

# 2024 抖音电商产业带发展报告发布 黑龙江产业带销售额增速居全国第四

□朱田

短视频、直播平台快速发展,以“内容”生产为核心特征的传播模式,使得其拥有不同于其他数字经济平台的特殊价值创造机制。而这些特殊的价值创造机制为生产、消费注入了新的活力,更为畅通生产和消费的联结提供了重要渠道。

12月31日,抖音电商发布《直播间的中国制造——2024抖音电商产业带发展报告》,全面盘点2024年全国产业带地区实体经济和中小商家在该平台的发展情况。报告披露,过去一年,来自全国产业带地区的1.7亿款商品,在抖音电商售出154亿单,同比增长39%。值得注意的是,东北地区的完备工业体系和粮食优势,与直播带货有机结合后效能显著。其中,黑龙江产业带销售额增速全国第四,五常大米等源头产地特色产品在直播间受到追捧。



来自黑龙江省五常市的大米是直播间热销的产业带特色产品之一。



## 助力产业带及中小商家发展,创造更多就业机会,直播赋能实体经济

抖音电商“产业成长计划”于2022年6月启动,旨在充分利用平台优质资源,系统化、规模化扶持产业带和中小商家,提升地方产品知名度,助力发展区域经济。在“产业成长计划”推动下,抖音电商的产业带业务已覆盖27个省(市、区)130座城市。

今年以来,332个产业带的抖音订单量超千万单,830个产业带的抖音销售额过亿元,平均每天有超150万产业带中小商家在平台达成交易,超948万人通过为产业带商家直播带货获得收入。报告披露,过去一年,来自全国产业带地区的1.7亿款商品,在抖音电商售出154亿单,同比增长39%。其中,直播间销售额占比63%,累计有5300多万场带货直播促成交易,近15万款商

品在直播间成为销售额过百万元的热卖商品。同时,货架场订单量同比增长70%,与内容场景共同驱动产业带业务高速增长。

平台通过数字化营销能力提升、运营服务支持、打造专属活动体系与激励政策、落地区域扶持专项、整合优质供应链资源等政策扶持,让更多源头好货直接触达消费者。报告

显示,东部地区在产业带销售额和商家数量等方面仍具优势,广东、浙江、江苏、福建、山东、河北、上海等名列前茅。值得关注的是,东北地区的完备工业体系和粮食优势,与直播带货有机结合后效能显著。黑龙江、吉林和辽宁的产业带销售额增速均进入全国前十,其中,黑龙江产业带销售额增速全国位列第四。

## 打造丰富消费场景,创造更多消费趋势,抖音电商为消费者诠释“优质好物”

抖音电商以“全域兴趣电商”优势,通过直播、短视频和商城等模式,能够充分展现产业带商品的特性和精神内涵,已成为深受全国消费者信赖的重要购物渠道。“全域兴趣电商”创造了更多消费场景和消费趋势,为消费者追求美好生活提供更多选择。产业带的生产技术和成本优势,与“全域兴趣电商”有机结合,则为消费者带来真正意义上的性价比好物。

报告披露,在直播间购买产业带商品的消费者中,男性占比52%,女性占比48%。其中,18岁至40岁的中青年是消费主力,占比67%。产业带大省同时也是直播购物大省,广东、江苏、浙江、山东、河南三省消费者的全年订单量均超10亿单,其中广东以超16亿单雄踞榜首,江苏以超12亿单紧随其后。报告显示,广州护肤品是抖音电商最受消费者喜爱的产业带商品。平台十大领先产业带商品还包括深圳手机

配件、金华发饰、南通家纺、诸暨珍珠、海宁皮草、丹阳隐形眼镜、启东海鲜、揭阳玩具和保定纸巾。此外,五常大米、长白山人参、葫芦岛泳装、华南女装、东莞潮玩、川渝火锅、平江辣条、临湘浮标、许昌假发、曹县汉服、寿光果蔬、威海渔具、云南鲜花、内蒙古牛肉干等产业带商品在直播间也都获得了大量订单。

