

红色文化在党校课堂的融入与传承

□张媛媛 宋德明

随着我国综合国力提升、文化强国战略推行，红色文化资源蕴含的思想内涵不断丰富。从革命战争到和平建设，再到改革开放至今，不同时期的不同文化形态皆为红色文化资源的利用和开发注入新活力。将红色文化融入党校课堂，在强化党员党性和理想信念、提升党员民族自信等方面具有重要价值。据此，党校应加强开发党校教育课程、拓展党校教育空间、创新课堂教学方式，发挥红色文化对党校教育的引领作用。

深挖红色文化教育内容 引起党校学员共鸣

党校课堂教学内容包含党性教育、理论教育等。而党校教育面向不同年龄段和文化背景的党校学员，需要在基本教育内容之上补充特色内容，特别是具有本省地域文化的内容。据此，政府部门和教育部门应加强红色文化教育所需的师资选拔和建设，从顶层强化教师对红色文化概念、内涵、价值的解读与感知能力；定期组织教师学习红色文化与党校教育专业知识，逐步打造专业素质极强的师资队伍，确保其能够胜任专业的党校教育工作，更深入挖掘红色文化教育内容。而后，各地党校根据实际情况，建设教师专班，开发当地红色文化资源，尽可能实现“专人专岗”，使得红色文化与党校教育的融合更为精准，确保红色文化资源真正能够作为党校教育资源，助力党校培训工作质量提升。如此，党校所营造的环境能够带动教师主动搜集资源，深刻领悟红色文化资源的教育价值；不同地区党校加强交流，分享师资建设经验，共同提升党校教育师资培训专业度。一方面，党校教师挖掘与党校学员实际生活联系密切的红色文化教育内容，将红色文化内涵解释和党校学员现实工作内容相结合，激发党校学员对党校课堂学习的参与热情。将党校学员个人职业理想和社会需求相结合，为社会发展贡献积极力量；敢于担当责任，为生活和工作贡献力量；在工作生活中注重勤俭节约等作为课堂教育内容，让党校学员更好地理解红色文化中坚定理想信念、艰苦奋斗、勤俭节约

等宝贵精神内涵。如此，党校教育能够引导党员干部思考保持党的纯洁性和先进性的时代价值。另一方面，挖掘地方特色红色文化资源，开发差异化红色文化课程。中国铁路昆明局集团有限公司积极开发当地红色文化教育内容，挖掘地方铁路红色文化资源，开设社会主义发展史、中国共产党领导下的铁路青年运动史等课程，用于红色课堂教学。铁道党校按照“重点学科+特色学科”模式，制定《铁道党校学科建设管理办法(试行)》，设置铁路党史党建和高铁经济学等特色学科，建设铁道党校为主、铁路局集团党校互补的特色学科体系。这成为其他地区发掘个性化红色文化教育内容的样板。可见，红色文化教育内容的开发应突出多元性，应涵盖重大历史事件、历史名人，以及精神品格等内容，充分发挥党校课堂的警示教育作用，警醒党校学员做到遵守党规，对红色文化资源进行深层次感知，进一步树立民族信心、理想信念等，在潜移默化中传承红色文化。

拓展红色文化教育阵地 扩充党校教育空间

互联网平台为红色文化融入党校课堂提供新的机遇。党校可借助3D影像、大数据等技术，建立红色文化资源数据库，推动红色文化资源管理研究工作实现数字化转型。同时，党校可借助互联网平台与周边地区党校加强联系，共建共享党校教育资源库；本着“一个红色文化教育基地是一本活教材”的目标，不同地方党校可通过资源共享，分享红色文化教育基地，拓展党校课堂教育阵地。党校还可与红色文化教育基地合作，通过VR技术等，复原革命场景，借助多媒体教学客户端，在党校课堂教学中展现红色文化故事，为党员干部提供沉浸式体验场景，以此唤起党员干部红色记忆，增强其对红色文化的情感认同；还可对党员干部提供5D影院播放电影，给予其“穿越时空”的体验感，提高其对红色文化的认知。此外，党校还可组织学员前往革命遗址、纪念馆等地进行现场教学，让党员干部观看照片、视频等珍贵史料，让党员干部聆听红色文化

