

燃情冰雪季 逐梦亚冬会



首趟冰雪旅拍主题列车开行



本报2日讯(记者王迪)2日8时,在哈尔滨开往亚布力的K5197次旅客列车上,游客换上绚丽服装,在不同风格的主题车厢内体验旅拍打卡服务,这是今年开行的首趟冰雪旅拍主题旅客列车。

随着冰雪游、亚冬会冰雪运动的持续火热,黑龙江省凭借丰富的文化和旅游资源,吸引了越来越多的游客前往哈尔滨、亚布力两地拍照打卡留念,旅拍服务成为“出圈新顶流”。中国铁路哈尔滨局集团有限公司依托铁路站车资源,串联起“魔法车站”哈尔滨站、“城堡小站”亚布力南站等网红车站,精心打造哈尔滨至亚布力冰雪旅拍主题列车,将交通工具升级为旅游新场景,展示好铁道线上的风景链,服务旅游出行“最先一公里”。

冰雪旅拍列车上设置了尔滨街景、欧式风情、奇幻之旅、冰雪奇遇、民俗文化等主题场景,准备了中式、西式、民俗等多种风格旅拍服饰,免费为旅客提供。列车专门设置了更衣室、化妆间,制作了旅拍手机小程序供游客预约服务,为旅客提供列车

旅拍打卡地图和攻略,邀请旅客在列车上开展变装秀活动,体验旅拍互动乐趣,和旅客共赏“我的铁路风景”。与此同时,铁路部门组建了一支爱好摄影、化妆的铁路职工旅拍团队,利用业余时间,为旅客免费提供拍照和妆造服务,让旅客的旅途“更出片”,让旅拍服务“动”起来、“活”起来。

K5197次旅客列车单程运行时间2小时15分,列车从哈尔滨站始发,终到亚布力南站,一站直达,朝夕往返,亚布力南站距滑雪场直线距离仅500米,极大方便了游客滑雪出行需求,游客乘坐该趟列车将感受车随人走、景随人移的旅行体验。

今年冬季,中国铁路哈尔滨局集团有限公司还将根据游客需求,策划推出“非遗”民俗文化等特色主题旅客列车,积极推动铁路融合发展,服务旅客“走得更好”,更要“游得美”,积极培育旅游新场景、新服务,助力冰雪文化和旅游产业高质量发展。

左图:车厢内“旅拍”。
右图:打卡哈尔滨站。
图片由中国铁路哈尔滨局集团有限公司提供



雪乡 16米高 大雪人完工

近日,由雪乡景区精心打造的16米高大雪人在众人的期待中完成雕刻施工,惊艳亮相。它宛如冬日精灵,为这片童话世界增添了一抹独特的魅力,也让游客在冰天雪地中收获了一份满满的惊喜。

本报记者 李健摄



第36届哈尔滨国际冰雕比赛开铲

2日,第36届哈尔滨国际冰雕比赛在哈尔滨冰雪大世界拉开序幕,来自厄瓜多尔、法国、韩国、中国、俄罗斯、西班牙、美国等12个国家的30支代表队的60位选手同台比拼。

据了解,本届冰雕比赛历时3天,所有参赛作品将于1月4日雕刻结束,与游客见面。

本报记者 马智博摄

极光新年绽放龙江第一湾

本报讯(记者张磊)1日晚,2025年的第一个夜晚,极光在龙江第一湾景区绚丽绽放,肉眼可见,为全国游客带来惊喜和幸运。

近年来,大兴安岭林业集团公司图强林业局充分发挥资源特色和品牌优势,推动生态旅游与文旅融合发展,以独特的旅游资源、创新的文旅活动、优质的服务,吸引了无数游客前来。过去的一年中,龙江第一湾景区全年共接待游客24.67万人,旅游收入同比增长44.48%,双双创下历史新高。

极光绽放。
安石春摄



矿井设备的“保健医”

□温昌达 王永强
本报记者 白云峰

近日,记者来到依兰县达连河镇,见到了中煤龙化公司依兰三矿机运科电气维修班技术骨干张义海。张义海自1996年职高毕业后,被分配到中煤龙化公司依兰二矿综采区电气班当技术工人,2015年调到依兰三矿机运科担任井下维修工。扎根煤矿,一干就是28年,虽然荣誉证书挂满整面墙,他依然默默服务矿山、奉献矿山。

