2人、省级传承人3人、县级传承人15人。同时,还成立皮影研究所,建设皮影广场、皮影博物馆及皮影展演厅,让地域特色文化元素融入经济社会发展。谷宝珍和关海英是望奎县皮影戏

“江北派”第四代和第五代传承人。经过多年来的抢救性保护,望奎皮影又重新焕发了生机。

在多年的影艺嬗变中,望奎皮影在“边外东北影”唱腔基础上,吸收河北“乐亭影”腔调,形成独具韵致的皮影风格,被称作“江北派”皮影。针对皮影戏独具的艺术价值,为保护传承好这一宝贵的文化遗产,望奎县坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发

展”的指导方针,给予政策和资金支持,通过培养传承人、完善主阵地、推进市场化、扩大影响力等措施,稳步推进皮影保护传承工作。录制“江北派”皮影戏唱腔集锦光碟,改编整理多部经典剧目、皮影唱段及曲牌,编创了皮影舞蹈。针对表现形式单一的实际,大胆进行改革创新,充分利用声、光、电技术和电影蒙太奇手法,赋予望奎皮影新的时代色彩。

“我最想看的是《悟空归来》,就应该在附近,咱们去找找。”北京游客姜委山边走边说,他刷视频时刷到了雪博会的《悟空归来》,感觉非常震撼,想着来哈尔滨一定要看看才不虚此行。

《悟空归来》雪雕前满是游人。悟空身披铠甲,威风凛凛,炯炯有神的双眸仿佛能洞察世间一切,手中金箍棒直指苍穹,仿佛正要冲破云霄,开启一场惊心动魄的雪域冒险。“气势磅礴,细节雕刻得太好了,真是太赏心悦目了。”姜山赞叹道。记者了解到,《悟空归来》是今年太阳岛雪博会工艺最为复杂的雪雕作品之一,创作者们将齐天大圣孙悟空的形象刻画得入木三分。

每届太阳岛雪博会,其主塑作品无疑是万众瞩目的焦点。作为园区内的标志性存在,它不仅是体积最为庞大的雪雕艺术杰作,更是匠心独运、创意无限的集中展现。



镜头对准“尔滨” 分享中国故事

□本报记者 刘莉

通过第三方的视角和短视频的形式,讲述中国故事,传播中国声音。12月18日至20日,2024年第六届“第三只眼看中国”国际短视频大赛颁奖典礼系列活动在哈尔滨举行。活动由“国际短视频+”系列主题研讨、颁奖典礼、作品展映、主题采风等内容组成。

第六届“第三只眼看中国”国际短视频大赛由中国外文局、省政府新闻办主办,哈尔滨市委宣传部、中国外文局国际传播中心承办。大赛以“年度竞赛单元:冰雪胜地,魅力之城”“主竞赛单元:中国发展,世界机遇”“企业竞赛单元:卓越品牌,全球共享”“自媒体竞赛单元:纪录你我,发现美好”“大学生竞赛单元:青春视界,共创未来”五个主题单元,向中外创作者团队和个人,征集多语种、多主题、多形态的短视频,以展现外国人观察中国的独特视角,记录外国人行走中国的精彩历程,并增设英语、法语、俄语、西班牙语、阿拉伯语等最佳外语短视频片奖。大赛共征集到近六万部作品,覆盖五大洲130多个国家和地区。经传播、影视、互联网、国际传播等领域30余位中外籍专家评审进行三轮评审,最终评选出112部获奖作品。

上个冰雪季哈尔滨火爆出圈,成为现象级舆论顶流,让中外游客领略了“豪迈大气”的冰雪美景,感受了“豪爽热情”的民风民俗,也让国际社会看到了新时代黑龙江的崭新形象。本届大赛落地黑龙江哈尔滨,并将“冰雪胜地,魅力之城”列为年度竞赛单元,收获大量精品力作,向世界展现真实中国、传播黑龙江声音、讲述哈尔滨故事,有效提升了黑龙江及哈尔滨的国际辨识度

和美誉度。在参加18日晚举行的尔滨x波司登战略成果发布活动时,外籍博主柯鲁瀚,朴大一分纷纷点赞哈尔滨多元文化荟萃的城市特质。“不同的季节来哈尔滨有不同的风景和体验,无论哪个季节来哈尔滨都让人很舒服。一个城市能给我这么多体验,很神奇。”已是“四顾尔滨”的柯鲁瀚如此评价。