“全域兴趣电商”激发了产业带活力,更多中小商家在平台获得发展。广东,作为中国绿植市场的重要组成部分,其产业规模庞大,年产值达数百亿级,不仅辐射全国,更在国际舞台上拥有一席之地。90后湖南农村小伙邓大清,通过让绿植与抖音直播的“有机结合”,在广州年入百万,闯出了自己的一番事业。2020年邓大清在家刷抖音无意间看到一条介绍花的短视频,他惊奇地发现,在直播间里介绍一下绿植就能获得十几万点赞,在店铺橱窗看到,不仅直播间观看量大,商品的销量也很惊人。想到妻子家正好有绿植的一手货源,他觉得,“别人能爆,我也可以”。他和妻子打算抱着试试的心态,开始在抖音做绿植电商。随着抖音对货架电商的重视加深,邓大清也迎来了新的发展机遇。消费者只要在搜索栏中输入想买的产品,平台会优先推荐高分店铺,这不仅为他带来了源源不断的精准流量,更为他带来了好的销量。

邓大清店铺里的打包人员和直播间主播,同样来自周边村落,“抖音销售”为当地带来了更多的就业机会。如今,电商直播购物正逐渐成为一种消费习惯。邓大清也会经常在抖音商城购买商品,作为消费者他发现,“平台品质要求越来越高,对消费者服务越来越好,但只要找到平台,他都能给你处理到满意为止”。今年1-7月,广州绿植产业带在抖音电商保持快速发展,支付GMV同比增长超52%,订单量同比增长超过71%。近年来,源头工厂、国货品牌、产业集群正通过兴趣电商、直播

电商等新模式来洞察新需求、拓展消费场景,实现对新增需求的快速响应和更好满足。

## 补齐“数字化短板”,降低产业带运营成本,直播带货将持续迸发活力

抖音电商通过“产业成长计划”等措施,利用短视频、直播等内容形式,打造出以区域品牌大店、工厂(档口)自有品牌达人带货的产销直接对接模式。同时,通过品牌扶持、数字技术培训等直接助力、大数据等技术服务的间接助力,帮助企业补齐“数字化短板”,促进企业产品生产运营全链条的数字化转型。数据趋势表明,产业带商品销售在抖音电商有巨大增量空间,越来越多创作者和商家正加入平台并获得收益。与此同时,越来越多国货品牌和区域特色产品,也在平台获得发展空间。

通过积极布局抖音电商,产业带企业能够获得大量稳定订单,解决生产、就业和发展问题。借助平台精准反向定制能力,制造业工厂能够持续优化流程,缩短周期,降低成本,从而实现转型升级和发展新质生产力。更多中小商家在平台获得发展,更多白牌产品在平台成为国货品牌,为产业带高质量发展、促进消费、带动就业和乡村发展做出切实贡献。

与此同时,全域兴趣电商等电商新模式帮助地方产业带构建了企业、产品、消费者之间的数字化桥梁,帮助产业带内企业建立了数字化专业市场能力,促进了生产流通环节自组织,促进全环节降本增效,特别是最大化减少了中小企业前期投入的营销成本。中国电子信息产业发展研究院消费品工业研究所发布的《电商新模式促进产业带生产经营模式转型升级机制研究——以抖音电商为例》中指出,电商新模式助力小微企业构建数字化专业市场,促进了生产流通环节自组织,降低产业带



2024年,黑龙江产业带在抖音电商的销售额增速居全国第四。

## 运营成本

当下,企业能够积极完善直播生态,借直播带货塑造品牌,拉动销量,行业规范与专业程度同步进阶。有关专家认为,未来,伴随技术革新与市场优化,直播带货将持续迸发活力,助推产业结构优化升级,为经济高质量发展注入动能,稳固支撑消费市场繁荣昌盛。

# 大力发展户外运动产业 深化文体旅融合发展

□宋时佳

近年来,随着人们生活水平的提高和健康观念的深入人心,户外运动已成为一种时尚的生活方式。无论是徒步、登山、骑行,还是滑雪、冰壶、越野滑雪等冰雪运动,越来越多的人投身到大自然,感受运动的乐趣。作为体育产业的重要组成部分,户外运动产业不仅为广大群众提供了丰富多彩的健身选择,还成为拉动经济增长、深化文化和旅游产业融合发展的新引擎。

## 大力发展北方户外运动 打造文体旅融合新名片

我国北方地域辽阔,拥有着得天独厚的自然资源,为发展多样化的户外运动项目提供了广阔的空间。无论是北京周边的华北平原、内蒙古大草原,还是东北三省的长白山脉、大兴安岭,抑或西北大漠戈壁,都蕴藏着丰富的户外运动资源。