“我离不开煤矿,煤矿也需要像我这样普普通通的‘螺丝钉’。献身‘煤海’,一生无悔。”张义海这样说。

多年来,张义海十分注重业务知识的学习。他经常利用业余时间自学机电维修专业技术知识,《CAD制图教学》(PLC编程大全)……一本本书籍硬是被他“啃”得破烂不堪。

在日常工作中,遇到疑难杂症时,张义海总能及时解决。如对依兰三矿主井提升机空调外机散热器进行升级改造,解决了从前三矿主井提升机冬季不能正常运行的问题。由于东北地区冬季寒冷,三矿主井提升机ABB变频器冷却系统外机工作时产生大量热量无法散出,出现空调超温报警停机,影响提升机正常运行。后经某设计院加装向室外散热风道,虽然解决了热量散出问题,但又出现了冬季由风道进入冷空气使空调机出现低温保护停机,吹向室内风压过大过空调机排风能力,使得空调机保护停机,冻坏循环泵等问题。针对这些问题,以张义海为主的技术骨干通过多次研究,对ABB变频器冷却系统外机重新设计改造风道,由原引出室外改为引入室内,改造后的空调机再没有出现低温保护停机故障,保证了主井提升机正常运行,为三矿的安全生产有序进行提供了有力保障。

采煤机是矿井下生产的龙头设备,由于其电气系统集中度高,元器件种类多,发生故障不易排查,维修一直

是一个难点。

一次,S101工作面采煤机发生故障,厂家给出两个维修方案:一是重新购买更换采煤机牵引电机变频器,费用约15万元;二是返厂维修,费用约6万元,但会影响正常生产。张义海知悉后,主动将一台变频器带回“义海创新工作室”,组织工作室成员对其进行拆机检测,并查阅大量同类型变频器的资料,研究分析电路工作原理。经过反复研究测试,最终确定了故障点为启动电阻断路造成变频器无法正常启动,更换元件后排除了故障。通过带电试验,各种参数完全符合井下工作面使用要求,维修成本仅300余元,最大限度减少非正常停产,为三矿安全生产提供了坚强的技术保障。

一花独放不是春。张义海不但自身技术过硬,还积极落实“传帮带”工作。去年8月成立的“义海创新工作室”,始终坚持“以解决生产实际中的瓶颈问题为终极目标”理念,开展技术创新,兼顾技术、技能人才培养,形成了人人爱学习,个个争当技术先锋的好风气。

“义海创新工作室”坚持每月组织一次研讨,主要围绕新确定的创新项目及已有项目的推进开展工作室自主研发了《自动化模拟演示试验台》《圆煤仓卸煤装车及信号》《副井提升机变频器交、直流叠层母排技术改造》等多项技术。其中,《副井提升机变频器交、直流叠层母排技术改造》荣获中国中煤集团第四届青年风采展示大赛团队组优秀奖。

张义海工作20余年间,每年出勤都在350天以上,他没有节假日和休息日,随时随到,累计义务奉献工时千余日。张义海的心里总是装着那上百台机电设备,设备每天运转情况都不停地在他脑子里“过电影”。他与这些设备结下不解之缘,“病”的设备他关心,“亚健康”的设备他也关心。“于不疑处疑,于无事时找事。”张义海说,这是他对机电设备长期遵循的思维方式和风格。

新龙江 新故事

七台河市首届当代科技与艺术融合展举行

本报讯(记者赵宇清)近日,七台河市首届当代科技与艺术融合展在七台河文化中心举行。本次展览创意展示了科技、艺术、运动等元素相互融合、碰撞的成果,旨在让更多的观众提升对科技、艺术、运动的认知和热爱。

据介绍,此次展览由七台河市委、市政府主办,舟舟科技有限公司、爱蒂尔美术学院、超能星球体能学校等单位承办。展览分为科技篇、艺术篇和运动篇。科技篇中展示了可通过语音交互来控制设备的智能小屋,复刻

了蒸汽机车转向原理的双层轨道车、运用3D打印技术和芯片制作的机器人、积木搭建的大型场景恐龙时代等内容,尽显科技范儿与神秘感。艺术篇中展出了《石榴》《蛇韵流转》等艺术装置和孩子们的创意画,这一部分最吸引的是孩子们可以在其中体验非遗扎染和拓印。运动篇则向观众们介绍了激发内在潜能和科学提升体能的奥秘。

据悉,该展览将一直持续至2月7日。

“尔滨故事”激发“国际滨”文旅产业新活力

(上接第一版)“尔滨故事”年轻设计师团队,根据游客市场需求进行跨界融合,为游客带来更多元化的体验。“尔滨故事”全场景融入式文化街区,位于中央主舞台区域的“百年繁华”,还原“老道外”的邮局、松光电影院等经典场景引发共鸣;冰雪之舞区域,则展现龙江十三地市风土人情;“国际风尚”则彰显道里区国际风尚,在设计上融入春夏秋冬四季构思,体现“尔滨”国际化都市繁华;配置威亚矩阵系统,不仅大幅提升了舞台的表演空间与层次感,更为游客带来视觉冲击的体验。