故事，观看烽火连天岁月的历史场景片段，感受共产党人的初心、使命，进一步坚定对党的忠诚和信仰。现阶段，我国各省市文博单位积极采用VR、AR等新技术讲述特色化红色故事，为地区党校教育提供了新阵地，成功将党校教育空间向校外红色阵地延伸和拓展。此外，党校还可通过宣传片、微视频、短视频等方式呈现红色文化资源，构建线上党校教学课堂，与线下课堂有机融合，拓展党校教育空间。

借助红色文化教育载体 创新党校教育方式

红色文化融入党校课程，需要党校立足教育信息化转型背景，积极创新教学方式，采用研究式教学、互动式教学、体验式教学等方式。党校课堂教学中，党校教师要加强对红色文化资源中真实案例的研究，以及课题研究，针对抽象的先进红色精神进行案例讲解。党校应积极推动包括讨论式教学、情景模拟在内的各种互动式教学形式实施。利用情景模拟实验区开展应对媒体的访谈模拟、会谈模拟、应对突发事件的模拟等技能训练，综合考察党员干部结合红色文化知识处理实际问题的能力，切实提高党员干部实践能力。可借助红色资源开展体验式教学，组织学员到革命旧址等党史教育“教室”进行体验，让先进模范、革命烈士等作为党员干部的“老师”，融合英雄事迹和历史事件的立体化场景成为“教材”，对红色文化传承的思考成为实践“作业”，使得党校课堂教学成果具体化。党校自身可借助宣传栏等载体打造红色文化墙、党史浮雕墙等党校教育景观，让党员干部沉浸式接受党校教育，主动接受红色文化熏陶。党校还可与当地红色文化纪念馆等合作，打造配套式、沉浸式现场教学情境，更好地实施拓展式、互动式党课教育方式，让党员在沉浸式教学过程中感悟红色文化精神和魅力。

组织红色文化教育活动 提升党校教育实效

红色文化融入党校课堂，能够丰富党校教育活动。为此，党校教师结

合红色文化资源承载的历史故事、党史学习教育需求等，通过文献分析、集体教研等方式开展红色文化与党校教育，以及二者融合教育实践的理论研究；通过研究，揭示红色文化发展的价值逻辑和历史逻辑，准确把握红色革命根据地形成、发展、存在的历史和意义等理论知识，以及红色文化精神能够产生的积极影响等，以保障党校教育的科学性、客观性。党校教师始终应作为红色文化研究的先行者，为党校教育实践活动提供先进的理论支持，进一步肯定红色文化资源的教育价值、历史价值等。而后，党校举办红色文化知识竞赛、红色歌曲演唱、红色故事演讲等教学活动，让党员干部在有限的课堂学习过程中高效掌握红色文化知识。还可在课堂教学中组织报告会、讲座、座谈会等活动，阶段性邀请优秀的红色文化研究人员、传承人等走进课堂进行文化宣讲，深入解读红色精神、红色文化在推进党的发展方面的作用，让党员干部了解红色文化传承现状，增强对党的自豪感；还可成立党员志愿服务队，让党员结合乡村振兴、基层治理等实际工作，在党校课堂中开展文明创建、理论宣讲等实践性活动。党校还可组织党员干部参与红色文化产品创作活动，让党员干部深挖本土红色文化精神，与现代文化需求、媒体技术相整合，创造具有时代特色的、群众喜闻乐见的红色文化产品。党员干部可设计红色文化纪念品，发表红色文化传承文章、书籍和美术作品，或者制作短视频、短剧等新媒体作品，切实赋予红色文化以新的生命力，扩大红色文化影响力，助力红色文化更好地服务党校教育。在搜集史料的过程中，党员干部应与党史研究部门、党校教育教研组核实红色文化素材的真实性，确保红色文化教育活动的有效性。如此，党校课堂教学将红色文化、红色精神与党员干部，乃至更多民众的日常生活相联系，带动更多人参与红色文化传承，增强凝聚力，彰显党校教育实效。

作者张媛媛工作单位系中共哈尔滨市委党校(哈尔滨市行政学院)；作者宋德明工作单位系空军哈尔滨飞行学院]

