

立足科教优势 推动低空经济发展

赖铁枫 邹佰峰

雄厚科研力量,在梳理龙江低空经济相关企业急需解决的技术难题和关键技术需求的基础上,重点开展关键核心技术攻关,在航空复合材料、关键部件研发创新和无人机场地监测等方面取得更多突破。

以高校为基础打造产业科技创新平台。应鼓励高校围绕低空经济在信息技术、智能制造等领域的重大共性需求,积极申报并构建省级工程技术研究中心、产业技术研究院等各类创新平台,充分发挥自身科技创新资源优势,强化高校科技创新平台在关键核心技术攻关、科技成果转化及产业化等方面的积极作用,从而满足低空产业的现实发展需求。

以高校为主体实现低空领域成果转化。大力推动高校与企业合作,聚焦我省低空经济产业需求,实施重大科技成果产业化专项支持,重点实现工业级无人机、高空高速固定翼无人机、植保无人机、物流无人机等领域的科技成果转化。

强力支撑低空经济发展

强化高层次人才供给。深入贯彻落实《新时代龙江人才振兴60条》,充分发挥高校在教育、科技、人才一体化发展中的引领作用,用好用足“绿色通道”引才政策,大力引进低空领域高层次人才。加快建设数字工程师培训教育培训机构,持续提升智能制造、大数

据、人工智能等低空领域相关专业技术人才的培养能力。

强化有人飞行人才储备。鼓励有专业基础的高校积极开展校企合作,依托现有飞行培训基地,扩大提升培训业务范围和能力,完善运输航空、通用航空、警用航空全序列培训能力。同时支持吸引省外民航类高等院校来我省建设训练基地,扩大高校人才培养集聚效应。

强化无人飞行人才培养。高校重点建设无人机相关专业,与低空运营企业联合进行无人机操控等专业化人才培养培训,尽早尽快抢占无人机培训市场。支持技工院校开设无人机驾驶员、无人机测绘操控员、无人机装调检修工等低空领域专业。

挖掘低空经济内涵潜力

拓展低空旅游市场。依托哈尔滨工程大学“黑龙江区域创新驱动发展研究中心”等重点智库资源,因地制宜开发低空旅游项目。利用哈尔滨冰雪大世界、“哈尔滨-亚布力-雪乡”黄金旅游线等核心旅游资源,打造串联知名景区的低空旅游带和低空旅游组团,构建具有龙江特色的低空休闲旅游产品体系。

丰富低空经济业态。发挥黑龙江大学“龙江振兴发展研究中心”等重点智库作用,创新低空经济发展思路,大力发展航空运动、水上

飞行、飞行体验等低空新兴消费业态,形成低空经济发展新增长点。

打造低空文化品牌。激发东北农业大学“现代农业发展研究中心”、黑龙江大学“黑龙江省文化发展战略研究中心”等重点智库智慧,充分挖掘龙江特有农业文化资源和红色文化资源,与航空产业充分结合,谋划农业航空博物馆、现代化大农业低空观光项目、大众航空文化科普展览和低空红色研学路线,打造具有龙江特色的低空产业文化品牌。

丰富低空经济应用场景

发挥东北林业大学等高校的林学学科优势,发展航空护林应用场景,利用低空有人机和无人机相结合的方式,服务森林火灾防控与管理应用场景。

发挥东北农业大学等高校的农学学科优势,强化低空经济企业农业植保等低空飞行作业能力,拓展规模化智慧农业应用场景。

发挥黑龙江八一农垦大学等高校的飞行技术专业优势,加强低空通用航空场景开发,强化校企合作,重点开展航拍测绘、飞行培训、人工影响天气、航空短途运输、低空旅游、飞行培训等方面的应用项目合作。

(作者单位:黑龙江八一农垦大学、东北林业大学,本文系2024年黑龙江省经济社会发展重点研究课题阶段性成果,项目号:24470)



文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者有着天然的共生关系。挖掘特色文化资源,打造独特的文旅产业,是推动文化和旅游繁荣发展的重要内容,也是推动地区经济高质量发展的重要引擎和主要着力点。新发展阶段构建新发展格局,促进文旅融合,推动其高质量发展,要注重打好“四张牌”。

发挥特色文旅综合带动作用

高献忠 赵程鑫

特色旅游离不开对特色文化资源的发掘,“冰雪龙江”“诗画浙江”等概念的提出,彰显了地域特色文化赋能精品旅游的支撑作用和成功经验。从这些优秀案例中可以看出,要想实现旅游的高质量发展,必须发掘好文化资源这座“富矿”,激发新动能、形成新优势。