聚焦国际短视频创作传播,19日,获奖团队、大赛评审、业内

专家等嘉宾开展了“国际短视频+城市”“国际短视频+自媒体”“国际短视频+品牌”三场交流分享活动,对短视频如何赋能城市品牌、国际传播、短视频时代的个人形象IP塑造、如何通过短视频赋能世界一流企业品牌传播等方面展开“头脑风暴”。

中国外文局国际传播中心总经理王新玲认为,内容是传播的起点。选好内容,选好呈现方式,选好传播路径,是一次成功传播的基本要素。清华大学新闻传播学院教授、国家形象传播研究中心主任范红分享时表示:“‘整活’很重要,哈尔滨是很会‘整活’的城市,做文旅不会‘整活’就没有传播力。”范红认为,国际传播要讲好人的故事,用不同人来讲故事,提升全球的可爱度,还要以文化底色讲故事,讲出独特、唯一,不要过度美化,传播原真性的生活。

逛景区、品文化、尝美食,19日、20日,参加第六届“第三只眼看中国”国际短视频大赛主题采风活动的海内外媒体博主先后走进哈尔滨道里菜市场、秋林大面包制作技艺展馆、哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、中央大街等,沉浸式体验“尔滨”城市烟火和冰雪魅力。“锅包肉嘎嘎好吃!”“我很喜欢这些美食,特别是秋林大列巴和肠粉,醇香的味道和百年传承的历史,给我留下了深刻的印象。”“哈尔滨太浪漫了,这里的冰雪建筑很神奇,很壮观,来到这里仿佛置身童话世界。”“索菲亚教堂的每一处细节都展现了东西方文化的交融,没想到哈尔滨历史文化这么深厚。”两天的采风行程令外籍博主们乐不思蜀,他们说,回去后一定将这这几天的所见所闻以视频形式表现出来,让更多的粉丝和网友了解哈尔滨,爱上这座冰雪之城。正如一位外籍博主感叹:“哈尔滨是别具一格、生机勃勃的魅力之城,是东西方文化交融绽放的开放之城,更是一座需要被世界聆听、值得被深入品读的宝藏之城。”

据悉,“第三只眼看中国”国际短视频大赛经过六年的创新发展,已经成为集外语短视频创作、年度大赛、主题赛、展映会、分享会、主题采风等为一体的综合性新媒体国际传播品牌。

龙江森工集团入选企业ESG优秀案例

本报讯(杨红钰 姜春萌 记者马一梅 李健)近日,中国企业改革与发展研究会联合新华社半月谈杂志社举办的“2024中国企业ESG可持续发展峰会”在北京召开。龙江森工集团《中国雪乡·世界共享——在“两山”转化中实现人与自然和谐共生》获评2024中国企业ESG优秀案例,是黑龙江省及全国林业系统首次入选企业。

ESG优秀案例是企业环境、社会、治理实践中,影响力大、引领性强、成效突出的综合性案例。此次评选在全国范围内的中央企业、地方国有企业及民营企业案例中经初审、专家评审、评审委员会终审形成。通过ESG优秀案例宣传总结中国企业领先实践,推广典型经验做法,引领带动更多中国企业加强ESG建设,走向高质量可持续发展的道路。

第37届太阳岛雪博会试开园

(上接第一版)一路前行,形态各异、大小不一的各式雪雕作品遍布园区。下了太阳桥,道路一侧的雪雕《亲雪人》手捧爱心,宛如冬日里的精灵,散发着独特的魅力。“这真的是用雪雕刻的,太神奇了、太传神了。”江苏游客小陈惊叹道。另一侧的《亚冬列车》,车头的小雪人挥着手,仿佛在召唤游客搭乘亚冬会的列车。

“我最想看的是《悟空归来》,就应该在附近,咱们去找找。”北京游客姜委山边走边说,他刷视频时刷到了雪博会的《悟空归来》,感觉非常震撼,想着来哈尔滨一定要看看才不虚此行。

《悟空归来》雪雕前满是游人。悟空身披铠甲,威风凛凛,炯炯有神的双眸仿佛能洞察世间一切,手中金箍棒直指苍穹,仿佛正要冲破云霄,开启一场惊心动魄的雪域冒险。“气势磅礴,细节雕刻得太好了,真是太赏心悦目了。”姜山赞叹道。记者了解到,《悟空归来》是今年太阳岛雪博会工艺最为复杂的雪雕作品之一,创作者们将齐天大圣孙悟空的形象刻画得入木三分。