现代化视域下村规民约嵌入乡村治理的路径

□魏姣 程世利

乡村治理现代化是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。国家对乡村治理现代化转型提出明确要求：“健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，完善共建共治共享的社会治理制度。”村规民约作为全体村民共同制定的自主性行为规范，是村集体共同意志的外在表达，体现了村民的道德与价值追求，蕴含着丰富的治理资源，日益成为构建现代化乡村治理体系、解决乡村治理难题的一把“金钥匙”。

村规民约融入乡村治理现代化的嘉善样本

浙江嘉善县是全国唯一的县域高质量发展示范点。嘉善县在乡村社会转型发展更早面临着“道德失序”与“行为失范”的治理困境。近年来，嘉善县持续加强村规民约建设，不断激发村规民约在乡村治理现代化中的功能优势，通过“三治融合”打造共建共治共享的社会治理格局。目前嘉善县已成为全国村务公开民主管理示范点、全国村级议事协商创新实验试点单位。

嘉善县以实效为标准，推动各村部结合不同时期乡村发展的实际需求 and 村社特点，及时完善修订村规民约，推动村民自治。实施“村务公开”是村规民约嵌入乡村治理现代化的生动实践。天凝镇洪溪村自2004年起在村规民约中明确要求“大事一起干、好坏大家判、事事有人管”，从此走上了“村务公开”的自治之路。成立村民议事会，总结八步工作法，通过“广泛征询、开展确确、在商言商、商而有路”的“四字诀”流程机制，针对重要事项采用“村务公开”，充分聆听村民的意见，确保群众知情权、话语权、参与权，公决出来的事情充分反映了全村村民的民意，大家都遵守、拥护，避免项目后续推进困难。洪溪村通过村规民约的有效运用成功调动了村民参与乡村治理的积极性，走出一条“权力公授、村务公开、群众公决、信息公开”的协商治理新路。“重大村务公开”获中国全面小康十大民生决策，洪溪村也由昔日的上访村变成今日的和谐村。

嘉善县立足各村的历史文化底蕴，在各村原有文化生态的基础上，结合村社发展现状，丰富村规民约内容。各村

从各自内在文化价值层面出发，宣介、践行村规民约。一方面，以嘉善“善文化”为精神引领，有效构筑了文化礼堂“建管育用”一体化长效机制。同时，以文化礼堂为平台，加载村民会议、文艺演出、体育活动、法律咨询、社区服务等功能，建成农民的精神家园和乡村公共服务综合体，以服务凝聚人，促进农村和谐文明建设。另一方面，充分利用榜样力量，开展特色活动宣教村规民约。如组织开展道德讲堂、“孝德”文化节、“好家风好家训”进千家万户等，积极引导村民向上向善、孝老爱亲、重义守信、勤俭持家。

嘉善县坚持在村规民约中明确“该做什么、不该做什么、倡导什么、摒弃什么，以及规定违反后怎么办”等问题，推动村民转变思想观念，自觉约束规范言行举止。聚焦移风易俗、垃圾分类、环境治理、物业服务、纠纷处理等矛盾问题，采取“一事一约”的方式，制定社区治理专项公约，全县各村(社区)均制定符合自身实际的各类专项公约，形成“1+N”公约体系。依托“和阿姨”“老娘舅”等志愿服务组织，开展广泛宣传和监督提醒，依托“积分制”完善奖惩考核机制。姚庄镇横岗村在村规民约制定中特别强调乡村环境整治，明确规定了各家庭户环境整治要求、内容、责任等，以积分奖惩推动环境整治取得良好效果，村社面貌得到彻底改变，成为省级卫生村、省级美丽乡村特色精品村。村规民约通过“精神鼓励”“政策激励”“物质奖励”多管齐下，切实以“软法”力量推动了乡村治理。

乡村治理现代化中村规民约的价值意蕴

村规民约是维系乡土社会的道德规范，改革开放以来，村规民约及时适应农村社会形态和治理基础的深刻变化，内容与形式不断完善和发展。从嘉善实践出发，发现从传统到现代，村规民约始终是乡村社会基层治理的重要工具，在农村基层社会治理中发挥着独特作用。

村规民约在嘉善有着特殊的意义。在古代中国，县级以下的乡村治理基本依靠村民自治。百年前，嘉善一座永禁碑立下了“共识拉动自治”的优良传统。现代中国，国家加强了对乡村的治理，乡村自治日益成为国家治理体系