中华文明历史悠久,各地文化资源丰富,形态各异,风情各具,有彰显文明形态和地域特色的饮食、建筑、交通等固态的物质文化,也有记忆文明演进,传承人文精神的非物质文化遗产。文化资源是民族的魂、文化的根,也蕴含着巨大的能量。打造特色文旅,推动其高质量发展,要注重对这些资源进行深挖掘、优改造、精提升,以特色塑品牌,以文化促经济,以旅游带民生。

首先要立足实际、明确定位、深挖优势。以资源特色为方向,着眼大资源、谋划大战略、实施大项目,呈现大特色,将人文要素融入地区长远发展规划中。其次,整合资源、融合优势,丰富内涵。将散落的、隐藏的资源进行激活和融合,通过协同作用强化整体势能,拓展特色文化资源的附加值,增强特色文旅的生命力、竞争力。第三,在保护中求发展,在传承中谋创新。要以发展的观念、战略的眼光,有组织、有规划、有重点地推进文化资源的开发和利用,使文化资源在保护与传承中惠及人民。

讲好特色故事 打好文化阐释的价值牌

讲故事是对文化资源的价值赋能和品牌包装。在地区发展中,文化资源逐渐凝练成一种精神特质,在长期传承中一以贯之、历久弥新。仅有资源也许能吸引人,但并不一定能给人以很好的精神体验,难以形成口碑效应而产生经济价值。近些年,东北地区正在通过“冷资源”打造“热经济”,以冰雪旅游、冰雪动漫、冰秀演出、冬季捕捞等为主题,用文化塑造冰雪故事,推动了特色文旅的高质量创新发展。

信息时代,酒香也怕巷子深,再过硬的品质如果不注重宣传,知名度不高、人气不旺,则资源优势难以转化为经济效能。要基于资源,依靠群众,拥抱技术,面向世界,通过多维度,全方位地展示文化资源的美学价值,持之以恒地提升其认知度和影响力。

构建产业体系 打好特色引领的经济牌

赋予经济以人文底色,增添经济新活力。着眼地区特色文化资源的开发和利用,打造特色文旅要算好经济账、打好经济牌。

文化与经济互动融合,一方面有助于为文化建设提供动力,丰富弘扬文化的展现形式。如一些尚未形成文旅产业体系的地区,基于特色文化产业,打造以文化聚人气,以经济活人气的模式,能为地区经济提供新的增长点。另一方面,以文化助力经济,能让经济发展的“底盘”更稳,生命力更强。文化资源须“生产性保护”才能更好融入现代生活,如以市场化元素对一些非物质文化遗产进行产业化创作和营销,能让其借助经济活起来、火起来。总之,特色文化旅游建设不能脱离经济,否则就是无的放矢,难以达到一定高度,也难以长久。

提升消费体验 打好精品供给的质量牌

质量既是特色文旅的生命线,也是其竞争力的核心要素。特色文旅要想获得成功,必须打好质量牌,提升体验感。

一方面,深挖特色,打造精品。特色创造“回头客”,而精品却能吸引“回头客”。哈尔滨冰雪大世界通过冰雪资源融入更多创新性、互动性元素,如沉浸式冰雪景观数字光影秀、文创产品、冰雕大赛等特色活动,既丰富了游览内容,又提升了产品的文化附加值,吸引大量的国内外游客。哈尔滨“花式宠客”的举措也增强了哈尔滨冰雪文化的品牌效应,使其在社交媒体上得到广泛传播,形成良好口碑效应,进一步带动周边酒店、餐饮、交通等服务业发展,推动了文旅产业链的完善,为哈尔滨冰雪文旅高质量发展注入了新活力。哈尔滨冰雪世界的成功经验表明,质量是文旅发展的生命线,在当前“流量经济”时代,只有不断深挖特色、优化服务,才能实现从“网红”到“长红”的转化。

另一方面,要加强合作,以开放思维、包容理念作长远谋划,统筹政府和市场的力量,以高品质服务和产品打动游客,打造更多精品项目,形成优质产业链,融合优势互补,形成发展合力,助力区域经济高质量发展。

(作者单位:哈尔滨工业大学)

灼见

低空经济,近来备受瞩目。作为一种新兴的综合性经济形态,其主要以3000米以下低空空域的飞行活动为核心,依托先进的航空、通信、人工智能等技术,以无人机、电动垂直起降飞行器等为载体,引领交通、物流、巡检、农林植保、应急救援等多领域、多产业的变革。党的二十届三中全会提出,发展通用航空和低空经济。为抢抓低空经济产业密集创新和高速增长的战略机遇,我省积极统筹发展优势,将低空经济作为加快构建“4567”现代化产业体系的重要组成部分。作为拥有优质高教资源的教育大省,我省应充分发挥高校在科技、人才、智力支持和特色学科专业方面的显著优势,助推低空经济高质量发展。