这个冰雪季,来太阳岛雪博会感受雪的魅力,共同度过难忘的冬日时光。

促进党员干部担当作为奋发有为

(上接第一版)“经认真研究,鉴于该项目未造成直接损失,且张某在其中未谋私利,并对所犯问题认识深刻、态度端正、积极配合审查,具有可以从轻、减轻处理的情形,我们本着区别情况、宽严相济、精准施治的原则,根据《中国共产党纪律处分条例》相关规定,对其给予批评教育,免予党纪处分。”七台河市纪委监委有关负责同志介绍。

在实践中,黑龙江省纪检监察机关落实该省纪委监委制发的《关于进一步规范办理问责案件的工作提示》,具体化落实“三个区分开来”,正确看待党员干部在改革发展中的失误错误,准确把握政策界限,综合研判具体情形,审慎作出给予问责或免(减)责决定,不断激励干部敢闯敢试敢干。

营造良好环境,激励党员干部担当作为

“感谢组织及时为我澄清正名,现在我放下了思想包袱,将继续振奋精神,全身心投入到新的工作岗位中。”近日,齐齐哈尔市甘南县某派出所原所长马某某接济过(澄清函)后说。

此前,有举报称马某某在办理案件过程中存在收受他人好处、办案不公问题。

甘南县纪委监委经过深入调查发现反映问题不属实后,采取书面方式为其澄清正名,及时消除负面影响。

扶正必须祛邪,激浊方能扬清。诬告陷害不仅令干部蒙受不白之冤,也会对政治生态、社会风气造成严重不良影响。该省各级纪检监察机关以零容忍态度严厉诬告陷害歪风邪气,会同有关部门严查诬告陷害行为。今年以来,全省共查处诬告陷害者137人。

“坚持惩治诬告和澄清正名并举,采取书面澄清、当面澄清、会议澄清等方式,积极稳妥为受到不实检举控告的党员干部澄清正名。”省纪委监委法规室(复查复议室)有关负责同志介绍。截至目前,全省共为受到不实检举控告的1134名党员干部和25家单位进行澄清正名,切实树立了为担当者担当、为干事者撑腰的鲜明导向。

选人用人是党内政治生活的风向标。黑龙江省纪委监委加强干部选拔任用工作监督,严肃查处跑官要官、买官卖官等行为,同时综合运用领导干部个人有关事项报告、廉政档案等监督利器,严把选人用人政治关、廉洁关。今年以来,全省各级纪检监察机关提出暂缓或者否定性意见3896人次。

惩前毖后,治病救人。全省纪检监察

机关坚持惩戒与教育相结合,将回访教育作为激励“跌倒”干部担当作为的有力举措,引导干部始终相信组织、依靠组织,同时对彻底改正错误、工作表现突出的干部,支持组织部门大胆用起来,帮助干部从“有错”向“有为”转变。

强化纪律约束,引导党员干部知止善为

“黑龙江省总工会原党组书记、主席王悦华严重违纪违法被开除党籍”“黑龙江省人民检察院原党组成员、副检察长闫世斌严重违纪违法被开除党籍”“黑龙江伊春森工集团有限责任公司原党委书记、董事长李志培严重违纪违法被开除党籍和公职”……2024年,黑龙江省一批腐败“毒瘤”被清除。

守纪律是勇担当的底气,讲规矩是善作为的前提。黑龙江省纪委监委坚持把严的标准立起来、把严的纪律执行起来,以严管严治推动广大党员干部把遵规守纪刻印在心,担当作为践之于行。

今年4月,在黑龙江省级领导干部党纪学习教育专题读书班期间,该省纪委监委主要负责同志结合监督检查执纪执法实践案例,为全省县处级以上领导班子成员专题辅导2023年修订的《中国共产党纪律处

分条例》。

黑龙江省纪委监委拓展纪律教育深度广度,督促各级党组织严格执行“第一议题”,集体学习等制度,持续解决对党规党纪不上心、不了解、不掌握问题,同时通过编写“每季一案”阅读材料、编印省管干部忏悔录、组织开展“家庭助廉”活动等形式,打出纪律教育“组合拳”,让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。

坚持全周期管理,突出重点领域、重点问题、重点对象,该省纪检监察机关紧盯新型腐败和隐性腐败,深入整治金融、国企、煤炭、粮食购销、医药、高标准农田建设等领域腐败,为龙江振兴发展保驾护航。

黑龙江省纪检监察机关做深做实政治监督,具体化确定监督任务,精准化纠正突出问题、常态化推动贯彻落实,深入纠治“四风”,推动形成自觉对表对标、积极履职尽责的良好氛围。