中的重要组成部分。中国式乡村自治要求村民以行政村为单位，积极发挥治理主体性，在共同的利益诉求下，进行村务的自我管理与自我监督。高效的乡村自治依赖有效的治理规则。嘉善县村规民约在制定中反复征询群众意见，凝结群众治理智慧，形成了人人可参与、人人能执行的行为规范，不仅融合了大量的法律元素，而且具有丰富的传统文化意蕴，充当了自治规范的形式载体，为村民自治提供较为科学的规则与标准。

嘉善县村规民约作为由乡村共同体创制的一种“软法”，在制定、实践中充分尊重村庄特色，深入挖掘文化资源，融合了社会主义核心价值观与中华传统美德，强调情感、道义，积极发挥了德治在乡村治理中“春风化雨”的作用。从村庄、村民实际需求出发制定的村规民约，既有“本土味”又有“人情味”，日益成为了村民情感的归属和日常生活的习惯规范。这更易于唤醒村民内心良知，提升村民文明素养。在嘉善实践中村规民约通过激励性条款来发扬各项善举，以约束性条款惩治不良行为，在舆论引导与政策执行中增强村民的行为自觉，推动乡风文明建设。

在嘉善，村规民约作为一种契约之治、规则之治，明显展现出“刚柔并济”的双重特征。在现代化转型发展过程中，嘉善乡村社会治理呈现出复杂性场景，新问题新挑战层出不穷。在修订完善村规民约时，嘉善有意识地将国家法律通俗化、具体化，更好地适应乡村治理本土化需求。在保证村规民约合理合法的前提下，针对新问题、新挑战灵活地更新内容，用公序良俗、社会舆论、奖惩激励等规范约束村民行为，推动了乡村社会法治化良性运行。

村规民约嵌入乡村治理的完善路径

村规民约在建构现代化乡村治理体系的过程中发挥着不可或缺的作用。实现乡村治理现代化的一个重要路径就是复兴、重塑和优化村规民约，推动传统村规民约的创新性转化与创造性发展。

嘉善县及时从村规民约制定实施的全流程着手，对现阶段村规民约在适用方面存在的问题予以纾解，这启示我

们：要以党建为引领，充分发挥农民的主体性，规范完善村规民约的制订、修订、施行规则，确保村规民约建设总体方向正确性和向心力。建立“村社牵头+多方参与”工作机制，由村社牵头，开展村规民约制订、修订，并在小组层面、网格层面、村社层面，搭建自下而上的民情恳谈会、评议会等议事协商平台，反复征求意见，最后召开村民会议审议通过。充分借助村民代表大会等场合展开修订研讨，除旧布新，保证其顺应时代发展。在协商议事过程中带动村民达成对集体经济发展、环境整治、征地拆迁等解决问题的共识，在村规民约的完善迭代中形成自治合力。

嘉善县将当下的先进理念与传统的村域治理特色相结合，不断调整丰富村规民约内容与传播形式，这启示我们：在村规民约制定与完善过程中要展开充分调研，问计于民，了解村域特色和发展要求，让村规民约体现村情民意，做到符合法律规范和社会主义核心价值观的要求，服务村民们的生产与生活。要创新村规民约传播手段，注重宣传动员，可借助顺口溜、漫画等形式简化、形象化村规民约，让村民看得懂、弄得名，以“线上+线下”相结合的方式，开展常态化宣讲，充分运用村级广播、告示栏、海报、宣传册、短视频等媒介展示考核结果，宣传表彰优秀农户。以德治促自治，在潜移默化中推动村民有效参与乡村治理。

嘉善县通过建立健全公约执行管理机制，组建监督管理队伍，赋能村规民约推进乡村法治，这启示我们：村规民约在确保内容合理合法的基础上，应充分借鉴传统规约多样化的执行方式和奖惩分明的激励手段，结合新时代的条与资源实现继承与超越，提升执行力和监督力。可以通过“积分制”等形式激发群众行动自觉，成立村民监督小组，监督村规民约的执行落实情况，增强村规民约的权威性，开展“一天一督查”“一周一销号”“一月一评比”长效管理模式，因户施策，实行销号管理，动态转化，将村民履行村规民约情况通过“积分制”方式与村民奖励、年终分红、评优评先等相挂钩，巧用柔性之“法”制约乡村不良行为，让村规民约有力度有温度。