打通低空经济发展难点

依托高校解决关键核心技术问题。应依托哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学等高校的

探索科创人才多元培养路径

王辉

党的二十届三中全会提出,“教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,健全新型举国体制,提升国家创新体系整体效能。”科创人才是教育、科技、人才的重要结合点。面对全球新一轮科技革命和产业变革,能否培养和建设一支规模宏大的科创人才队伍,已经成为推进中国式现代化的关键所在。

科创人才具有科技创新主力军作用

国家发展靠人才,民族振兴靠人才。推进中国式现代化的关键在科技现代化,要靠科技创新培育新动能。科创人才作为科技创新创业的主力军,在以科技现代化推进中国式现代化建设中,正发挥着前所未有的重要作用。

科创人才是新质生产力发展的引领者。新质生产力以科技创新为核心驱动力,以高技术、高效能、高质量为主要特征,其发展壮大离不开高水平科创人才的引领和支撑。科创人才具备扎实的专业知识、卓越的创新能力和敏锐的市场洞察力以及勇于承担风险的创业精神,是实现生产力变革的关键要素。应该说,科创人才的汇聚规模与质量层级,直接决定了新质生产力发展的速度与高度。

科创人才是高水平科技自立自强的顶

梁柱。实现高水平科技自立自强,是中国式现代化建设的关键战略任务。而高水平科技自立自强,关键在于拥有强大的科创人才队伍。在全球科技竞争日益激烈的今天,只有培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队,才能在关键核心技术领域取得重大突破。

科创人才是推动经济高质量发展的动力源。经济高质量发展是推进中国式现代化的重要基础。实现经济高质量发展,必须紧紧依靠创新驱动,而创新的主体是科创人才。只有充分发挥科创人才作用,才能将科技成果转化成为现实生产力,推动传统产业转型升级,催生新兴产业发展壮大,助力未来产业布局发展,推动经济发展方式转变,为经济增长注入新动能,最终实现经济高质量发展。

探索科创人才培养的龙江路径

黑龙江科教资源丰富,产业基础坚实,创新底蕴深厚,肩负维护国家“五大安全”和建好建强“三基地一屏障一高地”的重大使命,正在加速构建“4567”现代化产业体系,需要积极探索科创人才多元培养路径,加快培育高水平科创人才,以助力在关键核心技术领域取得重要突破,掌握竞争和发展的主动权,更好服务国家发展大局。

强化个性化定制培养。科创人才的培养和

成长有别于一般性的人才培养,因材施教是关键。应探索实施定制化教学机制,面向基础学科拔尖学生培养基地和未来技术学院的学生,实行“一对一”导师制,推行专业自主选择,建立“课程超市”,构建“一生一案”课程体系。探索实行书院制育人模式,推动创新通识教育与专才教育结合,探索学生培养组织形式、管理模式、服务机制创新。探索建立动态培养进出机制,结合学生综合表现与个人意愿进行二次选拔和动态分流,支持通过计划考核培养的优秀学生进入更高层次学习,形成完整的人才选拔培养闭环。

强化交叉融合培养。培养科创人才的一个重要目标是造就未来的科学家,科教融合是国际通行的培养路径。应探索跨学科、跨专业交叉创新培养,横向打造共建共享的学科交叉课程,支持学生跨专业选课,推进等效学分认定,实现跨学科学分互认、课程互选、教师互聘。应纵向实施双学位主辅修制,打造跨学科高水平团队,设立交叉学科研究课题。探索跨校、跨领域协同培养,重构人才培养共同体,支持校际、院所、校企共建各类高水平科研平台和科创人才培养基地,充分利用各自优势资源,在教学、科研、指导教师等多方面,吸引学生到高校、科研院所、高新技术企业游学,实现人才培养的优势互补和强强联合。

强化协同创新培养。科创人才最终要服务创新实践,人才培养也必须突出科技创新需求导向。只有着力在完善协同育人机制、

人才自主培养及产学研深度融合上下功夫,持续加强科教融汇、产教融合、人才培养间的纽带联系,才能培养出更多符合发展新质生产力要求、符合我省“4567”现代化产业体系建设需要的科创人才。应探索科研平台创新与育人协同,鼓励省内国家重点实验室、前沿科学中心、集成攻关大平台和协同创新中心等高层次人才平台面向学生开放,吸纳创新拔尖学生参与科研项目研究。探索校企联合攻关与育人协同,以产引教、以产定教,开展校企战略深度融合,加强企业主导的产学研深度融合,支持高校对接企业技术需求,共同攻克关键核心技术,解决企业发展的“堵点”“痛点”。探索研究生专业能力与职业技能协同,建立专业学位研究生培养与行业、职业资格认证贯通机制,重点深化工程硕博实践协同培养,缩短成长周期,提升职业发展能力。

(作者单位:哈尔滨金融学院)



