

大美龙江

缘何吸睛又吸粉?

□本报记者 刘欣

文旅聚焦

随着各地冰雪旅游活动的开启,拥有众多优质冰雪资源的黑龙江,全新冰雪季的大幕已徐徐拉开。来自多家旅游平台的预定显示,目的地为黑龙江的预定增速迅猛,多项数据再创历史新高,大美龙江的冰雪魅力正吸引着越来越多的游客前来体验。

雪趣。

雪乡景区游客纷至沓来。

热「雪」沸腾 龙江多家景区人潮涌动



连日来,几场大雪的降临,为亚布力滑雪旅游度假区披上了一层厚厚的白雪。11月24日,记者在亚布力阳光度假村滑雪场看到,身着五彩雪服的滑雪爱好者们在初级雪道和中级雪道上畅滑,而滑雪教练们正耐心地对他们传授如何保持平衡、控制速度等基础技巧。在中级雪道上,江苏滑雪爱好者胡斐从山顶滑下,久违的雪上时光让他兴奋不已。“这里的雪质好,雪道多,特别是明年的冬奥会雪上项目也将在亚布力举行,提前来感受一下亚冬氛围。”

11月25日上午,新亚布力滑雪场“开板”营业,吸引了近千名滑雪爱好者涌入雪场,畅享滑雪的乐趣。雪场工作人员表示,雪场试营业的时间较去年提前了3天,游客接待量同比增长300%。此外,雪场还推出了“试营业前3天初级道免费滑雪”的政策,吸引了来自河北、浙江、广东及我省的自由游客慕名而来。

夜幕降临,雪乡景区的雪韵大街上游客络绎不绝。第一次来到雪乡的湖南游客赵旭对雪乡的美景赞不绝口:“这里的景色远超我的预期。尤其是夜晚的雪景和篝火表演,场面令人震撼,这次的雪乡之旅真是不虚此行。”

多家景区的人潮涌动,是龙江冰雪旅游吸睛又吸粉的缩影。来自携程数据显示,11月以来,目的地为我省的滑雪跟团线路产品预订量环比10月上涨10倍。11月至明年1月期间,我省滑雪酒店的预订增速迅猛,增幅达到了34%,创下历史新高。此外,来自南方游客的酒店订单量同比上涨12%,民宿订单量同比上涨45%。

龙江捧出冰雪「家珍」 冰雪体验全面升级

今冬,我省各地提早谋划部署,积极整合资源,大力发展特色文化旅游,冰雪旅游产品体系愈加完善,冰雪旅游项目推陈出新,冰雪旅游新业态、新场景不断涌现,龙江冰雪旅游产业发展后劲十足。

上一个冰雪季,哈尔滨极地公园的“淘学企鹅”冰雪大巡游多次登上网络热搜,也让更多的游客因为一只“鹅”奔赴一座城。哈尔滨极地公园品宣部经理韩晓争告诉记者,备受游客关注的“淘学企鹅”冰雪大巡游在今冬分为两个阶段进行。第一阶段为城市巡游,“淘学企鹅”将持续打卡省内热门打卡地,并与游客进行互动。而在第二阶段的大巡游中,每场将有20只珍稀南极企鹅亮相。届时,哈尔滨极地公园还将搭建梯形看台、延长巡游路线,让更多的游客可免费观赏到企鹅巡游。

大兴安岭地区文体广电和旅游局党组成员、艺术剧院院长关卫宏表示,今冬大兴安岭地区以“挑战极限冰雪·邂逅神秘极光”为主题,在为期半年的时间里,陆续推出包含极地冰雪嘉年华、冰雪马拉松等17项系列精彩活动,及5条精品旅游线路和20个必到必游地。同时,冰雪运动体验馆、雪地气垫船、冬捕冰钓等一系列互动产品和“当天一日游”等沉浸式体验项目也将与游客见面,让游客全方位感受大兴安岭的冰雪人文魅力。

而林都伊春今冬将以森林康养、亲子研学、民俗美食等为主要内容,规划建设28项重点冰雪项目,推出五大产品、十条线路、十五大网红打卡地,为冬季旅游市场提供有力供给。此外,广受市场好评的“林都号”和“伊春号”旅游列车将在今冬开发全新线路玩法,推出“冬日限定”环线,涵盖哈尔滨、牡丹江、伊春等多座城市,覆盖哈尔滨冰雪大世界、雪乡等多家我省王牌冰雪景区。