作者魏姣工作单位系中共嘉善县委党校；作者程世利工作单位系嘉兴南湖学院)

融媒体时代，短视频平台、社交媒体等新兴媒体兴起，5G、人工智能、大数据等新兴技术层出不穷，为新闻传播带来新机遇，也给电视、报刊等传统新闻传播方式带来挑战。而抖音、微信、快手等自媒体用户迅速增多，越来越多受众习惯从短视频平台获取新闻资讯。相较于传统新闻传播，短视频在内容制作上更注重对画面、声音、字幕等传播手段的运用和配合，包括接地气的口语表达方式、风格各异的背景音乐等，传播方式更为多元化。同时，新闻短视频使得新闻内容实现碎片化传播，让受众能够在较短时间内获取有效信息，彰显其传播实时性的优势，并且为受众提供互动平台，使得受众能够参与新闻传播，推动新闻实现裂变式传播。对此，亟需深耕内容生产、拓展传播主体、响应社会热点、创新话语表达，为社会大众带来更加优质的新闻传播服务。

深耕内容生产 提升个体“可见性”

融媒体传播对某一社会群体的媒介聚焦及曝光，能够反映该群体在社会公共生活中的独特风貌与多元价值，从而跨越偏见与误解的藩篱，帮助其获得更多的社会认同。作为公众利益的守护者，新闻传播内容应当聚焦于社会变迁中涌现的个体人物和个体故事，特别是能够激发民族团结、动员民众参与以及产生强烈感召力的故事，并借助短视频的生动直观的特点，增强信息的吸引力和影响力，为融媒体传播实践增添更多人文关怀。例如，2022年度“感动甘肃·陇人骄子”李晓梅，其专注于马铃薯产业链的深度开发与精细拓展，积极探索“公司+农户”的产业化经营模式，努力提升马铃薯产业的附加值，有效推进了当地的脱贫攻坚和乡村振兴进程。她的事迹一经媒体报道后，使得更多的人了解到偏远地区的真实状况和需求，引起了社会对“三农”工作的关注，激励更多企业与个体积极投身乡村建设，助推相关资源、人才的倾斜。此外，媒体还可聚焦那些在平凡岗位上做出不平凡贡献的普通劳动者，如快递员、环卫工人、社区志愿者等，通过记录其日常工作、生活点滴，展现不同岗位的付出和成就，从而引导公众重新审视劳动的价值，消除对某些职业的刻板印象。

拓展传播主体 创建共享型传播平台

融媒体视域下，亟需构建现代融媒体新闻传播环境。首先，应充分利用现有的各类媒体资源，如社交媒体、视频网站、直播平台等，实现新闻短视频内容的多渠道同步发布，最大限度地扩大信息的覆盖面，形成传播矩阵。同时，各渠道之间还可以相互引流，增加用户的互动与参与度。其次，利用大数据和人工智能技术，对用户的行为习惯进行深度分析，从而实现个性化内容推荐，让新闻短视频能够更高效地触达目标受众，提升传播效果。例如，“今日头条”新闻平台，充分借助云计算技术，对用户浏览新闻短视频的数据进行分析，得出用户青睐的新闻类型，而后借助大数据技术进行智能推荐，最大程度上新增用户粘性，提升新闻短视频传播效率。再者，创新互动形式，通过设置投票、评论区、话题挑战等形式，鼓励用户参与讨论，发表自己的观点，实时收集受众的反馈意见等信息，在活跃社区氛围的同时收集到更多来自一线的声音，为后续的内容生产提供宝贵素材，针对性完善新闻短视频平台建设，提高用户粘性。最后，与其他领域的优秀内容创作者或品牌进行跨界合作，可以有效丰富平台的内容生态，拓宽传播边界，以此吸引更多元化的用户群体。例如，中央广播电视总台开通“央视频”“央视网”“央视网快看”等抖音短视频官方账号，发布涵盖生活、健康养生、国内外局势变化、文化等方面在内的新闻短视频，通过共享型传播矩阵引发民众主动在评论区留言互动，提高民众的情感共鸣，使得民众成为新闻传播主体之一。《新闻直播间》等频道通过短视频账号进行直播，成功拉近受众与央视之间的距离，成功搭建“有故事、有温度”的新闻短视频传播矩阵。央视主持人康辉、撒贝宁等积极参与短视频拍摄，出镜率极高，成功带动普通民众用手机拍摄等方式上传自身积累的新闻素材，共同搭建共享型新闻传播平台。