以河北省张家口市为例,该市依托2022年冬奥会东道主之一的金字招牌,大力发展以滑雪运动为核心的冰雪产业。目前,全市已建成大中型滑雪场50多家,小型滑雪场近百家,每年接待游客超千万人次,冰雪运动已成为推动当地文化体育和旅游产业融合发展的强大引擎。独有偶,内蒙古自治区鄂尔多斯市借助当地草原、沙漠、湖泊等独特的地貌景观,重点打造骑马、沙漠越野、草原徒步等户外运动项目,将马文化与体育运动、旅游观光有机结合,实现了从“沙进人退”到“人进沙退”的华丽转身。

秋收以来,北大荒集团黑龙江红旗岭农场有限公司第四管理区组织力量强化仓储安全监管,从收获、存储、销售各环节着手,全力守护职工“粮袋子”,确保储粮和售粮工作的安全顺利进行。为保证粮食安全,管理区健全晒场日常

事实上,发展户外运动产业已成为北方许多地区实现文体旅融合发展的重要抓手。一方面,北方地区纷纷出台优惠政策,鼓励社会资本投资建设户外运动场地设施,完善产业发展的硬件基础;另一方面,加大户外运动赛事和活动的引进力度,提升行业的专业化、品牌化水平。比如,内蒙古已连续多年承办“乌珠穆沁草原文化那达慕大会”等知名赛事,新疆天山脚下的“环赛里木湖国际自行车邀请赛”也已成为西北地区的户外运动盛事,这些赛事的成功举办,不仅拉动了当地体育消费,更成为展示城市魅力、促进文旅融合的亮丽名片。

## 探索创新多种发展模式 深化户外运动与文化旅游融合

发展户外运动产业,主要在于深挖文化内涵,创新融合发展模式,把户外运动的兴趣爱好,转化为文化体验和旅游消费的动力源泉。近年来,北方许多地区立足资源禀赋,因地制宜探索出了多种创新发展模式。

其一,打造户外运动小镇。户外运动小镇集运动场地、赛事活动、文化体验、休闲度假等功能于一体,是深化文体旅融合发展的主要平台。以河北省承德市兴隆县的国家级户外运动小镇为例,该镇依托“一山、一河、一草原”的生态本底,建设了汽车露营、房车营地、山地自行车、定向越野等30多个户外运动项目,并与当地的康

熙行宫、皇家猎苑等历史文化资源充分融合,游客来此不仅可以体验多样化的户外运动项目,还能感受深厚的历史文化底蕴,户外运动小镇模式可谓文体旅一体化发展的创新实践。

其二,发展生态体育旅游。生态体育旅游强调与自然的和谐共生,倡导绿色、环保、可持续的发展理念。许多北方城市立足生态资源优势,通过发展登山、徒步、骑行、漂流、滑雪等户外运动项目,打造生态体育旅游精品线路,吸引更多的游客来此感受大自然的魅力。以吉林省长白山脉为例,当地以茂密的原始森林、神秘的火山群等独特的自然地理风光为依托,重点发展森林徒步、山地越野、冰雪运动等生态体育旅游项目,既丰富了游客的旅游体验,又实现了生态保护与经济发展的双赢。

其三,培育研学旅行市场。北方许多红色教育基地、自然保护区、地质公园等,纷纷利用自身的文化、科普资源优势,开发徒步寻访、定向越野、野外生存等研学旅行项目,将革命传统教育、自然科普知识与户外运动有机结合,吸引大批青少年走出教室,走进大自然,在玩中学、学中玩,这种寓教于乐的研学旅行模式,正成为深化文体旅融合发展的新方向。

## 强化政策引领整合各方联动 提升户外运动产业插上腾飞翅膀

促进户外运动产业高质量发展,需要政府、企业、社会组织等多方协同发力,共同构建全方位、多层次、立体化的产业发展生态。政府应当在产业发展中扮演“排头兵”和“领路人”的角色,既要厘清产业发展的方向和路径,制定切实可行的发展规划,又要创新完善相关政策举措,在用地保障、财政支持、人才培养等方面精准发力,为产业发展提供坚实的制度和资源支撑。企业则要发挥“主力军”和“生力军”的作用,以消费者需求为导向,加大产品和服务创新力度,不断优化户外运动的消费内容和体验,以高质量的供给激发新的消费增长点,推动市场繁荣和产业升级。社会组织则要发挥“黏合剂”和“催化剂”的功能,积极整合各类社会资源,加强与政府部门、行业企业的对接联动,促进资源共享和优势互补,构建协同高效的产业发展合作网络。