花式营销 龙江冰雪频频「吸粉」

为了让更多的游客了解龙江,走进龙江,爱上龙江,我省通过创新的宣传手段和丰富的推广活动,将黑龙江独特的冬季旅游资源全方位、立体化呈现在海内外游客面前。

在2025年第九届亚冬会会歌《尔滨的雪》的MV中,导演陈坤以“雪”为核心,采用实景拍摄与快手开发的可爱AI技术相结合的方式,让观众感受到亚冬会在哈尔滨绽放的无穷魅力。“制作团队并没有刻意追求AI效果的炫目,而是希望AI与实拍能够自然融合,让观众在欣赏美景的同时,也能感受到AI技术的魅力。”陈坤表示,在MV中,观众可以看到短道速滑运动员滑冰过程中逐渐过渡成冰晶的效果,就是通过AI技术将运动员的身体逐渐转化为冰晶的纹理和形态。小孩与麋鹿相拥的画面,则是通过AI技术将两者的面部毛发和细节进行精细的渲染,达到毛发纤毫可见的视觉效果。

11月起,2024年黑龙江冬季旅游推介会在上海、杭州等多个城市举办。黑龙江省文化和旅游厅倾情推介冬季精品旅游线路和产品,邀约游客来黑龙江做客,吸引众多当地旅游企业积极与我省进行对接、洽谈,达成多个合作意向。此外,我省面向海外市场,还分赴瑞士、泰国、马来西亚、柬埔寨客源国开展旅游推广活动,成功招徕33架东南亚至哈尔滨的旅游包机。

用好「冷资源」 全力打造世界级冰雪旅游胜地

“去年冰雪季火了,我们一直在思考如何让热度延续,同时向更多领域、更大范围扩展。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说,我省坚持把发展冰雪经济作为新增长点,加快推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,正全力打造冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地,实现“冷资源”向“热经济”持续转化。作为今冬冰雪季的重要举措,从11月8日持续至明年2月28日的冬季冰雪旅游“百日行动”,将围绕“吃住行游购娱”,全力实施“十大提升行动”,重点打造“十大主题线路”,深入开展“十大监管护航”,保证让每一位游客在龙江玩得开心、舒心、安心。

美团数据显示,从今年12月到次年1月的文旅预订单量来看,截至11月28日,哈尔滨位居冬季冰雪旅游热门目的地首位,同时段哈尔滨的住宿订单量增长73%。从全省来看,截至11月19日,黑龙江在11月中旬至明年1月末期间的文旅预订单量同比增长27%,广州、深圳、北京、上海、杭州等地的游客比较多。

加快构建“快进慢游”交通体系,国际航线、省内支线串飞航线持续增加,哈尔滨机场二跑道预计明年1月份投入使用,开行北京直达亚布力滑雪专线,拓宽升级亚布力至雪乡公路……我省不断加快对旅游基础设施的升级,愈加便利的交通网络,拉近了黑龙江与世界的距离,也让许多人的黑龙江冰雪之旅,箭在弦上。



“淘学企鹅”吸引众多游客围观。图片由采访单位提供

撬动发展「大产业」

龙江「小民宿」

□文 本报 本报记者 毛晓星 丁燕

爆改「升级」让诗意栖居更进一步

随着北极村文旅产业崛起,在外地闯荡多年的北极村小伙许睿峰,敏锐地捕捉到家乡振兴这片蓝海。

去年10月,许睿峰返乡创业,“爆改”母亲经营的13年的家庭旅馆“俄罗斯人家”。升级后的民宿,增加了咖啡厅、特色餐厅,将原有21间客房改造成11间大小不等的全屋智能化高端民宿,入列全省五星级民宿。

在许睿峰的升级版图里,提高服务质量、提升文旅体验、推出全新文创产品,是引流、回流的制胜法宝。“我们做了很多款自创的文创徽章,在大院里做了极富趣味的冰雪打卡点。同时,配备了‘管家’为游客提供一对一服务,在客房内提供东北饮料和冻梨等特色水果。”他说。

今年初,漠河市成立旅游民宿协会,36岁的许睿峰当选首任会长。“以前漠河民宿两极分化严重,家庭宾馆多、精品民宿少。今年在政策助力下,漠河民宿行业发展迅速,增加了三四十家精品民宿店。越来越多的返乡青年加入到民宿创业的队伍中,为乡村振兴注入新活力。”

龙江文旅爆火后,各地探索民宿发展模式。“持续提档升级,让游客住得舒服”是产业人共识。

品味与格调。“太出片了,透过落地窗看雪景,超治愈!”游客薛女士说。

意大利进口床垫、智能马桶、智能开关、电动窗帘等,设计师将智能模式早早融入民宿项目中。“我的设计理念是打造一个让游客舒适、放松的度假空间。二期的室外游泳池设计也很受游客喜欢,预订情况非常好。”创始人王立军表示。