及时响应热点 发挥舆论引导功能

在快速变化的融媒体环境中，新闻短视频传播更加注重时效性和精准性，要求媒体具备敏锐的新闻洞察力，做到实时追踪新闻热点，并准确、及时地进行报道。第一，精准把握热点趋势。随着大数据技术的发展，利用大数据分析工具可以有效挖掘用户行为数据，从而帮助新闻短视频传播精准掌握热点发展趋势。例如，通过社交媒体平台的数据抓取，可以实时监测公众关注的话题，捕捉潜在的热点事件。同时，结合关键词分析、情绪分析等手段，可以更准确地判断热点话题的热度及演变趋势，提前布局相关内容生产与发布策略，提升新闻报道的时效性。第二，注重新闻传播的深度解读。记者应深入现场，利用无人机、可穿戴设备等科技手段，增强对突发事件的现场捕捉能力，通过多角度、多场景实时记录，提供更全面的信息，并迅速向观众传达最新情况；除表面的事实陈述，还需对事件背景、影响因素及未来走向进行探讨，并邀请相关领域的专家学者参与访谈，增强新闻短视频传播的专业性和可信度，树立媒体的权威形象，培养受众的信任感。第三，构建危机公关机制。建立完善的应急预案体系，确保在面对突发危机时能够快速反应，预案应包括人员分工、信息发布流程、媒体沟通策略等内容，面对可能出现的虚假信息传播，平台可以设立专门团队负责核实信息真伪，并及时发布澄清声明，避免误导公众；利用舆情监测系统，实时跟踪热点事件的发展态势，精准把握公众情绪，及时调整内容方向，以保持传播效果的最大化；积极营造良好的舆论氛围，通过正面报道和社会正能量传递，引领社会舆论向积极方向发展。

创新话语表达 打造特色化传播品牌

中国外文局当代中国与世界研究院副院长孙明也提出，短视频的传播要深化城市的特色，塑造独特的形象，在传播中要有底蕴、有积淀，对于城市的历史背景、文化传统和现代发展的融入，要能提炼出更具代表性的IP式的文化元素。在数字技术快速发展中应运而生的短视频媒介作为一种以群众使用为基础的互联网发展革命性成果，具有更强的互动性和参与感，促使视觉化、叙事化、生活化成为当前新闻传播的核心特征。在此背景下，新闻短视频建设需要创新，通过运用贴近日常生活的语言风格来重新塑造新闻内容，向着生活化、叙事化的话语转变，使得新闻报道更贴近普通人的生活经验和感受，从而增强观众的共鸣和代入感，进一步强化新闻的影响力和传播力。例如，《粤知一二》脱口秀节目用粤语报道新闻热点，营造轻松的氛围，成为很多观众学习粤语方言的工具，成功打造新闻短视频品牌；河南广播电视台开通的“大象新闻”抖音账号，以短视频形式宣传河南传统文化。“安徽女侠脚扭伤来河南找老中医正骨”“各地降温 胖东来羽绒服持续火爆”等新闻短视频采用故事化叙事方式，以通俗明了的语言描述贴近民众生活的新闻，兼具情感性和实用性，引发国内外各地受众讨论，让受众获得极强的代入感，进一步反思故事背后的问题，有效扩大了新闻短视频传播范围。四川广播电视台开通的“四川观察”抖音短视频账号，运用轻松、幽默的叙事语言，将四川方言融入短视频中，极具辨识度，能够帮助受众缓解压力，成功获得受众的认可。不同新闻媒体打造的特色化短视频传播品牌，为我国新闻事业整体发展带来生机和活力。

(作者系广西财经学院新闻与文化传播学院副教授)

XUESHUTANTAO

学术探讨