加大金融为实体经济服务力度

刘世佳 魏亚飞

贷投放力度。推进银行常态化主动高效对接服务企业,着力保障重点领域、重点项目、重点企业的信贷需求,发挥支农、支小再贷款和再贴现的政策导向作用,推动提高“三农”、小微企业等环节金融服务水平。加强保险产品推广和普及,健全政策性保险制度,设立政策性保险机构。

优化实体经济发展环境

完善相关调控手段,发挥政府在金融支持实体经济中的政策指导和宏观调控作用,拓宽资金流向实体经济的渠道,提高实体经济收益水平。

建立金融支持实体经济发展的保证金制度与考核评价制度,参照资金投向与效益,对金融机构给予综合考核评价。完善市场资源配置机制,积极运用财政手段,通过增加担保体系、设立政府风险补偿基金等措施,合理分担银行信贷风险,切实增强实体企业融资能力。加强政府对企业的帮助,特别是加强对中小企业统筹发展的顶层设计,在财政资助、税收优惠、金融监管、信用体系、公共服务等多个维度为企业营造良好的发展环境。搭建银企对接平台,让企业借助平台发布融资需求,让金融机构及时调整业务方向,减少拓展新客户潜在成本。

提高金融资源配置效率

提高金融支持实体经济效率,重点是将资源配置到经济发展的重点领域和关键环节,补齐实体经济发展短板。主动服务国家和我省的经济布局和发展方向,统筹地区、

城乡和产业发展,围绕重点地区、重要领域发展需求,突出为创新驱动、新旧动能转换提供金融支持。要向涉农小微企业领域倾斜。大力发展普惠金融,强化城市商业银行等中小金融机构、农村合作金融机构服务功能,不断优化小微企业营商环境,提高“三农”金融服务可得性。完善资本市场,拓宽金融服务渠道,带动实体经济优化融资结构,拓宽融资渠道,满足发展需求。

以金融创新助推实体经济发展

围绕国家经济发展战略推动金融创新。对于符合国家产业政策的领域,如战略性新兴产业、新材料产业、新能源产业等智能化产业,以客户需求为导向,创新产品与服务,增强金融服务实体经济的质量和水平。要建立健全创新激励机制,加强创新型人才培养,将创新融入企业文化中,同时建立科学的监测与后评价机制,检验并优化产品。完善机制建设,实现金融供给与需求的契合。金融机构要创新营销与经营理念,缩短管理链条,释放更多的服务潜能,提高对市场需求的敏感度和反应能力。注重产品和服务模式的创新,增强金融供给的有效性。在对实体经济领域的金融服务开展精准分析的基础上,进一步丰富现有产品内容,突出金融产品的可操作性和适用性。

加强信用和担保体系建设

完善社会信用体系建设。企业主体要高度重视信用体系建设,设置专门的机构负责

信用体系建设工作,建立企业内外部信用现状监测、评估机制,对信用建设的实施情况进行动态考核和持续改进,推动企业信用建设逐步优化。探索准确估量和充分运用企业信用价值,采取企业自愿申请、政府适当补助的形式,聘请专业评估机构对企业进行评价,授予相应诚信等级,实行评估结果多行通用,作为企业在贷款方面获得优惠政策和差别化服务的依据。加强区域间信用信息系统建设,健全守信激励和失信联合惩戒机制,逐步实现地区、行业、部门信用信息互联与共享应用。完善企业和个人信用信息数据库建设。

强化融资增信体系建设。规范发展融资性担保公司,整合融资担保机构,鼓励国有资本主导担保体系建设,强化再担保功能。同时发展多层次中小企业信用担保体系。健全再担保体系,降低小微企业担保费率,创新贷款担保方式,及时为实体经济发展注入资金。

(作者刘世佳系省科委常务副主任;魏亚飞系江泰保险黑龙江分公司总经理)



思考

近期召开的中央经济工作会议指出,要实施更加积极的财政政策,创新金融工具。实体经济是金融的根基,金融是实体经济的血脉,金融服务实体经济是促进经济与金融良性循环的内在要求。

为实体经济提供高质量金融服务,着力营造良好的货币金融环境,需增强金融体系内各业态的协调和联动,切实为实体经济提供服务;强化政策支持,优化实体经济发展环境;调整支持结构,提高金融资源配置效率;注重金融创新,助推实体经济升级和发展;完善监督管理体制,提高金融资金流转能力;加强信用和担保体系建设,优化金融生态环境。

增强金融体系内各业态的协调联动

建立健全政策性银行金融体系。根据新的经济形势,设立新的政策性银行。加快国有商业银行的改革步伐,通过组织体系重构,强化内部管理,使国有商业银行追赶市场经济的步伐。推进商业银行供给侧改革,保持信贷规模合理增长。在风险可控的前提下,进一步简化银行信贷业务流程,对优质、诚信企业积极推广循环贷模式。完善相应的考核和激励机制,加大信