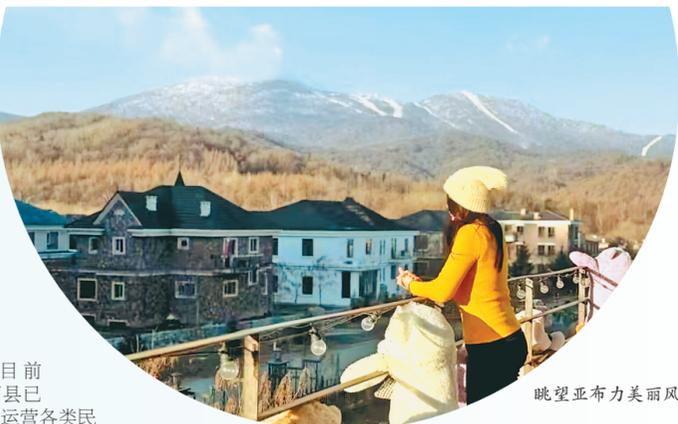
目前,“取舍”系民宿房价与四星级酒店基本持平,9成以上是圈粉的南方“回头客”或客带客,成为众多外国客人夜宿亚布力的首选。

集群发展 让民宿开拓乡村振兴新路径

“燎动光原”地处嘉荫县红光乡燎原村,位于嘉荫县西南方,恐龙国家地质公园坐落境内,醉美331边防路贯穿其中,区位优势明显,旅游资源丰富。

为让游客们在“嘉”期间拉满情绪价值,今冬“燎动光原”旗下的清雅别苑、龙韵悠园和深艺墅三个民宿区,在不断升级民宿硬件的同时,不断丰富旅游产品,为游客提供精细化的旅游线路、共享厨师服务和跑腿、代租车等保姆式服务。

“我们致力于推动全乡民宿产业向中高端发展。今年,红光乡全力推进民宿产业高质量发展试点村工作,盘活闲置房屋22户,打造了‘画中居’民宿公共品牌,划分东西民宿集群区,同频共建,将乡土风貌、特色文化与现代旅游需求有机结合起来,打造出恐龙主题突出的龙韵悠园民宿区和乡村轻奢风格的清雅别苑民宿区,推动了燎原村‘横路两区、三点连线’的特色民宿集群区的形成。”嘉荫县红光乡党委书记韩延文表示,今冬红光乡将继续打造恐龙IP元素,推出恐龙服装打卡等服务。乡里的伴手礼特产店,预计将于今年年底正式投用。



眺望亚布力美丽风光。

目前嘉荫县已建成运营各类民宿303家,年度实现收入2000余万元,将民宿“宿”出大产业。当地坚持在管理升级、品质提升、品牌营销上下功夫,不断激活民宿产业发展活力。结合地域特色、产业基础和功能定位,对雪水温泉、燎原村进行整体打造,科学布局开发民宿,串点成线、连线成片,集聚发展,形成雪水温泉自然生态康养、燎原村恐龙特色文化两大主题民宿集群。成立民宿运营公司两家,采取“村集体+公司+能人”的经营模式,对民宿进行统一运营和管理。借助携程、美团、途牛等平台推行线上预订,全县各类民宿线上预订率达70%以上,入住率达90%。

创新发展 让龙江民宿思变中破局

伴随黑龙江文旅产业的持续升温火爆,民宿产业迎来前所未有的发展机遇。去年1月,牡丹江雪乡的“林子草堂”民宿和伊春“自在香里”民宿荣登全国乙级旅游民宿榜单。同年,我省开展星级旅游民宿评定工作,共评选出省级五星民宿6家,四星14家,三星18家。

旅游看点

雪花飞舞,黑龙江冰雪季再度开启,美团最新数据显示,11月以来,黑龙江“民宿”搜索热度同比增长45%。“哈尔滨民宿”“雪乡民宿”“中央大街民宿”“亚布力民宿”等为关联热搜词。其中,20岁至25岁的搜索用户年龄占比最高。

近年来,我省在旅游供给侧结构性改革的持续深化进程中,各地依托独特的自然风光、优良的人文底蕴,大力推动特色民宿产业蓬勃发展。“当下我省民宿产业正朝着品牌化、集团化、连锁化的方向大步迈进。”黑龙江省旅游协会民宿分会副会长龚小宇表示,哈尔滨、伊春、牡丹江等地区已逐步构建民宿产业集群,与景区整体风貌、多元体验式文化相互交融,共同塑造出完整的商业空间格局,为激活地方经济注入新活力。

嘉荫县红光乡燎原村的林深艺墅客房。