引人遐思的是时光车站场景,与之相呼应的则是复古的行李箱、自行车,仿佛在追忆那些旧时光,生命里令人眷恋与不舍的故事。“尔滨故事”鲜明个性与文旅灵魂,可满足不同消费群体的多样化、全方位需求,让“每一次旅行”都成为铭刻于心的文化探索之旅。

夜色阑珊,“尔滨故事”开启了夜经济模式,打造东北首家墙体灯光秀,由24块冰屏与近百组灯组成的声光电结合演出,为游客呈现出美轮美奂的视觉效果,打造中华巴洛克历史文化街区靓丽夜景。

中侨实业集团黑龙江省巴洛克文化旅游运营管理有限公司营销总监张成介绍,以俄罗斯蚂蚁集市为例,不仅有特色美食、文创产品,还有精彩互动演艺,在吸引现场游客驻足观看的同时,“借力”自拍、网红打卡、网络直播等多媒体载体,可实现“尔滨故事”的N次传播,不仅带动中华巴洛克历史文化街区的知名度与流量,其辐射的“乘数效应”,亦能整体提升文旅全产业链附加值。

开放融合,“国际滨”广纳四海宾朋

“尔滨故事”以“道外时光,百年记忆”为主题,通过丰富多彩的场景复原、美食娱乐、精彩演艺等多样化方式,将“老道外”百年历史文化以直观、立体、多维度方式呈现开来,创造文旅消费的新场景、新业态、新模式,彰显哈尔滨开放包容的城市精神。“哈尔滨道外区文旅局局长刘伟如是说。

深度挖掘地域文化特色,已成为新文旅“内核驱动力”。融合地方特色,重塑旅游新业态、新场景、新体验。“尔滨故事”文旅项目招商部部长王良迪说:“‘尔滨故事’聚焦‘老道外’城市烟火气,其鲜明特色的生活气息+文化底蕴,比如慢生活的节奏、心情自由飞扬的释放、生活幸福的感染力等关键性要素,吸引游客心之向往,这是激活文旅产业新活力的关键所在。”

在IP场景中游客互动,让每一位游客与“尔滨”碰撞出“新的故事”,感受不一样的情怀。而提供情绪价值的文化深层次动因,正是“尔滨”乃至黑龙江的城市地域文化输出。

开放融合,走向世界的“国际滨”,敞开胸怀广纳四海宾朋,将为世界文化多样性,贡献更多的中国色彩。

深度融合创新,释放全产业链“乘数效应”

“尔滨故事”在旅游产品业态组合上,将文化体验、美食享受、购物娱乐等深度融合创新,构建涵盖文旅、餐饮、购物、娱乐等多样化消费形式,形成文旅全产业链的“生态系统”。

“老城故事、国际风尚、百年繁花、冰火之舞、美美华章五大主题展区各具特色,以文旅创意为核心,深度融合创新文旅产业新业态,进而提升游客的体验感。”“尔滨故事”文旅项目策划部部长李响介绍,以演艺形式为载体,生动讲述“尔滨故事”,重金聘请国内知名导演团队,携手百余人专业演员和数百名场景NPC团队,主推“爱尚巴洛克”“风情巴洛克”“万博巴洛克”三大主题秀,每天40余场演艺精彩连连,输出哈尔滨乃至黑龙江文化历史与民俗。其“唐风餐厅”可容纳150人就餐,让游客在品味美食之余,沉浸在文化、美食、娱乐交融的氛围中,场景式NPC互动环节相扣充满了惊喜。

深度挖掘地域文化特色,已成为新文旅“内核驱动力”。融合地方特色,重塑旅游新业态、新场景、新体验。“尔滨故事”文旅项目招商部部长王良迪说:“‘尔滨故事’聚焦‘老道外’城市烟火气,其鲜明特色的生活气息+文化底蕴,比如慢生活的节奏、心情自由飞扬的释放、生活幸福的感染力等关键性要素,吸引游客心之向往,这是激活文旅产业新活力的关键所在。”

在IP场景中游客互动,让每一位游客与“尔滨”碰撞出“新的故事”,感受不一样的情怀。而提供情绪价值的文化深层次动因,正是“尔滨”乃至黑龙江的城市地域文化输出。

开放融合,走向世界的“国际滨”,敞开胸怀广纳四海宾朋,将为世界文化多样性,贡献更多的中国色彩。