在产业发展理念上,要立足北方地区独特的自然地理和人文历史禀赋,因地制宜、突出特色,走差异化、精品化的发展之路。要以满足人民群众多样化、高品质户外运动消费需求为根本出发点和落脚点,推动户外运动与文化旅游、民俗体验、科普教育等深度融合,拓展产业发展新空间。同时,要坚持绿色发展理念,在开发利用户外运动资源的过程中,始终坚持生态保护第一的原则,实现户外运动产业发展与生态文明建设的和谐共生,走可持续发展之路。

(作者单位:哈尔滨体育学院)

同时,积极联系粮食收购商,协调粮食销售价格,并通过短信、微信、入户告知等多种方式,加大售粮信息发布力度,让种植户第一时间得到粮食收购信息,加快秋粮销售进度,让种植户的“粮山”变“金山”。(赵鸣)

## 环评公示

我单位于黑龙江省哈尔滨市巴彦县建设巴彦县2024年高标准农田建设项目,共45万亩,向公众征求意见,详见http://b.mtw.so/50EUc6。联系人:陈先生,57521286。

巴彦县农业农村局

## 国家税务总局哈尔滨市税务局第三稽查局 《税务稽查结论》送达公告

哈税三稽送告〔2025〕2号

哈尔滨市坤聚税务师事务所有限公司(统一社会信用代码:91230102MA1BR8KA7C):根据《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》(中华人民共和国国务院令 第362号)第一百零六条第(二)项规定,现向你单位公告送达《税务稽查结论》。自公告之日起满30日,即视为送达。限你单位见此公告后,到国家税务总局哈尔滨市税务局第三稽查局(地点:哈尔滨市道里区友谊路280号)领取文书。文书主要内容如下:

经我局检查三科于2023年12月20日至2024年9月11日对你单位地址:[哈尔滨市道里区康安路10-3号2单元27层2号(住宅)]2020年1月1日至2022年12月31日期间取得哈尔滨苑琼商贸有限公司开具的2份增值税普通发票(发票代码023001900104,发票号码25472635至25472636,合计金额197,775.24元,合计税额1,977.76元,价税合计额199,753元)涉税情况进行检查,依据现有证据,暂未发现上述涉案发票的税收违法问题,待有进一步证据,将另案处理。

国家税务总局哈尔滨市税务局第三稽查局 2025年1月3日

## 国家税务总局哈尔滨市税务局第三稽查局 《行政处罚决定书》送达公告

哈税三稽送告〔2025〕1号

哈尔滨市万事利经贸有限公司(统一社会信用代码:91230108070005280):根据《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》(中华人民共和国国务院令 第362号)第一百零六条第(二)项规定,现向你单位公告送达《行政处罚决定书》。自公告之日起满30日,即视为送达。限你单位见此公告后,到国家税务总局哈尔滨市税务局第三稽查局(地点:哈尔滨市道里区友谊路280号)领取文书。文书主要内容如下:

经我局2017年1月1日至2017年12月31日检查所属期的涉税情况进行检查。

一、违法事实 你单位存在没有真实货物交易的情况下,以收取开票费为目的,为他人开具与实际经营业务情况不符的32份增值税专用发票,价税合计3,571,068.80元,违反了《中华人民共和国发票管理办法》,上述行为已构成虚开发票。

二、处理决定及依据 根据《中华人民共和国发票管理办法》决定对你单位虚开发票的行为处30万元罚款。限你单位自本决定书送达之日起15日内到国家税务总局哈尔滨市平房区税务局缴纳入库。到期不缴纳罚款,我局可依照《中华人民共和国行政处罚法》第七十二条第一款第(一)项规定,每日按罚款数额的百分之三加处罚款。

如对本决定不服,可以自收到本决定书之日起六十日内依法向国家税务总局哈尔滨市税务局申请行政复议,或者自收到本决定书之日起六个月内依法向人民法院起诉。如对处罚决定逾期不申请复议也不向人民法院起诉、又不履行的,我局有权采取《中华人民共和国税收征收管理法》第四十条规定的强制执行措施,或者申请人民法院强制执行。

国家税务总局哈尔滨市税务局第三稽查局 2025年1月3日

# 快乐的 旅行的 流动的 文明



中国文明网